



Bosideng International Holdings Limited
波司登國際控股有限公司

波司登 2008/2009 中期純利約人民幣 5,093 萬元
以羽絨服為核心產品 推出四季化服裝產品系列

2008/09 年未經審核綜合業績摘要			
截至 9 月 30 日止 6 個月	2008 年 (人民幣百萬元)	2007 年 (人民幣百萬元)	變更
收入	1,240	2,003	↓ 38.1%
權益持有人應佔溢利	50.9	274	↓ 81.4%
每股盈利 - 基本 (人民幣分)	0.64	5.22	↓ 87.7%
每股特別股息 (人民幣分)	3.8	不適用	不適用
經營活動產生之現金淨額	254	365	↓ 30.4%
手頭現金淨額 (於 9 月 30 日)	3,492	814	↑ 329.0%

【2008 年 12 月 15 日 — 香港訊】中國最大的羽絨服企業**波司登國際控股有限公司**（「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」）宣佈截至 2008 年 9 月 30 日止 6 個月（「回顧期內」）之未經審核中期業績。

淡季期間控制出售存貨數量及售價

於回顧期內為集團之銷售淡季，期內之收入較去年同期下降 38.1% 至約人民幣 12.40 億元，主要是因為集團制訂了策略性銷售計劃，以控制在銷售淡季期間出售的存貨數量及售價，避免對冬季新系列於臨近的旺季銷售額有不良影響，故此造成短暫的收入減少，權益持有人應佔溢利也因而減少至約人民幣 5,093 萬元。每股基本盈利為人民幣 0.64 分。董事會建議派發特別股息每股普通股人民幣 3.8 分。

回顧期內，經營活動產生之現金淨額約為人民幣 2.54 億元；集團的財務穩健，於 2008 年 9 月 30 日集團的手頭現金淨額約為人民幣 34.92 億元。

對於過去半年集團的表現，波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「2008 年上半年，中國接連發生了重大的自然災害，而下半年則爆發了影響全球的金融危險。雖然整體的經濟環境較為嚴峻，但在各項宏觀經濟政策的推行和落實下，中國的經濟將保持平穩的發展趨勢。現時，中國羽絨生產商之間競爭激烈，由於 2007/08 年冬季晚來，中國內地大批地區性的羽絨服生產商因存貨積壓、資金周轉不靈而被市場淘汰，羽絨服市場經歷了一次大規模的整合。集團作為羽絨服龍頭企業，憑藉其強大的品牌優勢，將從市場整合中得益。此外，集團策略性地調整了在銷售淡季期間的銷售策略，避免與同行進行惡性價格競爭，並有效地降低了產品的庫存水平。」

~ 續 ~



據中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的統計數據，「波司登」從1995年起連續十三年成爲中國羽絨服行業第一品牌（以銷售額計）。根據中國行業企業信息發佈中心於2007年發佈的報告，在前三十大品牌中，波司登品牌組合（包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」）的總市場份額爲39.9%，其中僅「波司登」一個品牌於2007年的份額已達到25.9%。此外，集團的「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」品牌均被認定爲中國十大羽絨服品牌。

回顧期內，集團繼續專注於品牌建設和市場推廣，向目標消費者傳遞品牌理念和產品的獨特性，增加他們對集團產品的認知度。由於在北京舉辦奧運期間的廣告及宣傳費用大幅上升，因此分銷開支佔集團總收入的比例較去年同期的14.3%上升6.4個百分點至20.7%。

另一方面，集團持續發展科技研發、產品設計及質量監控，以保持產品的核心競爭優勢。集團把設計重點由純粹功能性轉爲高附加值時尚休閒服裝，具有色彩鮮艷的設計、嶄新面料及流行款式。爲配合擴展產品系列的策略，集團更增添了適合在晚秋及初春穿著的多功能輕巧羽絨服產品，以迎合品味不同的各個年齡層的消費者。

推出四季服裝產品 豐富產品組合

爲了豐富現有的產品組合及進一步提高集團的盈利能力，集團制定了「四季化服裝產品」的發展戰略。2008年9月，集團首間四季服裝專賣店於江蘇省常熟開業；同月，集團於常熟市舉行了名爲「波司登2008風華絕配時尚盛典」的新品發佈會，會上正式發佈集團首個以中高檔市場爲目標的四季服裝系列。

集團不斷採取積極措施，改善店舖形象及優化分銷網絡。回顧期內，集團淘汰未符合標準的經銷商或將表現欠佳及面積狹小的零售店舖重置到面積較大的有利地點。故此，截至2008年9月30日，集團的零售網絡共有5,796個，較2008年3月31日減少1,321個。爲了加強網絡管理能力及縮短零售層補充產品的訂貨與交貨之間時間，集團實施了ERP系統升級計劃。

展望未來，集團對前景持樂觀的態度。爲實現品牌建設的目的，集團將進一步改善其現有銷售點的質量，於中高檔時尚商場中開設寄售網點，並於一線城市、省會及其他主要城市建立新的自營零售店，從而鞏固其零售網絡。在市場營銷方面，集團將繼續不時檢討其品牌戰略並監測其效率，志在成爲更綜合化、國際化的企業，最終的目標是鞏固品牌優勢及拓展波司登品牌在其他服裝領域的影響力。集團也將繼續擴大和加強其研究、設計及開發團隊，以提升其產品的競爭力。同時，集團計劃分階段進一步加強管理信息系統，提升ERP系統的覆蓋度及分析功能，於三年內逐步將其運作範圍推展至供應鏈的上游和下游兩端。

在發展四季服裝產品方面，高德康先生表示：「集團四季化產品推出後，將有效配合現有的產品組合，增加市場份額，提高集團的盈利能力。繼首間四季服裝專賣店於江蘇省常熟開幕後，集團將繼續於一、二線城市開設更多的四季服裝零售店，繼續拓展四季化產品的重要轉型戰略。預計到了2009年3月底，集團的四季服裝零售店數目將約達50家。」

~ 續 ~



「同時，透過集團於羽絨服裝行業的豐富經驗、其對市場的深入瞭解，以及在中國市場的廣泛零售網絡，集團將繼續尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的中、高端服裝品牌，以擴張其品牌及產品組合。我們相信，集團的業務將會進一步得到良好發展，並能為股東帶來最佳回報。」

~ 完 ~

波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國67個城市共設有約5,800個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按中國行業企業信息發佈中心（「行業信息中心」）編制的資料，以2007年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」四大羽絨服產品在中國最大三十家品牌中共占39.9%的市場份額。根據行業信息中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從1995年至2007年連續13年成為中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為2006全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於2007年，「波司登」成為榮獲中國國家品質監督檢驗檢疫總局頒授的「中國世界名牌」的唯一服裝品牌。

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際（財經）公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 楊嘉茵小姐 / 高詠詩小姐 / 葉雅莉小姐

電話： +852 3150 6761 / 3150 6770 / 3150 6750 / 3150 6739

手機： +852 9199 2965 / 6471 8378 / 6025 0533 / 9497 1685

傳真： +852 3150 6728

電郵：harriet.lau@pordafinance.com.hk / kylie.yeung@pordafinance.com.hk /
fiona.ko@pordafinance.com.hk / liz.yip@pordafinance.com.hk

