

【請即時發放】



波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited

波司登公佈2020/21財政年度中期業績

堅持品牌引領 佈局全渠道新零售 業績逆市持續增長
收入和權益股東應佔溢利按年分別上升**5.1%**和**41.8%**

財務摘要

人民幣千元	截至 9 月 30 日止六個月		變動
	2020 年	2019 年	
收入	4,661,116	4,436,283	+5.1%
毛利	2,227,342	1,929,612	+15.4%
經營溢利	666,364	477,722	+39.5%
權益股東應佔溢利	486,031	342,664	+41.8%
每股盈利（人民幣分）			
- 基本	4.54	3.23	+40.6%
- 攤薄	4.51	3.19	+41.4%
中期股息（港仙）	3.5	3.0	+16.7%

（2020年11月26日 – 香港） – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」；股份代號：3998，連同其附屬公司「集團」）宣佈截至2020年9月30日止六個月（「期內」）未經審核綜合中期業績。

財務回顧

2020/21財年，集團依然緊緊圍繞「品牌、產品、零售、供應鏈」多方位進行系統性建設，於期內保持穩定健康的增長。截至2020年9月30日止六個月，集團收入約為人民幣4,661.1百萬元，較去年同期上升約5.1%。品牌羽絨服業務仍為集團的最大收入來源，佔總收入的64.1%，至於貼牌加工管理業務及女裝業務分別佔總收入的26.4%及8.8%，多元化服裝業務佔總收入0.7%。

期內，經營溢利上升39.5%至約人民幣666.4百萬元，經營溢利率增加3.5個百分點至14.3%。毛利按年升15.4%至約人民幣2,227.3百萬元，毛利率增加4.3個百分點至47.8%。公司權益股東應佔溢利上升41.8%至約人民幣486.0百萬元。每股基本盈利為人民幣4.54分。董事會建議宣派中期股息每股普通股3.5港仙（2019年：3.0港仙）。

業務回顧

品牌羽絨服業務

過去六個月，集團努力克服新冠肺炎疫情帶來的市場變化和不利影響，持續打造品牌引領的發展模式，有序推進各項工作，為旺季銷售打下堅實基礎。期內品牌羽絨服業務收入約為人民幣2,988.7百萬元，較去年上升18.0%，其中品牌羽絨服項下的波司登品牌收入同比上升19.7%至約人民幣2,725.8百萬元。

集團持續深挖波司登「大品牌、好品質、羽絨服代名詞」的品牌資產價值，堅持品牌引領，通過品牌勢能與美譽度的提升助推經營業績的提升。品銷結合為本財年重要策略之一，品牌傳播更加聚焦主推產品的展現和線上線下門店的導流，經過 2020/21 財年上半年的貫徹實施亦取得了階段性的成果。

本財年是集團數字化戰略落地的第一年，新冠肺炎疫情後更加快數字化轉型發展的步伐。期內，集團與阿里雲達成戰略合作，打通全渠道數據，在消費者研究、精準營銷、商品一體化運營、導購運營等方面進行創新和探索。

新零售運營方面，集團利用企業微信建立與顧客更加便捷的溝通橋樑，期內實現新增企業微信好友達到 800 萬，微信公眾號粉絲累計超過 550 萬，較上財年末增長超過 50%，註冊會員數達 1,965 萬，較上財年末增長超過 30%。

在物流配送方面，集團延續「CDC 直接分發至門店」的一級配送流程，實現全國所有門店的直接配送，不僅能夠更快速地響應市場需求，更重要實現了貨品的全國共享。同時，配合集團自主研發的智能補貨系統及實現門店端的拉式補貨，讓好賣的貨不缺貨，從而提升銷售。

「控風險、保增長」是本財年主要的發展思路。集團保持更加謹慎的態度對渠道進行優化和升級，同時重點加強自營零售網點運營效率的提升，並通過在主流商圈新開形象店、大店，使門店結構繼續朝着時代主流消費渠道的方向進行遷移。於 2020 年 9 月 30 日，集團羽絨服業務的零售網點總數較去年同期淨減少 202 家至 4,664 家，包括自營零售網點 1,880 家，及第三方經銷商經營的零售網點 2,784 家。

產品的優化和拓展是波司登品牌發展的基石，期內集團更加注重產品設計和消費者喜好的結合，針對系列產品的消費群體做到深入研究，精準開發。其中，城市戶外主題系列由意大利設計師主導，亮彩治愈色系帶來朝氣活力的視覺衝擊，系列採用 600+蓬鬆度高品質鵝絨；而時尚運動主題系列以動感海岸線「保護那片蔚藍」為設計靈感，結合時尚配色及 3D 流線版型，為主題產品注入年輕朝氣的風格元素。此兩者主題產品均由楊冪、陳偉霆代言推廣，受到年輕消費群體的關注與喜愛。另外，經典商務系列採用俐落廓形、高端面料、精緻工藝和百搭款式，輕鬆應對都市通勤、社交、商旅等多重場景；輕暖羽絨系列單件羽絨服更輕至 330 克，為波司登歷史最輕羽絨服。

貼牌加工管理業務

回顧期內，貼牌加工管理業務面臨史無前例的壓力和挑戰，在面對歐美疫情等大環境不確定的因素下，集團貼牌加工管理業務團隊積極提升核心客戶的粘性，有效地拓展新的客戶資源，並對應增加了部分訂單，同時把握疫情機會，出口防疫物資，因此貼牌加工管理業務的整體下降幅度遠優於行業整體下降水平。

期內，貼牌加工管理業務收入約人民幣 1,228.7 百萬元，通過各種措施嚴格控制成本與費用支出，毛利率上升約 3.8 個百分點至約 18.1%。

女裝業務

集團的女裝業務憑藉深厚的品牌積累、成熟的營銷策略及不斷優化的設計開發，擁有廣大忠實優質的顧客群體。期內，女裝業務收入約人民幣 412.4 百萬元，較去年同期下降 18.5%。於 2020 年 9 月 30 日，集團女裝業務的零售網點總數較 2020 年 3 月 31 日淨減少 30 家至 469 家，包括自營零售網點 349 家，及第三方經銷商經營網點 120 家。在總零售網點中，約 66.7% 位於一、二線城市（即北上廣深及省會城市），約 33.3% 位於三線及以下的城市。

多元化服裝業務

隨着集團持續貫穿「聚焦主航道、收縮多元化」的整體戰略不動搖，多元化服裝業務目前佔本集團總收入比重下降至 0.7%。期內，多元化服裝業務收入約人民幣 31.3 百萬元，按年減少 35.5%。其中，疫情期間，校服業務 颯美特品牌團隊主動出擊、精確施策，通過優質的產品及完善的售後服務不斷深耕市場，教育集團及區域標桿名校拓展取得突破，取得了顯著的業績增長，期內合同簽約訂單較去年同期增長 76%。

線上銷售

上半年，集團的線上業務拓展明顯，並取得了非常亮麗的成績，線上奧萊渠道發力明顯，其中唯品會及天貓奧萊店兩個平台的業績呈現高速增長態勢。回顧期內，旗下全品牌線上銷售收入達到約人民幣 537.7 百萬元，同比上升 76.4%。其中，品牌羽絨服業務及女裝業務年內線上銷售的收入分別約為人民幣 489.7 百萬元及人民幣 42.6 百萬元，分別佔到品牌羽絨服業務、女裝業務收入的 16.4% 及 10.3%。

未來發展

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「2020 年是極端艱難的一年，是充滿巨大不確定性的一年。在面臨如此壓力和挑戰的背景下，集團並沒有因為外部不利因素而影響奮鬥的激情和信心，反而順應顧客認知，創造顧客價值，管理層和全體員工堅守創業初心，堅持品牌引領，持續發揚『不怕困難、不怕委屈、自強不息、敢於創新、追求卓越、永爭第一』的企業精神，創新顧客價值，形成有效供給，擁抱數字經濟，佈局全渠道新零售，取得了逆市持續增長的優異成績。我們相信，疫情之後，擁有強大品牌價值的頭部品牌，具有更快速的復蘇力和更強勁的競爭力。展望未來，集團將抓緊機遇，以更優異的業績，為股東及投資者帶來更豐厚的回報。」

集團對不同業務有以下不同的發展策略：

品牌羽絨服業務：圍繞「全球熱銷的羽絨服專家」定位，以顧客價值為原點，以品牌力量引領產品、零售、供應鏈等多方面共同發力，打造品牌效益年，讓波司登贏得時代主流消費人群青睞，持續保持品牌領先地位。

於產品建設層面，將通過加強產品開發與市場需求的有機結合，加強商渠匹配力度等舉措，持續提升商品經營效益。於渠道和門店建設層面，將通過完善線上線下經營一體化、發力戰略市場、拓展戰略渠道、精細化門店經營、激發店長導購，持續提升門店經營效益。於客戶關係管理方面，將通過創新的直播等方式，持續廣泛擴大會員基數，通過收集會員的精準畫像及消費習慣等多方面信息，加強拓客拉新、加強離線銷售等新模式探索。

貼牌加工管理業務：集團將持續拓展貼牌加工管理業務的客戶基礎，均衡分佈北美、歐洲及亞太地區的客戶市場資源，有效降低風險，同時，通過持續佈局東南亞，開發更多具備價格競爭力的生產資源，以應對不確定的風險，並不斷提升國內及東南亞工廠的自動化智能化水平及技術能力，提升綜合效率。

時尚女裝業務：集團將積極鼓勵各個品牌把握特有的優勢進行業務拓展，通過各品牌間資源共享，擴大協同效應。通過逐步提升各品牌的產品力、渠道力及品牌力，提振業務的經營效率和管理效率，從而實現女裝業務健康良性增長。

- 完 -

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌包括颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 趙文慧 / 楊牧辰 / 趙偉津

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7648 / 3920 7659 / 3920 7634 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iprogilvy.com