

[請即時發佈]



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

價量齊升，波司登集團品牌羽絨服業務雙十一天貓平台銷售增長約 58%

24 小時內進店人數超 570 萬 每宗交易平均金額較去年同期增長約 20%

(2019年11月13日，香港)波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈，於本財年雙十一，集團旗下之品牌羽絨服業務(包括波司登、雪中飛及冰潔品牌)於天貓旗艦店之銷售額同比增長約 58%，線上全網銷售額同比約 49%。其中，波司登單品牌羽絨服業務在天貓旗艦店錄得 6.5 億元人民幣的零售業績，較去年同期增長 58%；線上全網銷售額同比增長約 43%。相較天貓平台本年雙十一交易額按年增長 26%，集團的戰績顯得尤為突出。

波司登品牌通過品牌重塑、產品創新、品質升級和渠道優化等多方面持續不斷提升，打造符合消費者需求的產品。為搶佔羽絨服中高端市場，波司登品牌對產品工藝、設計、功能以及結構方面都進行了優化升級，先後推出售價由人民幣1,000至人民幣1,800的中端極寒系列、人民幣5,800至人民幣11,800的高端登峰系列產品。在本次雙十一的銷售中，集團欣喜看到波司登品牌的購買年齡群正趨向年輕化，其中18-34歲購買人數同比提升超過50%。同時，通過本次電商平台與消費者的積極互動，雙十一期間新增會員近50萬人次，同比提升超過100%。在產品銷售方面，於天貓旗艦店平均單價較高的產品銷售佔比穩步上揚，其中中高端產品(即，銷售價格在人民幣1,800及以上)的銷售額同比提升超140%。

值得一提的是，對於2019年新推出的限量版高端登峰系列產品，並不參與天貓雙十一打折活動，因此於雙十一之前臨時下架，並已於雙十一結束後(即2019年11月12日零時)重新恢復於天貓平台銷售。同時，為進一步加強消費者體驗，本集團會利用優異的拉式補貨能力，消費者可在線下旗艦店繼續預定購買。

本集團董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「隨著波司登品牌升級，本集團堅持『聚焦主航道、聚焦主品牌』的戰略不變。在2019年冬季戰役伊始，我們在雙十一中取得了驕人的成績。雙十一的銷售業績，反應了本集團成功向中高端轉型、產品獲得消費者廣泛認可的階段性成果。整個集團會繼續沿著既定的戰略方針，時刻保持奮鬥激情，穩紮穩打，努力取得良好的銷售業績。」

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。

集團在加強羽絨服專業化運營的同時，積極把握時尚女裝服裝行業的發展機會，目前集團的女裝品牌包括杰西女裝、邦寶女裝、柯利亞諾女裝及柯羅芭女裝。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6693

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 陳諾兒 / 魏楚紅

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7654 / 3920 7682

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com