

請即時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登「雙十一」網上銷售突破人民幣 **4.28** 億元 再創新紀錄

(2016年11月13日—香港) – 波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈，在今年「雙十一」網路狂歡節，波司登旗下品牌全網銷售額再創新高至人民幣 **4.28** 億元，是去年的雙倍。

11月11日零時，波司登天貓旗艦店已有數十萬次的頁面訪問下單。截至當天深夜12時，波司登官方旗艦店的銷售額達到人民幣**2.13**億元，列女裝類目單店銷售第**3**位。其中，最暢銷的一款當天銷售超過**4.25**萬件。

為了迎接「雙十一」，集團預先做好了全方位的規劃，調度了充足的產品以滿足消費者需求，活動期間還精選過百款高人氣商品及新款上線，包括波司登迪士尼系列、「羽見魔登」國際設計師系列，以及多款線上及店鋪暢銷的流行款式。其中一款迪士尼系列的羽絨服在前期預售活動中就被預定了**3160**件。集團又於當天安排了較平時多出兩倍的客服；每位客服當天平均接待**2500**位顧客。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「電商的發展得益於集團多年累積的品牌和人才優勢。當前消費者的網購行為越來越理性，單純的價格戰已經不是吸引消費者的唯一策略，線上銷售正邁入『快速反應+品質體驗+品牌價值』的全面品牌競爭期。對消費者來說，品牌和產品是關鍵。波司登秉承著『時尚+品質+溫暖』的品牌定位，20年來一直堅持對產品品質、設計和服務的極致追求，才使波司登在市場突圍而出。」

– 完 –

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。

在羽絨服為核心的業務基礎上，集團積極推進四季化服裝的戰略，積極尋找適當時機併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，積極向成為世界知名的綜合服裝品牌營運商的目標邁進。

波司登「雙十一」網上銷售突破人民幣4.28億元 再創新紀錄
2016年11月13日 / 第2頁

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

麥嘉恩

電話：(852) 2866 6956

電郵：carol.mak@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 何善彤 / 肖伊

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7640 / 3920 7639

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com