

致：財經版編輯
【請即時發放】



Bosideng International Holdings Limited
波司登國際控股有限公司

波司登連摘三冠
勇奪「2008 中國最有價值品牌」及
「2008 中國品牌年度大獎（羽絨服行業）」兩項殊榮
主席高德康榮登「品牌中國 30 年 30 人」榜單

【2009年1月6日 - 香港訊】中國最大的羽絨服企業 — 波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」）於2008年完結前再摘下兩項殊榮，在睿富全球排行榜與北京名牌資產評估有限公司共同進行的一項研究中，波司登獲選為「2008中國最有價值品牌」，並在國際性品牌研究機構世界品牌實驗舉行評選中，連續兩年獲頒「2008中國品牌年度大獎（羽絨服行業）」的殊榮。而集團主席高德康先生也榮登由品牌中國產業聯盟和海南省三亞市人民政府聯合主辦的「品牌中國30年30人」榜單。

「2008中國最有價值品牌」排行榜於1995年創立，是對中國誕生及行業領先品牌的一個排名，選出在中國市場上最具影響力的品牌，其評選準則包括品牌的市場佔有能力、盈利能力及發展潛力等各方面。此項排行榜於2008年首次在海外發佈，共有60家來先各行各業的企業列入此排名，波司登位居第13位。

「2008中國品牌年度大獎」已進入第五屆，主辦單位從中國市場最具影響力的品牌中，經過全年的跟蹤研究，最後選出最具實力之品牌。經過嚴格的評選後，今屆共有50間企業獲此殊榮。評審準則包括市場佔有率、品牌認知度、品牌創新力、品牌滿意度及品牌忠誠度等。

「品牌中國30年30人」榜單由品牌中國產業聯盟和海南省三亞市人民政府聯合主辦，綜合評估候選人在改革開放30年來對中國品牌發展所做的貢獻，分為「品牌締造者」、「中生代企業家」和「特殊貢獻人物」，集團主席高德康先生入圍「品牌締造者」，以表揚他在羽絨服領域中打造出一個中國人引以為傲的品牌「波司登」，為未來的創業者樹立了良好的榜樣。

對於波司登及個人獲得這三個獎項，主席兼行政總裁高德康先生表示：「我們很高興波司登能獲得這兩項殊榮，這是社會各界對集團的認同。作為潮流引領者及行業領先企業，我們十分注重品牌的價值。而我個人所得的獎項，更直接反映了波司登在中國市場上的影響力。展望未來，我們將繼續加強波司登品牌的知名度，更會進一步提升集團旗下其他品牌『雪中飛』、『康博』及『冰潔』的影響力，從而增強集團的盈利能力。」



波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國67個城市共設有約5,800個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按中國行業企業信息發佈中心（「行業信息中心」）編制的資料，以2007年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」四大羽絨服產品在中國最大三十家品牌中共占39.9%的市場份額。根據行業信息中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從1995年至2007年連續13年成爲中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選爲2006全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於2007年，「波司登」成爲榮獲中國國家品質監督檢驗檢疫總局頒授的「中國世界名牌」的唯一服裝品牌。

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際（財經）公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 楊嘉茵小姐 / 高詠詩小姐 / 葉雅莉小姐

電話： +852 3150 6761 / 3150 6770 / 3150 6750 / 3150 6739

手機： +852 9199 2965 / 6471 8378 / 6025 0533 / 9497 1685

傳真： +852 3150 6728

電郵：harriet.lau@pordafinance.com.hk / kylie.yeung@pordafinance.com.hk /
fiona.ko@pordafinance.com.hk / liz.yip@pordafinance.com.hk

