

請即時發放



波司登國際控股有限公司  
**Bosideng International Holdings Limited**

波司登對童裝品牌公司增資擴股  
進一步擴大非羽絨服業務版圖

**(二零一一年三月十五日 — 香港)** – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」）欣然宣佈集團成功進一步擴大非羽絨服業務。近期，集團旗下全資附屬公司上海波司登國際服飾有限公司通過增資擴股等多種方式對上海蘭博星兒童用品有限公司（以下簡稱「蘭博星公司」）總計投入資金約人民幣1億元，增資擴股後將持有蘭博星公司51%的股權。

蘭博星公司是一家專業從事童裝及相關產品設計和品牌運營的公司，旗下品牌包括：創立於1999年的「叮噹貓」和創立於2007年的「大眼蛙」、「r100」、「M&Q」，並分別細分定位了休閒、時尚、運動、個性四個不同的童裝市場。目前為止，上述四個童裝品牌於全國共設有1,200餘間店鋪，店鋪主要分佈在華東、華南等省市。

此次增資擴股後，依托集團的強大支持，蘭博星公司將步入高速發展階段，品牌市場份額和品牌知名度將得到有效提升，成為國內童裝領域的領先品牌。其後五年，蘭博星公司的新店開張數目將達到每年150-200家，規劃至2015年於全國將共有約2,000間店鋪。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示：「集團一直積極尋找具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，務求提升非羽絨服裝產品業務佔整體銷售的比例。是次集團投資蘭博星，不但擴充了品牌系列，所針對的消費者層面亦得以擴闊，再次加快了『波司登』成為綜合服裝品牌運營商轉型的步伐。」

- 完 -

## 關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有7,413個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編制的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔38.0%的市場份額<sup>#</sup>。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零零九年連續15年成爲中國羽絨服第一品牌。作爲中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續14年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：波司登男裝項目和「ROCAWEAR」大中華地區項目、「BOSIDENG·RICCI」女裝項目、「摩高」休閒裝項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有865個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區項目已開始營業、「BOSIDENG·RICCI」女裝項目正在前期籌備中、「摩高」休閒裝項目通過增資擴股方式在積極拓展中，在全國已設有近400個零售網點。除斥資繼續推進和發展非羽絨服裝項目外，集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

<sup>#</sup> 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/  
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com