

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

波司登錄得中期純利人民幣 **6,062** 萬元
毛利率提升至 **33.5%**

*** **

董事會建議分派中期股息每股普通股人民幣 3.8 分以給予股東更高回報

財務摘要

人民幣千元	截至九月三十日止六個月		變動
	二零零九年	二零零八年	
收入	1,564,855	1,240,193	+26.2%
毛利	524,873	374,868	+40.0%
毛利率 (%)	33.5	30.2	+3.3 個百分點
權益持有人應佔溢利	60,622	50,927	+19.0%
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	0.78	0.64	+21.9%
每股中期/特別股息(人民幣分)	3.8	3.8	-

(二零零九年十二月九日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)宣佈截至二零零九年九月三十日止六個月的未經審核合併中期業績。

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團錄得收入約人民幣1,564.9百萬元(二零零八年同期：約人民幣1,240.2百萬元)，較去年同期上升26.2%。收入增長主要是由於本集團制訂了有效的銷售計劃，以控制在銷售淡季期間出售的存貨數量及售價，令品牌羽絨服業務錄得22.4%的增長；另外，由於本集團於淡季期間充分利用本集團資源，令貼牌加工管理業務增長19.9%，從而帶動本集團的收入增加。本集團的毛利率上升3.3個百分點至33.5%，主要有賴嚴格的成本控制措施以及本集團維持盈利能力的策略。本公司的權益持有人應佔純利上升至19.0%至人民幣6,062萬元。為給予股東更高回報，董事會已建議分派截至二零零九年九月三十日止六個月的中期股息每股普通股人民幣3.8分。

波司登錄得中期純利人民幣6,062萬元

毛利率增加至33.5%

二零零九年十二月九日/ 第二頁

波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「受到國際金融危機衝擊和國內經濟週期性回落的影響，去年下半年開始中國服裝行業一路走低，出現了持續數月的負增長局面。不過，隨著中央一攬子經濟刺激計劃政策的效應逐步顯現，近期中國宏觀經濟形勢開始逐步回暖。本報告期內，中國服裝消費主要依靠內需拉動；休閒服裝方面的消費持續上升，消費者更加注重品牌和消費體驗。」

期內，爲了提高四季化服裝產品組合之多樣性、降低企業經營風險、開發新的利潤增長點、提高公司盈利能力，本集團制定了四季化服裝產品發展戰略，並一直積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以擴張其品牌及產品組合。

作爲「波司登」品牌由「單季產品」品牌向「四季化產品」品牌轉型戰略的第一步，本集團於二零零九年五月以最高不超過人民幣6.5億元的現金代價收購江蘇波司登服裝發展有限公司(改名前爲江蘇康博製衣有限公司)（「男裝公司」）進入男裝業務領域。借助「波司登」品牌和本集團的有力支持，男裝公司在研發設計、營銷策劃及「波司登男裝」品牌推廣等方面都取得良好進展。

二零零九年五月本集團簽訂一項合資協議以成立一間於大中華地區（包括中國、香港、澳門特別行政區及台灣）從事『Rocawear』品牌男裝、女裝及裝飾品的生產、銷售、營銷和推廣業務的合資公司。該合資公司目前正積極進行著項目運營的前期籌備。

展望未來，高先生表示：「在保持羽絨服主業市場份額和良好業績的基礎上，本集團將繼續推進和落實四季化服裝產品發展戰略，進一步提升四季化服裝業務佔整體銷售的比例。除斥資發展波司登男裝業務和『Rocawear』品牌在大中華地區的業務外，本集團還將繼續積極尋找具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，採取併購、代理、合營、渠道互換等多種合作方式，透過提供不同季節的產品以積極推進產品組合轉型。」

他續說：「本集團將適當增加『波司登』自營店的比例，以提升毛利率。同時，本集團還將在北京、上海等大城市開設『生活館模式』大型品牌旗艦店，展出『波司登』品牌全系列產品，並啓用全新的終端零售店鋪形象視覺系統，爲消費者提供全方位的購物體驗，爲我們的終端零售店鋪形象開拓一個新的里程碑。本集團的羽絨服產品渠道繼續整合優化，四季化產品則以拓展市場爲主線，其中，波司登男裝在全國的零售點數目，預期將於二零一零年三月底前，由現在的600多家增加至約800家，並預期在二零一一年度達到約1,200個零售點的規模；Rocawear品牌業務，計劃於二零一三年前於大中華地區開約300家以上的Rocawear獨立店鋪及店中店。」

波司登錄得中期純利人民幣6,062萬元

毛利率增加至33.5%

二零零九年十二月九日/ 第三頁

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過65個城市設有的5,855個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零八年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔39.5%的市場份額[#]。

按中國行業企業資訊發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年至二零零八年連續14年成為中國羽絨服第一品牌。為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域，同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com