

請即時發放



波司登國際控股有限公司  
**Bosideng International Holdings Limited**

波司登集團榮獲「中華慈善獎」

(二零一一年七月十九日 — 香港) – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈波司登集團於二零一一年七月十五日在北京舉行的第六屆中華慈善獎頒獎典禮中榮獲「中華慈善獎」。

「中華慈善獎」由國家民政部頒發，是中國公益慈善領域中最高的政府獎項。該獎項於二零零五年設立，每年評選一次，旨在表揚在公益慈善領域作出重要貢獻的個人、機構或慈善項目，為弘揚公益慈善精神、推動公益慈善事業發展發揮了重要作用。

波司登多年來一直熱心公益事業，秉持「以我的愛心換你的誠心」的優秀企業文化，在非典型肺炎爆發、南方特大雪災、512汶川大地震、青海玉樹地震、台灣「莫拉克」颱風等重大災難投入了大量心力和資金援助。二零一零年，波司登向眾多慈善機構捐助的善款和物資達到人民幣3,731.65萬元，多年來累計向各慈善機構及社會各界的捐款和物資更超過人民幣5億元。

波司登董事局主席兼行政總裁高德康先生表示：「『中華慈善獎』體現了社會各界關心支持慈善公益事業、關注扶持弱勢群體的良好社會風尚，也是社會對波司登的最大肯定。波司登未來定必繼續積極推動慈善事業的發展，為建設和諧社會而努力。」

- 完 -

**關於波司登國際控股有限公司：**

波司登國際控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有7,579個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編制的數據，以二零一零年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔36.7%的市場份額<sup>#</sup>。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一零年連續16年成為中國羽絨服第一品牌。作為中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續15年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：「波司登男裝」項目、「瑞琦」女裝項目、「摩高」休閒裝項目、「叮噹貓」童裝項目「威德羅」高級男裝項目和「ROCAWEAR」大中華地區經營權項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有979個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區經營權項目目前已經在北京、上海、杭州等省會級城市開設7間專櫃。除斥資繼續推進和發展上述非羽絨服裝項目外，集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

# 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/  
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com