



Bosideng International Holdings Limited
波司登國際控股有限公司

波司登男裝於北京鳥巢舉行時裝發布會暨代言人簽約儀式

* * *

積極發展四季化服裝業務 豐富集團產品種類

【2009年7月27日 - 香港訊】中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」）日前於北京鳥巢舉行盛大的時裝發布會，並宣佈正式委任歌星王力宏為波司登男裝之品牌代言人，標誌著集團的四季化業務邁向一個新的里程碑。

波司登為旗下的波司登男裝品牌於7月15日在北京國家體育館（「鳥巢」）舉行了一個盛大的時裝發布會，展示了波司登男裝09年秋冬四個不同產品系列，包括「精緻商務」、「簡約辦公」、「Cool休閒」及「都市運動」，反映出品牌的產品風格多元化的特質。同時，波司登男裝宣佈正式委任歌星王力宏為品牌代言人，計劃於下半年在中央電視台進行廣告宣傳。

波司登男裝將為集團進軍國際市場的先驅，為加快波司登男裝的國際化步伐，集團將邀請法國、韓國及香港等地的著名時裝設計師現場指導，並挑選集團內優秀的設計師到海外考察，收集最新的潮流資訊。波司登男裝位於上海的品牌營運中心已於今年四月開始運作，全力負責波司登男裝的研發設計、營銷策劃及品牌推廣等工作。集團將繼續完善品牌的分銷網路，使波司登男裝在全國的零售點數目由現在約700個於明年3月底增加至約800個，並預期在2011年度達到約1200個零售點的規模。同時，集團也會增加波司登男裝自營店的比例，以提升毛利率。

「憑藉我們在發展羽絨服業務的豐富經驗，我們有信心波司登男裝的業務將會在國際市場快速發展。加上早前集團成立了合資公司參與國際品牌Rocawear於大中華地區的業務，將進一步豐富集團的產品種類。我們相信，集團積極發展四季化服裝業務的戰略能為投資者帶來更高的回報。」集團主席高德康先生總結道。

~ 續 ~



專業男模特兒於北京鳥巢舉行的活動上展示波司登男裝最新 09 年秋冬系列。



波司登主席高德康先生（左）主持簽約儀式，委任著名歌星王力宏成爲品牌代言人。

波司登國際控股有限公司概況：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過65個城市設有的5,662個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零八年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔39.5%的市場份額#。按中國行業企業資訊發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年至二零零八年連續14年成爲中國羽絨服第一品牌。爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零八年九月，集團首間四季服裝專賣店於常熟開業；二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域，同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區（包括中國、香港、澳門特別行政區及台灣）的銷售、宣傳及發展業務。

在三十大羽絨服品牌之中

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發布。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

楊嘉茵小姐 / 高詠詩小姐 / 葉雅莉小姐

電話：+852 3150 6770 / 3150 6750 / 3150 6739

手機：+852 9489 6845 / 6025 0533 / 9497 1685

傳真：+852 3150 6728

電郵：kylie.yeung@pordafinance.com.hk / fiona.ko@pordafinance.com.hk /

liz.yip@pordafinance.com.hk