

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

**波司登男裝 2011 年春夏新品訂貨會
訂單金額達人民幣 2.05 億元 同比增長約 46.9%**

(二零一零年九月二十八日 — 香港) -中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份編號: 3998, 連同其附屬公司「集團」) 今天宣佈, 集團剛於江蘇省常熟市舉行之波司登男裝2011春夏新品發佈會暨訂貨會錄得訂單金額達人民幣2.05億元, 較去年同期增長約46.9%。

波司登男裝2011春夏新品發佈會暨訂貨會於2010年9月16至19日於常熟市國際展覽中心舉行。為期4日的訂貨會, 吸引了全國各地的加盟商等超過1,300人參與, 展示超過800款新產品。是次訂貨會的訂單將於2011年1月份開始付運。

在訂貨會開幕當日的新品發佈會上, 波司登展示最新的波司登男裝2011春夏系列產品, 繼續秉承時尚的款式、合身的剪裁、優質的面料, 致力於高端定位和國際時尚潮流的完美結合。本季再次回歸時尚商務的產品精髓, 在時尚與不凡中傳遞出簡約流暢, 在品位與高雅中傳遞出追求自我的設計理念, 帶給消費者全新的著裝體驗。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示:「本季產品得到代理商、加盟商朋友的充分肯定, 訂貨數量較去年同期有極大的增長。波司登男裝擁有一支專業的品牌營運團隊, 為實現前瞻性的中長期發展目標, 提供強大的支援。波司登男裝將圍繞品牌提升、人才戰略、產品升級及服務提高來確保我們達成集團未來五年的戰略目標, 並努力以成為一家令世人尊敬的服裝營運商的目標而努力奮鬥。」

截至二零一零年八月底, 波司登男裝於國內共開設848間店舖, 其中108為自營店。

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過 65 個城市設有的 5,620 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔 38.0% 的市場份額[#]。

按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年起連續 15 年成為中國羽絨服第一品牌。為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com