

請即時發放



波司登國際控股有限公司  
**Bosideng International Holdings Limited**

波司登發盈喜

預料截至2018年3月底止年度淨利錄得50%增長

(2018年4月19日 — 香港) — 波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份編號: 3998, 連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈, 預期截至2018年3月31日止年度的收入和公司權益持有人應佔利潤, 較2017年同期分別約有30%和50%的增長。

業績上升主要由於回顧年內集團把握消費需求升級的市場機遇, 核心羽絨服業務穩健發展, 產品持續創新, 品質不斷提升, 同時對銷售渠道、品牌形象, 以及零售運營進行全面升級, 使旗下各個羽絨服品牌波司登、雪中飛和冰潔均取得理想的收入增長。同時, 直營和第三方經銷商的銷售渠道均實現了正增長, 而電商銷售和線下收入分別同比增長約50%和20%。此外, 集團除了加強羽絨服業務的專業化運營, 亦積極把握國內外時尚及服裝行業的發展機會。集團旗下的各個時尚女裝品牌杰西、邦寶、柯利亞諾及柯蘿芭的收入及淨利潤錄得顯著增長。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示:「波司登專注羽絨服領域42年, 累積了強大的品牌聲譽, 其優質、專業的產品贏得市場及消費者認可, 引領了行業發展。2018年, 波司登將緊跟新時代供給側改革和高品質發展的步伐, 抓住消費升級新機遇, 繼續聚焦羽絨服業務, 以品牌建設為核心, 借勢全球資源, 啟動品牌認知, 放大品牌優勢; 同時, 進一步提升產品質量, 優化管道、升級終端形象。波司登將放眼全球市場, 致力於成為全球消費者首選的羽絨服品牌。」

— 完 —

**關於波司登國際控股有限公司:**

波司登國際控股有限公司(「公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌, 集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體, 藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。

在羽絨服為核心的業務基礎上, 集團積極推進四季化服裝的戰略, 積極尋找適當時機併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目, 積極向成為世界知名的綜合服裝品牌營運商的目標邁進。目前集團的主要非羽絨服品牌包括波司登居家、波司登男裝、杰西女裝、邦寶女裝、柯利亞諾女裝及柯蘿芭女裝。

波司登發盈喜

預料截至 2018 年 3 月底止年度淨利錄得 50%增長

2018 年 4 月 19 日/ 第二頁

如有垂詢，請聯絡：

**波司登國際控股有限公司**

麥嘉恩

電話：(852) 2866 6956

電郵：carol.mak@bosideng.com

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 劉碧思 / 黃景怡 / 林諾沂

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 6176 / 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com