

請即時發放



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登公佈2015/16財政年度中期業績
純利為人民幣1.31億元

*** **

清理庫存漸見成效 存貨周轉天數下降

財務摘要 (未經審核)

人民幣千元	截至9月30日止六個月		變動
	2015年	2014年	
收入	2,563,746	2,849,533	-10.0%
毛利	924,325	1,349,499	-31.5%
息稅折舊攤銷前盈利	360,861	566,164	-36.3%
經營溢利	132,330	306,604	-56.8%
權益持有人應佔淨溢利	130,699	252,733	-48.3%
每股基本盈利 (人民幣分)	1.64	3.18	-48.4%

(2015年11月30日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司 (「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」) 宣佈截至2015年9月30日止六個月 (「期內」) 未經審核的中期業績。

財務回顧

受到國內宏觀經濟環境影響，加上集團於期內繼續積極清理庫存及實施更嚴格的生產計劃，總體收入有所下滑。截至2015年9月30日止六個月，集團的收入約為人民幣2,563.7百萬元，較去年同期下跌約10.0%。期內，品牌羽絨服業務繼續為集團的最大收入來源，佔集團收入的47.2%，而餘下的37.5%及15.3%分別來自貼牌加工管理業務及非羽絨服業務。

期內，毛利率下跌11.3個百分點至36.1%。集團積極以清理庫存、減少新貨生產及加大力度進行促銷讓庫存回復健康水平，但此舉對品牌羽絨服業務短期內的毛利率難免構成一定影響。品牌羽絨服業務的毛利率下跌23.9個百分點至43.9%。非羽絨服業務及貼牌加工管理業務的毛利率分別較去年增加4.3個百分點及1.1個百分點至55.3%及18.2%。非羽絨服業務的毛利率提升主要由利潤較高的「杰西」女裝銷售帶動所致。期內，經營溢利和本公司權益持有人應佔淨溢利分別下降56.8%及48.3%至約人民幣132.3百萬元和130.7百萬元。董事會建議不派發截至2015年9月30日止六個月的中期股息。

- 續 -

業務回顧

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「期內，國內的服裝行業依然面對巨大挑戰，國內經濟充滿不明朗因素，加上國內金融市場的波動，進一步打擊市場信心和消費意欲。此外，國內消費者的消費模式也出現翻天覆地的轉變。互聯網和網購的普及讓資訊變得更發達，加上越來越多海外品牌加快在中國市場的擴張步伐，驅使國內品牌改變以往依賴開店的發展模式，加快在品牌、產品、物流、零售等業務環節做出快速反應。波司登會積極從傳統的批發業務模式，逐步探索向更貼近市場和消費者的零售模式轉型，為往後的發展奠定更穩健的業務基礎，爭取健康的可持續發展。」

羽絨服業務

上半年為羽絨服銷售淡季，集團以反季銷售為主。期內，羽絨服業務收入達人民幣1,210.8百萬元，較去年同期下滑14.6%。集團秉承去年的策略，今年進一步加大力度優化零售網絡和清理庫存，並實施更為嚴格的生產和產品規劃，嚴格控制生產量。此外，集團通過試銷的方式，在制定生產計劃之前先在實體店對某些主推產品和款式進行試銷，以測試和了解市場反應，從而制定相應生產和銷售方案，避免庫存積壓。經過一系列的清減庫存措施，期內集團的平均存貨周轉天數下降50天至221天，管理層相信到財年年底有關數字會進一步回落。

集團配合消費模式的改變，今年首次以游擊店(Pop-up Store)的概念，從9月份開始到12月的銷售旺季，輪流在國內重點市場的黃金購物地段舉行共六場的游擊店來推廣集團今年的新羽絨服產品，以創新的展示設計吸引消費者眼球和人流，並通過各種現場活動、表演、遊戲等加強與消費者的互動，也從而提升品牌知名度。游擊店的市場反應理想，不但成功於當地製造話題，取得廣泛的媒體報道，也成功帶動集團於當地的銷售成績。

貼牌加工管理業務

回顧期內，集團的貼牌加工管理業務收入達人民幣959.7百萬元，較去年同期下降5.1%。貼牌加工業務主要客戶有13家，來自前五大客戶的收入約佔貼牌加工管理業務的80.0%。

非羽絨服業務

期內，集團的非羽絨服業務收入約人民幣393.2百萬元，較去年同期下降6.4%。期內，各非羽絨服品牌繼續以調整銷售渠道、消化庫存及加強零售為主要工作。

未來發展

高德康先生表示：「預期下半年，國內經濟增長將持續放緩，甚至面臨通縮壓力，相信消費信心將會繼續維持低迷，整體零售消費市道難以樂觀，市場經營環境依然充滿挑戰。我們將會繼續積極提升內在競爭力及營運效率，為波司登的可持續發展奠定穩固基礎。」

羽絨服業務：我們會繼續積極推行清減庫存措施，以改善業務基調。在新品開發上，大幅減少傳統和基本款式，避免和舊貨造成重疊，同時引入更多高科技面料，以滿足市場對功能性羽絨服產品持續增加的需求，致力為消費者提供高性價比、高質量和時尚的羽絨服產品。另外，集團將繼續通過一系列零售轉型的改進措施，讓集團從傳統的批發業務模式，逐步走向更貼近市場和消費者的零售模式。

國際化佈局：我們會進一步拓展英國旗艦店的運營發展，並充分整合集團的資源，增加品牌羽絨服及產品系列提升波司登品牌在國際市場的競爭力。

多元化發展：我們會積極尋找新業務以及對外合作機會，包括引入對集團業務有幫助和提升之戰略投資者，以進一步增強集團在營運、管理和收購兼併的實力，向發展成為多品牌綜合服裝運營商的目標邁進。」

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛、康博及冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。

在羽絨服為核心的業務基礎上，集團積極推進四季化服裝的戰略，積極尋找適當時機併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，積極向成為世界知名的綜合服裝品牌營運商的目標邁進。目前集團的主要非羽絨服品牌包括波司登男裝、杰西女裝及摩高休閒服。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際

麥嘉恩

電話： (852) 2866 6956

電郵： carol.mak@bosideng.com

iPR 奧美公關

梁曉霖／張安琦／余艾汾／劉麗恩

電話： (852) 2136 6950 / 3920 7639 / 2136 6176 / 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： bosideng@iprogilvy.com