

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

波司登男裝常熟旗艦店開幕
羽絨新品發佈會順利舉行

*** **

波司登以人民幣 **180** 億品牌價值榮登 **2010** 年中國最有價值品牌第 **13** 位
主席高德康獲華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第 **3** 位

(二零一零年九月十九日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈，波司登男裝的常熟美城旗艦店於九月十六日正式開幕；另一方面，波司登羽絨2010新品發佈會已於日前在湖南張家界順利舉行，向各界展示了一系列時尚羽絨服。

波司登男裝位於常熟的美城旗艦店於九月十六日正式開幕，品牌特意邀請代言人王力宏出席開店儀式。旗艦店具品味及國際級的設計獲各方讚賞，而王力宏亦形容美城旗艦店為「時尚、經典、獨特的購物殿堂」，令現場氣氛掀起了高潮。常熟美城旗艦店位於美城休閒購物廣場，整體營業面積達到300平方米。旗艦店開業後將有效輻射常熟周邊的顧客，提供給消費者全新的有品位的購物體驗空間。

另一方面，《羽裳霓曲·魅力張家界》波司登2010新品發佈會已於9月10日在湖南張家界舉行。波司登以《阿凡達》作為背景，突出產品「天地和諧」的設計理念，展示了波司登即將上市的400多款時尚羽絨服。6個系列羽絨服讓現場的近千名業界人士讚歎不已；既有罕見的先鋒理念，又緊貼消費者的時尚需求。

波司登男裝常熟旗艦店開幕

羽絨新品發佈會順利舉行

波司登以人民幣**180** 億品牌價值榮登中國最有價值品牌第**13** 位

主席高德康獲華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第**3** 位

二零一零年九月十九日/ 第二頁

波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「經過多年的品牌提升與市場突破，波司登已經成為了中國服裝行業唯一的世界名牌，連續**15**年全國銷量領先。我們認為，要在高起點上實現新超越，必須以時尚創意為支點。波司登對創意研發的執著和專注得到了消費者的讚賞，我們在國內外市場的優勢地位足以說明。這次羽絨新品發佈會也是對我們時尚創意能力的另一次展現。我們將會優化並提升內銷市場，加大與各商場的深度緊密合作，確保內銷品牌得到健康、持續、穩定的發展；另一方面，將全面進入四季化服裝領域，在國內外逐步開展收購、兼併、代理等資本運營戰略，把波司登打造成為一家擁有羽絨服、男裝、女裝、休閒裝、童裝、戶外等品類的綜合服裝企業。」

「男裝方面，在未來的數年，我們將進一步優化渠道佈局，以市場需求為導向；並且提升店舖質素及營運標準，務求讓顧客享受有品味的購物體驗。隨著更多新店和管道的開展，波司登男裝在二零一零年必定再上一個台階，朝著男裝界領軍品牌堅定而穩步地前進。」

品牌培育方面，集團的努力亦獲得了認同：連續發佈**16**個年度的「中國最有價值品牌排行榜」揭曉，波司登以**180.16**億元（人民幣，下同）的品牌價值高踞整個排行榜第**13**位，波司登旗下品牌「雪中飛」價值也達到**51.32**億元，位居**46**位。「中國最有價值品牌」排行榜是睿富全球排行榜與北京名牌資產評估有限公司共同進行的一項品牌價值比較研究。歷年上榜的企業均為在中國市場上最具影響的消費類品牌，被業界廣泛視為中國實體經濟的核心和優秀企業的代表。

與此同時，公司主席高德康先生榮獲**2010**華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第**3**位*，華德獎中國企業家公眾形象滿意度調查由天下英才傳媒主辦，被譽為「中國版財富**500**強」。

高先生表示：「非常感謝社會各界對波司登品牌及對我個人的認同。不論在品牌、營運、或是企業管理方面，我們均會繼續努力，再創佳績。」

- 完 -

* 資料來源：新浪財經

<http://finance.sina.com.cn/forum/cegzzxmyd/index.html>

波司登男裝常熟旗艦店開幕

羽絨新品發佈會順利舉行

波司登以人民幣 180 億品牌價值榮登中國最有價值品牌第 13 位

主席高德康獲華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第 3 位

二零一零年九月十九日/ 第三頁



波司登男裝位於常熟的美城旗艦店與九月十六日正式開幕。

波司登男裝常熟旗艦店開幕

羽絨新品發佈會順利舉行

波司登以人民幣 180 億品牌價值榮登中國最有價值品牌第 13 位

主席高德康獲華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第 3 位

二零一零年九月十九日/ 第四頁



波司登男裝代言人王力宏先生出席開店儀式。



波司登羽絨 2010 新品發佈會以《阿凡達》作為背景，突出產品「天地和諧」的設計理念。

波司登男裝常熟旗艦店開幕

羽絨新品發佈會順利舉行

波司登以人民幣 180 億品牌價值榮登中國最有價值品牌第 13 位

主席高德康獲華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第 3 位

二零一零年九月十九日/ 第五頁



波司登男裝常熟旗艦店開幕

羽絨新品發佈會順利舉行

波司登以人民幣 180 億品牌價值榮登中國最有價值品牌第 13 位

主席高德康獲華德獎中國服裝行業企業家公眾形象排行榜第 3 位

二零一零年九月十九日/ 第六頁



新品發佈會展示了一系列新款羽絨服。

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過 65 個城市設有的 5,620 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔 38.0% 的市場份額[#]。

按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年起連續 15 年成為中國羽絨服第一品牌。為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務；二零一零年三月，集團推出了全新都市時尚風格品牌「BOSIDENG VOGUE」。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/

charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com