

請實時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

終止童裝及 **ROCAWEAR** 業務
集中資源發掘較具規模之併購項目以壯大非羽絨服業務
堅定不移向多品牌營運商的目標邁進

(二零一二年五月四日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)宣布為配合長遠業務發展，將集中資源於發展具規模的收購合併項目上，集團於三月調整其業務架構，並退出部份規模較小的非羽絨品牌項目。

於二零一二年三月三十一日，集團將其持有蘭博星公司的51%股權轉讓予蘭博星管理層，作價為人民幣1,040萬元，等同波司登於二零一一年收購該等股份的代價。蘭博星公司從事童裝及相關產品設計和品牌運營，旗下品牌包括「叮噹貓」、「大眼蛙」、「r100」和「M&Q」，截至二零一一年九月三十日止半年度，該業務錄得營業額約人民幣4,800萬元，佔本集團期內營業額不足2%。

另外，經過慎重考慮，本集團亦決定於二零一二年三月終止另一規模較小的非羽絨服業務洛卡薇爾(ROCAWEAR)的業務。截至二零一一年九月三十日止半年度，ROCAWEAR對本集團營業額貢獻約人民幣300萬元，或佔本集團期內營業額不足0.1%。

本集團將繼續以羽絨服業務為核心，在波司登男裝和JESSIE女裝的業務基礎上，集中資源積極發展男裝及女裝業務板塊，並致力發掘更多符合集團發展方向的收購兼併項目，積極拓展非羽絨業務，提升集團盈利能力，並為股東創造更大價值。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示：「波司登貫徹四季化服裝品牌的發展策略，是次業務調整使集團更能集中資源，有效投放資源於更具規模的業務上，進一步提升整體效益，為集團長遠健康發展奠定更穩固基礎。波司登將繼續物色具潛力的非羽絨服裝品牌以擴大我們的非羽絨服業務，並透過集團充足的資源及龐大的銷售網絡資源使這些品牌於大中華區快速發展，體現波司登作為一家多元品牌的綜合服裝運營商更大的價值。」

關於波司登國際控股有限公司

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中國最大的羽絨服企業。旗下擁有六大核心羽絨服裝品牌，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過不同品牌的產品定位來迎合各個層次的消費者，繼續鞏固集團在中國羽絨服行業的領軍地位。集團的四大羽絨服品牌「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」的總銷售額佔全國羽絨服市場**36.7%**的份額[#]。按中國行業企業信息發布中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一零年連續**16**年成爲中國羽絨服第一品牌。

憑藉強大的品牌價值以及豐富的網絡資源，波司登積極推進四季化服裝的戰略，積極尋找適當時機併購入發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

[#]在三十大大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話：（852） 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真：（852） 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com