

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

波司登男裝 2011 年秋冬新品訂貨會反應熱烈
訂單金額達人民幣 3.9 億元 按年增長約 36%

(二零一一年四月六日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」; 股份編號: 3998, 連同其附屬公司「集團」) 今天宣佈, 集團剛於江蘇省常熟市舉行之波司登男裝2011秋冬新品發佈會反應熱烈, 所錄得的訂單金額達人民幣3.9億元, 較去年同期增長約36%。

以「奇幻之旅」為主題的波司登男裝2011秋冬新品發佈會暨訂貨會於2011年3月18至24日於常熟市國際會展中心舉行。為期7日的訂貨會, 吸引了全國逾900個經銷商參與。訂貨會期間展示合共超過1,100款新產品。是次訂貨會的訂單將於2011年8月開始付運。

在訂貨會開幕當日的新品發佈會上, 波司登展示最新的波司登男裝2011秋冬系列產品。波司登男裝的設計師們以清晨灰、透明椴木綠、沙褐色、土耳其藍、丁香紫等流行主色, 配以時尚的款式與細節設計, 打造一系列的西服、夾克、風衣、T恤、襯衫、休閒褲及配飾。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示:「2011年波司登男裝將繼續強化公司內部管理、優化市場終端, 擴大品牌影響力、提升服務團隊和產品設計與研發, 培育新的增長點, 全面提升品牌的內涵和外延, 相信在持續改進中不斷的提高, 波司登男裝品牌一定會取得更優質高效的發展。」

- 完 -

波司登男裝 2011 年訂貨會反應熱烈
訂單金額達人民幣 3.9 億元 按年增長約 36%
二零一一年四月六日/ 第二頁

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有 7,413 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編制的數據，以二零一零年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔 36.7% 的市場份額[#]。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一零年連續 16 年成爲中國羽絨服第一品牌。作爲中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續 15 年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：波司登男裝項目和「ROCAWEAR」大中華地區項目、「BOSIDENG · RICCI」女裝項目、「摩高」休閒裝項目及「叮噹貓」童裝項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有 865 個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區項目已開始營業、「BOSIDENG · RICCI」項目正在前期籌備中、「摩高」及「叮噹貓」項目通過增資擴股方式在積極拓展中，在全國分別設有約 400 個及 1,200 個零售網點。除斥資繼續推進和發展非羽絨服裝項目外，集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com