

請即時發放



波司登國際控股有限公司  
Bosideng International Holdings Limited

\*\*\* \*\*

波司登授予Wise Triumph Group Limited 1億份購股權  
強化雙方戰略合作 共同驅動可持續高品質發展

(2020年10月26日 – 香港) – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈，於10月23日公司議決根據於2017年8月25日採納的購股權計劃向集團合資格獨立顧問Wise Triumph Group Limited(「Wise Triumph Group」)授予1億份購股權，認購公司合共最多1億股新股份，相當於當日已發行股份總數約0.93%及於行使所有購股權時經發行新股份擴大後的股份總數約0.92%，行使價每股3.41港元，購股權的有效期為授出日期起48個月。

歸屬標準及條件包括截至2021年、2022年及2023年3月31日止三個財政年度集團整體綜合財務業績及Wise Triumph Group自有主要表現指標(包括但不限於波司登品牌未來3個財政年度的業績指標,及波司登品牌的競爭戰略目標)。

董事會認為，授出上述購股權將有助於激勵Wise Triumph Group持續為集團未來多方位發展及擴張做出貢獻，包括但不限於在中國及海外的品牌、戰略以及整體業務發展等各方面。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「Wise Triumph Group的三位創始人為集團提供多方位戰略諮詢服務，充分發掘波司登品牌的核心資產，並幫助品牌重新贏得時代主流人群的認可，實現品牌勢能提升和業績增長的雙豐收。透過授予Wise Triumph Group購股權，管理層相信將進一步強化雙方戰略合作，使目標更加一致，共同驅動企業未來可持續高品質發展；也相信隨著公司若干次員工激勵及授予外部顧問公司購股權的落地，能產生內外合力，為波司登實現逆市增長並再創更輝煌的業績打下扎實基礎。」

自2016年，集團已向董事、高管和核心骨幹員工授予4次共約12億份的限制性股票和期權，透過將其利益與集團利益相關連，效激勵核心人才，並增強僱員對集團的責任感及使命感；進而推動了品牌的轉型升級及公司業務的快速增長。

- 完 -

**關於波司登國際控股有限公司：**

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌包括颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

**波司登國際控股有限公司**

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6918

電郵：[bosideng\\_ir@bosideng.com](mailto:bosideng_ir@bosideng.com)

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 劉碧思 / 趙文慧 / 楊牧辰 / 趙偉津

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7648 / 3920 7659 / 3920 7634 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[bosideng@iprogilvy.com](mailto:bosideng@iprogilvy.com)