

請即時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登正式進軍中國女裝市場
「**BOSIDENG · RICCI** 瑞琦」鎖定高消費女士市場

(二零一零年十一月二十一日 — 香港) -中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份編號: 3998, 連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈, 集團旗下新推女裝品牌**BOSIDENG · RICCI**瑞琦的首個發佈會已於本月十八日圓滿舉行, 標誌著集團正式進軍中國女裝市場。

在2011春夏時尚發佈會上, **BOSIDENG · RICCI**瑞琦女裝首度亮相, 以25歲-40歲、追求高品質生活、具有成熟審美理念的都市中高層知性女性為目標市場。

發佈會上, **BOSIDENG · RICCI**瑞琦的三大系列: 摩登時尚、精緻職業、品牌自有風格逐一登場, 各系列均以黑、白、灰、米、咖為基本色, 色系優雅經典。產品風格十分注重多元化風格混搭, 以塑造個性品味, 彰顯內在氣質。

BOSIDENG · RICCI瑞琦, 是波司登集團直接投資、直接運作的時尚女裝品牌。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示:「**BOSIDENG · RICCI**瑞琦是在集團『全面實施多元化戰略、打造品牌新版圖』戰略中的重點項目。此前, 波司登亦向男裝、休閒裝等領域擴張延伸, 成果令人矚目。我們對**BOSIDENG · RICCI**瑞琦的發展亦同樣充滿信心, 計劃今明兩年主要在華東地區拓展, 三年後銷售網站將覆蓋全國。隨著男裝、女裝及休閒裝業務持續擴展, 波司登亦會繼續加快非羽絨服裝業務發展, 並向著『成為世界知名綜合服裝品牌運營商』的目標邁進。」

- 完 -

波司登正式進軍女裝市場
「BOSIDENG · RICCI」 鎖定高消費女士市場
二零一零年十一月二十一日/ 第二頁



波司登正式進軍女裝市場

「BOSIDENG · RICCI」鎖定高消費女士市場

二零一零年十一月二十一日/ 第三頁

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，於二零一零年三月三十一日，其零售分銷網絡在全國設有**5,620**個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔**38.0%**的市場份額[#]。

按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年起連續**15**年成爲中國羽絨服第一品牌。爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com