




波司登國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)
股份代號：3998



09-10 年報



目 錄

公司簡介	2
里程與成就	3
財務摘要	4
主席報告書	8
管理層討論及分析	12
企業管治報告	30
董事及高級管理層	35
董事會報告書	40
獨立核數師報告	55
合併綜合利潤表	57
合併資產負債表	59
資產負債表	61
合併權益變動表	62
合併現金流量表	63
合併財務報表附註	65
公司資料	145

公司 簡介

波司登國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）是中國最大的羽絨服企業，在全國超過 65 個城市共設有 5,620 個零售網點，專門售賣本集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，本集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編製的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔 38.0% 的市場份額[#]。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零零九年連續 15 年成為中國羽絨服第一品牌。作為中國羽絨服裝行業的領軍者，本集團已連續 14 年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。二零零六年，「波司登」品牌獲世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為全球市場「中國十大世界影響力品牌」之一；二零零七年，「波司登」榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」稱號，是唯一獲此榮譽的服裝品牌；二零零八年，「波司登」榮獲中國紡織工業協會頒授「中國紡織服裝領軍品牌」稱號；二零零九年，本集團獲 Reputation Institute 評為「全球最具聲望大企業」第 160 位，且「波司登」還以人民幣 162.2 億元的品牌價值在 R&F 睿富全球排行榜中列於「2009 中國最有價值品牌排行榜」第 13 位。

為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，本集團逐步開始實施四季化產品的發展戰略。二零零九年五月，本集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務；二零一零年三月，本集團推出了全新都市時尚風格品牌「BOSIDENG VOGUE」。目前，除斥資繼續推進和發展上述三個非羽絨服裝項目外，本集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

[#] 在三十大大羽絨服品牌之中

里程 與成就

獎項與認可

本集團於回顧期間贏得多項獎項與榮譽，足證其於羽絨服行業的龍頭地位。

年內之主要成就摘要如下：

- 二零一零年一月，本集團榮獲中國品牌發展組織委員會和中國品牌論壇組委會頒發「60年中國品牌形象獎」
- 二零零九年十二月，「波司登」以人民幣162.2億元的品牌價值在R&F睿富全球排行榜中列於「2009中國最有價值品牌排行榜」第13位
- 二零零九年十二月，本集團主席高德康先生被2009品牌中國年度人物組委會評為「建國60年60位功勳品牌人物」
- 二零零九年十二月，本集團主席高德康先生被中國質量協會選為「全國推行全面質量管理30周年傑出管理者」
- 二零零九年十二月，本集團主席高德康先生被中國羽絨工業協會選為「中國羽絨行業功勳企業家」
- 二零零九年十一月，本集團主席高德康先生在2009中國CEO高峰論壇上被評為「2009中國CEO年度人物」
- 二零零九年十一月，本集團主席高德康先生被中國共產黨中央委員會統一戰線工作部、中華人民共和國工業和信息化部、中華人民共和國人力資源和社會保障部、中華人民共和國國家工商行政管理總局和中華全國工商業聯合會評為「優秀中國特色社會主義事業建設者」
- 二零零九年八月，「波司登」被中國央視網授予「新中國60周年60個傑出品牌」
- 二零零九年八月，本集團榮獲第三屆中國品牌節組委會頒發2009品牌中國總評榜「華譜獎」
- 二零零九年八月，本集團主席高德康先生被中國經濟報刊協會選為「新中國成立60周年全國經濟新聞人物」
- 二零零九年七月，「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」四個品牌均榮獲中國服裝協會羽絨服裝及製品專業委員會和中國商業聯合會信息部頒發2008-2009年度「最受歡迎品牌獎」，同月，「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」四個品牌還榮獲了中國服裝協會羽絨服裝及製品專業委員會頒發2008-2009年度中國服裝協會羽絨服裝博覽會「暢銷品牌獎」
- 二零零九年六月，在中國品牌研究院評選中，「波司登」入選「國家名片」
- 二零零九年六月，在世界品牌實驗室評選中，「波司登」入選「第六屆中國500最具價值品牌排行榜」，列第47位
- 二零零九年五月，本集團獲國際顧問機構Reputation Institute評為「全球最具聲望大企業」第160位

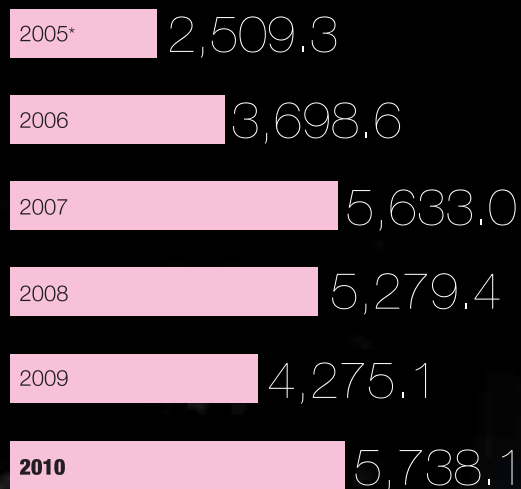
財務摘要

(除另外指明，所有金額均以人民幣千元呈列)

	截至三月三十一日止年度					截至
	二零一零年	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年 三月三十一日
收入	5,738,121	4,275,144	5,279,416	5,632,967	3,698,641	2,509,297
毛利	2,886,637	1,944,971	2,408,802	1,987,458	1,417,041	806,250
經營溢利	1,205,521	679,765	1,163,748	854,920	764,129	433,038
本公司權益持有人 應佔溢利	1,078,550	748,120	1,116,937	617,593	500,786	252,579
非流動資產	890,217	85,569	50,267	30,825	6,656	660,267
流動資產	7,491,598	7,284,141	7,851,204	3,123,799	1,492,698	1,550,100
流動負債	1,362,964	723,916	779,889	2,456,151	1,119,642	1,415,544
淨流動資產	6,128,634	6,560,225	7,071,315	667,648	373,056	134,556
資產總值	8,381,815	7,369,710	7,901,471	3,154,624	1,499,354	2,210,367
總資產減流動負債	7,018,851	6,645,794	7,121,582	698,473	379,712	794,823
權益總值	6,813,153	6,595,794	7,088,582	571,284	379,712	794,823
毛利率(%)	50.3	45.5	45.6	35.3	38.3	32.1
經營溢利率(%)	21.0	15.9	22.0	15.2	20.7	17.3
淨溢利率(%)	18.8	17.5	21.2	11.0	13.5	10.1
每股盈利						
— 基本(人民幣分)	13.9	9.5	17.1	11.7	9.5	4.8
— 攤薄(人民幣分)	13.9	9.5	16.2	11.1	9.5	4.8

收入

人民幣（百萬元）

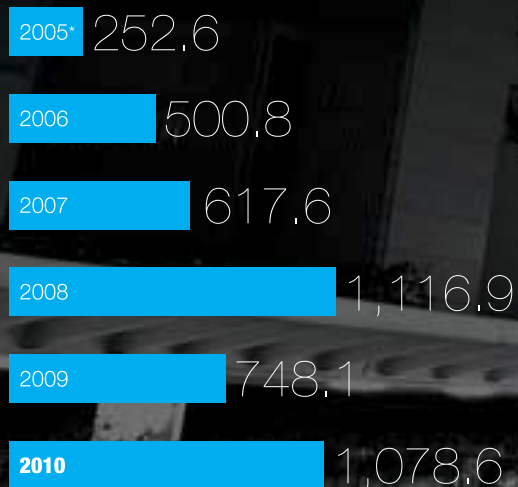


羽絨服收入按品牌劃分[#]

	2009	2010
波司登	61.4 %	61.9 %
雪中飛	22.8 %	18.9 %
康博	9.6 %	11.2 %
冰潔	5.7 %	8.2 %
其他品牌	0.6 %	0.4 %
其他	0.3 %	0.2 %

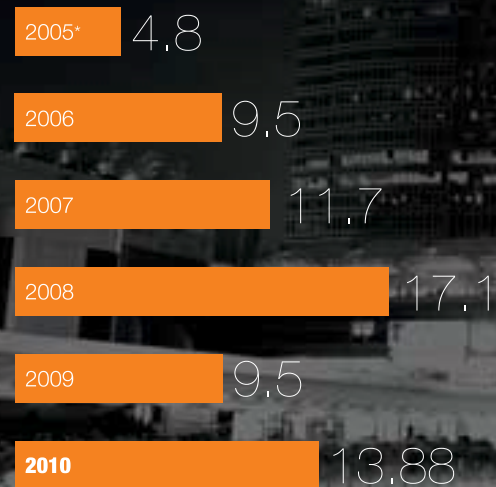
權益持有人應佔溢利

人民幣（百萬元）



每股基本盈利

人民幣（分）



[#] 銷售回扣並無從羽絨服總收入或各品牌收入中扣除。截至二零零五年三月三十一日止十個月及截至二零零六年、二零零七年、二零零八年、二零零九年及二零一零年三月三十一日止年度，銷售回扣分別佔羽絨服總收入的1.8%、1.2%、0.8%、0.7%、0.4%及0.8%。

* 指截至二零零五年三月三十一日止十個月期間



品位生活 英雄所見

品位生活是一種生活的態度
是對生活的熱愛與追求
是對完美表現的一種堅持
是對追求夢想的一種肯定
是對自己生活的一種放鬆

「致各位股東：

頑強拼搏，和衷共濟，危機面前不畏懼，逆境之中求發展，憑藉堅韌樂觀的精神，波司登在困難之年取得了新的業績，現欣然向股東提呈自二零零九年四月一日起至二零一零年三月三十一日止的年度業績報告。

展望未來，本集團將匯融全球視野整合旗下所有品牌資源，推動產業結構優化升級，擴張品牌四季化時尚版圖，提升管理水平，加快創新步伐，開啟「轉型成為一家令世人尊敬的世界知名綜合服裝運營商」的戰略新篇章，力爭再創佳績！」

市場回顧

本輪全球經濟的調整正好與國內經濟的調整相重疊，服裝行業產業結構調整進程加快，受到國際市場持續低迷、國內市場低開穩升的影響，中小服裝企業關停現象更為明顯，而有自主技術、有自主品牌和有自主營銷網絡，管理水平高、市場開發能力強的大企業則進一步掌握資源，確立自身的競爭優勢。

二零零九年冬天氣溫驟降，且持續時期較長，帶動整體銷售業績的增長。羽絨服市場發展特徵是：羽絨服行業產品價格走高；產品整體質量提升；旺季



高德康

主席

銷售仍為主打，款式求變迎合大眾；集中度傾向名優，行業標杆作用凸顯；時尚化發展趨勢進一步加強及產品細分程度繼續加深。

業務回顧

回顧年內，本集團適度調整品牌戰略、營銷策略和生產計劃，以適時應對各種市場發展態勢。憑藉強大的品牌優勢、零售分銷網絡和引領行業趨勢的設計能力，本集團及時抓住寒冷氣候帶來的市場機會，保質保量地快速補貨，以滿足市場急速增加的需求，並錄得較為理想的銷售業績。

連續十五年全國銷量第一

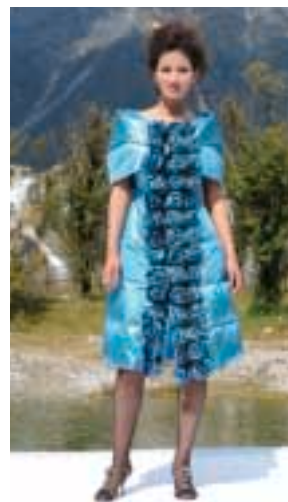
根據中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的統計數據，「波司登」從一九九五年起已連續十五年成為國內羽絨服行業第一品牌(以銷售額計)；二零零九年度，本集團的品牌組合(包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」)的總市場份額為38.0%，且上述四個品牌全部進入市場銷售額十強，其中「波司登」和「雪中飛」品牌依然牢踞排名第一位和第二位，市場份額分別達到24.9%和7.6%，「冰潔」的排名由去年的第十一位，顯著躍升至第七位，市場份額達到2.9%，「康博」排名第八位，市場份額為2.6%。

品牌價值高達人民幣162.2億元

二零零九年十二月，連續發佈15個年度的R&F睿富全球排行榜在美國紐約揭曉，擁有「中國世界品牌」稱號和「中國紡織服裝領軍品牌」稱號的「波司登」，以人民幣162.2億元的品牌價值高踞「2009中國最有價值品牌排行榜」第十三位，並且蟬聯所有服裝類品牌第一位(品牌分類中的「衣」)。本集團旗下品牌「雪中飛」也再次登榜，品牌價值達到人民幣51.09億元，位居「2009中國最有價值品牌排行榜」第四十四位。

引領中國防寒服創新潮流

二零一零年三月二十八日，本集團於「2010年中國國際服裝服飾博覽會」中舉行了主題為「界緣」的「2010/2011秋冬中國防寒服流行趨勢發佈會」。本次發佈會上國內頂級名模領銜演繹的上百款波司登防寒服甫一亮相便震驚四座，被讚譽為近年罕見的具先鋒意識和富想像力的成衣秀。至此，本集團已是第14年唯一代表中國防寒服向世界發佈流行趨勢，以絕對的業內市場和設計等領先優勢進一步鞏固了其中國防寒服行業的領軍品牌地位。



波司登男裝奠定四季化基礎

為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，本集團逐步開始進入非羽絨服裝業務領域。二零零九年五月，本集團收購江蘇波司登服裝發展有限公司(改名前為江蘇康博製衣有限公司) (「男裝公司」) 進入男裝業務領域後，善用「波司登」的品牌知名度和本集團的有力支持，成功推動「波司登男裝」的整體發展。期內，「波司登男裝」在全國建立品牌知名度，並且獲得良好口碑。同時，本集團陸續發展全國性的銷售網絡，推動業務迅速發展，取得驕人成績，預示著本集團在多元化格局戰略調整過程中向前再邁堅實的一步。

旗艦店華麗亮相黃金商業圈

本集團在國內各大城市商業旺區陸續開設了一些大型旗艦店，為消費者提供了更為廣闊更為舒適的購物環境，有效地提升了本集團整體品牌形象。其中尤以位於中華第一街——上海南京東路的「波司登」旗艦店為標杆，它不僅位於上海的黃金商業圈，而且總面積多達7,000平方米(共有7個層面，一期開業3個樓層)，規模之大令人歎為觀止，旗艦店從外部形象到內部陳列，無不體現出國際化大品牌風格，以全新的姿態與氛圍，讓消費者沉浸於美輪美奐的購物體驗之中。

未來發展策略

展望未來，本集團將以全球視野整合旗下所有品牌資源，推動產業結構優化升級，擴張品牌四季化時尚版圖，開啟「轉型成為一家令世人尊敬的世界知名綜合服裝品牌運營商」的戰略新篇章。

本集團將認真地把四季化服裝產品做得更扎實，把做羽絨服裝的精神提煉到四季化服裝品牌上，除了繼續斥資發展「波司登男裝」外，本集團將積極尋找具有高發展潛力、聲譽良好的女裝、休閒裝、童裝等非羽絨服裝品牌項目，通過收購、兼併或合營等方式擴張其品牌及產品組合，進一步提升非羽絨服裝產品業務佔整體銷售的比例，使我們高品質的產品能一年四季服務於消費者。

本集團將堅持多年來執著品質的至善追求、對品牌的專注忠誠和對市場的精耕細作。二零一零／二零一一年，本集團將全面整合旗下各品牌的風格定位確保產品風格和而不同，以滿足各層次消費者需求；專著於創意研發，以憑藉卓越的時尚創意設計能力進一步擴張本集團的四季化時尚版圖；強化市場





營銷策略、加大營銷力度、採取多種推廣方式以有效地拓展市場、提升本集團整體品牌價值；加大對終端形象建設方面的投入，適當增加大型旗艦店的數量，並進一步提升終端形象、優化完善零售分銷網絡。

此外，本集團還將積極以網絡信息技術和電子商務平台改造提升傳統產業，使企業從經驗管理走向科學管理，加速提升企業管理水平。

致謝

本集團於本年度業績理想，有賴於全體員工的努力及廣大消費者對本集團產品的愛戴。本人謹在此向全體員工盡忠職守和出眾的表現，以及本公司股東、經銷商、客戶及供應商的長期支持深表謝意。

主席
高德康

二零一零年七月七日



時尚發展 領先優勢

市場回顧

經歷了國際金融危機衝擊和國內經濟週期性回調影響造成的經濟低谷之後，近期中國宏觀經濟形勢開始逐步回暖，各項經濟指標正在企穩回升中。中國服裝行業也正在逐步恢復穩定和健康，規模較大的企業進一步掌握產業資源、實現生產的輕微增長，行業整體效益亦呈轉好跡象。

二零零九／二零一零年的冬季提早來臨，二零零九年十一月初全國已廣泛降雪，寒潮更接二連三陸續來襲直至二零一零年三月，寒冷氣候帶動羽絨服行業整體銷售業績的增長。此外，羽絨服單價提高、產品質量向好、款式時尚多變、定位更趨細分，眾多新老品牌共存。不過，名優品牌仍然主導行業發展，充分體現出消費者對品牌價值的信賴和認可。

獨特 優雅

業務回顧

羽絨業務穩踞市場龍頭地位業績理想

本報告期內，國際市場持續低迷、國內市場低開穩升，企業經營和發展面臨眾多的挑戰和困難。本集團因應市場環境的轉變，做好充分準備，適度調整品牌戰略、營銷策略和生產計劃，適時應對各種市場發展態勢。淡季時，本集團採取了「反季策略性的銷售計劃」以優惠價促銷前一財政年度的存貨；旺季時，本集團採取了有效的訂單管理及生產計劃，策略取得成效。本集團亦憑藉強大的品牌優勢、零售分銷網絡和引領行業趨勢的設計能力，及時抓住二零零九／二零一零年早冬以及羽絨服銷售季節較長的機會，保質保量地快速補貨，滿足市場急速增加的需求，為集團錄得較為理想的銷售業績。

根據中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的統計數據，「波司登」從一九九五年起連續十五年成為國內羽絨服行業第一品牌（以銷售額計）。根據中國行業企業信息發佈中心發佈的報告，二零零九年度，本集團的品牌組合（包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」）的總市場份額為38.0%，且上述四個品牌全部進入市場銷售額前十強，其中「波司登」和「雪中飛」品牌依然牢踞排名第一位和第二位，市場份額分別達到24.9%和7.6%，「冰潔」和「康博」的排名分別為第七位和第八位，市場份額分別達到2.9%和2.6%。

期內，「冰潔」品牌發展甚為突出，銷售及市場份額均顯著上升，並且獲得市場的廣泛認同。「冰潔」亮麗的業績表現，反映本集團過去兩年將「冰潔」重新定位並獨立管理的工作取得進展，亦符合本集團的期望。



追求經典 詮釋尊貴

非羽絨服裝業務有序推進發展前景良好

為了提高季節性服裝產品之多樣性、降低企業經營風險、開發新的利潤增長點、提高本公司盈利能力，本集團前瞻性地制定了四季化服裝產品發展策略，並一直在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以擴張其品牌及產品組合。

作為「波司登」品牌完成其由「單季服裝產品」品牌向「四季化服裝產品」品牌轉型戰略的第一步，本集團於二零零九年五月以最高不超過人民幣六億五千萬元的現金代價收購了江蘇波司登服裝發展有限公司（改名前為江蘇康博製衣有限公司）（「男裝公司」）進入男裝業務領域。有關收購男裝公司的詳情請參閱本公司於二零零九年五月十五日及二零零九年五月二十六日刊登的公告。


借助「波司登」品牌和本集團的有力支持，男裝公司在研發設計、營銷策劃及「波司登男裝」品牌推廣等方面都有良好進展，並取得初步成果。「波司登男裝」在中國商業聯合會、中華全國商業信息中心的

聯合評選中榮獲「2009年度品牌成長大獎」和「2009年度最佳創意大獎」兩項大獎，反映市場對「波司登男裝」品牌的廣泛認可。在品牌推廣的同時，本集團亦適度投入資源，發展波司登男裝的銷售網絡，以支持業務的增長。自收購以來，波司登男裝的傑出業績符合管理層預期。

期內，本集團繼續如期進行「Rocawear」品牌的前期籌備工作，進展順利。此外，本集團於二零一零年三月推出全新時尚都市風格品牌—「BOSIDENG VOGUE」，以保證完全用時尚品牌的思維方式來操作，採取與羽絨服團隊分開獨立運營的模式。目前，「BOSIDENG VOGUE」常熟專賣店已經開業。

多場新品發佈會成功舉辦引領流行趨勢

二零零九年七月十五日，本集團在北京「鳥巢」舉行了「騰龍登峰」「波司登男裝」2009秋冬新品北京發佈秀暨「炫動鳥巢」王力宏「波司登男裝」代言簽約儀式，成為首個在北京「鳥巢」亮相的中國品牌服裝。發佈會上，王力宏以及多位國際頂尖男模展示了「波司登男裝」09年秋冬「精緻商務」、「簡約辦公」及



「Cool休閒」三大產品系列，從不同方位顯示了現代男士的知性、睿智、時尚和活力以及「波司登男裝」的宣傳口號：「品位生活，英雄所見」。

二零零九年九月十二日，在世界文化地標雲南麗江，在海拔5,596米的玉龍雪山之麓，本集團舉辦了「夢縈淨土•時尚麗江」2009/2010新品發佈會。此次新品發佈以「換」為關鍵詞，轉換消費者對羽絨服的習慣認知，用經典、流行、時尚、休閒四大系列新品，讓消費者能夠在二零零九年換一種時尚感覺、換一種穿衣方式，真正體驗到羽絨時裝的魅力。二零零九年度時尚理念是對金融危機的反思，崇尚簡潔樸實、低調奢華的生活形態，故而此次新品發佈分「天際之旅、靜驛站台、情歡樂園」三大主題，風格簡約、隨性，體現於自然的色彩、講究的工藝、悠然的搭配、凸顯行為狀態，就像神秘的紫銀灰、花仙子紫玫紅、田園甘草黃，立體解構的廓形，灑脫的中性氣質中，悄然融合在都市感與自然

風的精緻、樸實與科幻之中。來自全國各地的時尚界人士、全國各媒體、全國經銷商等上千人共同見證了此次時尚新品發佈盛典，這也是迄今國內服裝企業首次在高原舉行的時裝新品發佈會。

二零零九年九月十六日，「波司登男裝」2010春夏新品發佈會在常熟市國際博覽中心盛大開幕，來自全國的1,000多位「波司登男裝」精英齊聚一堂，揭開了以「品位」為主題的新一季男裝盛宴的序幕。波司登男裝從2010年春夏款開始，通過時尚的款式、合體的裁剪、優質流行的面料、和諧色彩的搭配、先進的工藝、優異可信賴的質量，集時尚、品位、舒適、休閒於一體，對產品系列進行全面的細化及提升。新品發佈會上，高大挺拔的男模們身穿波司登男裝，詮釋了「波司登男裝」各系列的產品，通過「品位生活」理念的傳達，倡導消費者在不同的生活場合、實現不同風格的著裝，引領全生活形態的著裝文化。

魅力 不可複製

二零一零年三月二十八日，本集團於「2010年中國國際服裝服飾博覽會」（此為業內主要生產商發佈服裝趨勢及最新設計理念的年度盛事）中舉行了主題為「界緣」的2010/2011秋冬中國防寒服流行趨勢發佈會。本年度流行趨勢的主題靈感來自風神的傑作——新疆雅丹地貌。靛藍色天空，灰綠色沙層地，億萬年風力雕琢著神奇的土阜，灰金、土黃、淺褐、淡粉等，如樹、如竹、如街巷幽靜、像城堡凝重、似艦隊磅礴……神秘莫測的千姿造型，勾動著世人的精神奇想。本次發佈會由全才女星孟廣美主持，國內頂級名模領銜演繹的上百款波司登防寒服甫一亮相便震驚四座，被讚譽為近年罕見的具先鋒意識和富想像力的成衣秀。至此，本集團已是連續14年唯一代表中國防寒服向世界發佈流行趨勢，以絕對的業內市場和設計等領先優勢進一步鞏固了其中國防寒服行業的領軍品牌地位。

準確定位細分市場有效發展多品牌戰略

面對當前服裝行業時尚化發展趨勢進一步加強、產品細分程度繼續加深的市場特徵，本集團多年來堅持實施並推進多品牌發展戰略。本報告期內，本集團與外聘專業顧問機構攜手合作，在做了充分的市場調研和評



估分析工作後，進一步明確了本集團旗下各品牌不同的風格和市場定位，確保各品牌間協同一致、有效發展。

羽絨服：本集團核心品牌「波司登」定位為中國羽絨服市場第一高端品牌，產品類型及款式注重時尚、優質、休閒及經典，目標客戶為消費能力較強及追

求潮流時尚設計的人士；本集團第二大品牌「雪中飛」，定位為休閒運動羽絨服主要品牌，目標客戶為充滿活力激情的顧客；本集團的「康博」和「冰潔」則以中低端廣大消費者為對象，其中「冰潔」定位為年輕、時尚、活力、親和的潮流品牌，目標客戶為八零後、九零後的年輕人，並以女裝為主，「康博」主要提供基本款式，並以男裝為主。



附註：截至二零一零年三月三十一日的零售網點
括號內的數字代表比較二零零九年三月三十一日的變動

華北片區：東北三省、山西、陝西、新疆、四川、重慶、內蒙古、甘肅、寧夏、西藏、雲南、貴州、山東、北京、天津、河北、青海

華東片區：江蘇、浙江、上海、安徽、福建

華中片區：河南、湖南、湖北、江西、廣東、廣西

非羽絨服：「波司登男裝」以「品位生活」作為定位，目標客戶為28至45歲的都市男士，產品類型大比例覆蓋休閒類與商務休閒類，小比例配有正裝，致力為都市男士提供不同場合的著裝選擇；「Rocawear」是來自美國的街頭潮流品牌，目標客戶為18至28歲的時尚嬉皮年輕人，產品風格為流行的、個性的、令人鼓舞的、輕鬆自然的，產品類型包括男裝、女裝和裝飾品；「BOSIDENG VOGUE」定位於都市時尚風格，目標消費者鎖定在20至40歲左右的都市上班族和部分中產階級，產品風格以時尚、休閒為主基調，體現都市人群熱愛生活、努力工作、彰顯個性的生活態度。

執著於創意研發且力求更貼近市場需求

服裝產業的本質就是時尚創意，創新意識與想像力是服裝界未來轉型升級的第一生產力。為此，本集團一直執著和專注於創意研發，持續地發展著科技研發和產品設計體系，從款式、面料到理念，不斷追求創新和提升。為進一步加強設計能力，本集團的產品設計小組不時進行市場研究，並通過參加各種展銷會、嚴密分析銷售表現以瞭解顧客需要，來緊貼最新潮流趨勢。此外，本集團還多次邀請法國、韓國、香港等地著名設計師現場指導，並選派優秀設計師去法國、意大利考察學習、參加國際專業展會，收集流行信息，吸收藝術養分。

作為連續14年代表中國向世界發佈防寒服流行趨勢的企業，每年本集團的產品設計已成為中國防寒服的絕對潮流導向。從把時尚化、休閒化、運動化設計理念引入羽絨服行業、賦予了羽絨服「輕、薄、美」的新概念，到將環保與時尚融合推出綠色環保型羽絨服、生態抑菌型羽絨服，以及將國際領先的「納米技術」運用於羽絨服推出具有防水、防油、防污、抗菌、防黴、除異味、自潔淨功能的中科納米抗菌羽絨服，一次次的創新，實現了本集團的飛躍，也推動了整個中國羽絨服行業的升級換代。

在非羽絨服裝業務領域，「波司登男裝」與歐洲設計團隊進行了全面合作，推出休閒類、商務休閒類、正裝等多個產品系列，力求為目標客戶提供不同場合的著裝解決方案。而「BOSIDENG VOGUE」則邀請法國知名時尚顧問公司作產品梳理，完全顛覆以設計為主、補充部分買手的舊式產品格局。

多種推廣模式有效地實施市場營銷策略

針對旗下各品牌不同的風格和市場定位，本集團採取了多種靈活立體的推廣模式進行品牌宣傳。「世界因你而美麗」、「我要飛得更高」、「暖的透氣薄的有型」、「品質好才是真實惠」、「品位生活，英雄所見」，這一句句精彩的廣告語和宣傳口號正是個性鮮明地對應了「波司登」、「雪中飛」、「冰潔」、「康博」、「波司登男裝」等各個品牌的特徵。

本報告期內，除了投放電視廣告外，本集團還結合多方面的宣傳資源，通過在商業旺區開設高端旗艦店、舉行新品發佈會、贊助體育活動、聘請明星代言人、戶外廣告以及網站、店鋪宣傳和產品展示、藝人話題影片／演唱會等等的組合策略，全方位向消費者傳遞本集團品牌理念和產品的獨特性，增加目標市場消費者對本集團產品的認知度。

在二零一零年三月舉行的第十八屆中國國際服裝服飾博覽會上，本集團大手筆拿下了男裝、休閒裝和羽絨三大展區超過1,600平方米展位，攜旗下「波司登男裝」、「BOSIDENG VOGUE」、「雪中飛」、「冰潔」等品牌服飾閃耀登場，創參展品牌展位面積之冠，吸引了眾多專業觀眾及採購商、加盟商前往參觀商洽。

積極提升管理系統令經營效率最大化

回顧期間，本集團持續擴充業務規模。同時亦優化管理系統及改進有關產品設計、定價、促銷及銷售的規劃。透過大批採購、縮短產品生產週期及批量生產提高成本效益。此外，本集團建立區域物流中心，加快銷售策略的決策、提升經營效率及有效迎合市場變化，從而獲得更高經濟規模效益。提升管理系統可令本集團有效回應市場需求及成本的變化，相應調整定價從而獲得最佳業務業績。

全面優化信息系統並建立電子商務平台

本集團積極以網絡信息技術和電子商務平台改造提升傳統產業，在訂單管理、原料檢測、生產製造、外發加工、倉儲物流、營銷服務等環節全面導入ERP信息化工程，打造出反應快速、執行有力的企業綜合供應鏈，降低庫存提高了物流週轉速度。本報告期內，本集團對信息系統的基礎硬件及系統平台進行了重新優化和調整，提升數據安全；對軟件系統架構進行了優化，建設了分別適用於羽絨服產品和非羽絨服裝產品兩大板塊的兩個版本的ERP系統；通過在手機上應用ERP系統，實現了ERP數據通過手機短信方式通知，實現了系統監控異常情況的手機短信通知，以便相關人員能更及時地獲取重要營運信息並迅速作出決策響應市場的變化。

本報告期內，本集團增加了電子商務訂單處理系統，實現了電子商務的訂單、發貨、資金、庫存查詢、銷售統計分析的管理，成功建立了電子商務平台，在淘寶商城開設了波司登官方旗艦店，開啟了網絡銷售的運營和管理。電子商務平台的建立，符合目前購物方式逐步網絡化的趨勢，給廣大消費者提供了更方便快捷的購物方式，同時也為本集團錄得了不錯的網絡銷售業績。

大型旗艦店陸續開業提升集團品牌形象

本集團繼續優化羽絨服業務的零售分銷網絡，重新劃分銷售片區，在淘汰或重置未符合標準的經銷商與表現欠佳的零售店鋪的同時，力求渠道總體規劃佈局的合理和單個門店的優化，將散落各地的不同裝修風格的渠道進行統一，形成標準化的店面裝潢與貨品陳列，並且從終端的产品、店堂、燈光，再到服務、氛圍營造等方面，處處朝時尚化的定位靠攏。而波司登男裝業務則以拓展市場為主線，並在原有二、三線城市的基礎上，開始以一線城市為突破口。

本集團在國內各大城市的商業旺區陸續開設了一些大型旗艦店，為消費者提供了更為廣闊更為舒適的購物環境，有效地提升本集團整體品牌形象。「波司登男裝」旗艦店先後在北京前門大街、武漢中山大道、上海淞虹路等地開業，「波司登」羽絨服在長沙晚報大道、寧波中山東路等地也陸續開設了多家大型旗艦店。尤為值得一提的是，位於中華第一街——上海南京東路的「波司登」旗艦店於二零一零年一月華麗亮相。作為「波司登」旗艦店中的標杆，它不僅位於上海的黃金商業圈，而且總面積多達7,000平方米(共有7個層面，一期開業3個樓層)，規模之大令人歎為觀止，旗艦店從外部形象到內部陳列，無不體現出國際化大品牌風格，以全新的姿態與氛圍，讓消費者沉浸於美輪美奐的購物體驗之中。

羽絨服業務的網點

按網點類型劃分的零售網絡組成

店鋪類型	於三月三十一日		變動
	二零一零年	二零零九年	
專賣店			
— 由本集團經營	7	31	-24
— 由第三方經銷商經營／監督	3,289	3,829	-540
	3,296	3,860	-564
寄售網點			
— 由本集團經營	988	694	+294
— 由第三方經銷商經營／監督	1,336	1,108	+228
	2,324	1,802	+522
合計	5,620	5,662	-42

按地理位置劃分的零售網絡組成

銷售地區*	於三月三十一日		變動
	二零一零年	二零零九年	
華北片區(前稱西北片區)	3,262	3,434	-172
華東片區	1,189	1,161	+28
華中片區	1,169	1,067	+102
合計	5,620	5,662	-42

* 華北片區：東北三省、山西、陝西、新疆、四川、重慶、內蒙古、甘肅、寧夏、西藏、雲南、貴州、山東、北京、天津、河北、青海

華東片區：江蘇、浙江、上海、安徽、福建

華中片區：河南、湖南、湖北、江西、廣東、廣西

波司登男裝業務的網點

按網點類型劃分的零售網絡組成

店鋪類型	於三月三十一日		變動
	二零一零年	二零零九年*	
專賣店			
—由本集團經營	34	2	+32
—根據加盟協議經營	56	25	+31
—由第三方經銷商經營	343	342	+1
	433	369	+64
零售網點			
—由本集團經營	39	10	+29
—根據加盟協議經營	43	23	+20
—由第三方經銷商經營	244	258	-14
	326	291	+35
合計	759	660	+99

* 二零零九年五月前，波司登男裝業務並非本集團一部分，故有關資料僅供參考。

財務回顧

收入

品牌羽絨服業務收入仍然貢獻最大，佔本集團收入的81.7%，而餘下11.3%及7.0%來自貼牌加工管理業務及男裝業務，去年上述三項業務佔本集團的收入分別為87.7%、12.3%及零。

截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團取得約人民幣5,738.1百萬元收入，較去年同期上升

34.2%，主要是由於漫長的冬季對羽絨服的需求強勁以及本集團的產品細分策略所致。本集團的品牌羽絨服銷售同比增長25.1%至約人民幣4,688.9百萬元，而貼牌加工管理業務的收入亦增長22.6%至約人民幣646.8百萬元，乃因消費意慾在全球金融危機後開始復甦。自二零零九年五月以來，男裝業務為本集團貢獻收入約人民幣402.4百萬元。

以產品劃分的銷售分析

	截至三月三十一日止年度				
	二零一零年		二零零九年		變動 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	佔總收入 百分比	(人民幣 百萬元)	佔總收入 百分比	
品牌羽絨服					
• 賣斷銷售	3,222.5	56.2%	2,525.2	59.1%	+27.6
• 寄售	1,459.3	25.4%	1,209.9	28.3%	+20.6
• 其他*	7.1	0.1%	12.5	0.3%	-43.2
羽絨服總收入	4,688.9	81.7%	3,747.6	87.7%	+25.1
貼牌加工管理	646.8	11.3%	527.5	12.3%	+22.6
男裝	402.4	7.0%	—	不適用	不適用
總收入	5,738.1	100.0%	4,275.1	100.0%	+34.2

* 指主要與羽絨服產品有關的原材料。

本集團大部份產品以賣斷銷售的方式出售，佔本集團品牌羽絨服收入的68.7%，去年同期則佔67.4%。

按品牌劃分羽絨服銷售的收入分析

品牌	截至三月三十一日止年度				
	二零一零年		二零零九年		變動 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	佔品牌羽絨服 銷售額百分比	(人民幣 百萬元)	佔品牌羽絨服 銷售額百分比	
波司登	2,900.3	61.9%	2,300.1	61.4%	+26.1
雪中飛	886.6	18.9%	854.8	22.8%	+3.7
冰潔	386.4	8.2%	213.3	5.7%	+81.2
康博	526.9	11.2%	359.1	9.6%	+46.7
其他品牌	18.3	0.4%	20.8	0.6%	-12.0
其他	7.1	0.2%	12.5	0.3%	-43.2
小計	4,725.6	100.8%	3,760.6	100.4%	+25.7
銷售回扣	(36.7)	(0.8%)	(13.0)	(0.4%)	+182.3
羽絨服總收入	4,688.9	100.0%	3,747.6	100.0%	+25.1

為加強不同品牌的差異性，本集團調整品牌組合的產品銷售。本集團核心品牌「波司登」品牌繼續為中高檔品牌，目標客戶為消費力較強及追求潮流時尚設計的人士，「雪中飛」品牌則旨在迎合生活風格較有活力的年輕顧客。「康博」及「冰潔」品牌服裝分別主要為男士及女士提供色彩鮮艷的青春羽絨服，專注大眾市場。在品牌定位的策略下，「波司登」品牌銷售收入仍然貢獻最大，佔品牌羽絨服總銷售的61.9%或約人民幣2,900.3百萬元。「雪中飛」品牌的貢獻佔品牌羽絨服總銷售的18.9%或約人民幣886.6百萬元。「冰潔」與「康博」產品的銷售收入分別錄得約人民幣386.4百萬元及人民幣526.9百萬元，分別佔品牌羽絨服總銷售的8.2%及11.2%。

銷售成本及毛利

年度銷售成本佔收入百分比較去年同期保持穩定。銷售成本約達人民幣2,851.5百萬元，或本集團收入

的49.7%，而去年為約人民幣2,330.2百萬元，或本集團收入的54.5%。這主要由於實施嚴格的成本控制措施以及本集團維持盈利能力的策略。

回顧期內，品牌羽絨服、貼牌加工管理及男裝業務的銷售利潤分別為54.1%、22.0%及51.4%，去年品牌羽絨服及貼牌加工管理的銷售利潤則分別為49.3%及18.3%。

衍生金融工具之公允價值變動

本集團於二零零八年八月二十九日訂立有條件認購期權協議，據此，本集團獲授認購期權於日後適時自金威控股有限公司收購男裝業務。該認購期權於二零零九年五月二十六日收購日期之行使價構成截至二零一零年三月三十一日止財政年度之一次性減值虧損約人民幣25.8百萬元。有關有條件認購期權

協議條款的更多詳情，請參閱本公司二零零八年八月二十九日的公佈及二零零八年九月十一日的通函。

分銷開支

本集團的分銷開支主要包括廣告、宣傳、商場扣點費以及薪酬及福利，約達人民幣1,343.4百萬元，較去年約人民幣1,029.8百萬元上升30.5%。實際支出上升主要是由於為發展非羽絨服業務以及擴充本集團經營的專賣店而增加店鋪及員工數目。就收入的百分比而言，分銷開支佔總收入的23.4%，較去年同期的24.1%微降0.7個百分點。

行政開支

本集團的行政開支主要包括呆壞賬撥備、薪酬及福利、差旅費及辦公室開支，約達人民幣235.8百萬元，較去年約人民幣287.0百萬元下降17.8%，主要是由於呆壞賬減值下降所致。回顧年內，行政開支佔本集團收入4.1%，較去年同期的6.7%下降2.6個百分點。

經營溢利

回顧年內，本集團的經營溢利上升77.3%至約人民幣1,205.5百萬元。經營溢利率為21.0%，較去年同期增加5.1個百分點。

融資收入

回顧年內，本集團的融資收入由去年同期約人民幣105.6百萬元降至約人民幣75.4百萬元。

下降是由於利率下跌。

融資開支及稅項

回顧年內，本集團的融資開支減少62.7%至約人民幣3.5百萬元，這是由於年內悉數償還貸款及銀行借貸所致。

截至二零一零年三月三十一日止年度，所得稅開支由約人民幣27.8百萬元劇增至約人民幣198.9百萬元。本集團四家主要在中國經營之附屬公司（為外商投資企業）自二零零七年一月一日起開始享有兩年免稅期，其後三年適用稅率減半。因此，由於免稅期於二零零八年十二月三十一日屆滿，本集團的大部份溢利須按適用稅率自二零零九年一月一日減半課稅。

末期股息

董事會建議宣派截至二零一零年三月三十一日止年度的末期股息每股普通股人民幣8.8分。建議股息支付須待本公司股東約於二零一零年八月二十六日舉行的股東週年大會上批准，按中國人民銀行於二零一零年七月七日所報人民幣兌港元的官方匯率以港元支付。待股東批准後，建議末期股息將約於二零一零年八月三十日支付予二零一零年八月二十六日名列本公司股東名冊的股東。

流動資金及財務來源

本集團採取審慎的融資及理財政策，同時維持穩健的整體財務狀況。本集團的資金來源為經營活動產生的現金。

截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團經營活動產生的現金淨值為約人民幣1,605.2百萬元，而截至二零零九年三月三十一日則約為人民幣1,424.4

百萬元。於二零一零年三月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣3,127.6百萬元，而於二零零九年三月三十一日則為約人民幣3,812.9百萬元。現金及現金等價物減少乃由於現金用於收購波司登男裝業務以及支付截至二零零九年三月三十一日止財政年度的末期股息及截至二零零九年九月三十日止六個月的中期股息。

為使本集團可用現金儲備獲得最高回報，本集團擁有持至到期日之投資及可供銷售金融資產，包括中國國內銀行的保本短期投資。持至到期之投資的年利率為4.0%至4.1%不等，並於6至12個月內到期。可供出售金融資產預計（非保證）回報率介乎每年4.0%至4.5%。

於二零一零年三月三十一日，本集團均無未償還貸款及銀行借貸。本集團的負債比率（貸款總額／權益總額）為零。

或然負債

於二零一零年三月三十一日，本集團並無重大或然負債或資本承擔。

經營租賃承擔

於二零一零年三月三十一日，本集團有不可撤銷經營租約承擔約人民幣290.4百萬元（二零零九年三月三十一日：約人民幣27.0百萬元）。

資產質押

於二零一零年三月三十一日，銀行存款約人民幣2.2百萬元已作為本集團銀行融資（與應付票據有關）的質押（二零零九年三月三十一日：約人民幣32,000元）。

財務管理及理財政策

本集團的財務風險管理由本集團總部的理財部門負

責。本集團理財政策的主要目的之一，是管理其於利率及外匯兌換率中所面對的波動。

外匯風險

本集團的業務經營主要位於中國，收入及開支均以人民幣計值。本集團的若干現金及銀行存款（包括本集團首次公開發售所得款項）乃以港元或美元計值。本公司及若干海外附屬公司均選擇以美元作為功能貨幣。港元或美元兌換有關實體各自功能貨幣的匯率的任何重大波動或會影響本集團的財務狀況。

於二零一零年三月三十一日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。於回顧年內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

人力資源

截至二零一零年三月三十一日，本集團擁有全職員工1,926人，包括四季化服裝業務的122名僱員（二零零九年三月三十一日：1,740名全為羽絨服業務的全職員工）。截至二零一零年三月三十一日止年度的員工成本（包括作為董事酬金的薪酬及其他津貼）約為人民幣298.6百萬元（二零零九年：約人民幣203.6百萬元）。員工成本上升主要由於本集團發展包括波司登男裝在內的非羽絨服裝業務後增加了相應員工人數以支持由本集團經營的專賣店拓展所致。本集團的薪酬及花紅政策主要是根據每位員工的崗位責任、工作結果及服務年限，以及現行市場狀況釐定。

為吸引及留用技術熟練和經驗豐富的員工，並鼓勵其致力於本集團業務的進一步發展及擴張，本集團亦提供股份計劃（「股份計劃」）以及購股權計劃（「購股權計劃」）。

截至二零一零年三月三十一日，本集團並未就購股權計劃授出任何購股權。

業務前景

展望將來，本集團保持審慎樂觀。二零一零／二零一一年，對於中國服裝行業來說是非常關鍵的一年，這一年是《紡織工業調整和振興規劃》落實的第一年，也是2020中國紡織服裝強國策略制定後的第一年，更是中國服裝行業發展的新十年，中國服裝行業將站在全新的高度，審視未來發展。本集團將以「波司登」的品牌優勢為基礎，融匯全球視野全面整合旗下品牌風格定位、設計研發、銷售渠道等，確保產品風格和而不同，以滿足各層次消費者的需求；並在未來三至五年，完成從產品經營到品牌經營，繼續提升旗下非羽絨服裝業務佔整體銷售的比例，將「波司登」轉型為世界知名綜合服裝品牌運營商。

本集團計劃根據以下幾個主要方面制訂業務策略，以實現該等目標：

積極推進非羽絨服裝業務的發展

在鞏固和保持羽絨服主業市場份額和良好業績的基礎上，本集團將繼續推進和落實四季化服裝產品發展戰略，進一步提升非羽絨服裝業務佔整體銷售的比例。

未來幾年中，除斥資發展包括波司登男裝在內的非羽絨服裝業務項目外，本集團將繼續積極尋找具有發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，採取收購、兼併或合作等方式擴張其品牌及產品組合，

加快非羽絨服裝業務的發展步伐，使我們高品質的產品能在一年四季服務不同的消費群，實現「波司登」向世界知名綜合服裝品牌運營商的轉型。

全面整合旗下各品牌的風格定位

本集團將全面整合旗下品牌風格定位、設計研發、銷售渠道等，確保產品風格和而不同，以滿足各層次消費者需求。

本集團將調整品牌組合發展戰略以進一步充實「波司登」的品牌文化內涵和提升「波司登」的品牌定位，在鞏固其中國羽絨服市場第一高端品牌地位的基礎上，將「波司登」品牌的影響力擴展至其他非羽絨服裝領域，把「波司登」打造成名副其實的國際知名品牌；同時，全力驅動「雪中飛」、「康博」、「冰潔」等優勢品牌(包括通過併購、代理、合營、渠道互換等方式新納入本集團旗下的其他品牌)的獨立成長。

強化設計研發能力拓展時尚版圖

有想像力的創意設計才能成就優秀的品牌，有時尚引導力的品牌才能成為服裝產業轉型升級的領跑者。本集團將繼續擴大和加強其研究、設計及開發團隊。本集團亦計劃與國內外知名研究機構合作，開發及應用新型面料，提升產品競爭力和品牌附加值。同時，本集團將為設計師創造、提供發展藝術潛質，激發其藝術靈感的空間和舞台，以及各種與國內外知名設計公司交流、學習與合作的機會，不

斷提升其設計能力，以鞏固本集團在全國防寒服市場的領先地位，同時還將逐步拓展到非羽絨服裝產品及業務領域，憑藉卓越的時尚創意設計能力進一步擴張本集團的四季化時尚版圖。

加大市場營銷力度提升品牌價值

本集團將進一步加大營銷力度、強化市場營銷策略，以有效地拓展市場、提升品牌價值，實現本集團業務的最大收益。根據旗下各品牌產品不同的風格和市場定位，本集團將針對性地採取多種靈活策略進行品牌宣傳，全方位向消費者傳遞本集團各品牌定位和產品形象。

羽絨服業務除原有的媒體投放、新品發佈會等推廣方式外，本集團將更注重與消費者之間的互動，各銷售網點將舉行各種體驗、展示、優惠等活動，讓消費者與波司登一起「時尚換裝」。「波司登男裝」則借助央視等高端媒體平台進行品牌宣傳，並且繼續與著名音樂人王力宏攜手，共同演繹波司登「品位生活男裝」。

提升終端形象優化拓展零售網絡

本集團將加大對終端形象建設方面的投入，聘請知名店鋪設計師為公司打造更具品位的終端形象，並適時在各大城市增加大型旗艦店的數量，為消費者提供了更為廣闊更為舒適的購物環境，通過開設「生活館模式」展出波司登品牌全系列產品，並啟用全新的終端形象視覺系統，為消費者提供全方位的購物體驗。

本集團的羽絨服產品銷售渠道繼續進行整合優化，非羽絨服裝產品業務則以拓展市場為主線，其中，「波司登男裝」在全國的零售點數目預期在二零一一年度達到約1,100個的規模；「Rocawear」品牌業務，計劃於二零一三年前於大中華地區開設300家以上的「Rocawear」獨立店鋪及店中店；「BOSIDENG VOGUE」也將根據業務發展的具體進程和市場需求，有計劃地陸續增加零售網點。

繼續發展電子商務完善信息系統

為了適應現代人購物方式逐步網絡化的趨勢，本集團將進一步優化電子商務平台，將電子商務從其羽絨服裝領域逐步擴展到非羽絨服裝產品領域，以便能給廣大消費者提供更為方便快捷的購物方式。本集團還將進一步加強和完善企業信息化建設，拓展信息系統的適用面，深化信息系統的管理，以實現信息的準確採集、數據的實時傳遞、職能的量化考核及優化企業管理流程，使企業從經驗管理走向科學管理，加速提升企業管理水平。

企業管治常規守則

本公司致力維持及確保高水準的企業管治常規。本公司的企業管治原則強調問責性與透明度，並以本公司及其股東之最佳利益而採納。董事會不時檢討其企業管治常規確保符合股東不斷提高的期望及履行其優良企業管治之承諾。

截至二零一零年三月三十一日止年度本集團一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「守則」），守則第A.2.1條則除外，詳情載列如下。

董事會

董事會負責向本公司提供有效率及可信賴的領導。董事會的責任是監督本公司的一切主要事務，包括制定及審批本集團的整體目標及策略、內部監控及風險管理制度，監察其營運及財務表現，以及評估高級管理層的表現。董事個人及全體須以本公司及其股東的最佳利益客觀地作出決策。

董事會現時由十一名董事所組成，其中六名為執行董事，一名為非執行董事，另外四名為獨立非執行董事。所有六名執行董事負責按照一切適用規則及法規（包括但不限於上市規則）實行業務策略及管理本集團之業務。本集團所有主要及重大事宜均會向所有董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）徵詢意見。本公司亦為董事及高級人員購買合適的責任保險。

董事會之角色包括召開股東大會，並於股東大會向股東匯報其工作、實施股東大會決議、制定本集團業務計劃及投資計劃、制定本集團年度預算及決算賬目、制定股息及花紅分配和增減註冊資本或股本方案，根據任何於股東大會上授予的購回授權提出股份購回建議，以及行使本公司章程細則所賦予的其他權力、職能和責任。在履行責任時，董事會定期召開會議及盡職和審慎地忠誠行事。

截至二零一零年三月三十一日止財政年度，董事會根據本集團營運及業務發展的需要共召開6次董事會會議。董事會的組成及截至二零一零年三月三十一日止財政年度所召開的董事會會議和其他委員會會議的出席情況如下：

	出席／召開會議次數		
	董事會會議	審計委員會會議	薪酬委員會會議
執行董事			
高德康(董事長)	6/6	不適用	1/1
梅冬	4/6	不適用	不適用
高妙琴	6/6	不適用	不適用
孔聖元	6/6	不適用	不適用
黃巧蓮	5/6	不適用	不適用
王韻蕾	6/6	不適用	不適用
非執行董事			
沈敬武	6/6	不適用	1/1
獨立非執行董事			
董炳根	3/6	2/2	—
蔣衡傑	5/6	2/2	1/1
王耀	6/6	不適用	1/1
魏偉峰	6/6	2/2	不適用

獨立非執行董事的人數符合上市規則的規定，而魏偉峰先生擁有適當的會計專業資格。獨立非執行董事為本公司帶來各種經驗與專業知識。各獨立非執行董事已按照上市規則第3.13條的規定就其獨立身份作出書面確認。

非執行董事及獨立非執行董事的一切委任均可由本公司於任何時間終止，且須按照本公司章程細則於本公司週年大會輪流退任及重選。董事認為所有獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立身份指引規定。

董事會會議之記錄由本公司之公司秘書保管，並可供董事及本公司核數師查閱。

董事長及行政總裁的角色

董事認為，於二零一零年三月三十一日，本公司一直遵守守則，惟守則第A.2.1條有關規定董事長與行政總裁（「行政總裁」）的角色應分開及不應由同一個人擔任則除外。董事會亦會繼續檢討及監察本公司的常規，以符合守則規定及保持本公司高水準的企業管治常規。

高德康先生是本公司董事長兼行政總裁，亦是本集團的創辦人。董事會相信，由於角色特殊，高德康先生的經驗及其於中國羽絨服行業所建立的聲譽、以及高德康先生對於本公司策略發展的重要性，故須由同一人擔任董事長兼總裁。這雙重角色有助於貫徹強大而一致的市場領導，對本公司有效率之業務規劃和決策至為重要。由於所有主要決策均會諮詢董事會及其有關委員會，並且董事會有四名獨立非執行董事提出獨立見解，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會權力平衡。

董事證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的董事證券交易標準守則（「標準守則」）作為其董事證券交易的行為守則。本公司亦定期提醒各董事於標準守則下須履行之責任。本公司在作出特定查詢後，所有董事均確認在截至二零一零年三月三十一日止年度內及截至本報告日期均已遵守標準守則所載之標準規定。

審計委員會

根據上市規則第3.21條及守則第C3段，本公司已於二零零七年九月十五日成立本公司的審計委員會（「審計委員會」），並訂有明文職權範圍。其主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程式和內部監控制度、提名及監督外聘核數師及履行董事會委派的其他職責。截至二零一零年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表已經由審計委員會審閱並經畢馬威會計師事務所（本公司的外聘核數師）同意。於本年報日期，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即魏偉峰先生（主席）、董炳根先生及蔣衡傑先生。

審計委員會於年度內履行之主要工作概述如下：

- 審閱二零零八年／二零零九年度報告、中期財務資料及年度財務報表，尤其集中在財務報告於會計準則、上市規則及其他規定方面之合規性，並向董事會建議以供董事會批准；
- 審閱本集團採納的會計政策及與會計慣例相關的事項；
- 審閱審計性質及範圍；
- 與外聘核數師及管理層商討可能面對之會計風險；
- 協助董事會評估財務申報程序及內部監控系統的效率；
- 審批外聘核數師之審計費用及委聘條款；及
- 檢討外聘核數師的資格、獨立性及表現及就續聘外聘核數師向董事會提供建議。

在各次會議上，審計委員會審核了本集團的中期及年度業績，及外部核數師就中期審閱及年度審計過程中發現的會計事項及其他主要發現而編製的報告。

薪酬委員會

根據守則B1段，本公司的薪酬委員會（「薪酬委員會」）由本公司於二零零七年九月十五日成立，並訂有明文職權範圍。其主要職責是評估本公司董事和高級管理層的表現，並就彼等的薪酬待遇作出建議，以及評估本公司的退休計劃、表現評估制度以及獎金和佣金政策，並就此作出建議。於本年報日期，薪酬委員會由五名成員組成，包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事（即高德康先生（主席）、沈敬武先生、董炳根先生、蔣衡傑先生和王耀先生）。

於回顧年度，薪酬委員會舉行了一次會議，審閱了本集團全體董事及高級管理層的薪酬政策。

提名委員會

根據守則A.4.5段，本公司的提名委員會（「提名委員會」）由本公司於二零零七年九月十五日成立，訂有明文職權範圍。其主要職責為向董事會建議填補董事會空缺位置的候選人。於本年報日期，提名委員會由三名成員組成，包括一名執行董事和兩名獨立非執行董事（即高德康先生（主席）、董炳根先生和蔣衡傑先生）。

截至本報告日期提名委員會並無舉行會議，理由是本公司未委任任何新董事。提名委員會當有需要時會舉行會議。

委任、重選及撤換董事

於二零零七年九月十五日，本公司各執行董事與本公司訂立服務合同，而本公司各非執行董事及獨立非執行董事則與本公司訂立委任函件，任期均為三年。上述年期視乎董事於週年大會退任時是否獲本公司重新委任而定，並可於屆滿時續期。本公司章程細則規定，獲董事會委任以填補董事會臨時空缺或增補加入現有董事會的任何董事的任期至本公司下一次股東週年大會為止，並屆時有資格獲重選。

內部監控

董事會對維持本集團穩健有效的內部監控制度有整體責任。本公司定期審閱其內部監控系統，確保內部監控系統運作有效及足夠。本公司定期與審計委員會召開會議，以討論財務、營運及風險管理監控。董事認為，現有內部監控系統對本集團而言屬有效及足夠。

管理層職能

本公司的章程細則載有特別交由董事會決策的事宜。管理層定期召開會議檢討並與執行董事討論日常運作事宜、財務及營運表現以及監察和確保管理層妥善執行董事會訂定的方針和策略。

董事及核數師對財務報表的責任

董事認為，其有責任監督各財政期間的財務報表製備使之公平合理地反映本集團的事務狀況、業績和現金流量。

在編製截至二零一零年三月三十一日止年度財務報表時，董事已揀選合適的會計政策及貫徹地運用、採納適當的國際財務報告準則及作出審慎合理的判斷和估計，並以持續經營為基準製備財務報表。董事亦保證本集團的財務報表將會準時刊發。

本集團核數師對本集團財務報表呈報所承擔責任的聲明載於本報告「獨立核數師報告」一節第55和56頁。

核數師酬金

於回顧年度內，本公司之外聘核數師畢馬威會計師事務所收取之法定審計及非審計服務的費用列載如下：

	人民幣百萬元
內部審計諮詢	0.6
審閱中期業績	1.6
末期報告審計	4.0
	6.2

審計委員會負責就委任、重新委任及撤換外聘核數師向董事會提出建議，建議須經董事會及本公司股東於股東週年大會通過。

審計委員會在評估外聘核數師時會考慮的因素包括核數師的審計表現、質量及客觀性和獨立性。

與股東的溝通及投資者關係

根據誠信原則，本公司嚴格遵守及履行上市規則的規定，以真實、準確、完整及及時地披露可予披露資料，並積極、及時地披露對股東與其他相關人士可能有重大影響的一切其他資料。此外，本公司致力確保全體股東可獲提供同樣的資料。因此，本公司已誠實地履行其法定責任披露有關資料。

管理層相信與投資界有效溝通非常重要。自本公司於二零零七年十月上市後，本公司執行董事及首席財務官舉行定期簡報會及業績公佈，出席投資者論壇及答覆投資者致電查詢，安排店舖視察並參與中國、香港和海外國家的機構投資者和財務分析員的路演，使其瞭解本公司業務和發展的最近情況以及經營戰略和前景。在向投資者發佈資訊的同時，本公司亦會聽取及收集彼等的意見及反饋，旨在與本公司的投資者發展互動及互惠關係。

執行董事

高德康先生，58歲，為本集團董事長兼行政總裁，第十屆、第十一屆全國人大代表，全國勞動模範。他是本集團的創辦人，負責本集團的策略發展及整體管理。他在服裝行業的從業經驗超過三十年。他還在各類協會及組織中擔任領導職務，如全國工商聯執委(二零零七年起)、中國輕工業聯合會副會長(二零零六年起)、中華全國工商業聯合會紡織服裝業商會會長(二零一零年起)、中國服裝協會副會長(二零零四年起)、中國服裝協會羽絨服裝及製品專業委員會常務副主任(二零零六年起)等。本報告期內，他還榮獲了多項獎項和榮譽：二零零九年十一月，他被中國共產黨中央委員會統一戰線工作部、中華人民共和國工業和信息化部、中華人民共和國人力資源和社會保障部、中華人民共和國國家工商行政管理總局、中華全國工商業聯合會選為「優秀中國特色社會主義事業建設者」；二零零九年十二月，他被中國質量協會選為「全國推行全面質量管理30周年傑出管理者」；二零零九年八月，他被中國經濟報刊協會選為「新中國成立60周年全國經濟新聞人物」；二零零九年十一月，他在中國CEO高峰論壇上被選為「2009中國CEO年度人物」；二零零九年十二月，他被中國羽絨工業協會選為「中國羽絨行業功勳企業家」；二零零九年十二月，他被2009品牌中國年度人物組委會選為「建國60年60位功勳品牌人物」等等。他是一位高級經濟師及高級工程師，並於二零零二年獲新西蘭鳳凰國際大學EMBA學位(主修商業管理)。他是梅冬女士(控股股東及董事)的丈夫，高曉東先生(控股股東)的父親及高妙琴女士(董事)的表弟。

梅冬女士，42歲，為本公司董事兼常務副總裁，二零零六年七月獲任命為執行董事。梅女士負責本集團運營管理工作。她於羽絨服行業擁有超過十年經驗，曾獲得過全國「巾幗建功」杆兵榮譽稱號和全國勞動模範稱號等多項獎項和榮譽。梅女士於一九九四年六月加入高德康先生控制的波司登股份有限公司。此後，梅女士一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。她於二零零二年獲新西蘭鳳凰國際大學EMBA學位(主修商業管理)。她是高德康先生(控股股東及董事)的妻子。

孔聖元博士，47歲，為本公司董事兼副總裁，二零零六年七月獲任命為執行董事。孔博士負責監督和規劃本集團的投資及融資。孔博士於二零零四年三月加入波司登股份有限公司。此後，孔博士一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。他於一九八七年於中國礦業大學畢業，獲碩士學位，後於一九九七年畢業於中國人民大學，獲博士學位。他是一位高級經濟師。

高妙琴女士，59歲，為本公司董事兼副總裁，二零零六年七月獲任命為執行董事。高女士負責本集團的法律及公關工作。她於羽絨服行業擁有超過十五年經驗。高女士於一九九四年六月加入波司登股份有限公司。此後，高女士一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。她於一九八五年畢業於中國蘇州教育學院，獲中學教師進修高等英語師範專科畢業證書。她是高德康先生(控股股東及董事)的表姊。

黃巧蓮女士，45歲，為本公司董事兼副總裁及上海波司登服裝設計開發中心有限公司(本公司的附屬公司)總經理，二零零七年六月獲任命為執行董事。黃女士負責設計本集團品牌羽絨服產品。她於時裝界擁有超過二十年經驗。她還在各類協會及組織中擔任職務，如中國服裝設計師協會時裝藝術委員會理事、中國服裝流行趨勢專題特約研究員、中國流行色協會流行趨勢研究員等。黃女士於一九九七年三月加入波司登股份有限公司，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。她曾獲多項服裝設計的獎項和榮譽。

王韻蕾女士，30歲，為本公司董事兼總裁助理，二零零六年九月獲任命為執行董事，此後一直在本集團任職。王女士協助高德康先生對本集團的整體管理工作。她於二零零五年五月加入本集團成員之一上海冰潔服飾有限公司。她於二零零一年獲上海東華大學會計學大專文憑，於二零零四年獲美國上愛荷華大學工商管理文學士學位，並於二零零四年獲紐約理工大學工商管理碩士學位。

非執行董事

沈敬武先生，41歲，於二零零六年九月首次被委任為本公司的非執行董事。沈先生於二零零五年加入滙豐直接投資(亞洲)有限公司(「滙豐直接投資亞洲」)，現任滙豐直接投資亞洲董事總經理及大中華地區主管。在加入滙豐直接投資亞洲之前，他在祥峰中國投資任職副總裁，專門從事管理大中華地區的私募股權投資。在此之前，他在上海實業控股有限公司(「上海實業」)任科技投資部主管，管理大中華地區之創業投資基金。在上海實業之前，沈敬武先生在貝恩管理顧問公司(Bain & Company)任職顧問，主要為財富世界500強公司制訂及執行其中國策略。沈先生於一九九七年取得美國史丹佛大學工商管理碩士學位，專修策略及創業投資，此前畢業於美國賓夕法尼亞大學沃頓商學院，以一級榮譽獲得經濟學理學士學位。他是滙豐直接投資亞洲在香港證監會註冊的持牌負責人。

獨立非執行董事

董炳根先生，61歲，高級工程師，於二零零七年九月被委任為本公司獨立非執行董事。他一九七七年畢業於華東紡織學院（現東華大學），獲得文學士學位。一九九七年二月至今，他擔任華聯發展集團有限公司董事長兼總裁。他曾擔任深圳市紡織工業協會會長及深圳市紡織工程學會理事長。他目前還任中國紡織工業企業管理協會副會長、中國紡織企業家聯合會副會長、中國紡織工業協會常務理事及深圳市企業家協會副會長。他現時為一家於深圳證券交易所上市的中國公司華聯控股(000036)的董事長。

蔣衡傑先生，59歲，教授級高級工程師，於二零零七年九月被委任為本公司獨立非執行董事。他是中國服裝協會首位常務副會長及法定代表人、全國服裝標準化技術委員會主任、中國紡織工程學會常務理事、曾任清華大學美術學院、蘇州大學、江西服裝學院和北京服裝學院客座教授。他於一九七五年畢業於蘇州絲綢工學院制絲專業。目前，他為寧波杉杉股份有限公司(600884)和雅戈爾集團股份有限公司(600177)的獨立董事。他亦曾於二零零六年六月至二零零九年六月期間擔任上工申貝(集團)股份有限公司(600843)的獨立董事。上述公司均在上海證券交易所上市。

王耀先生，51歲，於二零零七年九月被委任為本公司獨立非執行董事。他現任中國商業聯合會副會長，中華全國商業信息中心副主任。他於一九八九年畢業於哈爾濱工業大學，獲工學博士學位。目前，他為一家於聯交所上市的金鷹商貿集團有限公司(03308)的獨立董事。

魏偉峰先生，48歲，於二零零七年九月被委任為本公司獨立非執行董事。他現任KCS Hong Kong Limited（獨立運作綜合企業服務公司）董事兼上市服務主管；香港秘書公會副會長及其會籍委員會主席。他為英國特許公認會計師公會會員，香港會計師公會會員，特許秘書及行政人員公會資深會員及香港特許秘書公會資深會員。他於二零零二年獲得香港理工大學金融學碩士學位，一九九二年獲得美國密茲根州安德魯大學工商管理碩士學位，現正在上海財經大學攻讀金融學博士。他擁有超過十八年高階管理工作經驗，其中絕大部分經驗與包括大型上市公司在內的上市公司的財務、會計、內部控制和法規直接相關。他現時為方興地產(中國)有限公司(0817)、中國鐵建股份有限公司(01186)、霸王國際(集團)控股有限公司(01338)、寶龍地產控股有限公司(01238)及三一重裝國際控股有限公司(00631)(自二零零九年十一月)的獨立非執行董事。他亦曾於二零零六年十二月至二零零九年五月期間擔任中國人壽保險股份有限公司(02628)的獨立非執行董事。上述公司均在聯交所上市。

高級管理層

黃貴先生，35歲，為本公司副總裁，負責本集團戰略規劃及行政管理工作，他有超過十年的工商管理經驗。黃先生於二零零四年五月加入波司登股份有限公司。此後，黃先生一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。一九九四年至一九九八年，他就讀於北方交通大學管理工程專業。

芮勁松先生，37歲，為本公司副總裁及江蘇波司登營銷有限公司(本公司的附屬公司)總經理，負責本集團營銷工作。芮先生於二零零四年五月加入波司登股份有限公司。此後，芮先生一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。一九九零年至一九九四年，他就讀無錫輕工業學院紡織工程專業。

沈光健先生，36歲，為本公司總裁助理，分管策略投資部、證券管理部和國際項目部工作。他於二零零七年四月加入上海波司登國際服飾有限公司(「波司登國際服飾」)(本公司的附屬公司)。他畢業於中國安徽大學，先後獲得經濟學學士學位和經濟學碩士學位。他持有香港證券專業學會專家證書(專修企業融資)，並獲中國證券協會頒授證券發行、承銷、投資分析、交易及投資基金之從業資格。他亦獲得中華人民共和國人事部頒發的中級經濟師(金融專業)資質。加入本集團前，他曾任漢宇投資諮詢(上海)有限公司企業融資部高級經理、寶來證券股份有限公司上海代表處經理、華安證券有限責任公司投資銀行總部經理助理。

郭燕琳女士，33歲，為本公司總裁助理，分管董事會辦公室工作。她於二零零八年加入波司登國際服飾。她畢業於華東政法大學，先後獲得法學學士和法學碩士學位。郭女士擁有中國律師執業資格和中國上市公司董事會秘書資格。加入本集團前，她曾任鞍山合成股份有限公司(中國境內A股上市公司)董事會秘書、中國高科集團股份有限公司(中國境內A股上市公司)監事及資產管理部總經理等職務。

柏旗先生，34歲，為本公司總裁助理兼項目管理部總經理，負責國內品牌收購兼併與授權管理。柏先生於二零零二年三月加入波司登股份有限公司。此後，柏先生一直在波司登股份有限公司任職，並於二零一零年四月加入本集團。柏先生畢業於中國科學技術大學，現擁有高級經濟師職稱。

朱海明先生，40歲，為本公司財務總監，負責本集團財務管理工作，於二零零八年加入波司登國際服飾。他畢業於上海立信會計學院會計專業，並於二零零三年獲美國管理技術大學工商管理碩士學位。朱先生擁有中國註冊會計師資格。加入本集團前，他曾任職於安永會計師事務所。

劉衛先生，42歲，為本公司審計總監，負責本集團審計部和法務部工作。劉先生於二零零四年加入波司登股份有限公司。此後，劉先生一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。劉先生擁有中南大學工商管理(MBA)和北京大學公共管理(MPA)雙碩士學位，同時擁有國際註冊內部審計師、中國註冊會計師資格、高級審計師資格和企業法律顧問資格。

宋家俊先生，37歲，為本公司品牌總監及江蘇波司登營銷有限公司(本公司的附屬公司)市場部總經理，負責本集團品牌策劃工作。宋先生於二零零五年九月加入波司登股份有限公司。此後，宋先生一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。一九九二年至一九九五年，他就讀上海黃浦區業餘大學市場營銷專業，在服裝行業擁有超過15年的工作經驗。

潘建萍女士，55歲，為本公司產品總監，負責本集團質量管理和生產交期管理工作。她於羽絨及非羽絨服行業擁有超過二十年經驗。潘女士於一九八八年加入波司登股份有限公司。此後，潘女士一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。她於二零零四年畢業於北京軍地專修學院工商企業管理專業。

黃美芳女士，41歲，為江蘇波司登羽絨服裝有限公司(本公司的附屬公司)「波司登」品牌部總經理，負責本集團「波司登」品牌羽絨服工作。她於羽絨及非羽絨服行業擁有超過二十年經驗。黃女士於一九九六年加入波司登股份有限公司。此後，黃女士一直在波司登股份有限公司任職，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。她在一九八六年畢業於常熟支塘中學。

合資格會計師及公司秘書

麥潤權先生，34歲，為本公司的合資格會計師及公司秘書，同時亦為本集團首席財務官及授權代表，負責本集團整體財務會計事務，投資者關係及公司秘書事宜，於二零零八年加入本公司。麥先生畢業於嶺南大學，獲工商管理(榮譽)學士學位，並為香港會計師公會及特許公認會計師公會的會員。加入本集團前，他曾擔任一家於聯交所上市之金鷹商貿集團有限公司(03308)的合資格會計師及公司秘書。

董事會提呈截至二零一零年三月三十一日止年度之年報及載於本年報核數師報告中的本集團經審計的財務報表（「財務報表」）。

主要業務

本公司於二零零六年七月十日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本集團的經營主要透過其於中國的直接或間接附屬公司進行。本集團主要專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，包括羽絨服產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。

股東應佔本集團年度收入及淨溢利載於第57頁之合併綜合利潤表及財務報表之附註7。

業績及分派

本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的業績載於核數師報告的財務報表內。董事會就截至二零一零年三月三十一日止年度決定建議支付人民幣8.8分的期末股息，總額約為人民幣683,967,000元。

上市所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額（減去相關發行成本後）包括行使超額配股權所得約人民幣6,012,025,000元。所得款項淨額已部份應用，其用途與本公司二零零七年九月二十七日刊發的招股章程（「招股章程」）所披露的擬定所得款項用途一致。截至二零一零年三月三十一日止年度，尚未使用的所得款項淨額存入短期活期存款及／或貨幣市場工具內。

財務資料概要

本集團摘錄自招股章程、2007/2008及2008/2009年報所披露的經審核財務報表中二零零四年六月一日起至二零零五年三月三十一日止期間及截至二零零九年三月三十一日止四個財政年度，以及摘錄自財務報表中截至二零一零年三月三十一日止財政年度的業績及資產、負債及權益概要載列如下。

	二零零四年 六月一日起至 二零零五年 三月三十一日 止期間 人民幣千元	截至 二零零六年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零零七年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零零八年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零零九年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
業績						
以下人士應佔溢利：						
－本公司的權益持有人	252,579	500,786	617,593	1,116,937	748,120	1,078,550
－少數股東權益	4,252	6,112	(3,475)	—	153	(5)
資產、負債及權益						
資產總值	2,210,367	1,499,354	3,154,624	7,901,471	7,369,710	8,381,815
負債總值	1,415,544	1,119,642	2,583,340	812,889	773,916	1,568,662
權益總值	794,823	379,712	571,284	7,088,582	6,595,794	6,813,153

固定資產

本集團固定資產的詳情載於財務報表附註20。

股本

本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的股本變動詳情載於財務報表附註34。

儲備

本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的儲備變動詳情載於財務報表附註35。

銀行貸款

本集團於二零一零年三月三十一日並無銀行貸款。

董事及董事服務合約

本公司截至二零一零年三月三十一日止年度及截至本年報日期止的董事如下：

執行董事：

高德康先生 (董事長)

梅冬女士

高妙琴女士

孔聖元博士

黃巧蓮女士

王韻蕾女士

非執行董事：

沈敬武先生

獨立非執行董事：

董炳根先生

蔣衡傑先生

王耀先生

魏偉峰先生

所有董事的委聘為期三年，自二零零七年九月十五日起生效。按照本公司章程細則第87條，在每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事須退任，而退任董事於該股東週年大會上符合資格膺選連任。因此，梅冬女士、高妙琴女士、董炳根先生及蔣衡傑先生將於應屆股東週年大會上按交替任職退任且符合資格並願意膺選連任。

本公司或其任何附屬公司並無與董事訂立不可於一年內免付賠償（一般法定賠償除外）予以終止的服務合約。

獨立非執行董事的獨立性

本公司已從各獨立非執行董事取得根據上市規則第3.13條的獨立性確認，而董事會認為獨立非執行董事為獨立。

董事及高級管理層履歷

董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。

董事及主要行政人員於股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一零年三月三十一日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例第XV部）（「證券及期貨條例」）的股份中(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部知會本公司及聯交所（包括彼等根據證券及期貨條例有關規定被視作或當作持有之權益及淡倉）；或(b)須予登記於本公司遵照證券及期貨條例第352條置存之登記冊內；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 本公司的好倉

董事姓名	權益性質	持有的股份數目	佔本公司權益的概約百分比
高德康先生	其他(附註1)	5,207,291,201	67.00%
	視同權益(附註2)	28,986,595	0.37%
	視同權益(附註3)(附註4)	2,763,697	0.036%
梅冬女士	其他(附註1)	5,207,291,201	67.00%
	視同權益(附註2)(附註5)	28,986,595	0.37%
	實益擁有人(附註3)	2,763,697	0.036%
高妙琴女士	實益擁有人(附註3)	2,763,697	0.036%
孔聖元博士	實益擁有人(附註3)	2,763,697	0.036%
黃巧蓮女士	實益擁有人(附註3)	2,763,697	0.036%
王韻蕾女士	實益擁有人(附註3)	1,878,242	0.024%

附註：

- (1) 該等股份分別由康博投資有限公司(5,154,719,202股股份)及康博發展有限公司(52,571,999股股份)直接持有。康博投資有限公司及康博發展有限公司均由Kova Group Limited全資擁有，而Kova Group Limited則由The GDK Family Trust(其信託人為HSBC International Trustee Limited)全資擁有。The GDK Family Trust是由高德康先生(作為創辦人)設立的全權信託，受益人為其家庭成員(包括梅冬女士)。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生及梅冬女士均視為擁有該等股份的權益。
- (2) 歸屬二零零七年十月十一日(「上市日期」)之第二週年時實際授予股份計劃中的部份股份後，截至二零一零年三月三十一日，股份計劃包括Gather Wealth Holdings Limited(作為股份計劃信託人)持有的本公司的28,986,595股股份。高德康先生作為股份計劃的創辦人之一而視為擁有Gather Wealth Holdings Limited所持有本公司28,986,595股股份的權益。
- (3) 在股份計劃歸屬期間，梅冬女士、高妙琴女士、孔聖元博士及黃巧蓮女士各獲授2,763,697股本公司股份，而王韻蕾女士則獲授1,878,242股本公司股份。
- (4) 高德康先生為梅冬女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生視為擁有2,763,697股股份的權益。
- (5) 梅冬女士為高德康先生之配偶。因此，根據證券及期貨條例，梅冬女士視為擁有28,986,595股股份的權益。

(b) 本公司相聯法團的好倉

董事姓名	權益性質	相聯法團名稱	相聯法團持有的股份數目	佔相聯法團權益的概約百分比
高德康先生	其他	康博投資有限公司	100	100.00%
		康博發展有限公司	1	100.00%
		Kova Group Limited	1	100.00%
梅冬女士	其他	康博投資有限公司	100	100.00%
		康博發展有限公司	1	100.00%
		Kova Group Limited	1	100.00%

附註：

康博投資有限公司及康博發展有限公司分別持有本公司66.32% (即5,154,719,202股股份) 及0.68% (即52,571,999股股份) 的股份，均由Kova Group Limited全資擁有，而Kova Group Limited則由The GDK Family Trust (其信託人為HSBC International Trustee Limited) 全資擁有。The GDK Family Trust是由高德康先生 (作為創辦人) 設立的全權信託，受益人為其家庭成員 (包括梅冬女士)。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生及梅冬女士均視為擁有康博投資有限公司、康博發展有限公司及Kova Group Limited股份的權益。

除上文所披露者外，截至二零一零年三月三十一日，本公司董事或主要行政人員於本公司及其相聯法團 (定義見證券及期貨條例第XV部) 的股份、相關股份或債券中概無擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉 (包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所述登記冊的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事於競爭性業務的權益

概無董事在截至二零一零年三月三十一日止年度及截至本報告日期任何時間會或可能會與本集團業務競爭 (直接或間接) 的業務中持有權益 (本集團業務除外)。

如招股章程所披露，高德康先生於二零零七年九月十五日為本公司簽訂不競爭契約 (定義見招股章程)。高德康先生向本集團發出書面確認，確認其與其聯繫人 (本集團成員公司除外) 截至本報告日期已全面遵行不競爭契約。

獨立非執行董事已根據其獲得的信息，包括高德康先生及其聯繫人(本集團成員公司除外)所提供的資料及作出的確認，就截至二零一零年三月三十一日止財政年度對不競爭契約的遵行進行檢討，並認為：(i) 高德康先生及其聯繫人(本集團成員公司除外)已根據不競爭契約遵行不競爭承諾；及(ii)概無作出有關行使不競爭契約授予的選擇權及是否採納高德康先生或其聯繫人(本集團成員公司除外)根據不競爭契約可能轉交予本公司或向本公司發出要約的任何商機的任何決定。

董事的合約權益

高德康先生及其聯繫人(定義見上市規則)訂立了若干關連交易，詳述於下文「關連交易」、「持續關連交易」及財務報表附註38「關連方交易」一節。梅冬女士為高德康先生的配偶。高妙琴女士為高德康先生的表姊。除所披露者外，概無董事於本集團為其中一方的合約中擁有對本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的業務為重要的重大權益。

薪酬政策

本集團的薪酬政策為根據僱員表現、資歷及所展現的能力作回報。

本公司董事的薪酬由薪酬委員會依據本公司的經營業績、個人表現及可比較的市場統計而決定。

董事薪酬及本集團五名最高薪酬人士的詳情載於財務報表附註15及16。

公積金及退休金計劃

本集團的中國僱員均參與數個由有關省、市政府規定的界定供款計劃，本集團據此須就這些計劃作每月供款。本集團於中國的附屬公司按照有關省、市政府規定的平均僱員薪金法定百分比繳納了退休金。本集團除供款外並無就退休後福利的實際支付的進一步責任。

本集團就退休金計劃的供款計入截至二零一零年三月三十一日止年度的合併綜合利潤表為人民幣41,934,000元。

本集團就退休金計劃的供款詳情載於財務報表附註11。

主要股東於股份或相關股份的權益及淡倉

截至二零一零年三月三十一日，按本公司根據證券及期貨條例第336條而存置之權益登記冊所示及據本公司董事或主要行政人員所知，除本公司董事或主要行政人員外，以下人士於股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本公司股東大會投票之任何類別股本面值5%或以上的權益：

股東名稱	權益性質	好倉的股份數目	佔本公司權益的概約百分比
康博投資有限公司	公司權益	5,154,719,202	66.32%
HSBC International Trustee Limited	信託人(附註1)	5,207,291,201	67.00%
Kova Group Limited	受控法團權益(附註1)	5,207,291,201	67.00%
Shanghai Olympics Investment Holdings Company Limited (「 <i>Olympics Investment</i> 」)	公司權益 視同權益(附註2)	401,151,953 28,986,595	5.16% 0.37%
The HSBC Private Equity Fund 3 Limited (「 <i>HSBC Private Equity</i> 」)	受控法團權益(附註3)	430,138,548	5.53%
Solandra Investments Limited	受控法團權益(附註3)	430,138,548	5.53%
滙豐控股集團實體	受控法團權益(附註4)	437,436,548	5.62%

附註：

- (1) 該等股份由康博投資有限公司(5,154,719,202股股份)及康博發展有限公司(52,571,999股股份)直接持有。康博投資有限公司及康博發展有限公司均由Kova Group Limited全資擁有，而Kova Group Limited則由The GDK Family Trust(其信託人為HSBC International Trustee Limited)全資擁有。The GDK Family Trust是由高德康先生(作為創辦人)設立的全權信託，受益人為其家庭成員(包括梅冬女士)。因此，根據證券及期貨條例，Kova Group Limited及HSBC International Trustee Limited均視為擁有該等股份的權益。
- (2) 歸屬上市日期之第二週年時實際授予股份計劃中的部份股份後，截至二零一零年三月三十一日，股份計劃包括Gather Wealth Holdings Limited(作為股份計劃信託人)所持有的本公司28,986,595股股份。Olympics Investment作為股份計劃的創辦人之一而視為擁有Gather Wealth Holdings Limited所持有本公司28,986,595股股份的權益。
- (3) Olympics Investment為HSBC Private Equity的全資附屬公司。Solandra Investments Limited擁有HSBC Private Equity的33.8%股權。Solandra Investments Limited為其最終控股公司HSBC Holdings plc間接擁有的全資附屬公司。HSBC Private Equity及Solandra Investments Limited各視為擁有Olympics Investment所持有的本公司股份權益。
- (4) 指滙豐控股集團實體(包括香港上海滙豐銀行有限公司、HSBC Asia Holdings B.V.、HSBC Asia Holdings (UK) Limited、HSBC Holdings B.V.、HSBC Finance (Netherlands)及HSBC Holdings plc)所持有的股份。上述各家實體視為擁有Olympics Investment所持有的本公司股份權益。Olympics Investment為HSBC Private Equity的全資附屬公司。Solandra Investments Limited擁有HSBC Private Equity 33.8%的股權，而Solandra Investments Limited為香港上海滙豐銀行有限公司的直接全資附屬公司。香港上海滙豐銀行有限公司為HSBC Asia Holdings B.V.的直接全資附屬公司，而HSBC Asia Holdings B.V.是HSBC Asia Holdings (UK) Limited的直接全資附屬公司。HSBC Asia Holdings (UK) Limited是HSBC Holdings B.V.的直接全資附屬公司，而HSBC Holdings B.V.是HSBC Finance (Netherlands)的直接全資附屬公司，HSBC Finance (Netherlands)則為HSBC Holdings plc的直接全資附屬公司。該等本公司股份中，7,298,000股股份為抵押予香港上海滙豐銀行有限公司的抵押品。

除上文所披露者外，截至二零一零年三月三十一日，本公司董事及主要行政人員並不知悉任何其他人士於股份或相關股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本公司股東大會投票之任何類別股本面值5%或以上權益。

管理層合約

除下文「持續關連交易」一節所披露者外，截至二零一零年三月三十一日止年度，概無簽訂或出現有關本公司業務的全部或主要部分的管理及行政合約。

關連交易

本集團於二零零九年四月十四日訂立買賣協議，(a)以代價人民幣47,000,000元向波司登股份有限公司購買位於江蘇省常熟市一幅總佔地面積約33,334平方米的土地使用權及總建築面積約27,050.8平方米的四棟樓宇（「江蘇物業」），及(b)以代價人民幣21,000,000元向上海波司登控股集團有限公司購買位於上海市新上海城市廣場第25樓總建築面積約1,207.99平方米（「上海物業」）的土地使用權。本集團擬將江蘇物業用作倉庫用途，而上海物業將繼續用作辦公室用途。

由於高德康先生（本公司的董事長兼行政總裁）為江蘇物業及上海物業賣方的控股股東，故該等賣方根據上市規則成為本集團的關連人士。因此，該等物業收購構成關連交易，須受上市規則第14A章有關申報及公告規定所規限，惟獲豁免遵守獨立股東批准規定。詳情請參見本公司於二零零九年四月十四日發佈的公告。

持續關連交易

本集團與高德康先生及其聯繫人（定義見上市規則）（本集團成員公司（「母集團」）除外）進行了若干不獲豁免之持續關連交易，須根據上市規則第14A章作出匯報、公告並獲得獨立股東批准。在申請本公司股份於聯交所上市時已從聯交所取得嚴格遵守這些要求的豁免。財務報表附註38所披露的若干關連人士交易亦構成不獲豁免持續關連交易而須按照上市規則第14A章作披露。

本集團已於二零一零年四月二十日舉行之股東特別大會上獲得股東批准更新生產外包及代理框架協議及其建議上限。

該等交易的詳情載於下文、招股章程「與控股股東的關係及關連交易」一節、本公司二零一零年三月十一日的公告及二零一零年三月三十一日的通函。

商標許可框架協議

作為本集團業務重組的一部分，母集團已將所有與本集團核心業務有關的商標轉讓予本集團，條件是本集團會將該等商標許可給母集團，用於本集團業務範圍以外的業務（任何用作公司名稱及用於母集團投資的房地產除外）。

本集團因此與高德康先生及母集團於二零零七年九月十五日訂立一項為期三年的商標許可框架協議，據此，本集團將所有此等商標許可給母集團，母集團根據公平商業條款及參考本集團收取獨立第三方的許可費而支付的許可費為代價。該協議屆滿後不會再續期。

擬定每年上限（即截至二零一零年三月三十一日止三個財政年度母集團應付的最高許可費總額）分別為人民幣4,500,000元、人民幣5,800,000元及人民幣7,000,000元。截至二零一零年三月三十一日止年度母集團毋須支付本集團任何許可費。

生產外包及代理框架協議

本公司與高德康先生於二零零七年九月十五日訂立一項生產外包及代理框架協議，據此，本集團同意將羽絨服及貼牌加工產品的生產工序以非獨家方式外包給母集團。本集團有權自行酌情與第三方生產商以本集團認為合適的條款訂立合同。此協議提供下列生產外包安排：

- (i) 母集團將提供加工羽絨服產品所需的工人、廠房、場地、所需設備及水電；
- (ii) 本集團向母集團供應原材料、產品設計及規格，以方便進行生產工作；及
- (iii) 本集團根據協定的產量向母集團支付費用。

母集團將代表本集團根據本集團的指示不時為本集團的貼牌加工業務向中國的獨立第三方供應商採購原材料。根據該等代理安排採購的原材料將僅用作生產本集團的貼牌加工產品，而本集團不需要向母集團就有關安排支付任何代理費用。除了代理安排外，本集團亦可向獨立第三方外包生產商直接採購原材料。

生產外包及代理框架協議為期三年，在首次期限屆滿之前經發出最少三個月通知可以再續期三年，由本公司自行決定是否續期。任何一方於任何時候給予至少三個月通知均可終止生產外包及代理框架協議。股東已於二零一零年四月二十日批准截至二零一一年、二零一二年及二零一三年三月三十一日止三個財政年度的擬訂每年上限分別為人民幣360,200,000元、人民幣396,300,000元及人民幣435,900,000元。本公司亦於二零一零年五月二十二日向母集團發出續期通知，該協議將由二零一零年九月十五日起續期三年。

擬定每年上限(即截至二零一零年三月三十一日止三個財政年度本集團應付予母集團的每年最高總額)分別為人民幣270,000,000元、人民幣297,700,000元及人民幣327,500,000元。截至二零一零年三月三十一日止年度本集團已支付母集團的實際金額為人民幣286,415,000元。

原材料採購框架協議

本公司與高德康先生於二零零七年九月十五日訂立一項原材料採購框架協議，據此，本集團同意向母集團(以非獨家方式)購買納米面料。根據此協議，母集團向本集團供應的納米面料的質量和價格，必須與母集團向第三方客戶供應的類似產品的質量和價格近似。

原材料採購框架協議為期三年，在首次期限屆滿之前經發出最少三個月通知可以再續期三年，由本公司自行決定是否續期。任何一方於任何時候給予至少三個月通知均可終止原材料採購框架協議。董事會已於二零一零年三月十一日批准截至二零一一年、二零一二年及二零一三年三月十一日止三個財政年度的擬訂每年上限分別為人民幣12,000,000元、人民幣16,000,000元及人民幣20,000,000元。本公司亦於二零一零年五月二十二日向母集團發出續期通知，該協議將由二零一零年九月十五日起續期三年。

擬定每年上限(即截至二零一零年三月三十一日止三個財政年度本集團應付予母集團的每年最大總額)分別為人民幣3,000,000元、人民幣5,000,000元及人民幣8,000,000元。截至二零一零年三月三十一日止年度本集團應付予母集團的實際金額為人民幣7,864,000元。

分銷及銷售框架協議

本公司與高德康先生於二零零七年九月十五日訂立一項為期三年的分銷及銷售框架協議，據此，母集團會透過其分銷及銷售渠道出售本集團的羽絨服，佣金是按照每月銷售收入的協定百分比計算。根據此協議，本集團適用的佣金率必須和母集團給予獨立第三方的比率相符。該協議屆滿後不會再續期。

擬定每年上限(即截至二零一零年三月三十一日止三個財政年度本集團應付予母集團的最大佣金總額)分別為人民幣5,500,000元、人民幣8,300,000元及人民幣13,000,000元。截至二零一零年三月三十一日止年度本集團應付予母集團的佣金實際金額為人民幣500,000元。

物業租賃協議及補充物業租賃協議

本公司與高德康先生於二零零七年九月十五日訂立一項物業租賃協議，據此，高德康先生須促使母集團將總面積為約55,824平方米的十二項物業出租給本集團。根據此協議租賃的物業會用作本集團的地區辦公室或倉庫。

根據物業租賃協議訂立的每份租約租期均不超過二十年。根據物業租賃協議，本集團可自行決定在任何物業的租約完結前任何時候給予三十日通知，終止租約而不會被罰款。另一方面，母集團無權未經本集團同意終止任何物業租賃協議下的任何租賃。二零零九年四月，本公司終止三項物業租賃。於二零一零年三月十一日，本公司與高德康先生訂立補充物業租賃協議，母集團同意額外租賃五項物業予本公司，租期自補充物業租賃協議日期起不超過二十年。物業租賃協議及補充物業租賃協議項下的應付租金經考慮市場狀況每年審查一次，且不應高於在有關時間適用於第三方的租金。董事會已於二零一零年三月十一日批准截至二零一一年、二零一二年及二零一三年三月十一日止三個財政年度的擬訂每年上限分別為人民幣11,500,000元、人民幣11,800,000元及人民幣12,000,000元。

擬定每年上限(即截至二零一零年三月三十一日止三個財政年度本集團應付予母集團的最高租金總額)分別為人民幣8,600,000元、人民幣8,900,000元及人民幣9,200,000元。截至二零一零年三月三十一日止年度本集團應付予母集團的租金實際金額為人民幣8,293,000元。

綜合服務框架協議

本公司與高德康先生於二零零七年九月十五日訂立一項綜合服務框架協議，據此，高德康先生須促使母集團向本集團提供各類配套服務，目前包括提供酒店住宿。

綜合服務框架協議為期三年，在首次期限屆滿之前經發出最少三個月通知可以再續期三年，由本公司自行決定是否續期。任何一方於任何時候給予至少三個月通知均可終止綜合服務框架協議。董事會已於二零一零年三月十一日批准截至二零一一年、二零一二年及二零一三年三月十一日止三個財政年度的擬訂每年上限分別為人民幣8,000,000元、人民幣8,800,000元及人民幣9,700,000元。本公司亦於二零一零年五月二十二日向母集團發出續期通知，該協議將由二零一零年九月十五日起續期三年。

擬定每年上限(即截至二零一零年三月三十一日止三個財政年度本集團應付予母集團的最高服務費總額)分別為人民幣3,400,000元、人民幣3,400,000元及人民幣3,400,000元。截至二零一零年三月三十一日止年度本集團應付予母集團的服務費實際金額為人民幣1,856,000元。

根據上市規則第14A.37條，獨立非執行董事已審閱上述及詳列於財務報表附註38的持續關連交易，並確認此等持續關連交易是在下列情況下簽訂：

- (i) 在本集團日常業務中；
- (ii) 按照正常商業條款或不遜於獨立第三方採用或提供的條款的條款；及
- (iii) 乃根據規範該等交易的相關協議，其條款為公平合理且符合本公司股東整體利益。

根據上市規則第14A.38條，就上述持續關連交易而言，董事會聘請了本公司核數師以樣本形式執行若干經協定的程序。核數師已根據協定程序向董事會報告抽樣的實際調查結果，並已確認上述持續關連交易已遵守上市規則第14A.38條的規定。

購股權計劃

購股權計劃於二零零七年九月十日獲股東決議有條件批准，並於二零零七年九月十五日由董事會決議通過。購股權計劃的條款均符合上市規則的第17章的規定。

購股權計劃旨在通過向技術熟練及經驗豐富的人員提供取得本公司股權的機會，招攬及挽留該等人員、促進本集團以客為本的企業文化和激勵該等人員為本集團未來發展及擴展作出努力。董事會可全權酌情根據購股權計劃所載的條款，向本公司或任何本集團的附屬公司的任何僱員、管理人員或董事及第三方服務供應商授出可認購股份的購股權（「購股權」）。接納每個購股權時須支付1.00港元。購股權計劃的詳情載於招股章程。

除非董事會或本公司股東在股東大會上根據購股權計劃的條款終止購股權計劃，否則購股權計劃將於上市日期起計十年內有效，屆滿後將不會再授出或建議授出購股權，惟購股權計劃的條文仍然全面有效，使十年期限屆滿前已授出的任何現有購股權仍可行使或根據購股權計劃的條文處理。

根據購股權計劃可能授出的購股權所涉的股份總數，加上根據任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉的股份總數，倘未經本公司股東批准，不得超過本公司於上市日期已發行股本的10%（該10%相當於787,000,000股股份）。行使根據購股權計劃授出而尚待行使的所有購股權及根據任何其他計劃授出而尚待行使的任何其他購股權後將予發行的股份總數，不得超過本公司不時已發行股本的30%（於本年報日期，該30%相當於2,331,705,000股股份）。本公司不得向任何人士授出購股權而致使該人士因行使截至上次獲授購股權當日止任何12個月內已獲授及將獲授的購股權而獲發行及將獲發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，惟獲本公司股東批准則除外。

除非本公司獲股東另行批准，否則本公司將在授出購股權時訂明購股權的行使期。該期間最遲於授出購股權當日（即董事會向有關建議受益人書面授出購股權的日期）起計10年屆滿。

行使購股權時認購每股股份應付的金額不得低於下列的最高者：(a)授出購股權當日(須為營業日)聯交所每日報價表所列的股份收市價；(b)緊接授出購股權當日前五個營業日聯交所每日報價表所列股份收市價的平均數；或(c)股份面值。

截至本報告日期，本公司尚未根據購股權計劃授出任何購股權。

股份計劃

二零零七年六月十四日，本集團採納股份計劃(不受上市規則第17章的條文影響；其詳情已披露於招股章程內)，以吸引及保留技術熟練、經驗豐富的人員，並推動其為本集團業務未來發展及擴展而努力。該等股份計劃最初包括由Gather Wealth Holdings Limited(作為股份計劃的受託人)持有的本公司69,000,846股股份，股份由本公司兩名股東(即康博投資有限公司及Olympics Investment)交出及轉讓至受託人。上市日期第二週年時實際授出股份計劃中的部份股份後，截至本報告之日，股份計劃包括本公司的28,986,595股股份。受託人將按獎勵委員會(由兩名成員組成，康博投資有限公司及Olympics Investment各有權委任一名成員)的指示持有及處理股份計劃的股份。此獎勵委員會決定獎勵予各被甄選中僱員、顧問、管理層成員及董事的股份數目。股份計劃有效期為3年。

除以上所述，在截至二零一零年三月三十一日止年度，本公司及任何其附屬公司皆未曾作出任何安排使董事透過收購本公司或任何其他法人實體的股份及債券以獲取利益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年三月三十一日止年度，本公司並無購買、出售或贖回本公司上市股份。

優先認購權

本公司組織章程細則及開曼群島法例並無關於優先認購權的規定，不要求本公司須向現有股東按比例發行新股份。

足夠公眾持股量

根據本公司取得之公開資料及就董事所知，截至本年報日期，本公司已發行股本總額中至少有25%乃由公眾持有。

主要供應商及客戶

截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團的五大供應商(包括羽絨、面料和輔料供應商)合共佔本集團原材料採購總額少於20.0%。

中科波司登納米服飾(蘇州)有限公司為本集團以納米技術開發的面料供應商，而高德康先生及其聯繫人間接擁有其68%股權。截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團向此供應商採購的金額為人民幣5,293,000元。除上述披露外，本公司董事、其聯繫人或本公司任何股東(就本公司董事所知擁有本公司股本5%以上的人士)均無擁有本集團任何大供應商的任何股權。

截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團五大客戶在本集團收入中佔有的比例少於10.0%。除上述披露外，本公司董事、其聯繫人或任何股東(就本公司董事所知擁有本公司股本5%以上的人士)均無擁有任何本集團任何大客戶的任何股權。

承擔及或然負債

本集團承擔及或然負債的詳情列載於財務報表的附註37。

其後事件

本集團結算日起至本報告日止的事件的詳情列載於報表的附註39。

核數師

財務報表已經畢馬威會計師事務所審計。再次委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議將於本公司將舉行之股東週年大會上提呈。

承董事會命
主席
高德康

香港，二零一零年七月七日

財務 報表



獨立核數師報告

致波司登國際控股有限公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

吾等已審核第57至144頁所載波司登國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的合併財務報表，包括於二零一零年三月三十一日的合併及公司資產負債表與截至該日止年度的合併綜合利潤表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事對財務報表的責任

貴公司董事負責根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公允地列報該等財務報表。該責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公允地列報財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及根據情況作出合理的會計估計。

核數師的責任

吾等的責任為根據吾等的審核對該等財務報表發表意見。本報告僅向閣下整體報告，不作其他用途。吾等概不就本報告內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核。該等準則要求吾等遵守道德規範，並規劃及執行審核，合理確保此等財務報表是否不存在重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核證據。所選程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公允地列報財務報表相關的內部控制，設計適當的審核程序，但並非為對公司內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所用會計政策的合適性及所作會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體列報方式。

吾等相信，吾等所獲得的審核證據充足適當，可為吾等的審核意見提供基礎。

意見

吾等認為，根據國際財務報告準則，合併財務報表真實而公允地反映貴公司及貴集團於二零一零年三月三十一日的財務狀況及貴集團截至該日止年度的溢利及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露要求妥為編製。

畢馬威會計師事務所
執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

二零一零年七月七日

合併綜合利潤表

截至二零一零年三月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	7	5,738,121	4,275,144
銷售成本		(2,851,484)	(2,330,173)
毛利		2,886,637	1,944,971
其他收入	9	36,279	17,352
衍生金融工具公允價值變動	26	(25,811)	34,217
分銷開支	10	(1,343,387)	(1,029,801)
行政開支		(235,803)	(286,974)
其他開支	9	(112,394)	—
經營溢利		1,205,521	679,765
融資收入		75,395	105,615
融資開支		(3,476)	(9,310)
融資收入淨額	13	71,919	96,305
除所得稅前溢利		1,277,440	776,070
所得稅開支	14	(198,895)	(27,797)
年度溢利		1,078,545	748,273
年內其他綜合收益：			
換算境外業務財務報表的匯兌差額	13	(2,140)	(64,450)
可供出售金融資產的公允價值變動淨額	13	48,509	—
其他綜合收益的所得稅	14	(5,727)	—
年內其他綜合收益(扣除稅項)		40,642	(64,450)
年內綜合收益總額		1,119,187	683,823

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。應付本公司權益持有人的股息詳情載於附註18。

合併綜合利潤表

截至二零一零年三月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
以下人士應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,078,550	748,120
非控權股東權益		(5)	153
年內溢利		1,078,545	748,273
以下人士應佔綜合收益總額：			
本公司權益持有人		1,119,192	683,670
非控權股東權益		(5)	153
年內綜合收益總額		1,119,187	683,823
每股盈利	19		
— 基本(人民幣分)		13.88	9.51
— 攤薄(人民幣分)		13.88	9.51

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

合併資產負債表

於二零一零年三月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	三月三十一日	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	20	214,482	42,481
土地使用權	21	32,389	—
無形資產	22	525,912	—
長期存款	8	65,000	—
遞延稅項資產	23	52,434	43,088
		<u>890,217</u>	<u>85,569</u>
流動資產			
存貨	24	859,687	856,787
貿易、票據及其他應收款項	25	867,510	721,622
應收關連方款項	38(b)	48,334	22,992
預付原材料及服務供應商的款項		228,063	179,658
衍生金融工具	26	—	34,217
持有至到期之投資	27	400,000	570,000
可供出售金融資產	28	1,618,509	—
已抵押銀行存款	29	2,232	32
三個月以上到期之定期存款	30	339,676	1,085,914
現金及現金等價物	31	3,127,587	3,812,919
		<u>7,491,598</u>	<u>7,284,141</u>
流動負債			
即期應付所得稅	14(d)	147,667	91,570
貿易及其他應付款項	32	1,204,898	624,442
應付關連方款項	38(b)	10,399	7,904
		<u>1,362,964</u>	<u>723,916</u>
淨流動資產		<u>6,128,634</u>	<u>6,560,225</u>
總資產減流動負債		<u>7,018,851</u>	<u>6,645,794</u>

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

合併資產負債表

於二零一零年三月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	三月三十一日	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動負債			
長期應付款項	8	65,000	—
遞延稅項負債	23	140,698	50,000
		<u>205,698</u>	<u>50,000</u>
淨資產		<u>6,813,153</u>	<u>6,595,794</u>
權益			
股本	34	607	607
儲備		<u>6,812,551</u>	<u>6,595,187</u>
本公司權益持有人應佔權益		<u>6,813,158</u>	<u>6,595,794</u>
非控股股東權益		<u>(5)</u>	<u>—</u>
權益總值		<u>6,813,153</u>	<u>6,595,794</u>

董事會於二零一零年七月七日批准及授權刊發。

董事會主席
高德康

董事
孔聖元

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

資產負債表

於二零一零年三月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	三月三十一日	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	20	1,007	218
投資附屬公司	33	3,627,539	3,741,515
		<u>3,628,546</u>	<u>3,741,733</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	25	461	300
三個月以上到期之定期存款	30	3,897	—
現金及現金等價物	31	165,739	980,945
		<u>170,097</u>	<u>981,245</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	32	1,188	1,408
		<u>1,188</u>	<u>1,408</u>
淨流動資產			
		<u>168,909</u>	<u>979,837</u>
總資產減流動負債			
		<u>3,797,455</u>	<u>4,721,570</u>
淨資產			
		<u>3,797,455</u>	<u>4,721,570</u>
權益			
股本	34	607	607
儲備	35	3,796,848	4,720,963
權益總值			
		<u>3,797,455</u>	<u>4,721,570</u>

董事會於二零一零年七月七日批准及授權刊發。

董事會主席
高德康

董事
孔聖元

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

合併權益變動表

截至二零一零年三月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	本公司權益持有人應佔									
	股本	股份溢價	股本儲備	法定儲備	外幣 兌換儲備	公允 價值儲備	留存盈利	總計	非控權 股東權益	權益總值
	人民幣千元 (附註34)	人民幣千元 (附註35a)	人民幣千元 (附註35b)	人民幣千元 (附註35c)	人民幣千元 (附註35d)	人民幣千元 (附註35e)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零八年三月三十一日結餘	622	6,152,974	27,550	268,322	(269,632)	—	907,507	7,087,343	1,239	7,088,582
年內綜合收益總額：										
年度溢利	—	—	—	—	—	—	748,120	748,120	153	748,273
換算海外業務之匯兌差額	—	—	—	—	(64,450)	—	—	(64,450)	—	(64,450)
與擁有人的交易，直接計入權益：										
收購非控權股東權益	—	—	—	—	—	—	—	—	(1,392)	(1,392)
儲備金撥備	—	—	—	122,399	—	—	(122,399)	—	—	—
按股權結算以股份支付款項的交易(附註36)	—	—	28,263	—	—	—	—	28,263	—	28,263
購回普通股(附註34(b))	(15)	(210,372)	—	—	—	—	—	(210,387)	—	(210,387)
股息(附註18)	—	(993,095)	—	—	—	—	—	(993,095)	—	(993,095)
二零零九年三月三十一日結餘	607	4,949,507	55,813	390,721	(334,082)	—	1,533,228	6,595,794	—	6,595,794
二零零九年三月三十一日結餘	607	4,949,507	55,813	390,721	(334,082)	—	1,533,228	6,595,794	—	6,595,794
年內綜合收益總額：										
年度溢利	—	—	—	—	—	—	1,078,550	1,078,550	(5)	1,078,545
換算海外業務之匯兌差額	—	—	—	—	(2,140)	—	—	(2,140)	—	(2,140)
可供出售金融資產之公允價值變動淨額，除稅	—	—	—	—	—	42,782	—	42,782	—	42,782
與擁有人的交易，直接計入權益：										
儲備金撥備	—	—	—	94,379	—	—	(94,379)	—	—	—
按股權結算以股份支付款項的交易(附註36)	—	—	15,309	—	—	—	—	15,309	—	15,309
股息(附註18)	—	(917,137)	—	—	—	—	—	(917,137)	—	(917,137)
二零一零年三月三十一日結餘	607	4,032,370	71,122	485,100	(336,222)	42,782	2,517,399	6,813,158	(5)	6,813,153

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

合併現金流量表

截至二零一零年三月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動		
年度溢利	1,078,545	748,273
經調整項目：		
所得稅開支	198,895	27,797
折舊	24,435	21,421
攤銷	19,643	—
減值虧損	100,000	—
衍生金融工具公允價值變動	25,811	(34,217)
利息收入淨值	(75,395)	(101,299)
以股份為基礎支付的交易	15,309	28,263
營運資金出現變動前經營溢利	1,387,243	690,238
存貨減少	23,818	128,634
貿易、票據及其他應收款項及預付款項(增加)／減少	(95,245)	627,372
應收關連方款項(增加)／減少	(25,342)	13,373
貿易及其他應付款項增加	465,697	6,755
應付關連方款項增加／(減少)	2,495	(14,298)
經營產生的現金	1,758,666	1,452,074
已付利息	—	(4,316)
已付所得稅	(153,467)	(23,387)
經營活動產生的現金淨額	1,605,199	1,424,371
投資活動		
收購附屬公司(扣除已收購的現金)(附註8)	(612,477)	—
購入物業、廠房及設備	(178,768)	(36,268)
已收利息	75,395	105,615
出售物業、廠房及設備所得款項	558	3,705
收購持有至到期投資	(400,000)	(2,271,241)
持有至到期投資所得款項	570,000	2,313,241
收購可供出售金融資產	(1,570,000)	—
已抵押銀行存款(增加)／減少	(2,200)	2,546
為期三個月以上的定期存款減少／(增加)	746,238	(1,085,914)
收購非控權股東權益	—	(1,392)
投資活動使用的現金淨額	(1,371,254)	(969,708)

第65至144頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

合併現金流量表

截至二零一零年三月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
融資活動		
償還計息借貸	—	(60,000)
購回普通股	—	(210,387)
已付股息	(917,137)	(993,095)
	<u> </u>	<u> </u>
融資活動使用的現金淨額	(917,137)	(1,263,482)
	<u> </u>	<u> </u>
現金及現金等價物的減少淨值	(683,192)	(808,819)
年初現金及現金等價物	3,812,919	4,686,188
外幣匯率變動的影響	(2,140)	(64,450)
	<u> </u>	<u> </u>
年末現金及現金等價物	3,127,587	3,812,919
	<u> </u>	<u> </u>

第65至144頁的附註為該等財務報表的一部分。

1 報告實體

波司登國際控股有限公司（「本公司」）於二零零六年七月十日根據開曼群島公司法第22章（一九六一年三號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事品牌羽絨服產品、貼牌加工（「貼牌加工」）產品及品牌男裝產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產以及營銷和分銷。

於二零零七年十月十一日（「上市日期」），本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2 編製基準

(a) 遵例聲明

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」），包括所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）以及香港公司條例之披露規定編製，亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。本集團所採用之主要會計政策概要載於附註3。

國際會計準則理事會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，已於本集團及本公司本會計期間首次生效或可供提早採納。首次採納與本集團有關的該等變更導致本期及過往會計期間會計政策任何變動已反映於該等財務報表，有關資料載於附註2(e)。

(b) 計量基準

除以下重大項目外，該等財務報表乃按歷史成本基準編製：

- 以公允價值計量的衍生金融工具；
- 以公允價值計量的可供出售金融資產。

已於附註4進一步討論用以計量公允價值的方法。

2 編製基準(續)

(c) 功能和呈報貨幣

本集團各實體之財務報表所載列的項目乃以最能反映有關實體的相關事件及情況之經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈報。除另有指明外，所有以人民幣呈報的財務資料均約整至最接近千元。

(d) 運用估計及判斷

為編製符合國際財務報告準則的合併財務報表，管理層需作出影響會計政策應用和呈報資產、負債及收支數額的判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及認為在各情況下屬合理的其他不同因素作出，其結果乃作為判斷不能從其他資料來源取得的資產及負債賬面值的基準。實際業績可能會與該等估計有差別。

各項估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計僅影響作出修訂的期間，則會於該期間確認會計估計的修訂，或倘影響本期及未來期間，則會於作出修訂的期間及任何受影響之未來期間確認。

與採用對合併財務報表已確認數額有最重大影響的會計政策時所作關鍵判斷及估計不明朗因素主要來源有關的資料已於附註6討論。

2 編製基準(續)

(e) 新國際財務報告準則引致的會計政策變更

國際會計準則理事會已發佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的一項新國際財務報告準則、國際財務報告準則的若干修訂及新詮釋。其中與本集團財務報表有關的變更如下：

- 國際財務報告準則第8號，經營分部
- 國際會計準則第1號(二零零七年經修訂)，財務報表的呈列
- 國際財務報告準則第7號(修訂本)，金融工具：披露 - 改善對金融工具之披露
- 對國際財務報告準則(二零零八年)之改進
- 國際會計準則第23號(經修訂)，借貸成本
- 國際財務報告準則第2號(修訂本)，以股份為基礎的付款 - 歸屬條件及註銷
- 國際會計準則第27號(修訂本)，合併及獨立財務報表 - 於附屬公司、共同控制公司或聯營公司的投資成本

「對國際財務報告準則(二零零八年)之改進」包括對國際會計準則理事會頒佈的一系列國際財務報告準則的若干次要及非緊急修訂作為一組綜合修訂本。該等修訂對本集團財務報表並無重大影響。

由於國際會計準則第23號及國際財務報告準則第2號的修訂本與本集團已採納的會計政策一致，故該等修訂對本集團財務報表並無重大影響。

國際會計準則第27號(修訂本)刪除須將收購前溢利的股息確認為於被投資公司投資賬面值減少(並非收入)的規定。因此，自二零零九年四月一日起，所有應收附屬公司、聯營公司及共同控制公司之股息不論來自收購前或收購後溢利均會於本公司損益中確認，而於被投資公司投資之賬面值不會減少，除非評估該賬面值會因被投資公司宣派股息出現減值。在此情況下，除於損益中確認股息收入外，本公司將確認減值虧損。根據該修訂之過渡條款，該新政策將適用於任何本期或未來期間的應收股息，惟不會重列過往期間之報表。

2 編製基準(續)

(e) 新國際財務報告準則引致的會計政策變更(續)

該等變更其餘部分對該等財務報表的影響如下：

- 國際財務報告準則第8號要求分部披露須按本集團主要經營決策者審視及管理本集團的方式披露，各呈報分部所呈報的金額須與呈報予本集團主要經營決策者用以評估分部表現及作出有關經營事項決策的數額一致。採納國際財務報告準則第8號導致按向本集團最高行政管理人員內部報告更一致的方式呈列分部資料(見附註7)。
- 由於採用國際會計準則第1號(二零零七年經修訂)，本集團於合併權益變動表呈列所有擁有人的權益變動，而所有非擁有人的權益變動則於合併綜合利潤表呈列。該等財務報表已採用該呈列方式。比較資料已重新呈列以符合經修訂準則。由於會計政策變更僅影響有關呈列，故並不影響每股盈利。
- 採納國際財務報告準則第7號(修訂本)後，該等財務報表包括附註5(e)所載更多之披露，該披露乃有關公允價值計量，根據可觀察市場數據之限度以公允價值等級制度分類成三個等級。本集團已利用國際財務報告準則第7號(修訂本)所載之過渡條文，該等條文並無規定須就新披露要求呈列有關金融工具公允價值計量之比較資料。

3 重大會計政策概要

下文載列之會計政策已於該等財務報表呈列的所有期間貫徹應用，本集團實體亦已貫徹應用有關會計政策，惟附註2(e)所述會計政策變更除外。

(a) 合併基準

(i) 附屬公司

附屬公司乃由本集團控制之實體。倘本集團有權管理實體的財務及經營政策，以從其業務獲取利益，則本集團對該實體擁有控制權。評估控制權時會考慮當前可行使之潛在表決權。附屬公司的財務報表由控制權開始當日至控制權終止當日列入合併財務報表。於有需要時，附屬公司之會計政策會作出變動，以符合本集團所採納之政策。於本公司的資產負債表，對附屬公司的投資以成本減任何減值虧損(見附註3(h))列值。

(ii) 因合併而予以抵銷的交易

集團內公司間交易所產生的集團內公司間結餘、交易及任何未變現收入和支出，均於編製合併財務報表時予以抵銷。因與權益入賬被投資公司進行交易所產生之未變現收益會按本集團於被投資公司之權益比例與投資相抵銷。未變現虧損僅於並無出現減值跡象之情況下按與未變現收益同樣之方式予以抵銷。

(iii) 與非控權股東權益之間的交易

作為並非由本集團擁有(無論直接或間接透過附屬公司擁有)的股本權益應佔之附屬公司淨資產的一部分，於結算日的非控權股東權益乃呈列於合併資產負債表和合併權益變動表中，與本集團權益持有人應佔權益分開呈列。本集團經營業績中的非控權股東權益是作為年度溢利或虧損在非控權股東權益和本集團權益持有人之間的分配呈列於合併綜合利潤表中。

與本集團非控權股東權益持有人的交易以賬面值列示，且歸類為權益交易。據此，倘本集團收購其附屬公司的非控權股東權益，代價金額與非控權股東權益的賬面值之間的差額將確認為儲備變動。

3 重大會計政策概要(續)

(a) 合併基準(續)

(iii) 與非控權股東權益之間的交易(續)

倘非控權股東權益的虧損超過附屬公司權益的非控制權益持有人的權益，該虧損及任何其他非控制權益持有人應佔虧損會在本集團權益中扣除，除非非控制權益持有人有約束責任及能夠作額外投資以彌補虧損。倘附屬公司最終有呈報溢利，則本集團的權益將獲分配該溢利全額，直至足以彌償先前由本集團所承擔的非控制權益持有人的虧損部分。

(b) 外幣

(i) 外幣交易

外幣交易按交易當日的匯率換算為集團實體各自的功能貨幣。於報告日以外幣計值的貨幣資產及負債按當日匯率重新換算為功能貨幣。貨幣項目的外幣盈虧乃期初功能貨幣的攤銷成本(於期內就實際利率和付款作出調整)與按報告期末匯率換算的外幣攤銷成本之間的差額。以外幣計值按公允價值計量的非貨幣資產及負債，按公允價值釐訂當日之匯率重新換算為功能貨幣。重新換算所產生的外幣差額於損益確認。以外幣計值按歷史成本計量的非貨幣項目按交易日的匯率換算。

(ii) 海外經營業務

海外經營業務的資產及負債(包括收購所產生的商譽及公允價值調整)以報告日的匯率換算為人民幣。海外經營業務的收入和開支以交易日的匯率換算為人民幣。

外幣差額乃於其他綜合收益確認。該等差額已於外幣兌換儲備(換算儲備，或「外幣兌換儲備」)確認。當部分或全部出售海外經營業務，外幣兌換儲備的相關金額轉撥至損益，作為出售所產生損益的一部分。

3 重大會計政策概要(續)

(b) 外幣(續)

(ii) 海外經營業務(續)

由應收或應付海外經營業務的貨幣項目所產生的外匯收益及虧損(其清算既非計劃亦不太可能在可預見將來發生)，被視為海外經營業務投資淨值的一部分，且直接於其他綜合收益確認並在外幣兌換儲備權益內呈列。

(c) 金融工具

(i) 非衍生金融資產

本集團於貸款及應收款項以及存款產生日期進行初始確認。所有其他金融資產(包括透過損益按公允價值計量之指定資產)初始於本集團成為該項工具合約條文訂約方之交易日確認。

當收取來自資產之現金流量之合約權利屆滿或收取交易中金融資產合約現金流之權利被轉讓(實質上已轉移該金融資產所有權之所有風險及回報時)，本集團會終止確認該金融資產。本集團於已轉讓金融資產中增設或保留的任何權益確認為一項獨立資產或負債。

當且僅於本集團有法定權利抵銷有關金額並擬以淨額基準結算或同時變現資產與清償負債時，金融資產及負債方會被抵銷並在資產負債表內以淨額呈列。

本集團非衍生金融資產包括持有至到期投資、可供出售金融資產、貸款及應收款項、已抵押銀行存款、定期存款以及現金及現金等價物。

持有至到期之投資

倘本集團明確打算並能夠持有債券至到期日，則該等金融資產分類為持有至到期。持有至到期投資初始按公允價值加任何直接應佔交易成本確認。初始確認後，持有至到期投資使用實際利率法按攤銷成本減任何減值虧損計量。持有至到期投資於尚未到期時的任何重大數額的銷售或重新分類將導致須將全部持有至到期投資重新分類至可供出售，並會妨礙本集團於當年及隨後兩個財政年度將投資證券分類為持有至到期。

3 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(i) 非衍生金融資產(續)

可供出售金融資產

可供出售金融資產乃指定為可供出售且並無分類為任何其他類別的非衍生金融資產。本集團若干債券投資分類為可供出售金融資產。初始確認後，有關資產以公允價值計量，其變動(減值虧損除外(見附註3(h)))及可供出售權益工具(見附註3(b)(i))的外匯差額則於其他綜合收益確認並於公允價值儲備的權益中列賬。當終止確認一項投資時，其他綜合收益的累計收益或虧損將撥至損益。

貸款及應收款項

貸款及應收款項乃金融資產，具有於交投活躍市場未有報價之固定或可議定付款。該等資產初始按公允價值加任何直接應佔交易成本確認。初始計量後，貸款及應收款項使用實際利率法按攤銷成本減任何減值虧損計量。

貸款及應收款項包括貿易及其他應收款項以及應收關連方款項。

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括現金結餘及原到期日為三個月或以下的活期存款。須按要求償還的銀行透支以及本集團現金管理的組成部分計入現金流量表的現金及現金等價物。

其他

其他非衍生金融工具使用實際利率法按攤銷成本減任何減值虧損計量。

3 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(ii) 非衍生金融負債

本集團已發行債券及後償負債於其產生之日初始確認。所有其他金融負債(包括透過損益按公允價值計量之指定負債)於本集團成為工具合約條文訂約方時的交易當日初始確認。

本集團於合約責任已履行或取消或屆滿時終止確認金融負債。

當(且僅當)本集團有合法權利抵銷相關金額且擬按淨額基準結算或同時變現資產及清償負債時，金融資產與負債相互抵銷，有關淨額於資產負債表呈列。

本集團有以下非衍生金融負債：計息借貸、貿易及其他應付款項以及應付關連方款項。

該等金融負債初始按公允價值加任何直接應佔交易成本確認。初始確認後，該等金融負債使用實際利率法按攤銷成本計量。

(iii) 衍生金融工具

衍生金融工具包括本集團持有的認購期權，初始按公允價值確認。應佔交易成本於產生時在損益內確認。於各結算日，重新計量公允價值。重新計量公允價值的收益或虧損即時計入／扣自損益。

3 重大會計政策概要(續)

(c) 金融工具(續)

(iv) 股本

普通股

普通股分類為權益。發行普通股及購股權直接產生的新增成本(扣除任何稅務影響)確認為權益的扣減。

購回股本

倘購回確認為權益的股本，則包括直接應佔成本在內的已付代價(扣除任何稅務影響)確認為權益的扣減。購回股份分類為庫存股份，並呈列為權益總額的扣減。

倘於其後出售或再次發行庫存股份，已收金額確認為權益的增加，而交易產生的盈餘或虧絀轉撥至留存盈利或自留存盈利轉撥。

(d) 在建工程

在建工程按成本減減值虧損(見附註3(h))列賬。成本包括於建造及安裝期間的直接工程成本。當使該資產達至擬定用途的絕大部分所需工作完成時，該等成本將停止資本化，而在建工程會轉撥至物業、廠房及設備。在建工程於其竣工並大致可投入擬定用途前，不會計提折舊。

(e) 物業、廠房及設備

(i) 確認及計量

物業、廠房及設備按成本減累計折舊及減值虧損(見附註3(h))計量。成本包括收購資產直接應佔開支。自建資產成本包括原料及直接勞工成本、使資產達致適用狀態可作擬定用途的應佔任何其他直接成本、拆卸及移除項目和修復其所在場地的成本以及任何資本化的借貸成本(見附註3(m)(iii))。購買相關設備功能所必須的軟件撥作該設備的一部分資本。倘物業、廠房及設備某個項目部分有不同的可用年期，則會列賬為物業、廠房及設備的獨立項目(主要部分)。

3 重大會計政策概要(續)

(e) 物業、廠房及設備(續)

(ii) 後續成本

倘物業、廠房及設備項目替換組件相關的未來經濟利益有可能流入本集團，且成本能夠可靠計量，則於產生相關成本時在該項目的賬面值確認該組件的成本，終止確認該替換組件的賬面值。物業、廠房及設備的日常保養成本於產生時在損益確認。

(iii) 折舊

折舊按可折舊金額(即資產成本或替代成本之其他金額減剩餘價值)計算。折舊按物業、廠房及設備項目各組成部分的估計可用年期按直線法在損益確認，乃由於此最能反映該資產未來經濟利益之預期消耗模式。本期及可資比較期間的估計可用年期如下：

	可用年期	剩餘價值
樓宇	20年	4%至10%
機器	5至10年	4%至10%
汽車及其他	2至5年	0%至10%

於各財政年度末檢討及調整(倘適用)折舊方法、可用年期及剩餘價值。

(iv) 報廢及出售

出售物業、廠房及設備項目的收益及虧損透過比較出售物業、廠房及設備所得款項與其賬面值釐定，於損益其他收入淨額確認。倘出售重估資產，則計入重估儲備的金額轉撥至留存盈利。

3 重大會計政策概要(續)

(f) 無形資產

(i) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽計入無形資產。商譽指收購成本超逾本集團於被收購方可識別資產、負債及或然負債公允價值淨額的權益的差額。倘該差額為負數(負商譽)，則即時於損益確認。商譽按成本減任何累計減值虧損(見附註3(h))入賬。就按權益入賬的被投資公司而言，商譽的賬面值計入投資賬面值，該投資的任何減值虧損不會分配至任何資產(包括屬按權益入賬被投資公司賬面值部分的商譽)。

(ii) 土地使用權

土地使用權指向中國各土地局支付的預付租金。土地使用權按成本減攤銷及累計減值虧損(見附註3(h))入賬。攤銷於土地使用權估計使用年期(自各自可供使用日期起計50年)內按直線法於損益確認。

(iii) 客戶關係

本集團於收購附屬公司時所收購的客戶關係初始確認時按公允價值計量。初始確認後，客戶關係按成本減累計攤銷及累計減值虧損(見附註3(h))計量。客戶關係的估計可用年期為15年。於各報告日檢討攤銷方法及可用年期。

(iv) 攤銷

攤銷按資產成本或替換成本之其他金額減其剩餘價值計算。

攤銷自無形資產(商譽除外)可供使用日期起於其估計可用年期內按直線法於損益確認，乃由於此最能反映該資產未來經濟利益之預期消耗模式。

於各財政年度末檢討及調整(倘適用)攤銷方法、可用年期及剩餘價值。

3 重大會計政策概要(續)

(g) 存貨

存貨按成本與可變現淨值之較低者計量。存貨成本以加權平均法計算，包括採購存貨產生的開支、生產或加工成本及使其達至其現時所在地點及狀況所產生的其他成本。對於已製成的存貨及在製品，成本包括基於正常產能計算的直接勞工及應佔適當生產開支。可變現淨值為日常業務過程中的預計售價，減估計完工成本和銷售開支。

(h) 減值

(i) 金融資產(包括應收款項)

於各報告日對透過損益並非按公允價值列賬之金融資產進行評估，以決定是否有客觀憑證顯示其減值。倘有客觀憑證顯示資產初始確認後發生虧損事件，且該虧損事件對能可靠估計資產的估計未來現金流量有負面影響，則該金融資產視為減值。

金融資產減值的客觀證據可包括債務人違約或拖欠款項、按本集團原不會考慮的條款重組欠付本集團的款項、有跡象顯示債務人或發行人將破產以及證券失去活躍市場。

本集團個別及整體考慮應收款項及持有至到期投資的減值證據。已對所有個別重大應收款項及持有至到期投資進行個別減值評估。將整體評估所有並無發現明確減值的個別重大應收款項及持有至到期投資已發生但尚未識別的減值。透過對具類似風險特徵的應收款項及持有至到期投資的分組整體評估個別而言並非重大的應收款項及持有至到期投資有否減值。

本集團採用可能違約的過往趨勢、收回時間及所產生虧損數額整體評估減值，並根據管理層對現時經濟及信貸狀況(例如實際虧損有可能較按過往趨勢計算的結果更多或更少)的判斷作出調整。

3 重大會計政策概要(續)

(h) 減值(續)

(i) 金融資產(包括應收款項)(續)

就按攤銷成本計量的金融資產而言，減值虧損乃按資產賬面值與按資產原有實際利率貼現之估計未來現金流量現值兩者之差額計算。虧損於損益確認，並計入應收款項之撥備賬。已減值資產之利息繼續透過解除貼現予以確認。倘其後發生的事件導致減值虧損金額減少，則減少的減值虧損透過損益撥回。

可供出售金融資產的減值虧損透過轉撥於其他綜合收益確認的累計虧損至損益確認，並在權益項下的公允價值儲備列賬。自其他綜合收益移除並於損益確認的累計虧損乃收購成本(扣除任何本金還款及攤銷)與現時公允價值(減任何原於損益確認之減值虧損)的差額。減值撥備應佔時間價值變動作為利息收入列賬。

(ii) 非金融資產

於各報告日檢討本集團非金融資產的賬面值(存貨及遞延稅項資產除外)以釐定有否任何減值跡象。倘存在任何該等跡象，則會估計資產的可收回金額。對於擁有無限可用年期或尚未可供使用的商譽及無形資產而言，於每年同一時間估計其可收回金額。資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值與其公允價值減出售成本之較高者。在評估使用價值時，會按反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險評估的稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。就減值測試而言，不可個別進行測試的資產分類為最小的資產組別，該組別產生的現金流量由大致獨立於其他資產或資產組別(「現金產生單位」)現金流量的持續使用所產生。商譽減值測試則以經營分部上限預測，匯總分配至現金產生單位的商譽，以測試減值水平，反映因內部報告監控商譽之最低水平。就對業務合併所取得的商譽進行的減值測試而言，將商譽分配至預期從合併協同作用中獲利的現金產生單位。

3 重大會計政策概要(續)

(h) 減值(續)

(ii) 非金融資產(續)

本集團企業資產並不產生獨立的現金流入。倘有跡象顯示企業資產可能減值，則會釐定該企業資產所屬現金產生單位之可收回金額。

倘資產或其所屬現金產生單位的賬面值超出其可收回金額，則會於損益確認減值虧損。就有關現金產生單位確認之減值虧損，首先分配以減低該單位之商譽賬面值，再按比例減低該單位(或其單位組別)其他資產的賬面值。

商譽的減值虧損不會被撥回。就其他資產而言，於各報告日評估過往期間確認的減值虧損，以釐定有否任何跡象顯示虧損減少或並無虧損。倘釐定可收回金額的估計有變，則撥回減值虧損。資產賬面值並未超過假設並無確認減值虧損的原有賬面值(已扣除折舊或攤銷)時，方可撥回減值虧損。

(i) 股息

股息於派息期間確認為負債。

(j) 僱員福利

(i) 界定供款退休計劃

界定供款退休計劃為一項退休後僱員福利計劃，根據該計劃，中國實體須向中國相關社保局作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。界定供款退休計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。倘預付供款有現金退款或可作為未來供款的扣減，則確認為資產。倘向界定供款退休計劃作出之供款於僱員提供服務之期間結束後十二個月後到期，則貼現至其現值。

3 重大會計政策概要(續)

(j) 僱員福利(續)

(ii) 離職福利

倘本集團明確執行(實際並無可能撤回)正式的詳細計劃,在正常退休日前終止僱用,或由於鼓勵自願離職的提議而提供離職福利,則離職福利確認為開支。倘本集團作出自願離職的提議,且提議有可能獲接納,並能可靠估計接納的人數,則自願離職的離職福利確認為開支。倘福利於報告期後十二個月內到期,則該等福利會貼現至其現值。

(iii) 短期僱員福利

短期僱員福利責任按不貼現基準計算,並於提供有關服務時列為開支。

倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定責任支付該款項,且該責任能可靠估計,則就預期根據短期現金花紅或分紅計劃將支付的款項確認負債。

(iv) 以股份為基礎支付的交易

授予僱員以股份為基礎支付獎勵於授出日的公允價值於僱員無條件獲得股份的期間確認為僱員開支,權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整,以反映預期符合相關服務和非市場歸屬條件的股份數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務和非市場績效條件的股份數目計算。

本公司授予附屬公司僱員股份的以股份為基礎支付的交易在本公司資產負債表中列作對附屬公司投資價值的增加,並在合併時抵銷。

(k) 撥備及或然負債

倘本集團或本公司因過往事件承擔法定或推定責任,且有可能須耗用經濟利益清償責任並能可靠估計有關數額時,則就時間或數額不明朗的其他負債確認撥備。倘貨幣時間價值重大,則撥備按預期清償責任開支的現值列賬。

3 重大會計政策概要(續)

(k) 撥備及或然負債(續)

倘不大可能須耗用經濟利益，或無法可靠估計有關數額，除非經濟利益流出的可能性甚微，否則責任披露為或然負債。除非經濟利益流出的可能性甚微，否則僅就日後未必會發生的一項或多項事件確認的可能責任亦披露為或然負債。

(l) 收入

(i) 銷售貨品

日常業務過程中銷售貨品的收入按已收或應收代價的公允價值，扣除增值稅(「增值稅」)或其他銷售稅、退貨或撥備、貿易折扣及銷量返利計算。當有足夠證據顯示(通常指已簽署銷售協議)所有權的重大風險和回報已轉予客戶，並有可能收回代價及可靠估計相關貨品成本及潛在退貨，且並無持續參與貨品的管理以及能可靠計量收入金額時，則確認收入。倘有可能給予折扣及能可靠計量有關金額，則於確認銷售額時將折扣確認為收入的扣減。

向中國經銷商銷售的品牌羽絨服產品及品牌男裝產品以及對海外銷售的貼牌加工羽絨服按交付條款在能合理確保收回銷售所得款項時確認。透過商場及零售店鋪銷售的品牌羽絨服及品牌男裝產品於售予終端零售客戶時確認。

(ii) 提供服務

提供服務的收入於報告日按交易完成進度比例在損益確認。完成的進度參考對完成工作量的調查進行評估。

(iii) 政府資助

當合理確保可獲得政府資助且本集團將符合有關授予資助的條件時，按公允價值將政府資助初始確認為遞延收入。為彌補本集團所產生開支的資助於確認開支的相同期間有系統地在損益確認為其他收入。為彌補本集團某項資產成本的資助在資產的可用年期內有系統地在損益確認。

3 重大會計政策概要(續)

(l) 收入(續)

(iv) 商標使用權收入

其他人士使用本集團品牌所產生的商標使用權收入根據相關協議的要旨以應計基準於損益中確認為其他收入。

(v) 利息收入

利息收入於產生時以實際利率法確認。

(m) 開支

(i) 經營租賃付款

根據經營租賃作出的付款在損益中按租期以直線法確認。所獲租賃優惠於租期內在損益中確認為租賃總開支的組成部份。

(ii) 融資收入及開支

融資收入包括投資資金(包括持有至到期之投資)的利息收入。利息收入於產生時以實際利率法確認。

融資開支包括借貸的利息開支，扣除資本化利息。所有借貸成本以實際利率法計算。

外匯盈虧按淨值呈報。

(iii) 借貸成本

借貸應付利息以實際利率法在其產生期間於損益列支，但與購置、建設或生產需要長時間才可投入擬定用途或可出售的資產直接相關的借貸成本則會資本化。

3 重大會計政策概要(續)

(m) 開支(續)

(iii) 借貸成本(續)

屬於部份合格資產成本的借貸成本在資產產生開支、借貸成本產生和資產投入擬定用途或銷售所需準備工作進行期間開始資本化。合格資產投入擬定用途或銷售所需絕大部份準備工作完成時，借貸成本便停止資本化。

(n) 所得稅

所得稅開支包括當期稅項及遞延稅項。當期稅項及遞延稅項於損益確認，惟倘其與業務合併及直接於權益或其他綜合收益中確認的項目有關則除外。

當期稅項指預定期內或年內就應課稅收入應繳納的稅項，按於呈報日已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項調整。

遞延稅項乃就資產與負債在財務報告賬面值與計稅金額之間的暫時差異而確認。以下暫時差異不會確認遞延稅項：不屬於業務合併且對會計及應課稅溢利均無影響的交易所涉資產及負債的初始確認、有關於附屬公司和共同控制實體的投資且不太可能在可預見將來撥回的差異。此外，並無就初始確認商譽所產生的應課稅暫時差異額確認遞延稅項。遞延稅項按根據呈報日已頒佈或實質上已頒佈法律預期暫時差異於撥回時所適用的稅率計算。倘有法定權利允許當期稅項負債與資產相互抵銷，且有關稅項資產與負債與同一稅務機關對同一應課稅實體所徵收的所得稅項有關，或不同稅項實體擬以淨額結算當期稅項負債及資產或同時變現其稅項資產及負債，則會抵銷遞延稅項資產與負債。

僅在可能有未來應課稅溢利可用以抵銷未動用稅項虧損、稅項抵免及可抵扣暫時差異的情況下才會確認遞延稅項資產。遞延稅項資產會於每個呈報日審閱，倘有關稅務實益不再可能會變現則予減記。

在中國境外分派股息所產生的額外所得稅會在確認相關股息支付責任時同時確認。

3 重大會計政策概要(續)

(o) 每股盈利

本集團呈列普通股每股基本及攤薄盈利(「每股盈利」)數據。每股基本盈利按本公司普通股權益持有人應佔損益除以期內經調整本身所持已發行普通股的加權平均股數計算。每股攤薄盈利則根據一切可攤薄潛在普通股的影响調整普通股權益持有人應佔損益及經調整本身所持已發行普通股的加權平均股數而釐定。

(p) 關連方

倘一方有能力直接或間接控制本集團實體或對該實體的財務或經營決策有重大影響(或反之)或倘該實體及該方受共同控制或受共同重大影響,則該方會視為本集團該實體的關連方。關連方可為個人(主要管理人員、重大權益持有人及/或其近親家屬成員)或其他實體,亦包括受本集團關連方(該等關連方為個人)重大影響的實體,及為本集團僱員或任何關連方的福利而提供的僱傭後福利計劃。

(q) 分部報告

經營分部是本集團可賺取收益及產生費用之商業活動的組成部份,包括與本集團任何其他成員進行交易的相關收益及開支。本集團執行總裁定期審查所有經營分部的經營業績,以就向分部分配資源及評估分部業績作出決定,並可就此獲取零散財務資料(參閱附註7)。

3 重大會計政策概要(續)

(r) 尚未採納的新訂或經修訂準則及詮釋

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈以下截至二零一零年三月三十一日止年度尚未生效且尚未於該等財務報表採納的修訂、新訂準則及詮釋。

於當日或之後開始之
會計期間生效(除非特別註明)

經修訂國際財務報告準則第1號， 首次採用國際財務報告準則	二零零九年七月一日或 二零一零年一月一日， 或二零一零年七月一日
經修訂國際財務報告準則第3號，業務合併	適用於收購日期為 二零零九年七月一日 或之後開始的首個年報期 開始日期或之後的業務合併
國際會計準則第27號修訂本，合併和單獨財務報表	二零零九年七月一日
國際會計準則第39號修訂本， 金融工具：確認及計量－合資格對沖項目	二零零九年七月一日
國際財務報告解釋公告第17號， 向所有者分派非現金資產	二零零九年七月一日
二零零九年國際財務報告準則的改進	二零零九年七月一日或 二零一零年七月一日
國際財務報告準則第2號修訂本， 以集團現金結算股份付款交易	二零一零年二月一日
國際會計準則第32號修訂本， 金融工具：供股負債的呈列類別	二零一零年二月一日
國際財務報告解釋公告第19號，以股本工具清償金融負債	二零一零年七月一日
經修訂國際會計準則第24號，關連方披露	二零一一年一月一日
國際財務報告準則第9號，金融工具	二零一三年一月一日

董事確認上述修訂、新訂準則及詮釋對截至二零一零年三月三十一日止年度的財務報表並無重大影響，惟日後或會令本集團及本公司經營業績及財務狀況的編製及呈列方式發生變動。

4 公允價值的釐定

本集團多項會計政策及披露均須釐定金融及非金融資產及負債的公允價值。用作計量及／或披露的公允價值乃根據以下方法釐定。有關釐定公允價值時所作假設的其他資料(如適用)在相關資產及負債的附註披露。

- (a) 現金及現金等價物、已抵押銀行存款、定期存款、貿易、票據及其他應收款項以及貿易及其他應付款項

由於上述金融工具的到期日短，故其賬面值與公允價值相若。

- (b) 可供出售金融資產

可供出售金融資產的公允價值乃參考其於結算日的市場報價，未經扣除任何交易成本而釐定。

- (c) 僱員股份於授予日的公允價值

僱員股份於授予日的公允價值以估計市價(根據獨立估值師按照多個公認估值方法進行的估值分析而釐定)計量。

- (d) 物業、廠房及設備

因業務合併而確認的物業、廠房及設備公允價值以市值為基準。物業的市值乃物業在有意買方與有意賣方於公平交易中經適當推銷後，在雙方知情及自願的情況下於估值日進行交易的估計金額。廠房、機器、設備、汽車及其他項目的公允價值乃基於同類項目的市場報價(如有)及重置成本(如適用)按市場法及成本法計算。

4 公允價值的釐定(續)

(e) 土地使用權

因業務合併而確認之土地使用權的公允價值以市值為基準。土地使用權的市值乃土地使用權在有意買方與有意賣方於公平交易中經適當推銷後，在雙方知情及自願的情況下於估值日進行交易的估計金額。

(f) 無形資產

業務合併所收購之客戶關係的公允價值以多期超額盈餘法釐定，折扣率為22.5%，其中所涉資產的價值已扣除所有其他相關現金流量貢獻資產的合理回報。

5 財務風險管理

本集團使用金融工具而面臨下列風險：

- 信貸風險
- 流動資金風險
- 利率風險
- 外匯風險
- 公允價值
- 業務風險

本附註呈列本集團面臨上述各種風險的資料、本集團計量及管理風險的目標、政策及程序以及本集團的資本管理。進一步數據資料披露載於該等財務報表。本公司董事會(「董事會」)全面負責設立及監督本集團風險管理框架。透過下述方法可減輕該等風險。

5 財務風險管理(續)

(a) 信貸風險

(i) 貿易及其他應收款項

本集團的信貸風險主要來自貿易及其他應收款項及應收關連方款項。管理層制定信貸政策，並持續監測所面臨的信貸風險。

就貿易及其他應收款項而言，會對所有要求信貸額超過一定金額的客戶進行信貸評估。該等應收款項一般自發單日期起計30至90日內到期。逾期結欠的債務人須清償所有未繳結餘，方可再獲授其他信貸。本集團通常不會從客戶取得抵押品。

本集團面臨的信貸風險主要受各客戶的個別特色所影響。客戶所在行業及國家的壞賬風險對信貸風險的影響程度較低。本集團並無重大集中信貸風險。

最高信貸風險(不計抵押品)為資產負債表中的貿易及其他應收款項及應收關連方款項賬面值減任何減值準備。本集團並無提供任何會令本集團面臨信貸風險的其他擔保。

本集團所面臨貿易及其他應收款項所產生的信貸風險在附註25中作詳細數據披露。

(ii) 銀行存款

本集團在信貸評級優良的金融機構存款以減低所承受的信貸風險。鑒於銀行信貸評級，管理層預期交易對手不會違約。

(iii) 持有至到期之投資及可供出售金融資產

持有至到期之投資及可供出售金融資產由信貸評級優良的金融機構安排。根據與金融機構的協議，金融機構為本金提供擔保，故本金的信貸風險較小。

5 財務風險管理(續)

(b) 流動資金風險

流動資金風險指本集團無法按時支付到期金融債務的風險。本集團訂有政策定期監察當期及預期流動資金需求，確保符合貸款契約的規定，以確保本集團維持足夠的現金及可隨時變現的有價證券儲備，以及取得主要金融機構的充足資金額度承諾，藉以應付短期及長期流動資金需求。

下表詳列本集團及本公司金融負債於結算日的合約剩餘到期日，乃按合約未貼現現金流量(包括按合約利率或(如為浮息)結算日的現行利率計算的利息付款)以及本集團及本公司須支付的最早日期分析：

	二零一零年			二零零九年		
	合約			合約未		
	未貼現現金 賬面值	於一年內 流量總額	於一年內 或按要求	貼現現金 賬面值	於一年內 流量總額	於一年內 或按要求
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
本集團						
貿易及其他應付款項	1,204,898	(1,204,898)	(1,204,898)	624,442	(624,442)	(624,442)
應付關連方款項	10,399	(10,399)	(10,399)	7,904	(7,904)	(7,904)
	<u>1,215,297</u>	<u>(1,215,297)</u>	<u>(1,215,297)</u>	<u>632,346</u>	<u>(632,346)</u>	<u>(632,346)</u>
本公司						
貿易及其他應付款項	1,188	(1,188)	(1,188)	1,408	(1,408)	(1,408)
	<u>1,188</u>	<u>(1,188)</u>	<u>(1,188)</u>	<u>1,408</u>	<u>(1,408)</u>	<u>(1,408)</u>

5 財務風險管理(續)

(c) 利率風險

(i) 利率概況

本集團的利率風險主要來自持有至到期之投資、現金及銀行存款。下表詳述本集團及本公司計息金融資產於結算日的利率概況：

	二零一零年		二零零九年	
	實際利率	人民幣千元	實際利率	人民幣千元
本集團				
持有至到期之投資	4.08%	400,000	5.24%	570,000
已抵押銀行存款	0.72%	2,232	0.72%	32
到期日超過三個月 的定期存款	1.96%	339,676	2.27%	1,085,914
現金及現金等價物	1.22%	3,127,587	2.06%	3,812,919
		3,869,495		5,468,865
本公司				
現金及現金等價物	0.32%	165,739	2.47%	980,945
到期日超過三個月 的定期存款	0.15%	3,897	—	—
		169,636		980,945

(ii) 敏感度分析

於二零一零年三月三十一日，倘利率整體上升／下降100個基點而所有其他變量保持不變，則本集團本年度的稅後溢利及留存盈利將上升／下降約人民幣33,858,000元(二零零九年：人民幣52,615,000元)。權益的其他部份不受利率變動影響。

以上敏感度分析乃假設利率變動於結算日已發生，且利率變動已用於當天存在的金融工具面臨的利率風險。增減100個基點乃管理層對直至下個年結日止期間利率合理可能變動的評估。

5 財務風險管理(續)

(d) 外匯風險

人民幣不可自由兌換為外幣。所有涉及人民幣的外匯交易僅可於中國人民銀行或其他獲准買賣外匯的機構進行。外匯交易所採用的匯率為中國人民銀行主要根據供求釐定的匯兌利率。本集團面臨的外幣匯兌風險主要來自以相關業務功能貨幣以外的貨幣計值的銀行存款。導致這種風險的貨幣主要為美元及港元。

(i) 面臨外匯風險

下表詳列本集團及本公司於結算日以相關實體功能貨幣以外貨幣計值的已確認資產或負債產生的重大外匯風險。

本集團

	於三月三十一日			
	二零一零年		二零零九年	
	千美元	千港元	千美元	千港元
銀行存款	11,962	58,983	21,632	28,062

本公司

	於三月三十一日	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
銀行存款	21,955	25,923

5 財務風險管理(續)

(d) 外匯風險(續)

(ii) 敏感度分析

下表載列本集團外匯匯率在結算日有合理可能變動(本集團就此面臨重大風險)時，稅後溢利(及留存盈利)的近似變動。敏感度分析包括餘額以功能貨幣以外貨幣計值的銀行存款。

	二零一零年		二零零九年	
	外匯匯率 上升/ (下降) %	對稅後 溢利及 留存盈利 的影響 人民幣千元	外匯匯率 上升/ (下降) %	對稅後 溢利及 留存盈利 的影響 人民幣千元
港元	10%	4,538	10%	2,475
美元	10%	7,145	10%	14,794

敏感度分析乃假設匯率變動於結算日已發生，且匯率變動已用於本集團各實體當天存在的衍生及非衍生金融工具面臨的外匯風險，且所有其他變量(特別是利率)保持不變。

上述變動乃管理層對直至下個年結日止期間外匯匯率的合理可能變動之評估。

本集團確保透過按現時匯率買賣外幣消除短期差異，將風險淨額保持在合理水平。

5 財務風險管理(續)

(e) 公允價值

國際財務報表第7號的修訂，金融工具：披露，要求按「公允價值層級」的三個級別披露金融工具的公允價值計量，各金融工具的公允價值整體上按公允價值重要計量參數的最低級別分類。有關級別定義如下：

- 一級(最高級別)：公允價值計量按相同金融工具於活躍市場的報價(未經調整)計量；
- 二級：公允價值計量按同類金融工具於活躍市場的報價或按直接或間接基於可觀察市場數據計算所有重要參數的估值方法計量；
- 三級(最低級別)：公允價值按並無基於可觀察市場數據計算任何重要參數的估值方法計量。

於二零一零年三月三十一日，本集團按公允價值入賬的金融工具為可供出售金融資產人民幣1,618,509,000元(參閱附註28)，屬上述公允價值層級的二級。

於二零零九年三月三十一日，本集團唯一按公允價值入賬的金融工具為衍生金融資產人民幣34,217,000元(參閱附註26)，屬上述公允價值層級的二級。

於二零一零年及二零零九年三月三十一日，所有其他金融資產與負債均按與其公允價值相若的金額入賬。

(f) 業務風險

本集團主要的業務為研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、市場推廣及分銷易受季節波動影響的品牌羽絨服產品。由於業務面對季節波動，財政年度下半年的銷量與收入一般遠高於財政年度上半年。年內天氣狀況、設計遭競爭對手剽竊並以更低價格複製的速度，以及本集團能否開發迎合市場需求的新設計、維持有效的分銷網絡、製造足夠產品以滿足季節銷售及將存貨控制在理想水平，均會影響本集團的財務業績。鑒於上述因素，本集團日後的財務業績可能經歷重大波動。

6 會計估計及判斷

(a) 存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值指日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及銷售開支。有關估計乃按目前市況與分銷及銷售同類產品的過往經驗計算（例如根據本集團參考市場及天氣狀況與消費者喜好及購買力制定的銷售及營銷政策確定使用或出售存貨的估計時間及存貨的估計售價），可能因競爭對手對惡劣行業週期或市況其他改變所採取的行動而發生重大改變。故此管理層會於各結算日重估上述估計。

(b) 呆壞賬減值

本集團就客戶無法按要求還款而產生呆壞賬評估減值虧損。本集團根據應收款項結餘的賬齡分析、客戶的信用及過往撇銷經驗作出估計。倘客戶的財務狀況惡化，實際撇銷會高於所估計者。

(c) 所得稅

釐定所得稅撥備涉及對若干交易未來稅務處理的判斷。本集團謹慎評估交易的稅務影響並設立相應的稅務撥備。本集團定期檢討交易的稅務處理並考慮稅務法律的所有變動。未使用稅項虧損及可扣稅項暫時差異確認為遞延稅項資產。由於遞延稅項資產僅可在日後可能有應課稅溢利可供抵減未使用稅項抵免的情況下才可確認，管理層評估日後產生應課稅溢利的可能性時須作出判斷。管理層會經常檢討所作評估，倘日後應課稅溢利可補償遞延稅項資產，則會額外確認遞延稅項資產。

(d) 衍生金融工具

本公司董事於選擇適當估值方法釐定並未於活躍市場報價的衍生金融工具的公允價值時會進行判斷，而該等估值方法均為市場參與者常用方法。假設乃基於市場統計數字作出，並就工具的特定特徵作出調整。

6 會計估計及判斷(續)

(e) 折舊及攤銷

管理層定期審閱資產的估計可使用年期，以釐定本年度的折舊及攤銷開支的金額。管理層基於其行業專業知識釐定所建立客戶關係的剩餘可使用年期，而該可使用年期可能因應市場變化而顯著變化。其他資產的可使用年期乃根據本集團對同類資產的過往經驗，計及預期技術轉變而計算。倘早前估計顯著改變，則會調整未來期間的折舊及攤銷開支。

(f) 非流動資產減值

倘有跡象顯示資產賬面值可能無法收回，則管理層會釐定商譽以外資產的減值虧損。定期檢討資產賬面值以評估可收回金額有否降至賬面值以下。倘有事件或情況轉變表明資產錄得賬面值可能無法收回，即會對有關資產進行減值測試。當可收回金額降至賬面值以下時，會將賬面值減至可收回金額。

可收回金額乃公允價值減銷售成本與其使用價值的較高者。釐定使用價值時，會根據有關銷量、銷售收入及經營成本金額的大量判斷將資產所產生的預期現金流量折現至其現值。本集團利用所有現成資料(包括基於合理及有利假設的估計與對銷量、銷售收入及經營成本金額的預測)釐定可收回金額的合理近似金額。

本集團至少每年評估商譽有否減值，而進行該項評估須本集團對分配商譽之現金產生單位的使用價值作出估計。估計使用價值須本集團對現金產生單位的預期未來現金流量作出估計，並選擇適當折現率計算該等現金流量的現值。

(g) 所收購資產的公允價值及收購附屬公司所承擔的負債

收購附屬公司時，所收購資產及所承擔負債於收購當日調整至其估計公允價值。釐定所收購資產及所承擔負債的公允價值時，管理層會作出判斷及假設。有關判斷及假設的任何變動均會影響所收購資產及所承擔負債的公允價值，進而改變有關可識別物業、廠房及設備以及無形資產的已確認折舊或攤銷開支金額。

7 收益及分部報告

本集團按分部管理業務，分部以業務類別（產品及服務）區分。通過首次採用國際財務報告準則第8號經營分部，並以向本集團最高行政管理層內部呈報資料以便分配資源及評估表現的相同方式呈報。本集團劃分為以下三類主要經營分部：

- 羽絨服－羽絨服分部從事採購及分銷品牌羽絨服業務。
- 貼牌加工管理－貼牌加工管理分部從事採購及分銷貼牌產品業務。
- 男裝－男裝分部從事採購及分銷品牌男裝（非羽絨服）業務。

由於本集團主要在中國經營，故此並無呈列地域分部資料。

7 收益及分部報告(續)

(a) 分部業績、資產及負債

分部業績

	截至二零一零年三月三十一日止年度			
	羽絨服 人民幣千元	貼牌 加工管理 人民幣千元	男裝 人民幣千元	本集團 人民幣千元
來自外界客戶收入	4,688,901	646,777	402,443	5,738,121
分部間收入	—	—	7,187	7,187
呈報分部收入	<u>4,688,901</u>	<u>646,777</u>	<u>409,630</u>	<u>5,745,308</u>
呈報分部經營溢利	<u>1,177,624</u>	<u>107,828</u>	<u>99,327</u>	<u>1,384,779</u>
折舊	20,312	70	4,053	24,435
客戶關係減值虧損	—	—	100,000	100,000
	截至二零零九年三月三十一日止年度			
	羽絨服 人民幣千元	貼牌 加工管理 人民幣千元	男裝 人民幣千元	本集團 人民幣千元
來自外界客戶收入	3,747,613	527,531	—	4,275,144
分部間收入	—	—	—	—
呈報分部收入	<u>3,747,613</u>	<u>527,531</u>	<u>—</u>	<u>4,275,144</u>
呈報分部經營溢利	<u>607,244</u>	<u>60,436</u>	<u>—</u>	<u>667,680</u>
折舊	21,371	50	—	21,421

7 收益及分部報告(續)

(a) 分部業績、資產及負債(續)

資產及負債

	二零一零年三月三十一日			
	貼牌			
	羽絨服 人民幣千元	加工管理 人民幣千元	男裝 人民幣千元	本集團 人民幣千元
呈報分部資產	6,927,235	223,947	1,077,754	8,228,936
年內非流動分部資產增加	111,292	247	828,399	939,938
呈報分部負債	(972,666)	(44,460)	(351,596)	(1,368,722)
	二零零九年三月三十一日			
	貼牌			
	羽絨服 人民幣千元	加工管理 人民幣千元	男裝 人民幣千元	本集團 人民幣千元
呈報分部資產	6,168,664	94,844	—	6,263,508
年內非流動分部資產增加	36,268	—	—	36,268
呈報分部負債	(626,721)	—	—	(626,721)

7 收益及分部報告(續)

(b) 呈報分部收入、除所得稅前溢利、資產及負債對賬

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入	5,745,308	4,275,144
分部間收入對銷	(7,187)	—
	<u>5,738,121</u>	<u>4,275,144</u>
合併收入	<u>5,738,121</u>	<u>4,275,144</u>
	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除所得稅前溢利		
源自本集團外部客戶的呈報分部溢利	1,384,779	667,680
攤銷開支	(19,643)	—
客戶關係減值虧損	(100,000)	—
政府補貼	27,305	9,088
未分配(開支)/收入	(86,920)	2,997
融資收入	75,395	105,615
融資開支	(3,476)	(9,310)
	<u>1,277,440</u>	<u>776,070</u>
除所得稅前合併溢利	<u>1,277,440</u>	<u>776,070</u>

7 收益及分部報告(續)

(b) 呈報分部收入、除所得稅前溢利、資產及負債對賬(續)

	三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產		
呈報分部資產	8,228,936	6,263,508
分部間應收款項對銷	(102,405)	—
	8,126,531	6,263,508
遞延稅項資產	52,434	43,088
未分配總部及公司資產	202,850	1,063,114
合併資產總值	8,381,815	7,369,710
負債		
呈報分部負債	(1,368,722)	(626,721)
分部間應付款項對銷	102,405	—
	(1,266,317)	(626,721)
即期稅項負債	(147,667)	(91,570)
遞延稅項負債	(140,698)	(50,000)
未分配總部及公司負債	(13,980)	(5,625)
合併負債總額	(1,568,662)	(773,916)

8 收購附屬公司

於二零零八年八月二十九日，本集團附屬公司波司登國際服飾有限公司（「波司登國際服飾」）與第三方金威控股有限公司（「金威」）訂立有條件認購期權協議（「認購期權協議」），以代價港幣10元收購金威於盈輝國際投資有限公司（「盈輝國際投資」）的全部權益。

波司登國際服飾於二零零九年五月十五日行使認購期權，再於二零零九年五月二十六日與金威訂立買賣協議（「買賣協議」），收購金威於盈輝國際投資的全部權益。本集團於二零零九年五月二十六日（「收購日期」）取得盈輝國際投資的控制權。

盈輝國際投資根據與本集團訂立的許可協議，透過其間接全資擁有的營運附屬公司江蘇波司登服裝發展有限公司（前稱江蘇康博製衣有限公司，下文稱「江蘇康博」）（於中國註冊成立的公司）在中國從事波司登品牌男裝非羽絨服的採購及分銷。自收購日期至二零一零年三月三十一日的期間，盈輝國際投資及其附屬公司合併溢利人民幣107,000元，計入本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的合併業績。倘收購於二零零九年四月一日發生，管理層估計本集團的合併收益將為人民幣5,749,234,000元，而年內合併溢利將為人民幣1,074,787,000元。釐定該等金額時，管理層假設於收購日期暫時釐定之公允價值調整與假設收購於二零零九年四月一日進行所產生者相同。

本集團應付的代價總額包括於收購日期應付的最低代價人民幣520百萬元及分兩期支付的或然代價。首期付款人民幣65百萬元（或會基於江蘇康博二零一零年的增長率而調整（定義見買賣協議））須於獲盈輝國際投資提供截至二零一零年三月三十一日止年度經審核財務報表後15個營業日內支付。第二期付款人民幣65百萬元（或會基於江蘇康博二零一零一年的增長率而調整（定義見買賣協議））須於獲盈輝國際投資提供截至二零一零年三月三十一日止年度經審核財務報表後15個營業日內支付。本集團將兩次分期付款的最高應付款項人民幣130百萬元支付至託管存款賬戶。因此，首期及第二期付款分別於本集團二零一零年三月三十一日合併資產負債表入賬列為短期存款／應付款項（附註25及32）及長期存款／應付款項。於收購日期及截至二零一零年三月三十一日，本集團認為極有可能向賣家支付最高或然代價。

8 收購附屬公司(續)

收購對本集團於收購日期的資產及負債有以下影響：

	收購前賬面值及 收購時確認的公允價值
物業、廠房及設備(附註20)	18,226
土地使用權(附註21)	32,434
客戶關係(附註22)	352,769
存貨	26,718
貿易、票據及其他應收款項	34,048
現金及現金等價物	37,523
貿易及其他應付款項	(44,759)
應付股息	(5,000)
遞延稅項負債(附註23)	(86,294)
	<hr/>
已識別資產及負債淨值	365,665
收購盈輝國際投資全部權益之商譽(附註22)	292,741
	<hr/>
總代價	658,406
	<hr/> <hr/>
即：	
已付現金	520,000
應付或然代價	130,000
於收購日期的認購期權公允價值(附註26)	8,406
	<hr/>
	658,406
	<hr/> <hr/>

收購前賬面值於緊接收購前按有關國際財務報告準則釐定。資產、負債及或然負債收購時已確認的價值即彼等的估計公允價值。

收購時已確認的商譽主要由於預期將盈輝國際投資併入本集團現有服裝業務會達致的協同效應所致。

9 其他收入／(開支)

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
商標使用權收入	(i)	8,974	8,264
政府補貼	(ii)	27,305	9,088
		<u> </u>	<u> </u>
其他收入		36,279	17,352
		<u> </u>	<u> </u>
捐款		(12,394)	—
客戶關係減值虧損	(iii)	(100,000)	—
		<u> </u>	<u> </u>
其他開支		(112,394)	—
		<u> </u>	<u> </u>

(i) 商標使用權收入來自其他公司使用本集團品牌。

(ii) 截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團對地方經濟發展的貢獻獲多個中國地方政府機關認可，獲得無條件酌情補貼人民幣27,305,000元(二零零九年：人民幣9,088,000元)。

(iii) 二零零九年五月二十六日所收購客戶關係產生減值虧損(附註8)。二零零九年五月二十六日至二零一零年三月三十一日止期間來自相關分銷商的實際現金流入及本集團最新預計來自該等分銷商的日後現金流入遠低於本集團於收購日期原先預計的水平。收購日期後，除繼續與江蘇康博(現有分銷商)交易外，本集團亦重點開發新銷售渠道及與新增較大型分銷商訂立交易以增加非羽絨服品牌男裝業務的收入總額。

10 分銷開支

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
廣告	241,177	230,659
宣傳	312,643	252,811
商場特許銷售費	299,759	245,728
薪酬及福利	225,511	137,684
銷售佣金	46,939	—
銷售稅及額外費用	14,241	8,702
應酬及出差費用	69,739	66,424
租金	48,528	22,518
無形資產攤銷－客戶關係	19,598	—
其他	65,252	65,275
	<u>1,343,387</u>	<u>1,029,801</u>
總額	<u>1,343,387</u>	<u>1,029,801</u>

11 僱員開支

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利	241,351	144,300
定額供款計劃的供款	41,934	31,080
以股份為支付基礎的開支(附註36)	15,309	28,263
	<u>298,594</u>	<u>203,643</u>
	<u>298,594</u>	<u>203,643</u>

本集團向退休基金所作供款於產生時在損益入賬。本集團根據業務所在各省份的退休基金規定按平均薪金水平的指定百分比向退休基金供款。本集團將所有退休基金供款交予負責相關退休基金付款及責任的社會保障辦公室。除上述供款外，本集團概無責任向僱員支付任何退休金及其他退休後福利。

12 按性質分類的開支

下列開支已計入銷售成本、分銷開支及行政開支：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於銷售成本中確認為開支的存貨成本	2,864,967	2,321,117
將存貨(撥回)／撇減至可變現淨值	(13,483)	9,056
折舊	24,435	21,421
攤銷	19,643	—
經營租賃費用	65,840	28,797
呆壞賬減值虧損	47,900	125,026
核數師薪酬	7,100	6,500

13 融資收入淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於損益確認：		
持有至到期之投資利息收入	32,758	41,269
銀行存款利息收入	42,637	64,346
	<u>75,395</u>	<u>105,615</u>
融資收入	75,395	105,615
	<u>75,395</u>	<u>105,615</u>
計息貸款利息	—	(4,316)
銀行費用	(2,371)	(3,494)
外匯虧損淨額	(1,105)	(1,500)
	<u>(3,476)</u>	<u>(9,310)</u>
融資開支	(3,476)	(9,310)
	<u>(3,476)</u>	<u>(9,310)</u>
於損益確認的融資收入淨額	71,919	96,305
	<u>71,919</u>	<u>96,305</u>
於其他綜合收益確認：		
換算海外業務財務報表之匯兌差額	(2,140)	(64,450)
可供出售金融資產之公允價值變動淨額	48,509	—
於其他綜合收益確認的融資收入所得稅	(5,727)	—
	<u>(2,358)</u>	<u>(64,450)</u>
於其他綜合收益確認的融資收入淨額，除稅	40,642	(64,450)
	<u>40,642</u>	<u>(64,450)</u>
年內，並無利息資本化。		

14 所得稅開支

(a) 損益中所得稅指：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	209,564	34,957
遞延稅項收益		
暫時差異的產生(附註23)	(10,669)	(7,160)
	<u>198,895</u>	<u>27,797</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規定，本集團無需支付開曼群島及英屬處女群島任何所得稅。
- (ii) 由於本集團在俄羅斯註冊的一家附屬公司波司登國際控股公司於年內並無應課稅溢利須繳納任何俄羅斯所得稅，故並無作出稅項撥備。
- (iii) 由於長隆(香港)有限公司及洛卡(中國)有限公司於年內並無應課稅溢利須繳納任何香港利得稅，故並無作出稅項撥備。
- (iv) 中國所得稅撥備乃以本集團的中國附屬公司估計應課稅收入的各有關稅率計算，有關稅率乃根據中國相關所得稅規則及規例而釐定。

第十屆全國人民代表大會第五次會議於二零零七年三月十六日通過中華人民共和國企業所得稅法(「新稅法」)，新稅法自二零零八年一月一日起生效，同時中國外資企業適用的所得稅法例法規(「外資企業所得稅法」)廢除。新稅法規定，中國所有企業(包括外資企業)的所得稅稅率劃一為25%。

根據新稅法的過渡安排，屬外資企業的本集團附屬公司根據新稅法自二零零八年一月一日開始的五年過渡期內繼續享有稅項豁免或適用所得稅率減半優惠，直至外資企業所得稅法先前所授予的免稅期屆滿為止。其後，彼等將按劃一稅率25%納稅。

在中國成立的其他內資公司適用所得稅率為25%。

14 所得稅開支(續)

(b) 以適用稅率計算的所得稅開支與會計溢利調節：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除所得稅前溢利	1,277,440	776,070
以適用中國所得稅率25%計算的所得稅 並無確認為遞延稅項的稅務虧損	319,360	194,018
不可扣稅開支	17,457	27,215
中國業務的稅項減免影響	20,192	23,387
中國附屬公司未分配溢利的稅務影響	(186,668)	(230,936)
其他	30,000	17,000
	(1,446)	(2,887)
所得稅開支	198,895	27,797

(c) 於其他綜合收益確認的所得稅

	截至三月三十一日止年度					
	二零一零年			二零零九年		
	除稅前金額 人民幣千元	稅項開支 人民幣千元	扣稅後金額 人民幣千元	除稅前金額 人民幣千元	稅項開支 人民幣千元	扣稅後金額 人民幣千元
換算海外業務財務 報表產生的 匯兌差額	(2,140)	—	(2,140)	(64,450)	—	(64,450)
可供出售金融資產 公允價值變動淨額	48,509	(5,727)	42,782	—	—	—
其他綜合收益	46,369	(5,727)	40,642	(64,450)	—	(64,450)

14 所得稅開支(續)

(d) 合併資產負債表應付所得稅指：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年初結餘	91,570	80,000
年度即期所得稅撥備	209,564	34,957
年內付款	(153,467)	(23,387)
年末應付所得稅	<u>147,667</u>	<u>91,570</u>

15 董事薪酬

下列載列董事薪酬詳情：

截至二零一零年三月三十一日止年度

	薪金、津貼及 董事袍金 其他實物福利		酌情支付 的花紅	以股份為 基礎的支付	定額供款 計劃的供款	合計
	人民幣千元	人民幣千元				
執行董事						
高德康	480	2,005	—	—	—	2,485
梅冬	180	985	—	613	51	1,829
高妙琴	180	606	—	613	—	1,399
孔聖元	180	606	—	613	24	1,423
黃巧蓮	180	587	—	613	27	1,407
王韻蕾	180	203	—	417	51	851
非執行董事						
沈敬武	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
董炳根	300	—	—	—	—	300
蔣衡傑	300	—	—	—	—	300
王耀	300	—	—	—	—	300
魏偉峰	350	—	—	—	—	350
	<u>2,630</u>	<u>4,992</u>	<u>—</u>	<u>2,869</u>	<u>153</u>	<u>10,644</u>

15 董事薪酬(續)

截至二零零九年三月三十一日止年度

	薪金、津貼及 董事袍金	其他實物福利	酌情支付 的花紅	以股份為 基礎的支付	定額供款 計劃的供款	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
高德康	480	2,005	—	—	15	2,500
梅冬	180	996	—	1,130	51	2,357
高妙琴	180	633	—	1,130	—	1,943
孔聖元	180	601	—	1,130	101	2,012
黃巧蓮	180	612	—	1,130	10	1,932
王韻蕾	180	201	—	770	40	1,191
非執行董事						
沈敬武	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
董炳根	300	—	—	—	—	300
蔣衡傑	300	—	—	—	—	300
王耀	300	—	—	—	—	300
魏偉峰	350	—	—	—	—	350
	<u>2,630</u>	<u>5,048</u>	<u>—</u>	<u>5,290</u>	<u>217</u>	<u>13,185</u>

截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止年度，本集團並無任何款項支付或應付予董事或下文附註16所載其他五名最高薪人士，以吸引其加入本集團或作為其離任的補償。

截至二零一零年三月三十一日止年度，非執行董事沈敬武先生放棄收取董事袍金約人民幣420,000元(二零零九年：人民幣420,000元)。

16 五名最高薪人士

截至二零一零年三月三十一日止年度的五位最高薪酬人士中五位為董事(二零零九年：五位)，其薪酬已於附註15披露。

17 本公司權益持有人應佔溢利

截至二零一零年三月三十一日止年度，本公司權益持有人應佔合併溢利包括已列入本公司財務報表的虧損人民幣16,387,000元(二零零九年：溢利人民幣630,000元)。

18 股息

(i) 年內應付本公司權益持有人的股息：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
宣派及支付中期股息每股普通股人民幣3.8分 (二零零九年：特別股息每股普通股人民幣3.8分)	295,349	294,674
結算日後擬派末期股息每股普通股人民幣8.8分 (二零零九年：每股普通股人民幣8分)	683,967	621,788
	<u>979,316</u>	<u>916,462</u>

結算日後擬派末期股息並無確認為結算日負債。

(ii) 年內已批准及支付的上一財政年度應付本公司權益持有人股息。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
年內已批准及支付的上一財政年度末期股息 每股股份人民幣8分 (二零零九年：末期股息每股人民幣6分 及特別股息每股人民幣2.8分)	621,788	698,421

19 每股盈利

截至二零一零年三月三十一日止年度的每股基本盈利乃根據年內本公司權益持有人應佔溢利人民幣1,078,550,000元(二零零九年：人民幣748,120,000元)及截至二零一零年三月三十一日止年度的7,772,350,000股已發行股份加權平均股數(二零零九年：7,867,383,000股)計算。

本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利所使用的盈利， 即本公司權益持有人的應佔年度溢利	<u>1,078,550</u>	<u>748,120</u>
股份數目(千股)		
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均股數	<u>7,772,350</u>	<u>7,867,383</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	13.88	9.51

20 物業、廠房及設備

本集團

	樓宇 人民幣千元	機器 人民幣千元	汽車及其他 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總額 人民幣千元
成本					
於二零零八年					
三月三十一日結餘	—	3,879	52,861	—	56,740
添置	—	950	29,990	5,328	36,268
出售	—	(3)	(7,407)	—	(7,410)
於二零零九年					
三月三十一日結餘	—	4,826	75,444	5,328	85,598
透過業務合併收購 (附註8)	2,177	559	962	14,528	18,226
添置	97,015	2,919	43,227	35,607	178,768
轉讓	43,783	937	—	(44,720)	—
出售	—	(209)	(3,928)	—	(4,137)
於二零一零年					
三月三十一日結餘	142,975	9,032	115,705	10,743	278,455
折舊					
於二零零八年					
三月三十一日結餘	—	(1,821)	(23,580)	—	(25,401)
年內折舊費用	—	(1,373)	(20,048)	—	(21,421)
出售	—	1	3,704	—	3,705
於二零零九年					
三月三十一日結餘	—	(3,193)	(39,924)	—	(43,117)
年內折舊費用	(3,511)	(1,105)	(19,819)	—	(24,435)
出售	—	54	3,525	—	3,579
於二零一零年					
三月三十一日結餘	(3,511)	(4,244)	(56,218)	—	(63,973)
賬面值					
二零一零年三月三十一日	139,464	4,788	59,487	10,743	214,482
二零零九年三月三十一日	—	1,633	35,520	5,328	42,481

所有樓宇均位於中國。

20 物業、廠房及設備(續)

本公司

汽車及其他
人民幣千元

成本

於二零零八年三月三十一日結餘	384
添置	10
出售	(39)
	<hr/>
於二零零九年三月三十一日結餘	355
添置	1,229
	<hr/>
於二零一零年三月三十一日結餘	1,584
	<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>

折舊

於二零零八年三月三十一日結餘	(5)
年內折舊費用	(136)
出售	4
	<hr/>
於二零零九年三月三十一日結餘	(137)
年內折舊費用	(440)
	<hr/>
於二零一零年三月三十一日結餘	(577)
	<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>

賬面值

二零一零年三月三十一日	1,007
	<hr style="border-top: 3px double black;"/>
二零零九年三月三十一日	218
	<hr style="border-top: 3px double black;"/>

21 土地使用權

二零零九年四月一日結餘	—
透過業務合併收購(附註8)	32,434
年內攤銷費用	(45)
	<hr/>
二零一零年三月三十一日結餘	32,389
	<hr style="border-top: 3px double black;"/>

22 無形資產

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
二零零九年四月一日結餘	—	—	—
透過業務合併收購(附註8)	292,741	352,769	645,510
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
二零一零年三月三十一日結餘	292,741	352,769	645,510
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
攤銷及減值虧損：			
二零零九年四月一日結餘	—	—	—
年內攤銷費用	—	(19,598)	(19,598)
減值虧損(附註9)	—	(100,000)	(100,000)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
二零一零年三月三十一日結餘	—	(119,598)	(119,598)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
賬面淨值：			
二零一零年三月三十一日結餘	292,741	233,171	525,912
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
二零零九年三月三十一日結餘	—	—	—
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

年內攤銷費用已計入合併綜合利潤表的分銷開支內。

23 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產及負債結餘淨額的變動如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年初	(6,912)	(14,072)
透過業務合併收購(附註8)	(86,294)	—
於損益確認(附註14)	10,669	7,160
於其他綜合收益確認(附註14)	(5,727)	—
	<u> </u>	<u> </u>
年末	(88,264)	(6,912)
	<u> </u>	<u> </u>
指：		
遞延稅項資產淨值	52,434	43,088
遞延稅項負債淨額	(140,698)	(50,000)
	<u> </u>	<u> </u>
	(88,264)	(6,912)
	<u> </u>	<u> </u>

23 遞延稅項資產及負債(續)

於合併資產負債表確認的遞延稅項資產／(負債)組成及年內變動如下：

	撇減存貨 人民幣千元	就呆壞賬減值 虧損所作 撥備 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	其他 人民幣千元	中國附屬公司 未分派 的留存盈利 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零零八年						
三月三十一日	18,928	—	—	—	(33,000)	(14,072)
撥入損益／ (從損益扣除)	2,033	15,493	—	6,634	(17,000)	7,160
於二零零九年						
三月三十一日	20,961	15,493	—	6,634	(50,000)	(6,912)
透過業務合併收購 (附註8)	—	—	(81,532)	(4,762)	—	(86,294)
撥入損益／ (從損益扣除)	(827)	4,391	31,323	5,782	(30,000)	10,669
自其他綜合收益扣除	—	—	—	(5,727)	—	(5,727)
於二零一零年						
三月三十一日	20,134	19,884	(50,209)	1,927	(80,000)	(88,264)

根據新稅法，就外商投資企業於二零零八年一月一日以後賺取的溢利所作出的股息分派而言，外國投資者將須繳納10%的預扣稅。遞延稅項負債就本集團中國附屬公司於二零零八年一月一日後產生而管理層估計將於未來12個月內分派至中國以外地區的賬簿及賬目內的留存盈利予以確認。

23 遞延稅項資產及負債(續)

未確認的遞延稅項資產及負債

有關下列數項的遞延稅項資產／(負債)未獲確認：

	於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
附屬公司的累計稅項虧損	<u>145,554</u>	<u>179,630</u>
預期於可見將來不可分派至中國以外地區 的中國附屬公司留存盈利	<u>(1,395,075)</u>	<u>(694,729)</u>

由於管理層認為各有關實體將不可能產生足以抵銷可使用的未動用稅項虧損的未來應課稅溢利，故本集團若干附屬公司於二零一零年三月三十一日相關累積稅項虧損的遞延稅項資產未獲確認。根據中國稅務法規，稅項虧損可結轉到虧損年度後五年。

有關預扣稅的遞延稅項負債並無就上述來自中國附屬公司的留存盈利確認，乃因本公司控制分派時間及數額，且預期於可見將來不會產生該等負債。

24 存貨

	於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
原材料	59,869	29,980
在製品	6,243	3,980
製成品	<u>793,575</u>	<u>822,827</u>
	<u>859,687</u>	<u>856,787</u>

於二零一零年三月三十一日，以可變現淨值計算的存貨約為人民幣359,212,000元(二零零九年：人民幣509,180,000元)。

25 貿易、票據及其他應收款項

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貿易應收款項	609,015	508,367	—	—
應收票據	51,656	64,479	—	—
	660,671	572,846	—	—
第三方其他應收款項：				
• 可抵扣增值稅	55,562	119,639	—	—
• 按金	63,272	7,722	10	5
• 支付僱員的預付款	5,708	10,061	—	—
• 託管賬戶存款(附註8)	65,000	—	—	—
• 其他	17,297	11,354	451	295
	867,510	721,622	461	300

所有貿易、票據及其他應收款項預計會於一年內收回。

本集團一般給予客戶自發票日期起計介乎30日至90日的信貸期。貿易、票據及其他應收款項的信貸及外匯風險於附註5披露。

於二零一零年三月三十一日，已逾期但被視為並無減值的貿易應收款項及應收票據約為人民幣32,910,000元(二零零九年：人民幣100,435,000元)。此乃有關於近期並無拖欠記錄的數位獨立客戶。貿易應收款項及應收票據(扣除呆壞賬減值虧損)的賬齡分析如下：

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
信貸期內	627,761	472,411	—	—
逾期一至三個月內	32,685	58,789	—	—
逾期超過三個月而少於六個月	225	12,192	—	—
逾期超過六個月而少於十二個月	—	26,538	—	—
一年以上	—	2,916	—	—
	660,671	572,846	—	—

25 貿易、票據及其他應收款項(續)

貿易應收款項及應收票據減值虧損撥備的變動如下：

	本集團		本公司	
	截至		截至	
	三月三十一日止年度	三月三十一日止年度	三月三十一日止年度	三月三十一日止年度
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年初	181,565	56,539	—	—
加：應收款項減值撥備	47,900	125,026	—	—
撇銷	(38,900)	—	—	—
年末	190,565	181,565	—	—

應收款項減值撥備的增設及發放已計入合併綜合利潤表內的行政開支。撥備賬的扣除額一般在預期不可收回額外現金時撇銷。

於結算日面對的最大信貸風險乃上述披露的應收貿易款項及應收票據的公允價值。

26 衍生金融工具

於二零零八年八月二十九日，波司登國際服飾與金威訂立一項附條件認購期權協議，購買金威於盈輝國際投資的全部權益，該認購期權於二零零九年五月十五日行使。

衍生金融工具於年內的變動載列如下：

	認購期權 人民幣千元
於二零零八年四月一日	—
授出日期的公允價值	6,621
公允價值變動	27,596
於二零零九年三月三十一日	34,217
公允價值變動	(25,811)
於收購日期行使(附註8)	(8,406)
於二零一零年三月三十一日	—

27 持至到期之投資

持至到期之投資為於中國的銀行的保本短期投資，此等投資的年利率為4.0%至4.1%不等，並於6至12個月內到期。

28 可供出售金融資產

可供出售金融資產為於中國的銀行的保本短期投資，預計(非擔保)回報率介乎每年4.0%至4.5%。

29 已抵押銀行存款

於二零一零年三月三十一日，金額為人民幣2,232,000元(二零零九年三月三十一日：人民幣32,000元)的銀行存款，作為本集團與應付票據相關的若干銀行融資額抵押。

30 到期日超過三個月的定期存款

於二零一零年三月三十一日，本集團人民幣339,676,000元(二零零九年三月三十一日：人民幣1,085,914,000元)的定期存款以及本公司人民幣3,897,000元(二零零九年三月三十一日：無)的存款存放於銀行，為期三個月以上。

31 現金及現金等價物

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銀行存款及手提現金	3,469,495	4,898,865	169,636	980,945
減：已抵押銀行存款	(2,232)	(32)	—	—
三個月以上到期之定期存款	(339,676)	(1,085,914)	(3,897)	—
現金及現金等價物	3,127,587	3,812,919	165,739	980,945

銀行存款及手頭現金以下列貨幣計值：

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
— 人民幣	3,187,229	3,722,337	—	—
— 美元	230,864	1,151,666	150,335	958,081
— 港元	51,363	24,750	19,301	22,864
— 歐元	—	44	—	—
— 俄羅斯盧布	39	68	—	—
	3,469,495	4,898,865	169,636	980,945

本集團以人民幣計值的現金及銀行存款結餘均存放於中國的銀行。將人民幣兌換為外幣會受由中國政府頒佈的外匯管制法律及法規限制。

32 貿易及其他應付款項

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貿易應付款項	438,034	297,524	—	—
其他應付款項及應計費用				
• 客戶按金	423,938	171,739	—	—
• 應計返利及佣金	99,378	52,740	—	—
• 應計廣告開支	55,929	28,965	—	—
• 應計薪金及福利	73,353	40,945	1,188	1,408
• 應付或然代價(附註8)	65,000	—	—	—
• 應付股息	5,000	—	—	—
• 其他	44,266	32,529	—	—
	1,204,898	624,442	1,188	1,408

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內償還。

貿易應付款項賬齡分析載列如下：

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於一個月內或按要求償還	183,862	142,681	—	—
於一個月後但於三個月內到期	254,172	154,843	—	—
	438,034	297,524	—	—

33 投資附屬公司

	本公司	
	於三月三十一日	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
按成本投資	—	—
墊付予附屬公司款項	3,556,417	3,685,702
以股份為基礎的付款(附註36)	71,122	55,813
	<u>3,627,539</u>	<u>3,741,515</u>

計入投資附屬公司的墊付予附屬公司款項為無抵押、免息且預期須在一年後償還。

於二零一零年三月三十一日，本公司於以下主要附屬公司擁有直接及間接權益：

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
1) 於中國境外成立的企業						
波司登國際服飾有限公司	(i)	英屬處女群島 (「英屬處女群島」) 二零零六年七月十一日	1美元/50,000美元	100%	—	投資控股
長隆(香港)有限公司	(ix)	香港 二零零八年五月二十二日	1港元/10,000港元	—	100%	投資控股
盈輝國際投資有限公司	(ii)	英屬處女群島 二零零八年六月二日	10,000美元/ 50,000美元	—	100%	投資控股
波司登國際有限公司	(v)	俄羅斯 二零零八年六月二十五日	2,400,000盧布/ 2,400,000盧布	—	100%	採購及經銷 非羽絨服飾
洛卡(中國)有限公司	(ii)	香港 二零零九年七月二日	100美元/ 10,000美元	—	70%	採購及經銷 非羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
2) 於中國成立的外商獨資企業						
上海波司登國際服飾有限公司	(ii)	中國上海 二零零五年六月二十三日	138,000,000美元/ 138,000,000美元	—	100%	採購及經銷 羽絨服飾
江蘇波司登服裝發展有限公司	(x)	中國江蘇 二零零六年十月十三日	25,000,000美元/ 25,000,000美元	—	100%	採購及經銷 非羽絨服飾
洛卡薇爾(上海)服飾有限公司	(vii)	中國上海 二零零八年八月二十八日	2,000,000美元/ 10,000,000美元	—	100%	採購及經銷 非羽絨服飾
3) 於中國成立的中外合資企業						
上海冰潔服飾有限公司	(iii)	中國上海 一九九九年四月二十一日	68,000,000美元/ 68,000,000美元	—	100%	採購及經銷 羽絨服飾
江蘇波司登羽絨服裝有限公司	(iii)	中國江蘇 二零零六年三月三十日	68,000,000美元/ 68,000,000美元	—	100%	採購及經銷 羽絨服飾
山東康博服飾有限公司	(iii)	中國山東 二零零六年五月十七日	85,000,000美元/ 85,000,000美元	—	100%	採購及經銷 羽絨服飾
上海波司登休閒服飾有限公司	(iii)	中國上海 二零零六年六月二十八日	68,000,000美元/ 68,000,000美元	—	100%	採購及經銷 羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司						
常熟市波司登廣告有限公司	(vi)	中國 一九九六年九月十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	廣告代理
鄭州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 一九九八年十月九日	人民幣550,000元/ 人民幣550,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
濟南波司登貿易有限公司	(iv)	中國 一九九八年十月十九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
石家莊波司登貿易有限公司	(iv)	中國 一九九八年十月二十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
北京市波司登貿易有限公司	(iv)	中國 一九九八年十月二十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
長春波司登貿易有限公司	(iv)	中國 一九九八年十月二十九日	人民幣1,000,000元/ 人民幣1,000,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
天津市波司登貿易有限公司	(iv)	中國 一九九九年二月十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
太原市波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十月十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
烏魯木齊波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十月十七日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
蘭州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十月二十五日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
武漢波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十一月四日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
上海康波國際貿易有限公司	(viii)	中國 二零零零年十一月六日	人民幣6,000,000元/ 人民幣6,000,000元	-	100%	進口及出口 業務,包括經銷 非羽絨服飾
成都波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十一月八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
包頭市波司登貿易有限 責任公司	(iv)	中國 二零零零年十一月二十一日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
西安波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十二月一日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
合肥波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零零年十二月十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
上海波司登服裝設計 開發中心有限公司	(vi)	中國 二零零一年三月二十三日	人民幣2,000,000元/ 人民幣2,000,000元	-	100%	服飾設計
哈爾濱波司登雪中飛 貿易有限公司	(iv)	中國 二零零一年三月三十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
常熟市波司登進出口有限公司	(vi)	中國 二零零二年四月十一日	人民幣5,000,000元/ 人民幣5,000,000元	-	100%	採購及經銷 貼牌加工品

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
遼寧波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零二年九月三日	人民幣5,000,000元/ 人民幣5,000,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
南通波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十四日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
連雲港波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十五日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
長沙波司登服飾貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十五日	人民幣510,000元/ 人民幣510,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
無錫波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
安徽皖北波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
杭州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
滄州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
洛陽波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月二十九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
駐馬店市波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月三十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
寧波波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月三十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
大連波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年四月三十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
南京波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月八日	人民幣550,000元/ 人民幣550,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
泰州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月八日	人民幣1,000,000元/ 人民幣1,000,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
新鄉波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
赤峰波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月八日	人民幣1,010,000元/ 人民幣1,010,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
青島波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
瀋陽雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
淮安市波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
張家口波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
邯鄲波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
株洲波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
威海波司登貿易有限公司	(v)	中國 二零零六年五月九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
馬鞍山波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
秦皇島波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
蘇州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十日	人民幣1,000,000元/ 人民幣1,000,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
商丘波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
鹽城波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十一日	人民幣1,000,000元/ 人民幣1,000,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
襄樊波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十一日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
西安雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
成都雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
南昌波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
貴陽波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十五日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
保定波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十五日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
濰坊波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十五日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
淄博波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十五日	人民幣600,000元/ 人民幣600,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
煙台波司登商貿有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
銀川波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
重慶波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
臨沂波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
焦作波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
錦州波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
唐山波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月十九日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
太原雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零六年五月二十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
常德波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零七年五月十八日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
侯馬雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零七年五月十四日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
南充雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零七年五月三十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
菏澤波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零七年九月三日	人民幣510,000元/ 人民幣510,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
南陽波司登商貿有限公司	(iv)	中國 二零零七年九月二十一日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾
綿陽波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年五月二十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	—	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
宜昌波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年五月二十二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
許昌波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年五月二十六日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
內江波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年五月二十七日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
鞍山波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年六月二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
蘭州雪中飛貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年六月五日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
金華波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零八年六月十日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
延安波司登商貿有限公司	(iv)	中國 二零零八年六月十一日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
上海波司登雪中飛貿易 有限公司	(iv)	中國 二零零八年七月二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
江蘇波司登營銷有限公司	(vi)	中國 二零零九年四月十三日	人民幣100,000,000元/ 人民幣100,000,000元	-	100%	經銷羽絨服飾

33 投資附屬公司(續)

公司名稱	附註	註冊成立/ 成立地點 及日期	已發行及 繳足股本/ 註冊資本	本公司 所持股權應佔		主要活動
				直接	間接	
4) 於中國成立的內地公司(續)						
濮陽波司登貿易有限公司	(iv)	中國 二零零九年六月二日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
淄博康博貿易有限公司	(iv)	中國 二零零九年七月一日	人民幣500,000元/ 人民幣500,000元	-	100%	經銷羽絨服飾
上海波司登服飾貿易有限公司	(vi)	中國 二零零九年十一月十七日	人民幣50,000,000元/ 人民幣50,000,000元	-	100%	經銷羽絨服飾

附註：

- i) 本公司直接投資於此實體。
- ii) 波司登國際服飾有限公司直接投資於該等實體。
- iii) 上海波司登國際服飾有限公司及波司登國際服飾有限公司於該等實體的投資分別為51%及49%。
- iv) 該等實體由江蘇波司登營銷有限公司全數投資。
- v) 該等實體由江蘇波司登羽絨服裝有限公司全數投資。
- vi) 該等實體由上海波司登國際服飾有限公司全數投資。
- vii) 該實體由洛卡(中國)有限公司全數投資。
- viii) 該實體由上海冰潔服飾有限公司全數投資。
- ix) 該實體由盈輝國際投資有限公司全數投資。
- x) 該實體由長隆(香港)有限公司全數投資。
- xi) 以上在中國註冊的各公司名稱英文翻譯僅供參考，官方名稱以中文為準。

34 股本

本公司於年內法定與已發行及繳足股本的變動如下：

	法定		已發行及繳足	
	普通股數目 (千股)	普通股面值 (千美元)	普通股數目 (千股)	普通股面值 (千美元)
於二零零八年四月一日	20,000,000	200	7,994,322	80
購回普通股	—	—	(221,972)	(2)
	<u>20,000,000</u>	<u>200</u>	<u>7,772,350</u>	<u>78</u>
於二零零九年三月三十一日	<u>20,000,000</u>	<u>200</u>	<u>7,772,350</u>	<u>78</u>
相等於人民幣(千元)		<u>1,556</u>		<u>607</u>
於二零零九年四月一日	<u>20,000,000</u>	<u>200</u>	<u>7,772,350</u>	<u>78</u>
於二零一零年三月三十一日	<u>20,000,000</u>	<u>200</u>	<u>7,772,350</u>	<u>78</u>
相等於人民幣(千元)		<u>1,556</u>		<u>607</u>

(a) 法定股本

本公司於二零零六年七月十日，以100美元法定股本註冊成立，分為100股，每股面值1.00美元的股份。於二零零七年九月十四日，法定股本經股東特別決議案修訂成為200,000美元，分為20,000,000,000股每股面值0.00001美元普通股、2,135股系列A每股面值0.0001美元可轉換可贖回優先股(「可轉換可贖回優先股」)及5,336股系列B每股面值0.0001美元可轉換優先股(「可轉換優先股」)。

34 股本(續)

(b) 股本發行

本公司於其成立為法團的日期起普通股股本變動載列如下：

- (i) 本公司於二零零六年七月十日註冊成立，已發行股本為100股每股面值1.00美元的股份。已發行股本已入賬列作繳足。
- (ii) 於二零零六年九月五日，向康博投資有限公司及康博發展有限公司以每股1.00美元分別配發及發行49,401股及499股普通股，入賬列作繳足。
- (iii) 根據股份分析，本公司擁有分拆成5,000,000,000股每股0.00001美元普通股的50,000美元已發行股本、2,135股每股0.0001美元的系列A可轉換可贖回優先股及5,336股每股0.0001美元的系列B可轉換優先股。
- (iv) 根據資本化發行，已分別發行約251,675,000股、約2,572,000股及約2,953,000股普通股予康博投資有限公司、康博發展有限公司及Gather Wealth Holdings Limited。
- (v) 於二零零七年十月十日，系列A可轉換可贖回優先股及系列B可轉換優先股分別被兌換為約212,229,000股普通股及530,571,000股普通股。
- (vi) 於二零零七年十月十日，本公司以全球首次公開發售價每股3.28港元的價格向香港及海外投資者發行每股面值0.00001美元的1,870,000,000股額外普通股。
- (vii) 於二零零七年十一月六日，本公司根據有關全球首次公開發售所行使部分超額配股權以每股3.28港元價格發行124,322,000股每股面值0.00001美元額外普通股。
- (viii) 於二零零八年四月十六日至二零零九年三月三十一日期間，本公司以總成本人民幣210,387,000元購回並註銷221,972,000股普通股。於本報告日期，本公司已發行普通股數目為7,772,350,000股。

35 儲備

本公司的儲備變動如下：

	本公司權益持有人應佔					合計 人民幣千元
	股本溢價 人民幣千元 (附註35a)	股本儲備 人民幣千元 (附註35b)	外幣 兌換儲備 人民幣千元 (附註35d)	其他儲備 人民幣千元	留存盈利 人民幣千元	
於二零零八年三月三十一日結餘	6,152,974	27,550	(378,891)	—	307,596	6,109,229
年內綜合收益總額	—	—	—	—	630	630
股本結算股份為基礎支付的交易 (附註36)	—	28,263	—	—	—	28,263
購回普通股(34(b))	(210,372)	—	—	—	—	(210,372)
兌換儲備	—	—	(213,692)	—	—	(213,692)
股息(附註18)	(993,095)	—	—	—	—	(993,095)
於二零零九年三月三十一日結餘	4,949,507	55,813	(592,583)	—	308,226	4,720,963
年內綜合收益總額	—	—	—	—	(16,387)	(16,387)
股本結算股份為基礎支付的交易 (附註36)	—	15,309	—	—	—	15,309
兌換儲備	—	—	(5,900)	—	—	(5,900)
股息(附註18)	(917,137)	—	—	—	—	(917,137)
於二零一零年三月三十一日結餘	4,032,370	71,122	(598,483)	—	291,839	3,796,848

(a) 股本溢價

二零零八年四月十六日至二零零九年三月三十一日，本公司購回及註銷221,972,000股普通股，總成本為人民幣210,387,000元，其中人民幣210,372,000元自股本溢價扣除。

(b) 股本儲備

於二零一零年及二零零九年三月三十一日的股本儲備指有關根據載於附註36的股份計劃授予僱員及顧問股份之僱員服務價值。

35 儲備(續)

(c) 法定儲備

法定儲備乃根據有關的中國法律及法規及於中國成立、現時組成本集團的實體章程所確立。撥款至儲備已獲各董事會批准。

(d) 外幣兌換儲備

外幣兌換儲備包括換算中國境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額，有關儲備乃根據附註3(b)(ii)所載會計政策處理。

(e) 公允價值儲備

公允價值儲備包括投資終止確認或減值前可供出售金融資產的公允價值累計變動淨額。

(f) 可分派儲備

根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第三號法例，經綜合及修訂)，本公司的所有儲備(包括股本溢價及留存盈利)可用於向權益持有人支付或分派股息，但緊隨擬作出分派或支付股息之日期後，本公司須能夠於日常業務過程中支付到期的債項。

於二零一零年三月三十一日，本公司的可分派儲備(包括股本溢價及留存盈利)為人民幣3,796,848,000元(二零零九年：人民幣4,720,963,000元)。

35 儲備(續)

(g) 資金管理

本集團訂立政策保持雄厚資金基礎，維持投資者、債權人及市場信心，以及維續業務的未來發展。董事會根據經濟狀況的改變積極檢討及管理資本架構，以優化資本狀況。董事會亦監察授予普通股權益持有人的股息水平。

倘董事認為購回股份對權益持有人整體有利，本集團會在市場上購買自身股票，購買時間視乎市場情況而定。買賣決定由董事會按特定交易基準作出。

本集團跟隨行業慣例，以負債比率作為評估資本架構的指標。此比率按照債項總額除以股東權益計算。

於二零一零年三月三十一日的負債比率如下：

	附註	本集團		本公司	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
負債：					
— 貿易及其他應付款項	32	1,204,898	624,442	1,188	1,408
— 應付關連方款項	38(b)	10,399	7,904	—	—
負債總額		1,215,297	632,346	1,188	1,408
股東權益		6,813,158	6,595,794	3,797,455	4,721,570
負債比率		17.8%	9.6%	0%	0%

本集團於年內並無改變資本管理的方式。

本公司及其任何附屬公司並不受外來資本規定的限制。

36 以股份為基礎的支付

於二零零七年六月十四日，本公司為本集團僱員及顧問採納一項股份計劃（「股份計劃」），該計劃並不受上市規則第17章條文限制。根據股份計劃，於二零零七年六月十四日，普通股持有人之一康博投資有限公司及系列A可轉換可贖回優先股持有人Shanghai Olympics Investment Holdings Company Limited（「奧林匹克投資」）分別向一名獲委任受託人轉讓60,352,654股每股面值0.00001美元的本公司普通股及87股系列A可轉換可贖回優先股，而該名受託人於授予僱員及顧問的股份歸屬前根據股份計劃持有及買賣股份。

授予每位受益人的股份應於下列日期按下列各比例歸屬：

	所授股份歸屬的百分比
上市日期的第一週年	25.0%
上市日期的第二週年	35.0%
上市日期的第三週年	40.0%

股份計劃自上市日期起計為期三年。

下表載列截至二零一零年三月三十一日止年度股份計劃的活動。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一零年		二零零九年	
	股份數目	授出日期 公允價值 (人民幣千元)	股份數目	授出日期 公允價值 (人民幣千元)
年初	69,000,846		69,000,846	
授予僱員	—	—	3,322,778	3,423
廢除	—	—	(3,322,778)	
年末	<u>69,000,846</u>		<u>69,000,846</u>	

截至二零一零年三月三十一日止年度確認為員工成本的開支總額為人民幣15,309,000元（二零零九年：人民幣28,263,000元）（附註11）。

於二零一零年三月三十一日，根據股份計劃，40,014,251股普通股被歸屬（二零零九年三月三十一日：16,521,915股）。

37 承擔及或然負債

(a) 資本承擔

於結算日，本集團及本公司並無任何重大資本承擔。

(b) 經營租賃承擔

應付不可取消經營租賃的租金如下：

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於一年內	73,084	14,284	375	429
一年後但於五年內	196,549	12,681	476	93
五年後	20,743	—	—	—
	290,376	26,965	851	522

本集團根據經營租賃租賃多個倉庫、工廠設施及辦公室。最初租期一般介乎一至六年，可於該期屆滿後續期。租賃款項一般逐年增長以反映市場租金。概無租賃包括或然租金。除上述者外，本集團按照特許銷售安排經營零售網點。截至二零一零年三月三十一日止年度，按佔年度收入百分比計算的特許銷售費為人民幣299,759,000元（二零零九年：人民幣245,728,000元）。

(c) 或然負債

於結算日，本集團及本公司並無任何重大或然負債。

38 關連方交易

於年內，與下列各方的交易視為關連方交易。

各方名稱	關係
康博投資有限公司	本公司權益持有人
康博發展有限公司	本公司權益持有人
江蘇蘇甬國際貿易有限公司 (前稱「常熟波司登服飾 有限公司」)(「江蘇蘇甬」)	本集團控股權益持有人高德康及 其家族(「高氏家族」)實益擁有
上海波司登控股集團有限公司	本集團控股權益持有人高氏家族實益擁有
波司登股份有限公司	本集團控股權益持有人高氏家族實益擁有
山東康博實業有限公司(「山東康博」)	本集團控股權益持有人高氏家族實益擁有
山東儒商有限公司	本集團控股權益持有人高氏家族實益擁有
江蘇康欣製衣有限公司(「江蘇康欣」)	本集團控股權益持有人高氏家族實益擁有
中科波司登納米服飾(蘇州)有限公司	本集團控股權益持有人高氏家族實益擁有
江蘇波司登服裝發展有限公司(前稱 「江蘇康博制衣有限公司」)	自二零零九年五月二十六日起 為本集團附屬公司
IDG Accel China Investment, Limited (「IDG」)	本集團一家附屬公司的非控股權益持有人

38 關連方交易(續)

(a) 與同系附屬公司的交易

	本集團		本公司	
	截至三月三十一日止年度		截至三月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
原材料採購				
波司登股份有限公司	36	272	—	—
中科波司登納米服飾 (蘇州)有限公司	5,293	3,474	—	—
總額	5,329	3,746	—	—
物業租賃的租金開支				
波司登股份有限公司	5,438	5,368	—	—
山東康博	2,135	2,135	—	—
江蘇蘇甬	640	—	—	—
上海波司登控股集團 有限公司	80	642	—	—
總額	8,293	8,145	—	—
商標使用權收入				
江蘇康博制衣有限公司(i)	—	4,000	—	—
總額	—	4,000	—	—
加工費				
波司登股份有限公司	266,540	212,178	—	—
江蘇康欣	9,782	7,572	—	—
中科波司登納米服飾 (蘇州)有限公司	5,959	3,900	—	—
江蘇蘇甬	—	238	—	—
山東康博	3,638	6,056	—	—
總額	285,919	229,944	—	—

38 關連方交易(續)

(a) 與同系附屬公司的交易(續)

	本集團		本公司	
	截至三月三十一日止年度		截至三月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
特許銷售費				
山東儒商有限公司(ii)	—	903	—	—
總額	—	903	—	—
綜合服務費				
波司登股份 有限公司(iii)	1,856	2,287	—	—
總額	1,856	2,287	—	—
購買樓宇				
波司登股份有限公司	47,000	—	—	—
上海波司登控股集團 有限公司	21,000	—	—	—
總額	68,000	—	—	—
非控權股東權益的墊款				
IDG	8,792	—	—	—
總額	8,792	—	—	—

38 關連方交易(續)

(b) 與關連方結餘

	本集團		本公司	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
應收以下人士的				
其他應收款項：				
波司登股份有限公司	46,788	22,586	—	—
江蘇康欣	42	—	—	—
中科波司登納米服飾 (蘇州)有限公司	1,504	406	—	—
	<u>48,334</u>	<u>22,992</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
應收關連方款項總額	<u>48,334</u>	<u>22,992</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
應付以下人士的				
貿易應付款項：				
江蘇蘇甬	1,557	1,145	—	—
山東康博	50	6,562	—	—
江蘇康欣	—	197	—	—
	<u>1,607</u>	<u>7,904</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
應付以下人士的				
其他應付款項：				
IDG	8,792	—	—	—
	<u>8,792</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
應付關連方款項總額	<u>10,399</u>	<u>7,904</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

主要管理人員的薪酬於附註15披露。

- (i) 由於高氏家族將權益轉讓予第三方，故江蘇康博制衣有限公司自二零零八年十二月起不再為關連方。
- (ii) 由於高氏家族將權益轉讓予第三方，故山東儒商有限公司自二零零八年九月起不再為關連方。
- (iii) 該費用支付予波司登股份有限公司擁有的酒店，該酒店為本集團提供酒店住宿服務。

39 結算日後事項

於二零一零年三月三十一日後，本公司建議向本公司權益持有人派付末期股息人民幣683,967,000元（每股人民幣8.8分）。進一步詳情於附註18披露。

40 最終控股公司

董事視本公司截至二零一零年三月三十一日的最終控股公司為康博投資，該公司於英屬處女群島註冊成立。

41 比較數字

由於採用國際會計準則第1號（二零零七年經修訂）金融資產的呈列及國際財務報告準則第8號經營分部，故已調整若干比較數字以符合本期間的呈列方式，並提供截至二零一零年三月三十一日止年度披露項目的比較金額。有關變動的詳情載於附註2(e)。

董事會

執行董事

高德康先生 (主席) ⁽²⁾⁽³⁾
梅冬女士
高妙琴女士
孔聖元博士
黃巧蓮女士
王韻蕾女士

非執行董事

沈敬武先生 ⁽²⁾

獨立非執行董事

董炳根先生 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
蔣衡傑先生 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
王耀先生 ⁽²⁾
魏偉峰先生 ⁽¹⁾

公司秘書及合資格會計師

麥潤權先生

授權代表

孔聖元博士
麥潤權先生

交易所上市資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份編號

3998

投資者關係

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

電話：(852) 2866 6918

傳真：(852) 2866 6930

網站

www.bosideng.com

http://company.bosideng.com

投資者關係顧問

iPR 奧美公關

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
灣仔
告士打道39號
夏慤大廈17樓1703A室

主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17M樓

香港法律主要法律顧問

歐華律師事務所

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師

主要往來銀行

中國農業銀行常熟市支行
交通銀行上海分行
寧波銀行上海分行
中國銀行股份有限公司常熟市支行

- (1) 審計委員會成員，魏先生為委員會之主席
- (2) 薪酬委員會成員，高先生為委員會之主席
- (3) 提名委員會成員，高先生為委員會之主席