

**請即時發放**



**波司登國際控股有限公司**

**Bosideng International Holdings Limited**

**波司登品牌價值超越人民幣 162.2 億元**  
**蟬聯 2009 中國最有價值品牌服裝類第一位**

\*\*\*

*高德康主席榮獲「品牌中國 60 年 60 位品牌功勳人物」*

**(二零零九年十二月二十一日 — 香港)**—凜冽的寒潮掀起了今冬羽絨服銷售狂潮，世界名牌波司登引領時尚羽絨風潮，推動「夢炫 09·時尚換裝」主題行銷活動，一時間熱銷風頭無二，挑選、試穿羽絨服的消費者擠滿了波司登各大銷售網點。銷售頻創佳績的同時，捷報又傳來：連續發佈 15 個年度的「中國最有價值品牌排行榜」日前在美國紐約揭曉，波司登以 162.2 億元（人民幣，下同）的品牌價值高踞整個排行榜第 13 位，並且蟬聯所有服裝類品牌第一位（品牌分類中的「衣」），波司登集團旗下品牌「雪中飛」價值也達到 51.09 億元，位居 44 位。

據悉，「中國最有價值品牌」排行榜於 1995 年創立，是睿富全球排行榜與北京名牌資產評估有限公司共同進行的一項品牌價值比較研究，是針對中國消費行業最早、也是持續時間最長的一項品牌價值排行榜，其評選準則不僅依賴於財務報表，還考慮維護力度、研發能力等關係到品牌未來的發展潛力，結合市場佔有能力等現狀進行綜合研究，最終以品牌價值來表述其品牌的行業地位。歷年上榜的企業均為在中國市場上最具影響的消費類品牌，被業界廣泛視為中國實體經濟的核心和優秀企業的代表。去年研究發佈了 60 個品牌價值，今年共有 100 個中國消費類品牌進入最終榜單。

作為中國最大的羽絨服企業，波司登多年來堅持著對品質的至善追求、對品牌的專注忠誠和對市場的精耕細作。由於一直採取有效的訂單管理及生產製造策略，即使面對突如其來的早冬，波司登仍然能保質保量地完成生產任務，滿足市場急速增加的需求；同時，波司登在款式和設計上不斷創新，帶領羽絨服行業再次進行時尚升級，轉換消費者對羽絨服的習慣認知，無論是色彩、面料，還是款式、配飾，都會讓大家真正體驗到羽絨時裝的魅力。為了給消費者創造更好的消費環境，波司登在全國各大城市商業旺區正逐步開設和增設旗艦店。12 月 18 日，位於四川省成都市人民南路一段 118 號的波司登天府旗艦店即正式開業，這是成都首家波司登旗艦店，210 平方米的大型旗艦店寬敞明亮、設計感十足，時尚的產品、鮮明的店鋪形象、典雅的商品陳列將波司登國際品牌魅力盡現在成都消費者面前。

自 1995 年以來，波司登系列羽絨服已經連續 14 年全國銷量遙遙領先，佔據了中國防寒服市場的半壁江山，成爲了中國防寒服領軍品牌。「波司登」品牌創始人——公司董事長高德康先生，基於其多年來對中國品牌建設的重大貢獻，日前更是被選爲「品牌中國 60 年 60 位品牌功勳人物」。該獎項的入選者都是新中國成立 60 年以來，在某個領域有傑出表現和卓越貢獻，在區域或行業範圍內產生深遠的個人品牌影響力，對中國國家品牌的發展和傳播產生了巨大推動作用的品牌人物，受到世人的高度尊敬。

對於 2009 年的再次入選並蟬聯所有服裝類品牌第一位以及個人獲得的榮譽，公司主席兼行政總裁高德康先生表示：「非常感謝社會各界對波司登品牌及對我個人的認同。作爲行業領先企業，我們歷來十分注重品牌建設，並不斷地創造和提升品牌價值。展望未來，我們將進一步充實「波司登」的品牌文化內涵和提升「波司登」的品牌定位，在鞏固其中國羽絨服市場第一高端品牌地位的基礎上，公司還將積極推進品牌多元化與產品系列化戰略，將「波司登」的影響力擴展至其他非羽絨服裝領域，把「波司登」打造成名副其實的國際知名品牌，開啓『波司登成爲一家令世人尊敬的世界知名綜合服裝運營商』戰略新篇章」。

- 完 -



成都旗艦店內貨品陳列。



成都旗艦店外觀。

#### 關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）是中國最大的羽絨服企業，在全國超過65個城市共設有5,855個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，本集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。

根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零八年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔39.5%的市場份額<sup>#</sup>。按中國行業企業資訊發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零零八年連續14年成爲中國羽絨服第一品牌。擁有「中國世界名牌」和「中國紡織服裝領軍品牌」稱號的「波司登」品牌，本報告期內獲得包括但不限於以下榮譽：二零零九年六月，「波司登」被世界品牌實驗室評選爲第六屆中國500最具價值品牌第47名；二零零九年六月，「波司登」被中國品牌研究院選入「國家名片」榜單（國家名片是指能夠代表中國國家形象的企業或品牌）；二零零九年八月，「波司登」獲央視網授予「新中國60周年60個傑出品牌」；二零零九年八月，「波司登」獲第三屆中國品牌節組委會授予「2009品牌中國總評榜華譜獎」。

波司登品牌價值超越人民幣 162.2 億元  
蟬聯 2009 中國最有價值品牌服裝類第一位  
二零零九年十二月二十一日/ 第四頁

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，本集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零九年五月，本集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。目前，除斥資繼續推進和發展上述兩個非羽絨服裝項目外，本集團還在積極尋找適當時機並購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

#在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [beatrice.wong@iprogilvy.com](mailto:beatrice.wong@iprogilvy.com)/ [karen.tse@iprogilvy.com](mailto:karen.tse@iprogilvy.com)/  
[charis.yau@iprogilvy.com](mailto:charis.yau@iprogilvy.com)/ [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com)