

波司登
BOSIDENG

波司登國際控股
有限公司

於開曼群島註冊成立之
有限責任公司

股份代號：3998

年度報告

2021
/22





CLASSIC × CREATIVE

經 典 × 創 新

創始於1976年，波司登始終專注於羽絨服，引領行業發展和時尚潮流。

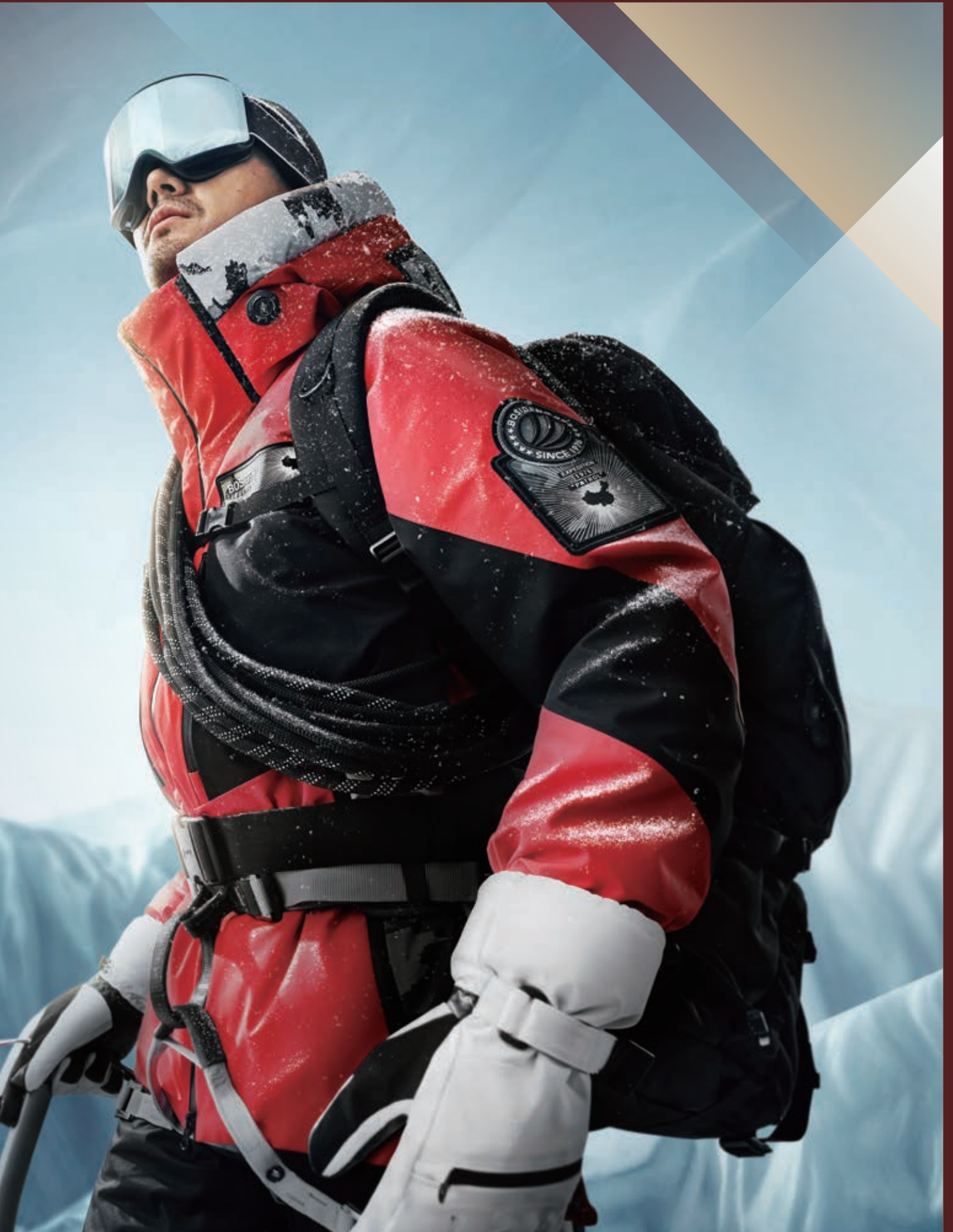
2021/22財年，波司登融合東西方文化，創新性地將傳統風衣的經典設計與羽絨服的保暖特性融為一體，開創商務場景下的保暖新品類。



PROFESSIONAL × CHALLENGING

專 業 × 挑 戰

2021/22 財年是波司登新三年戰略規劃的開局之年。發力專業引領，建立領先認知，波司登弘揚「不怕困難，與時俱進，協同作戰，永爭第一」的企業精神。立足專業，不斷挑戰，致力於從單一銷售的規模領先邁向品牌綜合性的全球領先。







WARM X SUSTAINABLE

溫 暖 × 可 持 續

在新三年戰略轉型進程中，波司登把對內成就員工、對外造福顧客、回饋社會、溫暖社群視為己任，積極踐行品牌溫暖使命，履行企業社會責任，積極探索實踐綠色產品與可持續時尚之路，為中國紡織服裝品牌提供領先的管理範本。

公司簡介

波司登國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的羽絨服裝品牌運營商。本集團創始於1976年，在創始人高德康先生的引領下開啓艱苦卓絕的創業歷程。2007年10月11日，本公司於聯交所主板上市，股份代號3998。

本集團專心專注羽絨服領域，成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括波司登、雪中飛、冰潔等，通過這些品牌，本集團得以滿足不同客戶群體的需求及鞏固其在中國市場的領導地位。其中，波司登品牌羽絨服連續27年(1995-2021年)全國銷量遙遙領先。

目前，本集團的女裝品牌包括：杰西、邦寶、柯利亞諾、柯羅芭；校服品牌為颯美特。

本集團積極實施品牌發展戰略，在本年度，波司登再次入選Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜50強」，同時榮獲中國國家品牌網「點讚2021我喜愛的中國品牌」。未來，本集團將繼續聚焦羽絨服核心主業，以品牌建設為核心，全面升級產品、渠道及終端，以波司登溫暖全世界為使命，致力成為全球最受尊敬的時尚功能服飾集團。

目錄

08

企業文化

10

財務摘要

12

主席報告書

16

管理層討論與
分析

69

企業管治報告

79

董事及
高級管理層

85

董事會報告書

101

獨立核數師報告

107

綜合損益及
其他全面收益表

110

綜合財務狀況表

112

綜合權益變動表

114

綜合現金流量表

116

綜合財務報表附註

215

公司資料

217

股東信息

218

釋義

使命

波司登溫暖全世界

願景

成為全球最受尊敬的
時尚功能服飾集團

核心價值觀

用戶第一
誠信 進取
創新 合作 責任

企業精神

不怕困難 與時俱進
協同作戰 永爭第一

波司登 品牌定位

全球領先的羽絨服專家

獎項

波司登品牌獲獎

1. 波司登入選 Brand Finance「2022 全球最具價值服飾品牌排行榜 50 強」排名第 48 名
2. 波司登榮獲中國國家品牌網「點讚 2021 我喜愛的中國品牌」
3. 波司登極致環保零壓力羽絨服獲得紅點設計大獎
4. 波司登城市多功能夾克榮獲「ISPO Award 全球設計大獎」
5. 波司登可降解面料產品榮獲「ISPO Textrends Top 10 大獎」
6. 首創波司登風衣羽絨服榮獲人民網頒發的「2021 國民消費十大創新產品」



2

3



4

5



6

上市公司獎項或評級

7. 由 APEC 中國工商理事會授予的「2021 中國數字經濟產業示範樣本 50 企業」
8. 榮獲 CHIRC 中企聯合頒佈的「2021 年度中國區最佳僱主」
9. MSCI 明晟 ESG(環境、社會及管治)評級 BBB
10. 穆迪對波司登授予 Baa3(展望穩定)長期信用評級
11. 標普授予波司登 BBB-(展望穩定)長期信用評級



7



8

BOSIDENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED (3998)
Textiles, Apparel & Luxury Goods | HK



9

投資者關係團隊獲獎

12. 於 2021 年智通財經及同花順財經合辦的第六屆金港股評選中取得「2021 年度金港股大獎」
13. 於 2021 新浪財經金麒麟最佳港美股上市公司評選中榮獲「最具投資價值上市公司」
14. 格隆匯 2021 年度大中華區最佳上市公司評選「最具投資價值獎」



12



13



14

財務摘要

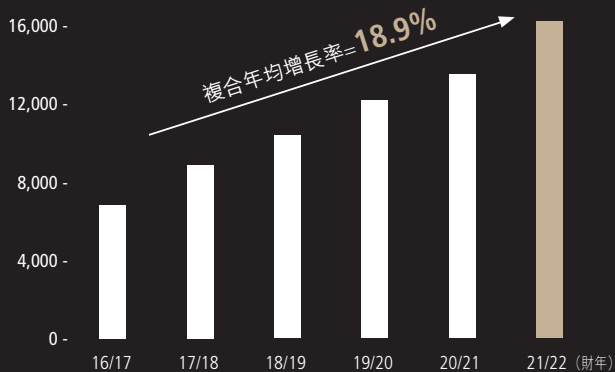
(除另有指明外，所有金額以人民幣千元為單位)

	截至3月31日止年度				
	2022	2021	2020	2019	2018
收入	16,213,608	13,516,513	12,190,535	10,383,453	8,880,792
毛利	9,737,179	7,924,266	6,708,646	5,513,514	4,119,102
經營溢利	2,568,847	2,224,606	1,598,678	1,370,765	923,410
以下人士應佔溢利：					
本公司權益股東	2,062,323	1,709,566	1,203,184	981,316	615,478
非控股股東權益	(3,551)	(4,600)	(7,908)	24,244	24,043
每股股息(港仙)：					
中期	4.5	3.5	3.0	2.0	1.5
末期	13.5	10.0	6.0	6.0	3.5
特別	-	-	-	-	2.5
總計	18.0	13.5	9.0	8.0	7.5
非流動資產	6,546,999	6,079,665	4,909,115	3,944,547	3,484,607
流動資產	14,736,717	12,876,571	12,469,638	11,138,157	10,958,555
流動負債	6,610,102	5,442,073	4,690,139	4,795,859	4,337,362
非流動負債	2,447,174	2,263,433	2,285,989	177,959	323,032
淨流動資產	8,126,615	7,434,498	7,779,499	6,342,298	6,621,193
資產總值	21,283,716	18,956,236	17,378,753	15,082,704	14,443,162
總資產減流動負債	14,673,614	13,514,163	12,688,614	10,286,845	10,105,800
權益總額	12,226,440	11,250,730	10,402,625	10,108,886	9,782,768
毛利率(%)	60.1	58.6	55.0	53.1	46.4
經營溢利率(%)	15.8	16.5	13.1	13.2	10.4
淨溢利率(%)*	12.7	12.6	9.9	9.5	6.9
每股盈利					
- 基本(人民幣分)	19.14	15.98	11.27	9.32	5.82
- 攤薄(人民幣分)	18.78	15.77	11.06	9.17	5.80
流動比率(倍)	2.2	2.4	2.7	2.3	2.5
負債比率(%)	20.8	20.3	24.0	16.1	23.9

* 淨溢利率乃按本公司權益股東應佔溢利所佔收入的百分比計算

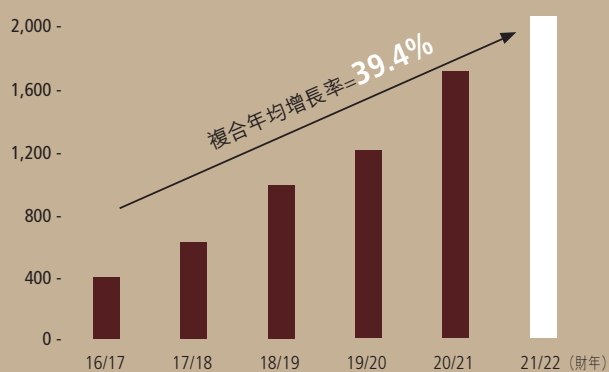
集團收入

(人民幣百萬元)

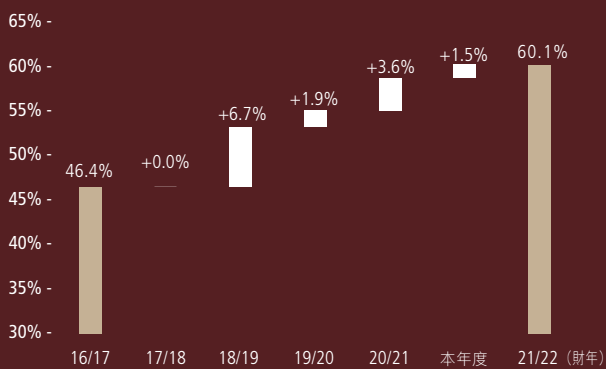


權益股東應佔溢利

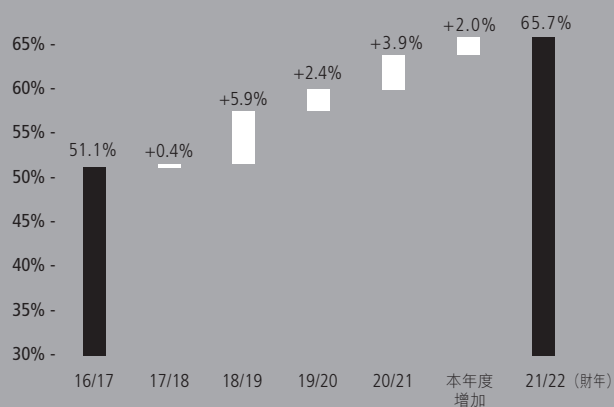
(人民幣百萬元)



集團毛利率



品牌羽絨服業務毛利率



主席報告書



志在巔峰，唯有攀登！

尊敬的各位股東：

感謝大家一直以來與波司登攜手同心，勇攀高峰。本人謹代表董事會欣然呈報本集團截至2022年3月31日止的全年業績。

2021/22財年是本集團新三年戰略規劃的開局之年，本集團堅持「聚焦主航道、聚焦主品牌」戰略方向，開啓新三年「全球領先的羽絨服專家」新征程。本年度營收再創新高達約人民幣162.1億元、同比增長20.0%，股東應佔溢利約為人民幣20.6億元、同比增長20.6%。為感謝股東長期以來的信任支持，董事會決議派發本年度末期股息每股13.5港仙，加上中期已派發股息每股4.5港仙，本年度派息率為80.2%，繼續為股東帶來穩健回報。

踔厲奮發勇攀高峰，行穩致遠市場領先

2021/22財年，百年變局和世紀疫情交織疊加，外部形勢複雜多變，全球經濟和社會秩序加速重構，跨境貿易及供應鏈遭遇挑戰，中國成為世界經濟復蘇的穩定器和助推器。波司登堅定信心，沉著應對，以全球視野高點定位品牌，引領產品、渠道、零售、供應鏈等全面系統發力，實現了持續、穩健、高質量增長的發展目標。歐睿國際公佈的羽絨服市場地位聲明顯示，「波司登羽絨服銷售額、銷售量同時位列世界第一」。

立足國際視野，品牌價值領先

集團堅定品牌自信，堅持品牌引領，持續引領行業創新，波司登品牌第一提及率、淨推薦值、美譽度等穩居行業第一，連續兩年入選Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜50強(Brand Finance Apparel 50)」。波司登被穆迪和標普分別授予「Baa3(展望穩定)」及「BBB-(展望穩定)」長期信用評級，成為首家獲得投資級的亞太區品牌服裝企業，「雙投

資級」也彰顯資本市場對本集團審慎的財務政策以及穩健的財務表現的肯定，體現了本集團在商業周期中表現出的穩定的發展韌性。

2021/22財年，雪中飛品牌持續發力綫上，進一步深化「互聯網+」運營模式，搶佔互聯網流量新風口，實現了新零售流量突破和產業生態協同共生，品牌取得快速發展；貼牌加工管理業務克服疫情造成的全球生產資源衝擊，聚焦核心戰略用戶需求，善用本集團作為羽絨服專家在產品開發和供應鏈管理上的優勢，存量、增量業務并行挖潛，保持了穩定健康的發展；時尚女裝業務亦積極應對疫情衝擊及經濟下行壓力，總體平穩向好。

集團二十多年持續支持中國冰雪事業、登山運動，助力韓曉鵬勇奪中國第一枚冬奧會雪上項目金牌，形成了勇攀高峰、永爭第一的登峰精神。本年度，我們借勢2022北京冬奧會帶動3億人參與冰雪運動的歷史性機遇，與世界知名奢華運動時尚服飾品牌Bogner達成戰略合作，深挖中國高端運動時尚市場的強大增長潛力，將為本集團的中長期發展注入創新動力。

專注產品創新，盡顯領先本色

波司登專注羽絨服46年，持續探索「以用戶價值為中心」端到端的產品開發模式，打造專業、全面、立體化的產品綫，引領行業發展和時尚潮流。2021/22財年，我們融合東西方文化，首創波司登風衣羽絨服，開闢商務場景下的保暖新品類。複合結構露營羽絨服和環保零壓力羽絨服分別獲得ISPO全球設計獎和紅點設計獎。登峰2.0系列羽絨服，融合多項中國原創科技，以過硬實力證明中國羽絨服可以做到、甚至超越國際頂級奢侈品牌羽絨服的專業品質。波司登測試中心獲評國際羽絨羽毛局(IDFB)授權實驗室、中國羽絨工業協會認可實驗室，夯實羽絨服專家核心競爭力。

深化精準營銷，激活消費動能

以消費者為中心，持續深化新零售變革。近年來，我們在全國一線和新一線城市的核心商圈打造了一批更具體驗感與價值感的旗艦門店。我們聚焦核心門店營銷能力，深化拓展綫上綫下一體化、圈層化、社群化供應場景，優化升級消費體驗。同時，綫上打破平台思維，轉向品牌思維和用戶思維，推動精準會員經營、發力抖音等新平台，探索零售新模式，以全域零售的高質量創新，拉動業績複合增長，波司登天貓旗艦店連續三年領跑「雙十一」「雙十二」，位居國內服飾類榜首。此外，我們精準運營用戶，強化和顧客溝通能力，2021/22財年企業微信新增會員610萬，波司登品牌微信公眾號粉絲累計超過630萬，抖音官方賬號粉絲累計超過490萬，30歲以下年輕消費者佔比明顯增長。

主席報告書

發力智改數轉，點燃發展引擎

集團持續實施數字化基礎建設，全價值鏈數字化應用、數字驅動業務模式創新。我們升級迭代具有自主知識產權的軟件系統和大數據中心，推動合作工廠數智化改造，把新一代數字技術和羽絨服傳統生產模式深度融合，通過產銷協同打通前端銷售、中端庫存與後端供應鏈，我們的品牌服裝柔性化智能製造具備了端到端的快反能力，在快速精準服務顧客、滿足市場需求的同時，指引快速生產補貨，使得我們的智能化程度和快反能力遙遙領先於行業水平。本集團明確數字化轉型聚焦「用戶、零售、商品」三大核心業務場景，通過流程再造、組織重構、模式創新不斷提升企業運營效率，持續為用戶創造更大價值。

踐行品牌溫暖使命，關注可持續時尚發展

在新三年戰略轉型進程中，集團把對內成就員工、對外造福顧客、回饋社會、溫暖社群視為己任，積極踐行品牌溫暖使命，履行企業社會責任，助力鄉村振興，促進共同富裕。2021/22財年，我們捐助總價值約人民幣5000萬元物資及現金馳援山西，助力抗洪救災和災後重建，多年來累計向社會各界捐贈超人民幣12億元，三次獲評「中國慈善領域的最高政府獎項」——中華慈善獎。我們積極探索實踐綠色產品與可持續時尚之路，2021/22財年，摩根士丹利資本國際(MSCI)將本集團的ESG(環境、社會及管治)評級提升至「BBB」級，為中國紡織服裝品牌提供領先的管理範本。

築牢全球領先實力，巔峰之上再啟新章

波司登專注羽絨服46年，秉承「波司登溫暖全世界」的使命，奮力書寫近半個世紀中國羽絨服全球領先的溫暖故事。不忘本來，才能開創未來。2022年是變局之年、攻堅之年，疫情陰霾尚未消散，國際局勢風雲變幻，行業發展面臨諸多不確定性因素，惟有硬實力才是支撐中國國際話語權和中國品牌世界影響力的核心。集團將在戰略上保持堅強定力，在戰術上靈活應對變化，集中優勢資源，聚力主營業務核心板塊，以國際化中高端視角持續升級波司登品牌，努力實現品牌綜合性全球領先。

品牌引領，強化年輕消費者認知

我們將持續深挖品牌內涵，講好品牌故事，創新品牌傳播，強化時代消費者尤其是Z世代人群的羽絨服專家認知。以更開放包容格局和更廣闊眼光汲取借鑒全球時尚文化精髓，融匯創新突破，提升品牌在消費者與行業中的勢能和影響力。

產品迭代，引領羽絨服行業潮流

我們將整合全球優勢資源，聚焦創新研發和時尚設計，從產品層面和精神層面力求滿足新消費需求，把兼具專業實力和時尚設計的高品質、超價值體驗的中國好產品推向國際市場。把握「後冬奧時代」冰雪經濟發展熱潮，注重戶外功能場景體驗，佈局大眾冰雪、城市滑雪等冰雪服裝裝備市場，打造時尚領先、功能領先、科技領先、品質領先的核心競爭力。

渠道升級，加快數字化賦能增長

我們將全力打通業務鏈，專注顧客價值，建強零售團隊，錘煉齊心、互信、高效、拿成果的戰鬥力。提升新零售數智一體化，健全大商品智能協同平台、全場景的大零售智慧運營平台，提高全價值鏈業務水平，促進新時代消費場景變革。持續拓展新品類、新渠道、新市場，因地制宜打造核心城市核心商圈的核心渠道，搶抓平台經濟、內容資源的「風口」，以立體化全域零售的高質量發展拉動業績增長。

春江浩蕩暫徘徊，又踏層峰望眼開。隨著全球服裝消費需求穩定恢復，內需市場回歸正常軌道，後疫情時代的增長機會將持續向行業頭部聚集，為集團穩中求進謀發展帶來了大機遇。本集團將堅持「聚焦主航道，聚焦主品牌」的戰略方向，圍繞「時尚功能服飾」的發展主線，發力專業引領，建立領先認知，致力於從單一銷售規模領先邁向品牌綜合性全球領先，真正在全球市場叫響「世界羽絨服、中國波司登」！

攀登之路，勇者不孤，踔厲奮發，全球領先。本人謹代表董事會，誠摯感謝董事會成員、管理團隊及本集團奮鬥者們的堅守和付出，亦由衷期待各位股東、合作夥伴及全球消費者一如既往信任支持波司登。本集團將永葆「波司登溫暖全世界」的初心使命，弘揚「不怕困難，與時俱進，協同作戰，永爭第一」的企業精神，創新公司價值共生共創共享機制，持續為消費者提供更高、更值的服務與產品，為人們美好生活創造價值！



董事局主席兼總裁

高德康

2022年6月23日



2021/22 財年是極其不平凡的一年，百年變局和世紀疫情交織疊加，國際格局深刻演變，市場消費遭受顯著衝擊，全球產業鏈供應鏈面臨前所未有的困難挑戰。本集團堅定發展信心，堅守戰略方向，堅持品牌引領，發揚「不怕困難、與時俱進、協同作戰、永爭第一」的精神，在跨越不確定性的外部變局中謀劃確定性的內涵式增長，推動企業主要經營業績指標穩中有進，規模總量全球領先，實現「新三年」發展戰略的良好開局。

中國經濟和消費供需相對全球市場更為穩健有力，內需市場蘊藏着巨大的市場空間與消費容量。在雙循環新發展格局下，新文化自信轉化產業自信，產業自信牽引發展自信，匯聚成帶動國貨品牌突破式增長的時代偉力。本集團堅守「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，堅持品牌引領的發展模式，在識變應變求變中搶抓機遇勇開新局，踔厲奮發邁向「新三年」健康、可持續、高質量增長的發展目標。

收入分析

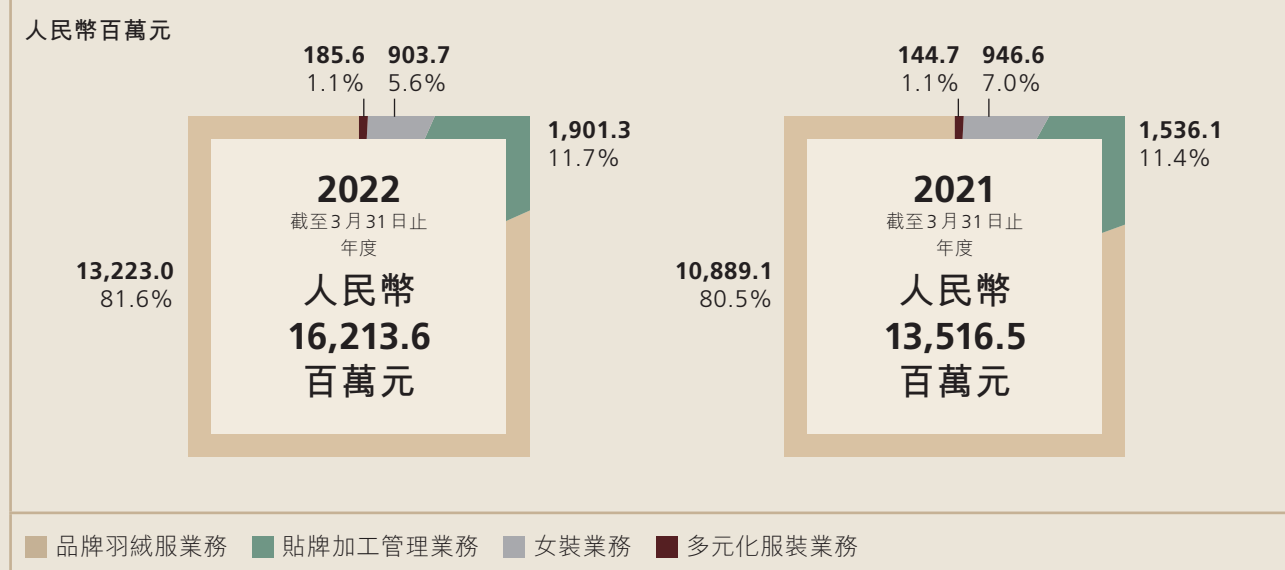
2021/22財年，本集團堅定「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，明確波司登「全球領先的羽絨服專家」品牌定位，持續夯實「品牌引領、產品領先、渠道升級、優質快反」四項核心競爭力和「組織／機制／文化／人才、數字化經營」兩項保障體系，在行業整體趨勢下行的背景下，實現品牌羽絨服業務的穩定、高質量增長，彰顯企業發展韌性。

本年度，本集團的收入約為人民幣16,213.6百萬元，較去年同期上升約20.0%。品牌羽

絨服業務、貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務為本集團的主營業務單元。

品牌羽絨服業務仍為本集團的最大收入來源，錄得收入約為人民幣13,223.0百萬元，佔本集團總收入的81.6%，同比上升21.4%；貼牌加工管理業務錄得收入人民幣1,901.3百萬元，佔本集團總收入的11.7%，同比上升23.8%；女裝業務錄得收入人民幣903.7百萬元，佔本集團總收入的5.6%，同比下降4.5%；多元化服裝業務錄得收入人民幣185.6百萬元，佔本集團總收入的1.1%，同比上升28.3%。

按業務劃分之收入



品牌羽絨服業務：

2021/22財年，本集團立足「全球領先的羽絨服專家」品牌定位，聚焦打造渠道領先、商品領先、形象領先、零售領先、用戶經營領先。品牌方面，本集團在堅持羽絨服專家定位同時，競爭戰略從「全球熱銷的羽絨服專家」升級為「全球領先的羽絨服專家」。產品方面，本集團推動商品結構升級，探索「以用戶價值為中心」端到端的產品開發模式；加快構建功能領先、時尚領先、科技領先的產品核心競爭力。渠道方面，本集團持續優化渠道結構和渠道質量，關注「2+13」個重點城市（即，北京、上海及其他13個一線及新一線城市）的拓展和打造，並不斷提升終端門店的經營能力和銷售效率。

在本年度，本集團品牌羽絨服業務項下的波司登品牌收入同比上升16.3%，達約人民幣11,617.7百萬元；整個品牌羽絨服業務板塊收入同比上升21.4%，達約人民幣13,223.0百萬元。

品牌建設

在2021/22財年，本集團繼續明確「羽絨服專家」的品牌定位，圍繞「全球領先的羽絨服專家」的戰略發展方向，堅持品牌引領的發展模式。持續深挖波司登「大品牌、好品質、羽絨服代名詞」的消費者心智資源，通過不斷推出的品牌事件，創新傳播內容和傳播方式；通過不斷加深消費者對品牌的認知度和美譽度，助力品牌建設及業績提升。

基於益普索(Ipsos)進行的波司登品牌健康度追蹤報告可知，目前波司登品牌認知及第一提及率均處於中國服裝行業領先地位，其中淨推薦值(NPS)高達56，品牌美譽度高達9.11，成為超過71%中國消費者首選的羽絨服專家，各項品牌健康度指標均比往年有提升，波司登品牌在消費者心目中的認知更加正面積極。

根據國際五大品牌價值評估權威機構之一Brand Finance公佈的「2022全球最具價值服飾品牌排行榜50強(Brand Finance Apparel 50 2022)」，波司登品牌再次入選，並提升名次，位列服飾品牌榜第48名。

品牌認可

超過

71%

中國消費者首選
的羽絨服專家

Brand Finance
「2022全球最具價值
服飾品牌排行榜50強」

第

48^名

2021/22 財年，波司登繼續堅持羽絨服專家定位，通過首創產品升級、產品科技升級、以及共創發佈會舉措開展一系列品牌事件。

2021年10月

波司登發佈首創風衣羽絨服。一方面，通過創新羽絨服品類，顛覆顧客對傳統羽絨服的認知，夯實羽絨服專家形象；另一方面，首創的風衣羽絨服可滿足主流消費人群對商務場景的需求和審美，夯實產品系列的拓展，實現品牌力和銷售力的完美轉換。



2021年11月

波司登發佈登峰2.0頂配羽絨服。一方面，拉升波司登品牌在消費者心智中的領先等認知，有效支撐品牌發展定位；另一方面，產品做實中國原創，在頂尖設計、工藝、面料上引領中國品牌服裝進一步發展。



2021年12月

波司登攜手中國國家話劇院舉辦發佈會。一方面，精彩演繹「中國羽絨服全球領先」的「溫暖史詩」；另一方面，融合戲劇藝術與時尚元素，開創業界舞台劇式發佈會先鋒，深度解讀波司登作為中國羽絨服品牌的全球領先地位，備受時尚界、行業肯定。



管理層討論與分析

商品運營

2021/22財年，本集團直營門店單店訂貨、按照單店的銷售需求匹配貨品，後期按照銷售反應拉式下單、拉式生產。經銷商則根據各自不同的規模，採取不同的訂貨和返利的靈活模式。在本年度，本集團與經銷商的首次訂貨比例保持較低佔比，而餘下的訂單部份則根據旺季市場的實際反饋進行補單。如此的拉式補貨機制，對本集團旺季銷售時對渠道庫存、商品結構的統一管理起到非常大的作用。

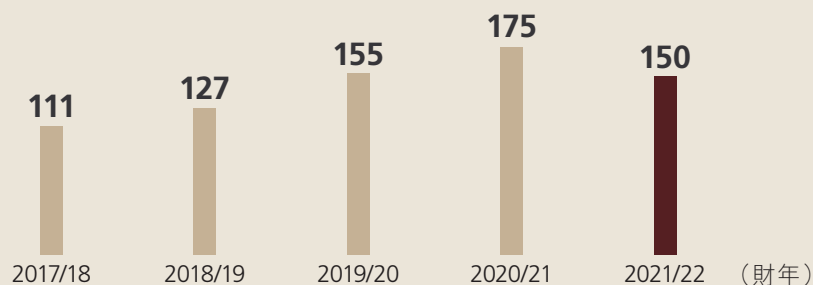
在2021/22財年，延續上一財年商品運營管理的理念，本集團智能配送中心(CDC)服務全國所有線下直營、經銷門店及電商業務，通過一體化的庫存管理平台，對全國直營9大倉

及經銷商12小倉的庫存統一管理。包括供應商送倉入庫上架／市場退貨入庫、分揀及上架，根據市場銷售狀況、結合不同策略實施庫位配置、產品存儲、O2O通路，不斷優化補貨可得率。

截止2022年3月31日，本集團庫存周轉天數為150天，較2021年3月31日有25天的下降。這主要是由於本集團在本年度推行並維持較低首次訂單比例、持續執行拉式補貨、全渠道商品一體化運營模式，儘管在天氣、點狀疫情等不定因素的考驗下，仍有效控制了產成品的庫存水平；一方面，為本集團下一年銷售奠定紮實且輕鬆的庫存管理基礎，另一方面，亦彰顯本集團作為中國羽絨服龍頭企業面對不確定負面影響因素下表現出的強大經營韌性。

庫存周轉分析

(天)



供應鏈管理

本集團供應鏈優質快反的能力是我們在行業持續勝出的重要競爭優勢，是維系本集團高效健康持久發展的核心競爭力之一。本集團實施領先的期／現貨商品運營模式，首期訂單控制在40%以內，剩餘比例將持續根據市場終端銷售數據及趨勢預測，在銷售旺季進行滾動下單，通過拉式補貨、快速上新及小單快反的形式支持更快的周轉週期及效率，全面實現優質快反，回歸前店後廠的柔性本質。

在本年度，本集團供應鏈在資源整合、柔性快反、品質卓越及成本領先進行了系統性的創新升級。儘管在2021年國內點狀的COVID-19疫情、限電限產政策，對本集團的供應鏈管理帶來挑戰與考驗，但是本集團依然通過多方面的前置佈局、戰略規劃及共生協同抵禦該等風險。

在資源整合方面，本集團基於國家宏觀政策及疫情環境，保持與抗風險能力高的優質供方合作，有效地保障了產品品質及安全供給。



在柔性快反方面，本集團協同構建了以門店為中心的端到端的價值鏈管理模式，實現流程迭代及信息鏈的全面拉通，同時加大工廠智能製造升級，為快反升級提供了可能性及保障性；在銷產協同、計劃規劃、週期管理、滾動備料及精準訂單資源匹配上進行了系統升級，使得旺季銷售中下單週期從2周突破為1周，為精準銷售及庫存風險提供了堅實保障。

管理層討論與分析

在品質管理方面，本集團以品質卓越及用戶感知為核心改善源點，拉通用戶需求到用戶體驗進行全觸點體驗品質升級，以場景品類屬性匹配適配優質資源，使標準、資源、材料、生產線高端起來，並實施品控數字化運營系統，拉通全質量閉環，實現全程正向可管控、逆向可追溯，保障品質卓越的實時在線化、透明化。

在成本領先方面，儘管2021年受疫情及限電限產政策影響下市場大環境不確定因素增長，整體原材料行情呈不穩定及不確定性狀況，但本集團通過戰略供方前置共創戰略性提效降本策略，在縱深資源整合、技術創新、精益提效、卓越運營上進一步創新突破，另外鏈接波司登品牌勢能、體量優勢、資金扶持與供方實現長期共生共贏合作戰略模式，從而保障外部出現不確定性下實現成本的確定性及可控性。



物流配送

物流配送方面，本集團持續根據每一筆訂單流量(主要包括訂單數量、重量、體積)，結合社會運輸配送資源的特長、運輸成本及時效等約束條件，由系統為每一筆訂單自動匹配運輸配送資源，並對攬收、分撥、在途、簽收等環節進行全過程採集、監控。

本集團物流園區在提升物流效率方面開展一系列行動。一方面，利用自研的ICC(庫存計算中心)、OPC(訂單處理中心)系統先進的算法，實時捕捉、匹配、定位、計算商品地理位置同消費者地理位置的距離並排序，按照兩者最近原則產生作業任務指令，下發各倉



數字化運營

面對當下充滿不確定性的發展環境，數字化是最大的確定性。數字化運營的轉型和變革是本集團近年來基礎建設工作的重中之重。

數字化轉型研究方面，近年本集團在智能製造、智慧物流、智能商品運營等領域的數字化實踐成果顯著，漸漸進入數字化轉型的深水區，為統一認知、形成合力，通過在對業內優秀標桿企業和成功案例的不斷學習過程中，逐步確立聚焦用戶、零售、商品三大核心業務場景，通過流程再造、組織重構、模式創新等手段，不斷提升企業運營效率的同時，持續為用戶創造更大價值。

庫作業的同時發送快遞公司，確保快遞公司第一時間攬收、並最快速度配送到消費者；另一方面，通過先進物流信息科技（「IT」）系統，結合高度自動化的物流設備，進行智能波次組合，最大化提升自動化設備效率，盡可能壓縮庫內作業時間，最快速度交付承運商攬收。

在2021/22財年，本集團進一步按照商品屬性，結合各承運商在全國各區域的能力、價格，通過增強擴展倉庫管理（EWM）系統運輸模塊，完全實現自動、智能路由分配，在保持合理成本前提下，最大化提升服務效率、提升用戶體驗；同時，通過大幅提升的出庫速度和優化的在途時間，帶動本集團物流配送在行業保持領先地位。

數字運營方面，基於現代信息技術發展趨勢，結合本集團現有系統或應用使用狀況，按照一個入口、一個平台、一個數倉原則，基於微服務架構、流批一體計算技術，發佈了符合時代技術潮流的IT頂層架構，基於IT產品全生命週期管理原則，全面制訂了IT產品下線、升級、整合、重構、新建三年實施計劃，最終實現辦公移動化、業務在線化、運營數字化、決策智能化的目標，為集團數字化轉型提供強有力的技術解決工具或方案。



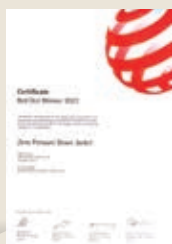
新零售運營

本年度，本集團持續利用企業微信建立與顧客更加便捷的溝通橋樑，實現新增會員610萬，企業微信好友250萬。波司登品牌微信公眾號粉絲累計超過630萬，抖音官方賬號粉絲累計超過490萬，其中30歲以下年輕消費者佔比較去年同期有明顯增長。天貓會員複購銷售金額佔比達到了29.2%。

會員數字化創新方面，持續利用阿里數據中台建立顧客標籤體系，搭建用戶分層模型及預測模型，通過對用戶進行精準分層運營，以高質量的數字化內容觸達消費者，通過千店千面的雲店小程序提升消費者購物體驗及離店銷售。同時為每名導購建立企業微信的導購營銷助手，使用數據中台為終端導購匹配互動內容模板，輔助導購維護好顧客關係。

技術創新

本集團高度重視產品的科研技術創新，抓住國際高端功能性資源，將科研技術創新納入到新材料開發、新產品研發、供應鏈管理等重要企業核心戰略，並持續加重投入。



在本年度，本集團聚焦科研技術投入，着手構建、培育科研技術領先的能力；本集團科研技術中心使用面積增至10,000+平方米，打造了全國領先的極地環境模擬驗證實驗室、全面升級了原材料專家實驗室的軟硬件能力，承接南極科考、登峰產品的技術、質量服務。

在本年度，本集團注重新材料開發及新產品研發。新材料開發方面，本集團引進國際高势能面料品牌，抓住國際高端功能性資源，其中兩塊產品使用面料分別獲得ISPO TOP 10和ISPO SELECTION；新產品研發方面，初步



建立了波司登獨有的專屬科技體系，特別值得一提的是，本集團的波司登品牌極致環保零壓力羽絨服在本年度獲得紅點設計大獎。

在本年度，本集團共申報專利140項，含發明、實用及外觀專利，2021/22財年期間取得之前年度申請的專利證書20份，為羽絨服專家提供了專利技術、背書支撐，截止2022年3月31日，本集團已累計全部專利369項(含發明、實用新型及外觀專利)。

本集團承擔中國服裝標委會羽絨服分標委和ISO/TC133秘書處、《羽絨服裝》標準GB/T14272-2021核心起草單位及第一起草人，升級為IDFB技術委員會委員、《滑雪服裝》第四起草單位、《綠色設計產品評價設計規範—羽絨服裝》第一起草單位及起草人，並發佈《登峰2.0羽絨服裝》、《綠色標準》、《6A級防曬服團標》等多項行業領先標準，及連續3年獲得國家市場監督管理總局頒發的羽絨服排名首位的「企業標準領跑者」稱號，充分展示了本集團標準引領者的形象。

產品研發

本集團一貫非常注重產品的創新。產品的優化和拓展是波司登品牌發展的基石。

產品設計和消費者喜好的結合是產品創新的關鍵點。本集團結合消費者喜好及認知模式，對不同產品系列進行鏈接消費者的精準開發。整體而言，本集團以不同場景進行新產品開發，運動代表時尚，商務代表品質，戶外代表功能，休閒主要圍繞當下流行趨勢做熱銷產品。通過端到端一體化拉通：「顧客研究、市場調研、趨勢分析、商品企劃、設計企劃、推廣企劃、產品開發、顧客品鑑會、訂貨會反饋、銷售反饋、總結複盤」一系列科學客觀有條理的設計流程，力爭為廣大消費者呈現一批又一批的全新產品。

波司登品牌亦非常重視與國際設計師及知名知識產權(IP)的聯名合作，通過與國際設計師，以及華特迪士尼及漫威的IP聯名合作，推出令人耳目一新的產品，獲得年輕人群的好評和追捧。

在本年度，波司登城市多功能夾克榮獲ISPO Award全球設計大獎，複合結構露營羽絨服和零壓力羽絨泡芙分別獲得ISPO全球設計獎和紅點設計獎。同時，專業保暖系列助力中國南極科考隊開展第38次南極科考任務。



2021/22 財年主要銷售的產品系列包括：



風衣羽絨服系列

2021年首創波司登風衣羽絨服系列產品，實現了羽絨服品類上的創新和突破。該系列產品突破傳統羽絨設計，通過高級定制製作工藝，把英倫經典風衣和中國羽絨服完美結合，實現跨品類的重構。同時採用修身立體剪裁的設計，結合波司登46年羽絨服版型工藝，通過立體3D建模技術對人體數據全方位分析，打造更符合亞洲人體型的版型風格，外觀干練有型，穿着包裹性更強，貼合身形更挺括。

高端極寒系列

奢侈品級的功能羽絨系列，設計簡約大氣，通過創造禦寒功能和奢華時尚之間獨特平衡來詮釋「大牌設計」，最高可抵禦 - 30℃ 的「極致禦寒」體驗。細節之處運用啞光金屬 LOGO 及高品質皮質輔料，800+ 進口歐洲鵝絨填充，完美彰顯高級奢華時尚感與實用功能。





高端戶外

面對城市中突如其來的天氣變化，波司登不斷突破技術壁壘，聯合「世紀之布」GORE-TEX為城市着裝打造功能性解決方案：產品面料具有防風、防水／防潑水、透氣功能，輕鬆面對各種惡劣天氣的同時能讓穿着者更加舒適；在版型上，波司登完美融合了城市版型的美觀與戶外版型的舒適；產品填充800+蓬鬆度進口鵝絨，能讓穿着者長效禦寒，上身更加輕盈；在產品細節上，局部採用鏽射壓膠工藝，內里使用熱反射蓄熱科技。無論面對城市風雨，還是戶外探索，高端戶外是全天候防護的科技裝備，是波司登作為「全球領先的羽絨服專家」傑出的代表產品之一。



滑雪系列

為了響應習近平主席倡導的「三億人冰雪運動」及迎接2022年北京冬奧會舉辦，波司登的滑雪系列不僅在款式外觀、品類風格(單板/雙板)上突破創新，更是獨創了兩個適應於滑雪場景的功能結構，「羽絨空氣循環系統」和「溫濕力平衡體系」，夯實產品功能領先的定位，並解決羽絨材料不適應滑雪服填充的難題。世紀之布 GORE-TEX 及專業舒彈面料 Dermizax 的使用，讓消費者更加感受到波司登滑雪產品兼具專業、舒適及品質的特性。



城市運動主題系列

Goosebumps(下文簡稱「GB」)靈感來源於寒冷或激動或感動而起的雞皮疙瘩時，穿上集功能與時尚於一體的GB系列，將使城市生活更舒適、輕鬆、自然；本季在原有的多彩及工裝風格上，融入更多復古印花元素，採用600+ 蓬鬆度高品質鵝絨，結合潮流廓形，帶領新風尚。

時尚運動主題系列

大自然的演化為生命的存在提供了供給，在不斷創造新事物的同時，承載的負擔在慢慢加重。如今我們也感受到地球的「躁動」，人類文明進程與自然環境發展形成了兩面性。此系列以自然界的雪山為原點，結合時尚配色及3D流線版型，為主題產品注入年輕朝氣的風格元素。同時，秉承匠心精神升級鎖絨工藝，解決鑽絨煩惱，讓消費者穿着更為舒適。



泡芙主題系列

隨着時代和環境的變化，人們穿着的追求「輕量」時尚回歸羽絨服最經典的舒適體驗，本系列通過採用時尚光感超輕超柔尼龍面料，精緻結構設計，3D立體時尚廓形與收腰經典版型，百變造型，時尚輕盈，蓬鬆飽滿，並且長效鎖溫，讓人不論在日常的通勤還是朋友的聚會出街都能滿足全方面需求。主題產品由明星代言推廣，受到消費群體的廣泛關注與喜愛。





高爾夫系列

使用360度高品質彈力面料，3D立體裁剪版型，舒適修身，活力自如；羽絨嚴選600+ 高蓬鬆度的90% 鵝絨，溫暖輕盈，品質提升；工藝方面，使用德國防跑絨針及防鑽絨縫制技術，針孔更細，有效避免絨朵從針眼中鑽出。



輕薄羽絨基礎系列

承襲波司登46年經典版型，採用新型25D超柔紗線，日本軋光加柔工藝，帶來雲朵般的溫柔觸感；顏色使用亮彩時尚色，滿足不同消費者的需求，為冬日的沉悶創造一份活力。羽絨嚴選600+高蓬鬆度的90%鴨絨，輕盈舒適，健康安心。工藝方面，使用防跑絨針及防鑽絨縫制技術，針孔更細，有效避免絨朵從針眼中鑽出。

多品牌策略

本集團在聚焦波司登品牌發展，重塑波司登為中高端時尚功能性時代品牌的同時，持續圍繞「羽絨+」，統籌發展定位在中端市場的

雪中飛品牌羽絨服業務、高性價比的冰潔品牌羽絨服業務，通過各品牌的差異化定位實現全面覆蓋，真正做強羽絨服核心主業，最大化提升市場佔有率。



雪中飛

2021/22財年，雪中飛品牌收入約為人民幣974.2百萬元，同比上升76.6%。雪中飛品牌持續發力線上業務，進一步深化「互聯網+」運營模式，以「運營卓越、物美價優」的核心競爭力開展經營，實現了品牌的快速發展。

在渠道建設方面，雪中飛品牌通過發展模式創新，整合資源，明確線上渠道為重點發力方向，確立線上品牌授權分銷以及直播新零售為戰略發展業務，持續加強對客群的有效

觸達，及優化品牌推廣策略、提升產品運營能力。在產品拓展方面，雪中飛品牌不僅關注產品的創新，更關注產品的質量管理；通過甄選優質合作夥伴，從產品開發到上市，進行全流程的品牌賦能與管控，為實現品牌的高速且有質量的增長打下堅實基礎。

未來，雪中飛將圍繞開創新增長曲線、與主品牌差異化、創新商業模式三大關鍵任務，致力於成為互聯網時代消費者信賴的普惠服飾品牌運營商。



冰潔

2021/22財年，冰潔品牌收入約為人民幣235.3百萬元，同比上升60.3%。冰潔品牌從2020/21財年即開始大力收縮線下代理渠道，

轉型發展線上渠道，經過兩年的努力，冰潔品牌收縮線下代理、聚焦線上直營及分銷，已取得明顯進展，未來仍將通過發展模式創新，整合資源，深耕線上高性價比羽絨服市場，打造新時代女性首選時尚羽絨服品牌。

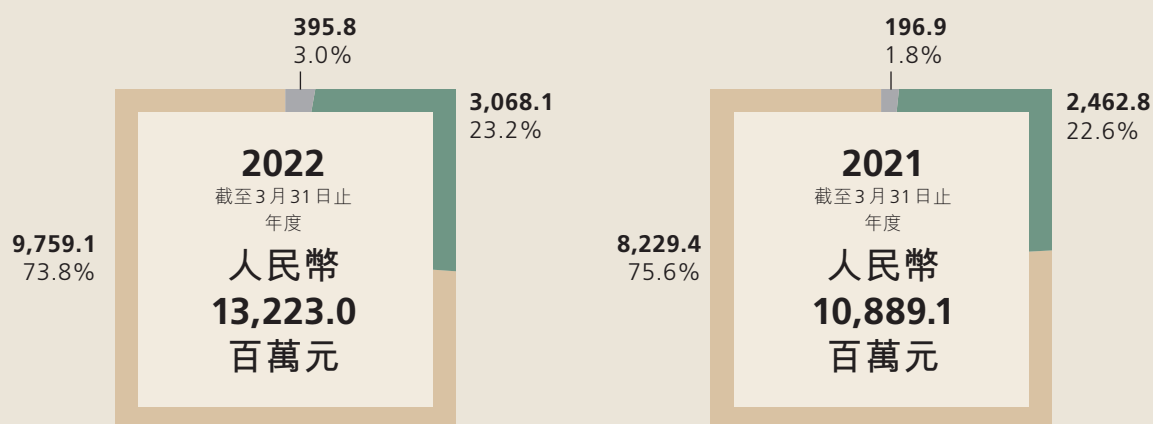
按品牌劃分之品牌羽絨服業務收入

品牌	截至3月31日止年度				
	2022年		2021年		變動
	人民幣百萬元	佔品牌羽絨服銷售額百分比	人民幣百萬元	佔品牌羽絨服銷售額百分比	
波司登	11,617.7	87.8%	9,993.7	91.8%	16.3%
雪中飛	974.2	7.4%	551.7	5.1%	76.6%
冰潔	235.3	1.8%	146.8	1.3%	60.3%
其他*	395.8	3.0%	196.9	1.8%	101.0%
品牌羽絨服業務總收入	13,223.0	100.0%	10,889.1	100.0%	21.4%

按銷售類別劃分之品牌羽絨服業務收入

銷售類別	截至3月31日止年度				
	2022年		2021年		變動
	人民幣百萬元	佔品牌羽絨服銷售額百分比	人民幣百萬元	佔品牌羽絨服銷售額百分比	
自營	9,759.1	73.8%	8,229.4	75.6%	18.6%
批發	3,068.1	23.2%	2,462.8	22.6%	24.6%
其他*	395.8	3.0%	196.9	1.8%	101.0%
品牌羽絨服業務總收入	13,223.0	100.0%	10,889.1	100.0%	21.4%

人民幣百萬元



■ 自營 ■ 批發 ■ 其他

* 指與羽絨服產品有關的原材料銷售收入

管理層討論與分析

2021/22財年，本集團持續優化渠道質量，提升渠道效率。線下渠道建設方面，一方面，本集團更注重渠道的結構性佈局，關注「2+13」這15個一線及新一線城市的鎖定；第二方面，本集團更看重渠道的質量，通過「關小店、開大店」的方式，在購物中心、時尚商圈和城市的核心地帶鋪設更多更高質量的門店；第三方面，本集團更加強多層級市場的佈局，在不同層級市場，通過有選擇有計劃的對應開設自營店或經銷商門店，來打

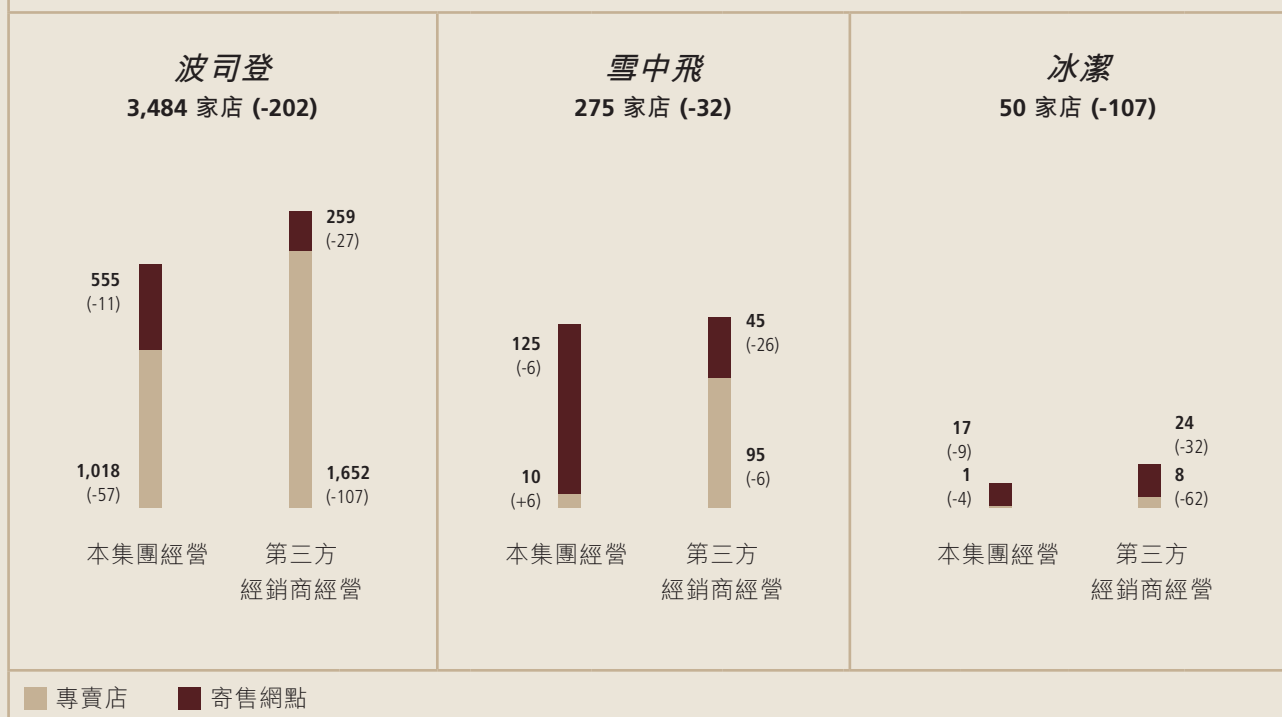
開當地市場的銷售。於2022年3月31日，本集團羽絨服業務的零售網點總數較上一財年底淨減少341家至3,809家；自營零售網點淨減少81家至1,726家；第三方經銷商經營的零售網點淨減少260家至2,083家。自營和第三方經銷商經營的零售網點分別佔整個零售網絡的約45.3%和54.7%。在本集團品牌羽絨服業務的總零售網點中，約有30.1%位於一、二線城市(即北上廣深及省會城市)，約有69.9%位於三線及以下的城市。



按羽絨服品牌劃分之零售網絡

於2022年3月31日	波司登		雪中飛		冰潔		合計	
	店數	變動	店數	變動	店數	變動	店數	變動
專賣店								
本集團經營	1,018	-57	10	6	1	-4	1,029	-55
第三方經銷商經營	1,652	-107	95	-6	8	-62	1,755	-175
小計	2,670	-164	105	-	9	-66	2,784	-230
寄售網點								
本集團經營	555	-11	125	-6	17	-9	697	-26
第三方經銷商經營	259	-27	45	-26	24	-32	328	-85
小計	814	-38	170	-32	41	-41	1,025	-111
合計	3,484	-202	275	-32	50	-107	3,809	-341

變動：與2021年3月31日相比



管理層討論與分析

羽絨服業務按地區劃分之零售網絡

	於2022年3月31日	於2021年3月31日	變動
華東	1,299	1,412	-113
華中	827	949	-122
華北	332	380	-48
東北	453	465	-12
西北	397	448	-51
西南	501	496	5
合計	3,809	4,150	-341

地區

華東：江蘇、安徽、浙江、上海、福建、山東

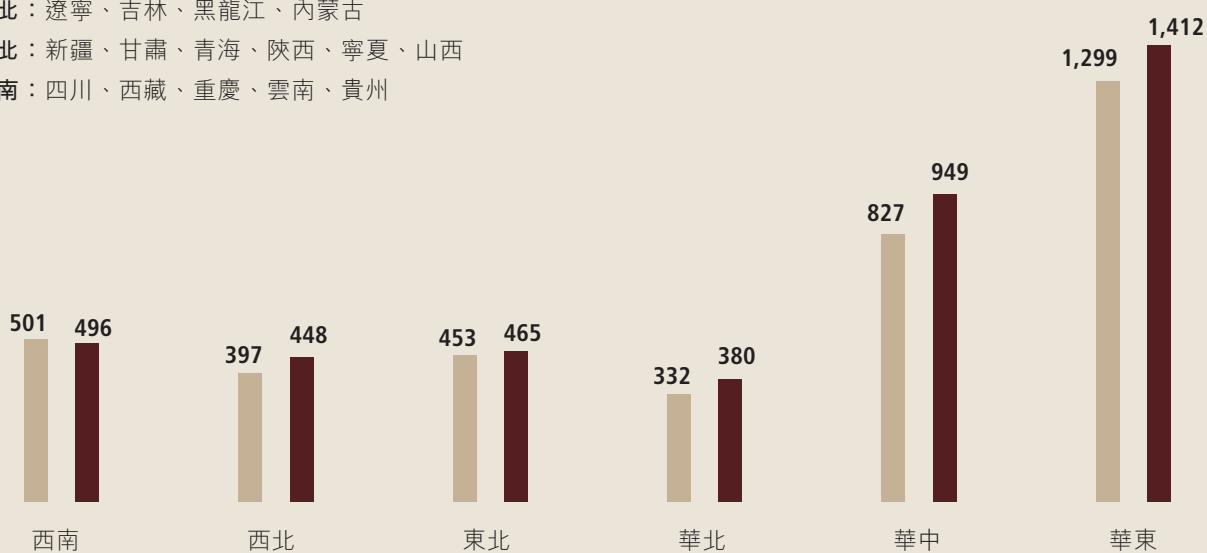
華中：湖北、湖南、河南、江西、廣東、廣西、海南

華北：北京、天津、河北

東北：遼寧、吉林、黑龍江、內蒙古

西北：新疆、甘肅、青海、陝西、寧夏、山西

西南：四川、西藏、重慶、雲南、貴州



■ 於2022年3月31日 ■ 於2021年3月31日

貼牌加工管理業務：

2021/22財年，本集團的貼牌加工管理業務收入約人民幣1,901.3百萬元，佔本集團收入的11.7%，較去年同期上升23.8%。貼牌加工管理業務收入來自前五大客戶的收入約佔貼牌加工管理業務的87.0%。

在本年度，儘管受到全球疫情影響，貼牌加工管理業務依然保持穩定且健康的發展。其主要由於，第一、貼牌加工管理業務的核心客戶保持較高業績增長，這主要由於該業務板塊牢牢把握羽絨服專家的優勢，關注核心客戶痛點與需求，提升服務內容與質量，獲得客戶高度認同，各主要客戶均保持了訂單增長，其中單個客戶銷售同比最高增幅達到75%；第二、貼牌加工管理業務團隊積極開拓優質新客戶，尋找與其業務相匹配的優質新客戶資源；第三、海外生產佈局成效凸顯，這主要由於通過過去若干年持續有效佈局，貼牌加工管理業務已在越南等地擁有若干合作工廠，有效地滿足了客戶的生產需求；第四、靈活的管理機制，特別是在越南當地遇到疫情期間，貼牌加工管理業務團隊迅速

調整生產計劃，利用中國、越南兩地生產資源佈局優勢，將部份越南訂單快速轉移回中國生產，中國、越南團隊高效協同，將疫情影響降至最低。

本集團通過各種措施嚴格控制成本與費用支出，但是由於2021/22財年期間全球疫情的影響，對供應鏈成本、運輸費用等均產生一定影響，使得貼牌加工管理業務的毛利率下降1.0個百分點至18.6%。

女裝業務：

本集團經營四個中高端女裝品牌，以迎合客戶不同場合的着裝需求。四個品牌經過15至30年的品牌沉澱，呈現出豐富的產品層次和特有的差異化風格定位。杰西女裝注重優雅都市場景、風格簡潔干練，彰顯知性女人的自信；邦寶女裝風格優雅、浪漫、注重細節；柯利亞諾和柯羅芭追求低調奢華，主張展現東方女性的精緻與典雅，滿足客戶追求個性、極致的穿着體驗。在激烈競爭的中國女裝服飾市場，本集團通過豐富層次的產品形象和品牌定位，贏得了中國女性消費者的青睞。

2021/22財年，本集團的女裝業務收入約人民幣903.7百萬元，收入較去年同期小幅下降4.5%，女裝業務佔本集團總收入比重為5.6%。各女裝品牌的收入分佈如下：

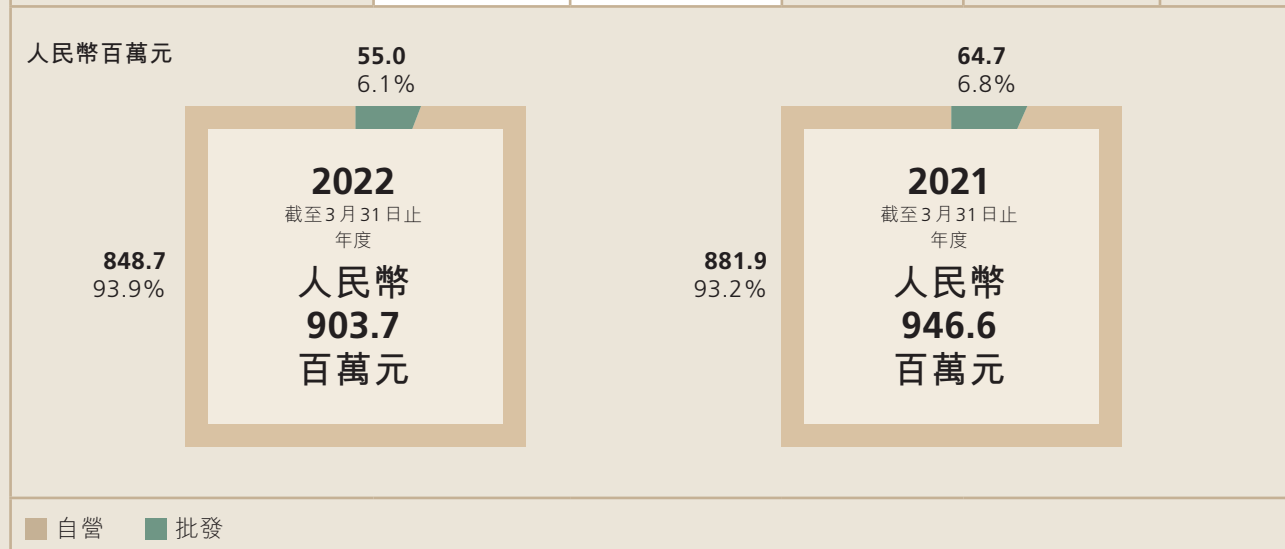
管理層討論與分析

按品牌劃分之女裝業務收入

品牌	截至3月31日止年度				
	2022年		2021年		變動
	人民幣百萬元	佔女裝業務銷售額百分比	人民幣百萬元	佔女裝業務銷售額百分比	
杰西	285.3	31.6%	302.8	32.0%	-5.8%
邦寶	253.5	28.0%	257.7	27.2%	-1.6%
柯利亞諾及柯羅芭	364.9	40.4%	386.1	40.8%	-5.5%
女裝業務總收入	903.7	100.0%	946.6	100.0%	-4.5%

按銷售類別劃分之女裝業務收入

銷售類別	截至3月31日止年度				
	2022年		2021年		變動
	人民幣百萬元	佔女裝業務銷售額百分比	人民幣百萬元	佔女裝業務銷售額百分比	
自營	848.7	93.9%	881.9	93.2%	-3.8%
批發	55.0	6.1%	64.7	6.8%	-15.0%
女裝業務總收入	903.7	100.0%	946.6	100.0%	-4.5%



時尚女裝 — 杰西 (JESSIE)

在本年度，渠道建設方面，杰西女裝強化直營業務板塊運營管理，強調商品與渠道的協同化管理，打造重點區域和重點店鋪，並對終端價格、終端折扣、新老款佔比、售罄率等進行精細規劃和嚴格管控；同時，經銷業務板塊持續落實「穩存量、促增量」的業務發展策略，通過裝修補貼、退換率支持等方式加大對重點客戶、優質經銷商的扶持力度，提高經銷商經營信心。

門店運營管理方面，持續推進「賦能式增長營銷一體化」營運管理體系，通過直營、培訓、企劃推廣等環節，商品部門「賦能與增長」項目組聚焦聯動，從終端搭配練貨、商品主推整合、產品價值塑造與推廣等環節優化營運管理體系，協同賦能終端。

商品運營管理方面，聚焦核心服飾品類以及主推款，通過企劃推廣、培訓、商品運營等環節聯動賦能，逐步打通產品和銷售的有序結合，建立有效的銷售模式。

同時，杰西女裝在本年度注重新零售運營的拓展，通過完善會員維護與運營體系，打通CRM會員系統與企業微信、ERP系統，逐步佈局社群營銷，開展會員營銷活動，提高會員的黏性。

然而，鑑於國內市場女裝行業激烈的競爭以及在過去財年國內零星出現的疫情影響，杰西女裝在本年度收入下降5.8%至約為人民幣285.3百萬元。其中自營業務收入下降4.5%至約人民幣239.8百萬元和經銷業務收入下降12.0%至約人民幣45.5百萬元。



時尚女裝 – 邦寶(BUOU BUOU)

2021/22財年，邦寶女裝持續通過不斷調整的管理思路和經營方式，優化渠道結構、聚焦產品深度、加強精細化營銷等方式積極應對行業競爭及疫情帶來的影響。

渠道升級方面，對自營門店，通過不斷拓展優化渠道建設，除了傳統百貨外，努力擁抱購物中心及時尚百貨等主流商圈業態；對加盟門店，則通過積極進行身份轉換，由加盟代理關係轉為合作運營關係，實現共贏。

店鋪升級方面，通過聚焦單店的業績提升、聚焦標桿店鋪的形象打造，同時，通過分店態進行貨品梳理及匹配、統一培訓並指導一線銷售員工等方式，帶動商品和店鋪的精細化運營管理。

客戶關係管理方面，中淑消費群體為邦寶品牌的主力對標銷售人群。通過分析年輕一代着裝喜好，將年輕的元素帶入產品創新中；同時，積極運用新媒體平台，通過公眾號、微信號及微商城等載體，全方位向目標客層傳遞新品的穿着搭配方式。

在本年度，邦寶女裝着重管理各渠道效益，大力收縮線上傳統經銷渠道；邦寶女裝錄得收入約為人民幣253.5百萬元，較上年略微下降1.6%。其中自營業務收入略微下降約0.3%至約人民幣243.9百萬元，經銷業務收入下降約26.6%至約人民幣9.6百萬元。





時尚女裝 — 柯利亞諾 (KOREANO) 及柯羅芭 (KLOVA)

柯利亞諾及柯羅芭兩個品牌憑藉三十年的品牌沉澱，穩定與成熟的渠道運營能力，廣泛會員客群的忠誠與認同，良好的產品設計與開發能力等優勢，為該等品牌的拓展奠定紮實基礎。

渠道建設方面，線下渠道運營層面，柯利亞諾及柯羅芭女裝持續積極拓展渠道新門店，並逐步提升渠道結構質量。同時，該等品牌進一步優化店舖薪酬激勵方案，通過多種門店員工激勵政策的設置與考核，建立有效的良性競爭機制。線上渠道運營層面，除保持原有天貓及唯品會等傳統平台，亦增加了新媒體直播平台等；通過不斷嘗試新的營銷渠道，迎合主流消費人群的消費習慣與喜好，拉動渠道與客戶間的直接互動。

產品運營方面，柯利亞諾及柯羅芭繼續堅持穩定的定價及零售價格策略，始終秉承「時尚、高端、舒適、個性化」的產品設計呈現，加強VIP會員服務與體驗，提升品牌力與口碑。同時，推出VIP高端定制體驗店，邀約顧客前來參觀，並同步進行現場私人定制服務。

品牌推廣方面，本年度，柯利亞諾及柯羅芭女裝通過「多媒介」、「多維度」、「多方式」進行全渠道品牌推廣，整合建立中台支持系統，新項目運營部專門負責培訓、策劃、直播等零售運營支持及小視頻創意、製作、發佈的品牌傳播項目。2021年9月，參加紐約時裝周Nolcha Shows走秀活動，同步在抖音、微博、微信公眾號、店舖等媒介平台，通過小視頻的方式進行活動轉化推廣，對品牌力的提升、會員招募起到了積極的作用，也得到了商場、VIP會員的積極響應與支持。

2021/22財年，受疫情的影響，柯利亞諾及柯羅芭收入約為人民幣364.9百萬元，較上年下降5.5%。

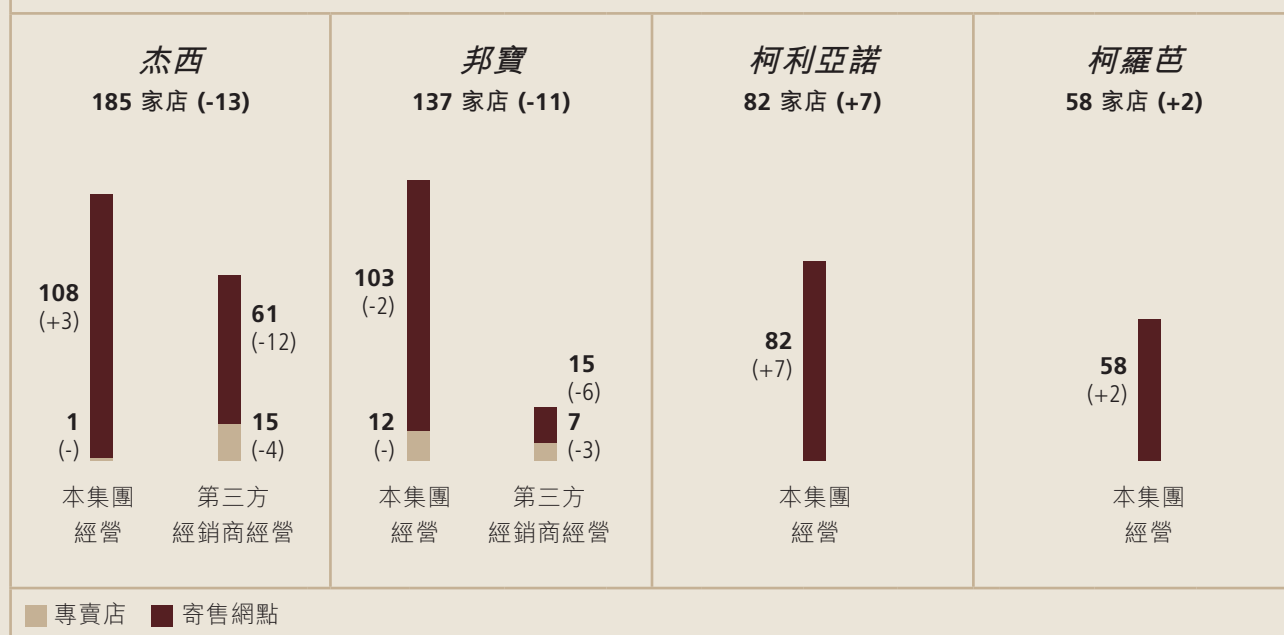
管理層討論與分析

於2022年3月31日，本集團女裝業務的零售網點總數較去年同期淨下降15家至462家；自營零售網點淨增加10家至364家；第三方經銷商經營的零售網點淨減少25家至98家。自營和第三方經銷商經營的零售網點分別佔整個零售網絡的約78.8%和21.2%。在本集團女裝業務的總零售網點中，約有61.7%位於一、二線城市(即北上廣深及省會城市)，約有38.3%位於三線及以下的城市。

按女裝品牌劃分之零售網絡

於2022年3月31日	杰西		邦寶		柯利亞諾		柯羅芭		合計	
	店數	變動	店數	變動	店數	變動	店數	變動	店數	變動
專賣店										
本集團經營	1	-	12	-	-	-	-	-	13	-
第三方經銷商經營	15	-4	7	-3	-	-	-	-	22	-7
小計	16	-4	19	-3	-	-	-	-	35	-7
寄售網點										
本集團經營	108	3	103	-2	82	7	58	2	351	10
第三方經銷商經營	61	-12	15	-6	-	-	-	-	76	-18
小計	169	-9	118	-8	82	7	58	2	427	-8
合計	185	-13	137	-11	82	7	58	2	462	-15

變動：與2021年3月31日相比



女裝業務按地區劃分之零售網絡

	於2022年3月31日	於2021年3月31日	變動
華東	56	60	-4
華中	150	158	-8
華北	53	47	6
東北	54	59	-5
西北	85	90	-5
西南	64	63	1
合計	462	477	-15

地區

華東：江蘇、安徽、浙江、上海、福建、山東

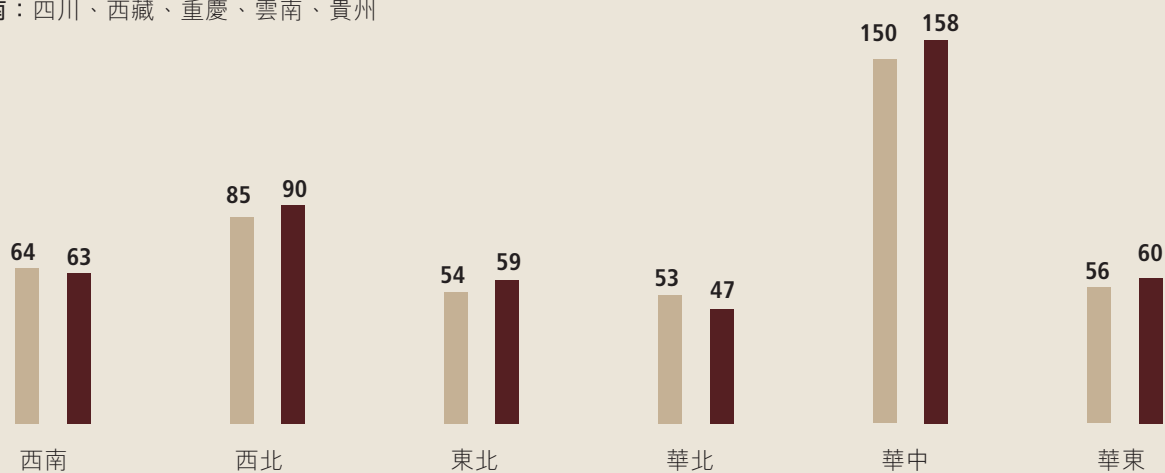
華中：湖北、湖南、河南、江西、廣東、廣西、海南

華北：北京、天津、河北

東北：遼寧、吉林、黑龍江、內蒙古

西北：新疆、甘肅、青海、陝西、寧夏、山西

西南：四川、西藏、重慶、雲南、貴州



■ 於2022年3月31日 ■ 於2021年3月31日

管理層討論與分析

多元化服裝業務板塊：

在2021/22財年，本集團的多元化服裝業務板塊收入約人民幣185.6百萬元，較去年同期增加28.3%。隨着本集團持續貫穿「聚焦主航道、收縮多元化」的整體戰略，男裝、

內衣居家等業務佔本集團總收入比重持續下降，但本集團於2016年開始發展的校服業務在本年度持續錄得較大的增長，因此總體多元化服裝業務比重佔本集團總收入比重保持在1.1%。本年度，該業務板塊收入分佈如下：

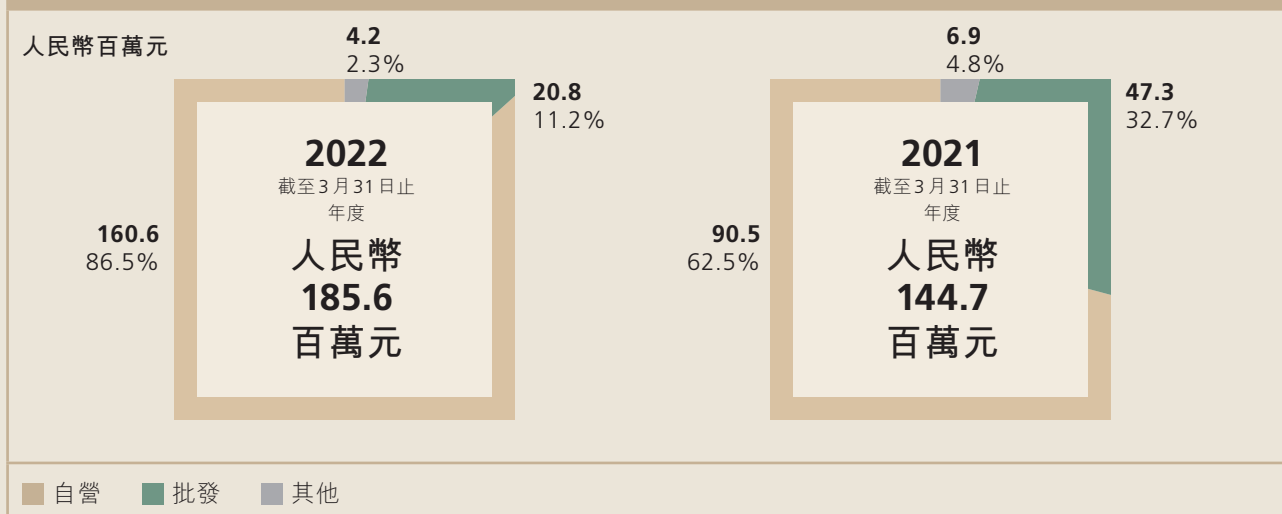
按品牌劃分之多元化服裝業務收入

	截至3月31日止年度				變動
	2022年		2021年		
品牌	人民幣百萬元	佔多元化服裝業務銷售額百分比	人民幣百萬元	佔多元化服裝業務銷售額百分比	
颯美特校服	160.6	86.5%	88.8	61.4%	80.9%
其他品牌及其他	25.0	13.5%	55.9	38.6%	-55.3%
多元化服裝業務總收入	185.6	100.0%	144.7	100.0%	28.3%

按銷售類別劃分之多元化服裝業務收入

	截至3月31日止年度				變動
	2022年		2021年		
銷售類別	人民幣百萬元	佔多元化服裝業務銷售額百分比	人民幣百萬元	佔多元化服裝業務銷售額百分比	
自營	160.6	86.5%	90.5	62.5%	77.6%
批發	20.8	11.2%	47.3	32.7%	-56.0%
其他*	4.2	2.3%	6.9	4.8%	-39.3%
多元化服裝業務總收入	185.6	100.0%	144.7	100.0%	28.3%
* 指來自租金收入					

按銷售類別劃分之多元化服裝業務收入



校服業務 — 颯美特

2021/22財年，多元化服裝業務板塊項下的校服業務仍以颯美特品牌進行運營。秉承「以衣承載教育，以衣傳承文化」的服裝設計理念，

颯美特品牌堅持為學生提供安全、舒適、時尚及具有功能性的校服產品，期待為每個孩子披上逐夢行裝是颯美特品牌的使命。當前，颯美特服務超過500所學校，年供應量超過百萬件。

在本年度，在渠道升級方面，一方面颯美特品牌通過打造一流的北上廣高端私立學校及園服產品的銷售通路，與核心一線城市標桿教育集團建立深度業務，打造高端校服品牌標籤；另一方面打造區域加盟商聯營的運營機制，擁抱合作。在產品規劃方面，颯美特品牌夯實主推系列產品地位、提升爆款佔比結構，通過提升產品版型及定制化業務，坐實品類專家美譽。

良好且穩定的客戶關係的建立及培養，對颯美特品牌的持續穩健發展至關重要。其通過與國內知名教育集團及標桿名校的合作，提升營收、擴大市場覆蓋率。

同時，颯美特品牌持續追求產品領先，通過工藝升級、打造爆款等方式，提升核心品牌高覆蓋率。通過創新獨立數字化系統，開通線上零售及跨區域配發，推出獨立園服受到學校一致好評。

在本年度，颯美特品牌榮獲全國校服行業質量領先品牌、全國產品和服務質量誠信示範企業、2021中國校服設計大賽高中生運動系列一等獎、2021中國校服設計大賽小學生運動系列特等獎、2019-2029年度守合同重信用企業、BEED 2021戰略合作夥伴、麥田公益戰略合作夥伴、全國質量信得過產品及全國校服行業質量領先品牌等多項殊榮。

2021/22財年，颯美特品牌校服業務合同簽約訂單較去年同期增長80.5%，營業收入約為人民幣160.6百萬元，較去年同期增長80.9%。

童裝業務、男裝業務及居家業務

本集團自2018/19財年，開始對多元化服裝業務板塊項下的男裝業務及居家服業務進行全面縮減；2021/22財年，也不再追加與日本品牌*Petit main*合資合作的項目公司投資，故除校服以外的其他多元化服裝業務在過去財年內均有一定程度的收縮。

線上銷售

線上銷售渠道一直是本集團重點關注且予以大力發展的渠道，自2018年集團戰略轉型以來，其一直呈現高質量增長態勢。

在過去一個財年的線上平台發展中，線上渠道進一步得以變革及擴大，基於線上的全渠道佈局，本集團在更多的渠道實現銷售。同時，除天貓、唯品會、京東、抖音等線上直營渠道，本集團亦通過精簡提效、精細化運營等方法，聚焦線上優質經銷商經營效率的提升。

品牌建設方面，一方面，本集團通過對新人群標籤的建立，提升效率；通過不斷進行店面的視覺升級，增強顧客的頁面停留時長；通過與行業共建品類趨勢詞，引發消費者關注，並屢屢登榜熱搜；另一方面，本集團注重線上品牌大事件的發聲和經營，助推品牌營銷事件強曝光並承接銷售。例如，在本年度，本集團波司登品牌首創風衣羽絨服發佈會這一品牌大事件中，線上平台通過整合銷售渠道營銷IP、放大品牌聲量，借勢頭部主播（「KOL」）促進轉化，多渠道轉播發佈會、助推銷售等方式，實現在天貓及抖音平台單日榜單排行第一的好成績。

在新興平台的拓展進程中，本集團始終堅持線上平台發展的與時俱進。除積極打破固有思維、與新興短視頻平台展開合作之餘，本集團亦繼續着力發展線上全渠道直播業務的覆蓋。例如，截止2022年3月31日，波司登品牌超過97%的抖音收入來源於直播。同時，目前與本集團合作直播的主播以各平台較受廣大消費者喜愛的KOL為主。

會員的維護和拓展方面，截至2022年3月31日，波司登品牌天貓旗艦店實現會員約660萬人，粉絲超1,690萬人；而在本年度新增的京東及抖音線上平台中，亦實現新增會員超370萬人，新增粉絲超780萬人；同時，35歲以下的年輕新生消費群體佔比穩步提升。

經過過去一年成功的庫存去化，本年度伴隨着品牌的進一步升級以及產品的創新，本集團中高價位段產品銷售收入佔比穩步提升。特別是截止2022年3月31日，波司登品牌羽絨服的線上銷售中，超過人民幣1,800元件單價的波司登羽絨服產品佔比由去年同期的31.8%大幅提升至46.9%。

管理層討論與分析

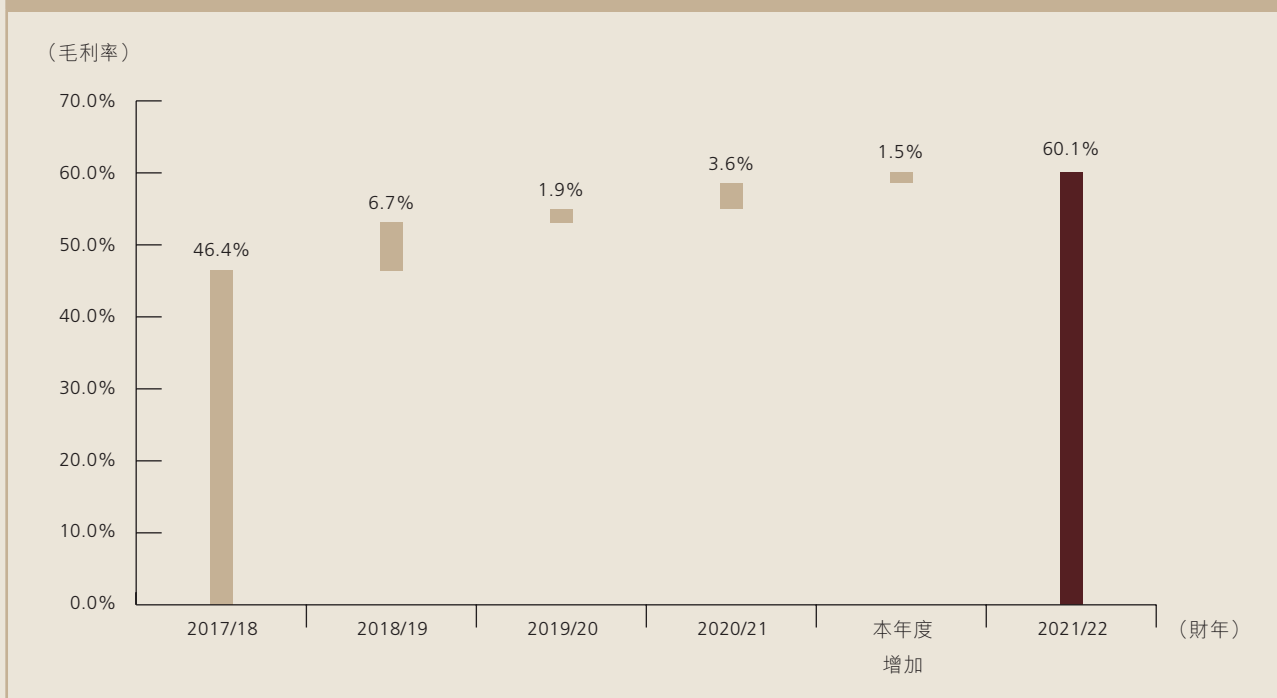
在本年度，本集團旗下全品牌線上銷售收入達到人民幣4,024.8百萬元，同比上升12.3%。本年度品牌羽絨服業務及女裝業務網絡銷售的收入分別約為人民幣3,931.0百萬元及人民幣85.9百萬元，分別佔到品牌羽絨服業務、女裝業務收入的29.7%及9.5%。按銷售類別劃分，線上銷售的自營和批發收入分別約為人民幣3,547.5百萬元及人民幣477.3百萬元。

毛利

2021/22財年，本集團毛利由去年同期的約人民幣7,924.3百萬元增加22.9%至人民幣9,737.2百萬元。伴隨成功的品牌升級和產品升級，毛利率較去年同期的58.6%提升1.5個百分點至60.1%。

本集團毛利水平持續逐年穩步提升，超越歷史最高水平。

集團在過去五個財年毛利率變化



品牌羽絨服業務毛利率增加2.0個百分點至65.7%，主要由於在過去的財年里，伴隨着成功的品牌重塑，羽絨服業務中波司登品牌銷售產品結構呈現持續升級的態勢；因此，伴隨着高單價產品銷售佔比的提升，波司登品牌毛利率的提升帶動了羽絨服板塊整體毛利率的提升。這與本集團自2018年戰略轉型以來以品牌引領的模式，堅持產品創新、渠道升級，並致力於打造「全球領先的羽絨服專家」的戰略路線是密不可分的。貼牌加工管理

業務方面，由於2021/22財年期間全球疫情的影響，對供應鏈成本、運輸費用等均產生一定影響，導致該板塊毛利率同比略微下降1.0個百分點至18.6%。女裝業務方面，儘管面對點狀疫情等不確定因素的影響，但是通過對產品終端價格的管理以及成本控制，女裝業務的毛利率較去年同期基本持平。

有關各品牌毛利率的分析表如下：

品牌	截止3月31日止年度		變動 百分點
	2022年	2021年	
波司登	69.4%	66.2%	+3.2
雪中飛	47.3%	38.9%	+8.4
冰潔	24.8%	35.2%	-10.4
品牌羽絨服業務	65.7%	63.7%	+2.0
貼牌加工管理業務	18.6%	19.6%	-1.0
杰西	66.5%	68.5%	-2.0
邦寶	68.3%	70.1%	-1.8
柯利亞諾及柯羅芭	80.0%	77.4%	+2.6
女裝業務	72.4%	72.6%	-0.2
多元化服裝業務	25.7%	0.1%	+25.6
本集團	60.1%	58.6%	+1.5

經營溢利

2021/22財年，本集團的經營溢利上升15.5%至約人民幣2,568.8百萬元，經營溢利率為15.8%，比上年略有下降0.7個百分比。經營溢利率的下降主要由於本集團在本年度堅持「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，堅持「品牌引領」的發展模式，持續加大在產品、品牌、渠道、人才培養方面的投入所致，而該等這些投入為未來的持續增長奠定了基礎。

分銷開支

2021/22財年，本集團的分銷開支主要包括廣告和宣傳費用、使用權資產折舊費、或有租金以及銷售僱員開支，約達人民幣6,171.2百萬元，較去年同期的約人民幣4,807.4百萬元增加28.4%，分銷開支佔本集團總收入由去年同期的35.6%上升2.5個百分點至38.1%。分銷開支上升，主要由於本集團在本年度加強對品牌羽絨服業務渠道建設、終端門店建設，以及品牌宣傳營銷力度加大並帶動相關費用提升所致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪酬及福利、期權費用攤銷、折舊及顧問費，在本年度約達人民幣1,203.1百萬元，較去年同期約人民幣1,026.2百萬元增加17.2%，主要由於本年度集團在全面建設數字化運營體系過程中產生的信息系統搭建、研究開發費用及供應鏈改造費用增加等原因所致。通過對費用使用的有效管理，行政開支佔本集團總收入與去年同期比率下降至7.4%。

融資收入

2021/22財年，本集團的融資收入由約人民幣213.5百萬元上升48.0%至約人民幣316.0百萬元，主要由於在本集團在2021/22財年的銀行存款利息收入以及金融資產理財收益較上年同期增加。

融資成本

2021/22財年，本集團的融資開支上升至約人民幣198.6百萬元，較去年同期上升1.5%。融資成本上升主要是由於本集團在2021/22財年計息借貸及已貼現票據利息支出增加。

獲得國際權威評級機構穆迪 (Moody's) 和標普 (S&P) 雙投資級信用評級

於2022年4月19日，兩大國際權威評級機構穆迪和標普對本集團分別授予「Baa3(展望穩定)」及「BBB-(展望穩定)」長期信用評級。獲得穆迪和標普的「雙投資級」，使得本集團不僅成為了亞太區品牌服裝行業中首家獲得投資級的公司，同時也是中國品牌服裝行業目前為止最好的國際信用評級結果。

稅項

2021/22財年，所得稅開支由約人民幣537.3百萬元上升至約人民幣613.4百萬元，實際稅率約為23.0%，低於25%的標準中國所得稅稅率。

股息

董事會建議派發本年度的末期股息每股普通股13.5港仙(相等於約人民幣11.5分)。建議股息須待本公司股東於2022年8月22日或前後舉行的股東週年大會上批准。待股東批准後，建議股息將於2022年9月15日或前後支付予2022年8月25日名列本公司股東名冊的股東。

流動資金及財務來源

於本年度，本集團經營活動所得的現金淨值約為人民幣2,670.1百萬元，於2022年3月31日的現金及現金等價物約為人民幣2,502.6百萬元。

於2022年3月31日，現金及現金等價物按貨幣單位的分佈如下：

	人民幣千元
人民幣	1,945,078
美元	450,297
英鎊	4,054
港元	101,119
日圓	80
歐元	1,935
總計	2,502,563

管理層討論與分析

為使本集團可用現金儲備獲得較高回報，本集團已投資其他金融資產，包括中國國內銀行的保本短期投資，中國國內銀行及其他金融機構的非保本短期投資及其他金融證券。於銀行的保本短期投資預計(非保證)回報率介乎每年1.05%至5.05%。

於2022年3月31日，與銀行的非保本短期或長期投資公允價值為人民幣5,384,288,000元(2021年3月31日：人民幣3,850,898,000元)，截至2021/22財年，透過損益的已變現/未變現收益淨額為人民幣176,185,000元(截至2021年3月31日止年度：人民幣65,670,000元)。於2022年3月31日，與銀行的保本短期或長期投資攤銷成本為人民幣1,169,783,000元(2021年3月31日：人民幣2,144,435,000元)，截至2021/22財年，所產生的利息收入為人民幣39,260,000元(截至2021年3月31日止年度：人民幣97,798,000元)。於同一間銀行作出單獨短期投資或短期投資合計佔本集團總資產的比例均不超過5%。

其他金融證券指朔明德投資有限公司(「朔明德投資」)持有的交易股票。朔明德投資2018年2月投資約人民幣224,921,000元認購12,184,230股錦泓時裝集團股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司；股份代號：603518)(「錦泓集團」)非公開發行股票，認購價格為人民幣18.46元/股。2019年5月錦泓集團發行股份花紅後，朔明德投資持有的股份增至17,057,922股，投資成本調整為人民幣13.19元/股。2021年7月，朔明德投資以集中競價方式減持錦泓集團2,787,223股，減持均價為人民幣24.60元/股，現持有錦泓集團股份已低於5%。投資的進一步詳情載於財務報表附注26。

於2022年3月31日，本集團的銀行借款約為人民幣934.0百萬元(2021年3月31日：人民幣670.9百萬元)。可換股債券負債部份賬面值約為人民幣1,604.6百萬元(2021年3月31日：約人民幣1,609.5百萬元)。本集團的負債比率(即：債務總額/權益總額)為20.8%(2021年3月31日：20.3%)。於2022年3月31日，借貸按貨幣單位及所採納的利率類型劃分如下：

利率類型	美元 人民幣百萬元	港元 人民幣百萬元	日圓 人民幣百萬元	人民幣 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
浮動利率	412.6	283.9	236.4	—	932.9
固定利率	—	—	—	1.1	1.1
總計	412.6	283.9	236.4	1.1	934.0

本集團預期可與借貸人取得新借貸，以取代於可見的將來將會到期的現有借貸，如不可行，本集團有充裕的現金和可供出售的資產以滿足償還借貸的要求。

可持續發展

環境、社會及管治(「ESG」)評級得到國際權威機構 MSCI 連續提升兩級至 BBB

於2021年6月及2022年2月，摩根士丹利資本國際公司(「MSCI」)分別發佈ESG評級報告，得益於企業管治、員工管理及福利、及產品碳足跡等議題分數的提升，本集團的MSCI ESG評級由B逐步躍升兩級為BBB，在中國紡織服裝業處於領先水平。

從2021年開始，本集團從決策、管理與執行三個層級建立了三級聯動的ESG管理架構，保障ESG目標的有效落地，及時督導績效並評估可持續發展領域的新風險、新機會；通過關注產品品質、負責任供應鏈、員工福祉及社會責任等板塊，在各利益相關方中得到較為正向的反饋，亦得到國際權威評級機構MSCI認可。

重大收購及出售附屬公司、所持的重大投資以及未來作出重大投資或購入資本資產的計劃

與德國公司Willy Bogner GmbH & Co. KGaA(「Bogner」)成立合營公司

於2021年12月1日，本公司之直接全資附屬公司波司登國際服飾有限公司(「波司登服飾」)與德國公司Bogner訂立有關成立合資公司(「合營公司」)的合資協議。合營公司在中國內地、中國香港、中國澳門及中國台灣擁有獨家銷售及分銷BOGNER和FIRE+ICE服飾的權利。

Bogner是世界知名奢華運動時尚服飾供貨商，其總部位於德國慕尼黑，擁有的BOGNER和FIRE+ICE兩個品牌在全球50多個國家銷售。近90年來，BOGNER品牌在運動時尚方面始終保持熱情，以大膽獨特的創新手法，高質量的匠心工藝，賦予戶外運動全新體驗，成為奢華運動時尚的全球市場領導者。

本集團專注羽絨服領域46年，與冰雪運動結下不解之緣，連續20多年助力中國登山及冰雪賽事，本集團認為，在2022北京冬奧委會舉辦的關鍵節點，集團攜手專注滑雪服飾和



奢華運動時尚領域近90年、在奢華運動時尚專業領域具有全球領先優勢的BOGNER，共同進軍中國冰雪運動服飾和時尚市場，不僅能夯實本集團「全球領先的羽絨服專家」發展方向，更將作為增長新引擎提振本集團中長期發展動能。本集團相信，中國的高端運動時尚市場具有強大的增長潛力，BOGNER在中國市場也將迎來重大機遇，波司登和BOGNER對冰雪運動服飾和時尚事業共同的熱愛，一定能夠帶給中國消費者不一樣的冰雪運動穿着體驗。

有關成立合營公司的具體詳情，請參閱本公司於2021年12月2日之公告。

截止2022年3月31日，該合資公司已經在大中華地區積極拓展業務；通過精準對標高端

定位，確定核心人物畫像，闡述產品的工藝匠心及賦予產品於生活方式和場景中，傳遞BOGNER文化和願景目標，然後持續不斷地建設品牌知名度。

品牌建設方面，通過合作頂級品牌代言人讓新進中國的BOGNER品牌迅速進入主流，通過打造線下沉浸式場景化體驗活動，增強新生代消費者的品牌認知，通過創建及運營主流媒體平台的品牌賬號，打造全局高質量內容的能力。渠道建設方面，通過入駐北京、上海的高端購物中心，以及入駐天貓旗艦店、開設於天貓奢品頻道等方式逐步滲透中國高端目標市場。

收購杰西女裝剩餘30%之股權

於本年度，杰西女裝非控權股東行使了賣出期權，本公司之全資附屬子公司完成對杰西女裝非控權股東權益的現金收購，收購後本集團持有杰西女裝的股權比例由70%上升至100%。收購的最終對價為人民幣139,795,295.10元，此對價乃參考獨立合資格評估師的評估後釐定，並由本集團營運產生之資金支付。

由於有關收購杰西女裝非控權股東權益的所有適用百分比率均低於5%，因此收購杰西女裝非控權股東權益不構成上市規則第14章下的須予公佈的交易。

於本年度，除上文所披露者外，本集團並無作出任何其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

於2022年3月31日，本集團概無其他佔本集團截至2022年3月31日經審核總資產5%以上的重大投資，並概無重大投資或購入資本資產未來計劃。

或然負債

於2022年3月31日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於2022年3月31日，本集團有約人民幣138.7百萬元有關廠房、物業及設備及權益投資的未結算資本承擔(2021年3月31日：人民幣12.9百萬元)。

資產質押

於2022年3月31日，銀行存款約人民幣952.1百萬元已抵押予銀行作為應付票據用保證金(2021年3月31日：約人民幣657.3百萬元)。

財務管理及理財政策

本集團的財務風險管理由本集團總部的財務中心負責。本集團採取審慎的融資及理財政策，通過優先考慮防範風險並保持穩健的現金管理策略。本集團於本年度的資金來源主要為經營活動產生的現金、銀行借款及／或發行債券。本集團理財政策的主要目的是在確保流動性的基礎上適當提升資金的綜合收益水平。

外匯風險

本集團的業務經營主要位於中國，本集團附屬公司的收入及開支均以人民幣計值，因此本集團選擇人民幣作為呈報貨幣。本集團的若干現金及銀行存款乃以港元或美元計值。本公司及其若干海外附屬公司均選擇以美元作為功能貨幣。港元、美元及英鎊或者兌換有關實體各自功能貨幣的匯率的任何重大波動或會對本集團造成重大影響。

面對着貨幣市場不穩定性，本集團將適時利用遠期外匯合約及外幣掉期以盡量減低匯率變動帶來之風險。

人力資源

截至2022年3月31日，本集團擁有10,118名全職員工(2021年3月31日：9,028名全職員工)，同比增加1,090人。本年度的員工成本(包括作為董事酬金的薪酬、其他津貼以及按股權結算基於股份交易的開支)約為人民幣1,715.7百萬元(上一個財年同期：約人民幣1,613.7百萬元)。

基於本集團成為「全球領先的羽絨服專家」的戰略部署，圍繞顧客顯性感知到的價值創造，鏈接本集團的戰略核心能力，本集團立足現在、放眼未來，持續加強戰略關鍵員工的識別與發展，積極儲備新生代年輕力量。在本年度，本集團積極擴充多元化、專業化的優秀人才和新生代力量，同時也打通了人才全生命週期的發展路徑。對於每年開展的校園招聘項目，近年來本集團已迭代升級為主要面向國內985、211高校，設計人才選拔趨向於研究生、海外優質留學背景的後備力量。從畢業生到集團高管，本集團打通了全流程的培養路徑，逐步形成了讓想做事者有機會，讓能做事者有舞台，讓做成事者有回報的運營機制。希望通過規模化、專業化培養，個性化帶教，逐漸培養出一批優秀的、各層級的後備力量。

本集團的薪酬政策主要是根據每位員工的崗位責任、工作績效、突出貢獻及服務年期，以及現行市場情況釐定。為本集團僱員提供舒適、和諧的生活環境，倘非本地大學畢業生、專業技術人員及管理人員在常熟沒有住所，一經錄用，本集團為他們提供配備酒店式管理服務的員工宿舍或相應住宿補貼。

企業文化

本集團高度重視企業文化的建設和傳承。我們堅信企業文化是本集團實現「百年品牌、百年企業」的根基所在，是企業和品牌在創業過程中，凝聚的基因和精髓，是貫穿企業發展的靈魂和血脈，是發展動力、精神支柱、指導方向。本集團在發展歷程中，凝聚了波司登特色的優秀企業文化，也湧現出了一大批具有波司登基因的優秀骨幹，也正是有了文化的強大牽引，才促使本集團順利完成過往的戰略轉型、並為未來的戰略實施奠定基礎。

為實現「全球領先的羽絨服專家」的戰略部署，本集團不斷創新企業文化踐行的落地方式，通過企業文化行為層層落實，以制度為牽引，各級管理人員以身作則，通過樹標桿榜樣，利用共生學習轉化，讓每一個員工感知企業文化，踐行企業文化，傳承企業文化。

人才培養

為更好地支撐本集團戰略落地，本集團非常重視人才的培養。經過多年的沉澱，人才培養已建立科學的培養體系，從戰略解讀、業務路徑分析、組織架構盤點、崗職梳理、到組織及人員能力明確，過程中涉及到能力標準、評價標準、評價流程等方面已完成多輪更新迭代，適配戰略落地。一方面，本集團堅持從外部引入領先型人才，以匹配市場變化，引領行業發展，建立領先優勢；另一方面，本集團亦會從內部持續培養優秀的管理層隊伍、專家人才、戰略儲備性人才。

本集團認為人才是品牌發展的基石，而設計人才是核心競爭力產品的創造者。圍繞「全球領先的羽絨服專家」的品牌定位，產品設計團隊始終以打造領先型、多元化、專業化、高創意型的組織為人才戰略長期目標。在積極引進優秀人才的同時，本集團亦聚焦幫助核心團隊成長，過程中不斷營造組織學習的氛圍，讓團隊進行可持續的、不斷迭代的創新創造，持續輸出耳目一新的產品。

門店員工是顧客顯性感知到價值的關鍵觸點，故本集團在過去三年的戰略部署發展中，逐漸確立了以門店為核心發力點的零售模式，不斷強化門店員工的培養，打造年輕化、學習力強的店舖團隊，不斷提升業務技能，給予顧客優質的服務。

「鷹系」人才培養是本集團打造內生人才梯隊的人才戰略項目，打造文化價值觀統一的波司登集團管理團隊，所涉及人群覆蓋大學生培養、後備經理／總監培養，後備零售總經理培養；通過一系列活動，本集團建立了完整的後備管理人員發展體系。經過三年的打造，本集團已經打通了從戰略能力承接、人才選拔、人才培養到人才發展的全鏈條，同時構建了組織人才盤點、崗位職級、人才評價標準等專業體系，為人才發展提供專業支撐。

目前「鷹系」項目共計輸出357名優秀大學生，46名優秀後備經理，28名優秀後備總監，16名優秀零售公司總經理，為本集團提供戰略人才、助力全球領先的羽絨服專家戰略目標實現奠定紮實基礎。

未來發展

當前，全球服裝消費需求穩定恢復，中國服裝具有完備且先進的產業鏈，在全球價值鏈中的地位作用日益凸顯。儘管在2021年我們遇到了疫情等多方面的挑戰，但是我們相信從長遠的角度看，後疫情時代，中國經濟將得以有序復甦。而作為中國羽絨服行業的龍頭企業，本集團將在變化和挑戰中不斷彰顯發展韌性；一方面，本集團將持續與時俱進、擁抱時代變化，通過不斷持續打造企業核心競爭力；另一方面，面對外部環境的複雜性和不確定性，本集團也將堅定「波司登溫暖全世界」的初心使命不動搖，堅定「成為全球最受尊敬的時尚功能服飾集團」的戰略願景不動搖，堅持「聚焦主航道，聚焦主品牌」的戰略方向不動搖。本集團將對標更高標準，全力攻堅克難、勇攀高峰，努力坐實全球領先地位。

羽絨服業務：

圍繞「全球領先的羽絨服專家」定位，以顧客價值為原點，堅持「品牌引領」的發展模式，通過在產品、渠道、零售、供應鏈等系統發力，贏得時代主流消費人群的青睞。渠道建設層面，鎖定核心城市和主流商圈，聚焦核心門店建設，提升門店經營質量。產品建設層面，做實「以門店為中心的大商品運營流程」，全面提升商品運營效率；同時，整合全球優勢資源，聚焦創新研發和時尚設計，以原創設計傳遞品牌基因，以領先技術提升產品價值。傳播建設層面，強化品牌引領，創新品牌傳播內容和傳播方式，在品牌策略、視覺內容、顧客體驗、品牌公關、會員經營等方面持續創新迭代，提升品牌價值，引領美好生活。

同時，本集團亦將積極佈局中端雪中飛和高性價比冰潔品牌等羽絨服業務，通過模式創新發力線上渠道，穩固並拓展市場份額。

貼牌加工管理業務：

本集團將在持續深化與現有核心客戶良好且穩定合作的基礎上，拓展新的客戶資源，通過存量業務挖潛、增量業務突破，持續提升經營質量和盈利能力。同時，加速佈局海外生產資源，優化提升服務能力。

時尚女裝業務：

在日趨激烈的競爭環境下，本集團各女裝品牌將持續放大各自品牌特色及優勢，在產品力、渠道力、品牌力等方面的逐步提升，從而提振女裝業務單元的經營效益和管理效率。同時，推動女裝各個品牌之間資源共享，擴大品牌間的協同效應，實現時尚女裝業務的健康良性增長。



企業管治報告

企業管治守則

本公司致力維持及確保高水準的企業管治常規。本公司的企業管治原則強調問責性與透明度，並以本公司及其股東之最佳利益而採納。董事會不時檢討其企業管治常規以確保符合股東不斷提高的期望及履行其優良企業管治之承諾。

於本年度，本集團一直採納並遵守守則中所列的適用守則條文，守則條文第A.1.1條及第A.2.1條則除外，詳情披露如下。

董事會

董事會負責向本公司提供有效及可信賴的領導。董事會的責任是監督本公司的一切主要事務，包括制定及審批本集團的整體目標及策略、內部監控及風險管理制度以及內部審核職能，監察其營運及財務表現以及評估本集團高級管理層的表現。董事個人及全體須以本公司及其股東的最佳利益客觀地作出決策。

於2022年7月15日（即最後實際可行日期），董事會由八名董事所組成，其中五名為執行董事，另外三名為獨立非執行董事。執行董事負責按照一切適用規則及法規（包括但不限於上市規則）實行業務策略及管理本集團之業務。本集團所有主要及重大事宜均會向所有董事（包括獨立非執行董事）徵詢意見。本公司為董事及高級人員購買合適的責任保險。

董事會之角色包括召開股東大會，並於股東大會向股東匯報其工作、實施股東大會決議、制定本集團業務計劃及投資計劃、編製本集團年度預算及決算賬目、提出股息及花紅分配和增減已註冊或已發行股本方案，根據股東授予的任何購回授權提出股份購回建議，以及行使細則所賦予的其他權力、職能和責任。董事會亦負責執行守則的守則條文第D.3.1條所載的企業管治職責。本公司持續向董事提供最新監管規定與本公司的業務活動及發展，以促進董事透過定期董事會會議及真誠行動勤勉履行其責任。於本年度，董事會會議期間已討論以下內容：(i)制定及檢討本集團的企業管治政策及常規，並提出建議；(ii)檢討及監察本集團董事及高級管理層之培訓及持續專業發展；(iii)檢討及監察本集團就遵守法律及監管規定方面的政策及常規；(iv)制定、檢討及監察適用於本集團的董事及僱員之操守準則及合規手冊（如有）；及(v)檢討本集團遵守守則的情況及在本年報內的披露。

於本年度，董事會根據本集團營運及業務發展需要召開共計三次董事會會議，而非根據守則的守則條文第A.1.1條規定於本年度至少召開四次常規董事會會議。由於為應對COVID-19疫情而採取措施，各董事會會議已安排討論多個主題及

企業管治報告

決議案。於本年度，董事獲持續提供所有相關資料，以使彼等知悉本集團的發展進程，並於有需要時迅速作出決定。本公司將考慮於來年召開更多董事會定期會議以遵守上述守則條文規定。

董事會的組成及各董事於本年度所召開的董事會會議和董事會委員會會議以及於2021年8月20日及2022年3月29日舉行的股東週年大會以及股東特別大會的出席情況分別如下：

	出席／召開會議次數					
	董事會會議	審計委員會會議	薪酬委員會會議	提名委員會會議	股東週年大會	股東特別大會
執行董事						
高德康先生 (董事局主席兼首席執行官)	3/3	不適用	2/2	不適用	1/1	1/1
梅冬女士	3/3	不適用	不適用	不適用	0/1	0/1
黃巧蓮女士	3/3	不適用	不適用	不適用	0/1	0/1
芮勁松先生	3/3	不適用	不適用	不適用	0/1	1/1
高曉東先生	2/3*	不適用	不適用	不適用	0/1	0/1
獨立非執行董事						
董炳根先生	3/3	2/2	2/2	不適用	0/1	0/1
王耀先生	3/3	2/2	2/2	不適用	0/1	0/1
魏偉峰博士	3/3	2/2	不適用	不適用	1/1	1/1

* 未能出席董事會會議的董事已安排其候補董事出席董事會會議，但其候補董事出席情況不計入出席記錄中。

於本年度，董事會已符合上市規則第3.10及3.10A條的規定，設有最少三名獨立非執行董事（佔董事會最少三分之一），其中一名（即魏偉峰博士）擁有適當的會計專業資格。

獨立非執行董事為本公司帶來各種經驗與專業知識。各獨立非執行董事已按照上市規則第3.13條的規定就其獨立身份作出書面確認。董事認為所有獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立身份指引規定。

每位董事的委任均可由本公司或各董事發出三個月書面通知終止，且須按照細則於本公司股東週年大會輪流退任及重選。

董事會會議之記錄由公司秘書保管，並可供董事及本公司核數師查閱。

除於本年報「董事及高級管理層」一節所披露之外，各董事（包括獨立非執行董事）及董事會或本集團高級管理層之其他成員之間概無任何關係（包括財務、業務、家族或其他重大或相關關係）。

董事培訓及持續專業發展

所有董事獲委任時均獲得全面、正式及專設入職培訓，以確保彼等了解本集團的業務及營運，以及上市規則、證券及期貨條例及其他相關監管規定的董事責任及義務。

所有董事均會持續獲得有關法定及監管制度發展的最新消息，以及業務及市場變動的最新資料，以便彼等執行上市規則及相關法定規定所規定的責任及義務。董事將於需要時獲安排簡介及進行專業發展。

根據守則的守則條文第A.6.5條規定，所有董事應參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能，並應向本公司提供其培訓記錄。根據董事提供的培訓記錄，彼等於本年度所參與的培訓概述如下：

董事	企業管治、監管發展及其他相關議題的培訓
執行董事	
高德康先生	√
梅冬女士	√
黃巧蓮女士	√
芮勁松先生	√
高曉東先生	√
獨立非執行董事	
董炳根先生	√
王耀先生	√
魏偉峰博士	√

董事局主席及首席執行官的角色

守則的守則條文第A.2.1條規定主席與首席執行官的角色應分開及不應由同一個人擔任。

高德康先生為本集團的創辦人、董事局主席兼首席執行官。董事會相信，由於角色特殊、高德康先生的經驗及其於中國羽絨服行業所建立的良好聲譽以及高德康先生對於本公司策略發展的重要性，故須由同一人擔任主席兼首席執行官。該雙重角色有助於貫徹強大而一致的市場領導，對本公司有效之業務規劃和決策制定至為重要。由於所有主要決策均會諮詢董事會及其有關董事會委員會成員，並且董事會有獨立非執行董事提出獨立見解，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會權力充分平衡。

董事會將繼續檢討及監察本公司的常規，以符合守則規定並保持本公司高水準的企業管治常規。

企業管治報告

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司定期提醒各董事於標準守則下須履行之責任。本公司在作出特定查詢後，所有董事均確認在於本年度內及直至本年報日期均已遵守標準守則所載之標準規定。於本年度，本公司並無得悉任何董事或相關僱員違反標準守則項下的指引之情況。

審計委員會

本公司已於2007年9月15日成立審計委員會。其主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序和內部監控程序、提名及監督外聘核數師及履行董事會委派的其他職責及責任。審計委員會之主要角色及職能詳情請參閱於本公司及聯交所網站刊載之審計委員會職權範圍。財務報表已經由審計委員會審閱並經畢馬威會計師事務所(本公司的外聘核數師)審核。於2022年7月15日(即最後實際可行日期)，審計委員會由三名獨立非執行董事組成(即魏偉峰博士(主席)、董炳根先生及王耀先生)。

審計委員會於本年度履行之主要工作概述如下：

- 審閱2020/21年年報及2021/22年中期報告及其中所載的財務資料，尤其集中在會計及審計準則、上市規則及與財務報告相關的其他規定方面之合規性，並就上述文件向董事會建議以供董事會批准；
- 審閱本集團之持續關連交易；
- 審閱本集團採納的會計政策及與會計慣例相關的事項；
- 審閱審計性質及範圍；
- 與外聘核數師及管理層商討可能面對之會計風險；
- 協助董事會評估財務申報程序以及內部監控及風險管理系統的效率；
- 檢討及監察內部審核職能的範疇、效能及結果，以確保內部及外部核數師互相協調，以及確保內部審核職能獲足夠資源並於本集團內有恰當地位；
- 審批外聘核數師之審計費用及委聘條款；及
- 檢討外聘核數師的資格、獨立性及表現及就續聘外聘核數師向董事會提供建議。

於本年度舉行的兩次會議上，審計委員會審核了本集團2020/21年年度業績及2021/22年中期業績，及外聘核數師就中期審閱及年度審計過程中發現的會計事項及其他主要發現而編製的報告。於本年度，董事會與審計委員會就重新委聘本公司外聘核數師上並無意見分歧。

薪酬委員會

薪酬委員會由本公司於2007年9月15日成立。其主要職責是根據本公司的經營業績、個人表現及相近市場統計數據，釐定個別執行董事及本集團高級管理層的薪酬待遇。有關薪酬委員會的主要角色及職能，請參閱於聯交所及本公司網站刊載之薪酬委員會職權範圍。

於2022年7月15日（即最後實際可行日期），薪酬委員會包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事（即王耀先生（主席）、高德康先生及董炳根先生）。

於本年度，薪酬委員會舉行了兩次會議，審閱了本集團全體董事及本集團高級管理層的薪酬政策。於本年度，薪酬委員會經考核彼等表現後已釐定所有執行董事及本集團高級管理層的薪酬待遇（即已採納守則的守則條文第B.1.2(c)(i)條所披露之模型），並已就獨立非執行董事的薪酬向董事會提供建議（即守則的守則條文第B.1.2(d)條所規定者）。薪酬委員會得悉到董事會並無議決批准薪酬委員會並不同意之任何薪酬或合作安排。

根據守則的守則條文第B.1.5條，於本年度本集團高級管理層成員按範圍劃分的年度薪酬載列如下：

薪酬範圍	人數
人民幣7,500,001元至人民幣8,000,000元	1
人民幣8,500,001元至人民幣9,000,000元	1
人民幣13,500,001元至人民幣14,000,000元	1
人民幣14,500,001元至人民幣15,000,000元	1
人民幣15,500,001元至人民幣16,000,000元	1
人民幣19,000,001元至人民幣19,500,000元	1
人民幣25,500,001元至人民幣30,000,000元	1

附註： 上述所披露的本集團高級管理人員指董事以外的僱員。

提名委員會

提名委員會由本公司於2007年9月15日成立。其主要職責為釐定董事提名政策、檢討董事會的架構、規模、多元化及組成、經參考候選人經驗及資格以及本公司企業策略及多元化政策以物色合資格成為董事會成員的合適人士、評估獨立非執行董事的獨立性，以及挑選及向董事會建議填補董事會空缺位置的候選人。董事會最終負責遴選及委任新董事。有關提名委員會的主要角色及職能，請參閱於本公司及聯交所網站刊載之提名委員會職權範圍。

於2022年7月15日（即最後實際可行日期），提名委員會包括一名執行董事和兩名獨立非執行董事（即高德康先生（主席）、董炳根先生和王耀先生）。

企業管治報告

於本年度，由於(i)董事會成員概無變動且本集團高級管理層架構維持穩定；(ii)董事會(包括提名委員會全體成員)已於董事會會議互相討論有關董事會整體架構、規模及構成和重選董事之事宜；及(iii)概無發生其他須討論的重大事宜，故提名委員會於本年度並無召開會議。

董事會成員多元化

董事會採納董事會成員多元化政策，旨在列載為達致董事會成員多元化而採取之方針而董事提名政策乃屬於董事會成員多元化政策的一部分。本公司確認和相信董事會成員多元化之好處並努力提高董事會遴選程序的透明度，其可確保董事會就適合本公司業務所需之技能、經驗和多元化方面取得平衡。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並充分顧及董事會成員多元化的裨益。甄選人選將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、經驗(專業或其他方面)、技能及知識。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。

於本年度，本公司持續遵守其董事會成員多元化政策，及董事會認為，其具備均衡的知識及技能組合，包括業務管理、紡織業、審計及會計等方面的知識與經驗。董事獲得工商管理、工程、經濟學、會計等專業的學位。此外，董事會的年齡範圍廣泛，介乎46歲至72歲之間。目前，本集團所有僱員(包括高級管理人員)的性別比例約為79.6%(女性)比約20.4%(男性)。本集團亦將繼續採取措施促進本集團所有層級的性別多元化，包括但不限於董事會及管理層級別。全體董事(包括獨立非執行董事)已為董事會的高效運轉提供寶貴的業務經驗、知識及專業技能。獨立非執行董事獲邀於董事會委員會(即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會)履行職責。

於本年報日期，董事會包括八名董事，其中包括五名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會現有成員之詳情載列如下：

性別	男		女	
	6		2	
國籍	中國			
	8			
年齡組	40-49歲	50-59歲	60-69歲	70-79歲
	2	2	2	2
服務年限	5年或以下		6-10年	10年以上
	1		1	6

董事履歷(包括其年齡及委任日期)載於本年報「董事及高級管理層」一節。

委任、重選及撤換董事

各執行董事與本公司訂立服務合同，而各獨立非執行董事則與本公司訂立委任函件，兩者均定期為三年且可自動再續期一年，直至任何一方給予三個月書面通知方告終止。各董事退任後，須於本公司股東週年大會經本公司重選。按照細則規定，獲董事會委任以填補臨時空缺的任何董事，任期直至其委任後首屆股東大會止，並須於股東週年大會上膺選連任，而獲董事會委任以出任現任董事會新增成員的任何董事僅任職至本公司下屆股東週年大會舉行為止，惟屆時合資格膺選連任。

內部監控及風險管理以及內部審核職能

董事會對維持本集團穩健有效的內部監控及風險管理系統以及內部審核職能承擔全部責任。根據本集團內部控制及風險管理系統，本集團識別、評估及管理重大風險所用的程序概述如下：

- 風險識別：識別可能對本集團業務及經營有潛在影響的風險；
- 風險評估：利用管理層制訂的評估準則評估已識別風險，及考慮對業務的影響及後果以及出現有關影響及後果的可能性；
- 風險回應：透過比較風險評估的結果為風險排列優先次序，及釐定風險管理策略及內部控制程序，以預防、避免或減輕該等風險；及
- 風險監控及報告：持續及定期監控風險，並確保已設有合適的內部控制程序，倘情況出現任何重大變化，則修訂風險管理策略及內部控制程序，及定期向管理層及董事會報告監控風險的結果。

此外，下文載列者為上述系統的主要特徵：

- 風險管理及內部控制程序旨在識別風險，保障資產免遭挪用和處置，以及保護持份者的利益；
- 全面管理會計系統以提供財務及經營表現評估，妥善保管就提供申報或刊發所使用可靠財務資料的會計記錄；及
- 嚴格遵守相關法律、規則及法規，嚴厲禁止未經授權訪問及使用機密、敏感或內部資料。

董事會每半年透過審計委員會審閱其內部監控及風險管理系統，確保該等系統屬有效及足夠。用於開展上述檢討的關鍵程序包括考慮管理層和內外部核數師進行的內部控制評估，以及資源、員工資格和經驗、培訓計劃與本集團會計、內部審計及財務申報職能的預算之充足性。倘於檢討過程中發現任何重大內部控制缺陷，則審計委員會將檢討管理層於處理內部控制及風險管理系統事宜及缺陷將開展的行動或執行的計劃。屆時，解決該等缺陷的相應補救計劃及建議將提交予

企業管治報告

董事會以供省覽。董事會每半年與審計委員會召開會議，以討論財務、營運及風險管理監控。董事認為，現有內部監控及風險管理系統對本集團而言屬有效及足夠。

本公司設有內部審核職能，其效能已於本年度由審計委員會審閱。有關審計委員會的更多資料(包括其於本年度的工作)載於本年報「審計委員會」一節。

此外，本集團已設立嚴謹的內部架構，防止濫用內幕消息及避免利益衝突。全體董事及可接觸或監控本集團資料之僱員均有責任作出適當預防措施以防止濫用或不當使用該等資料。本集團僱員嚴禁利用內幕消息謀取私利。根據上市規則，董事會亦負責以公告的形式向本公司股東及公眾發放任何內幕消息。

管理層職能

細則載有特別交由董事會決策的事宜。為提升效率，董事會指派本集團高級管理層在董事會的監督下負責日常職責及運作。管理層團隊定期召開會議檢討並與執行董事討論日常運作事宜、財務及營運表現以及監察和確保本集團管理層妥善執行董事會訂定的方針和策略。

董事及核數師對財務報表的責任

董事確認其負責監督各財政期間財務報表的編製，以確保財務報表真實公允地反映本集團的事務狀況、業績和現金流量。

在編製財務報表時，董事已揀選合適的會計政策及貫徹地運用、採納適當的國際財務報告準則及作出審慎合理的判斷和估計，並以持續經營為基準製備財務報表。董事亦保證財務報表將會準時刊發。

本集團核數師對財務報表呈報所承擔責任的聲明載於本年報第101至106頁「獨立核數師報告」一節。

核數師酬金

截至本年度，本公司之外聘核數師畢馬威會計師事務所收取之審計及非審計服務的費用列載如下：

	人民幣千元
審計服務(包括中期財務報告審閱)	5,600
非審計服務(包括稅務諮詢、合規及其他特殊審計服務)	1,284
總計	6,884

審計委員會負責就遴選、委任、重新委任、辭任及／或解僱外聘核數師向董事會提出建議，建議須經董事會及本公司股東於股東週年大會通過。

審計委員會在評估外聘核數師時會考慮的若干因素包括核數師的審計表現、質量及客觀性和獨立性。

公司秘書

於本年度，梁爽女士為公司秘書且彼已接受不少於15小時的專業培訓。梁女士之履歷已載於本年報「董事及高級管理層」一節。

股息政策

董事會已採納股息政策，當中載列本公司建議及宣派派付股息之適當程序。股息政策旨在讓本公司股東得以分享本公司之溢利，同時維持本公司之流動資金，以把握未來之增長機遇。本公司之股息分派決定將取決於（當中因素包括）其財務業績、現金流量、目前及未來營運、流動資金及資本要求等因素。除按上述情況宣派的股息，董事會亦可不時宣派特別股息。股息政策將由董事會作定期檢討。

與股東的溝通及投資者關係

根據誠信原則，本公司嚴格遵守及履行上市規則的規定，以真實、準確、完整、及時地披露資料，並積極、及時地披露對本公司股東與其他相關人士的決策可能有重大影響的一切其他資料。此外，本公司致力確保其全體股東可獲提供同樣的資料。因此，本公司已妥為履行其法定責任披露有關資料。

本集團管理層相信與投資界有效溝通非常重要。自本公司於2007年10月上市起，執行董事（包括首席執行官）及本集團高級管理層定期舉行簡報會及業績公佈，出席投資者論壇及答覆投資者致電查詢，安排店舖參觀，並透過路演與中國、香港和海外國家的機構投資者和財務分析員進行溝通，使其了解本公司業務和發展的最新情況以及經營戰略和前景。在向投資者發佈資訊的同時，本公司亦會聽取及收集彼等的意見和反饋，旨在與本公司的投資者發展互動及互惠關係。

本公司股東可以郵寄、電郵、電話或傳真方式按以下聯繫方式將查詢寄往／提出到本公司在香港的主要營業地點：

地址： 香港中環
皇后大道中99號
中環中心57樓5709室

電郵： bosideng_ir@bosideng.com
電話： (852) 2866 6918
傳真： (852) 2866 6930

企業管治報告

股東權利

本公司股東可要求召開股東特別大會。根據細則第58條，任何一名或以上股東於遞交請求當日持有本公司有權在其股東大會上投票的已繳股本不少於十分之一，有權隨時向董事會或公司秘書作出書面請求，要求舉行由董事會召開的股東特別大會，以處理有關請求內訂明的任何事宜，而有關會議須於遞交該請求後的兩個月內舉行。倘於遞交上述請求後的21日內董事會未能召開有關會議，請求者可以相同方式召開會議，而請求者因董事會未能召開該會議而招致的一切合理開支，將由本公司償付予請求者。

本公司股東可於本公司股東大會上提出議案，方法是以郵寄、電郵或傳真方式（聯絡方式載於上文「與股東的溝通及投資者關係」一節）將有關議案發送予本公司，而有關郵件、傳真或電郵須註明其資料、聯絡詳情及其擬於股東大會上提出有關任何特定事項／事宜的議案及證明文件。

本公司的公司組織章程大綱及細則

於本年度，本公司並無對其組織章程大綱及細則作出任何修訂。

承如本公司於2022年7月11日的公告所披露，董事會宣佈建議透過修訂細則以採納新組織章程細則，以達到（其中包括）以下目的：(i)使細則符合開曼群島適用法律及上市規則的相關規定；(ii)使本公司可靈活地舉行股東大會；及(iii)作出其他相應及內部管理之修訂（「建議採納」）。建議採納須待本公司股東於股東週年大會上以特別決議案批准。

董事及高級管理層

執行董事

高德康先生，70歲，為主席兼首席執行官及本集團旗下若干附屬公司的董事，第十至十二屆全國人大代表及全國勞動模範。他是本集團的創辦人，並於2006年7月獲委任為執行董事。他負責本集團的整體策略發展，並在服裝行業的從業經驗超過40年。他是一位高級經濟師及高級工程師，並於2002年獲新西蘭鳳凰國際大學EMBA學位（主修工商管理），2012年獲瑞士維多利亞大學工商管理學碩士學位。

高先生擔任以下公職：

年份	公職
2013	中國服裝協會第六屆理事會副會長
2015	中國服裝協會第六屆羽絨服裝及製品專業委員會主任委員
2016	中華全國工商業聯合會紡織服裝業商會會長
2016	中國紡織工業聯合會第四屆理事會特邀副會長
2016	中國輕工業聯合會第四屆理事會（特邀）副會長
2017	全國工商聯執委
2018	中國服裝協會第七屆理事會榮譽會長
2019	中國百貨商業協會第八屆理事會副會長
2019	中國工業經濟聯合會第六屆理事會副會長、主席團主席
2021	中國輕工業聯合會第五屆理事會副會長
2022	中國紡織工業聯合會第五屆理事會特邀副會長

多年來，高先生獲得多項肯定：

年份	獎項
1993	發展中國服裝事業特殊貢獻功臣
1997	中國青年志願者特別貢獻獎
1998	全國優秀鄉鎮企業廠長
2000	中國服裝行業功勳獎章
2001	保護母親河行動特別貢獻獎
2005	中國羽絨服行業傑出貢獻功勳獎
2005	中國羽絨服裝專家
2005	中國紡織品牌文化建設傑出人物
2006	全國「關愛員工優秀民營企業家」
2006	2006品牌中國年度人物
2006	2006CCTV中國經濟年度人物
2007	中國十大創業領袖
2008	全球華商領軍人物
2009	優秀中國特色社會主義事業建設者
2009	全國推行全面質量管理30週年傑出管理者
2011	中國紡織服裝領軍人物
2011	2011福布斯全球時尚界25華人
2012	第七屆中華慈善獎
2012	中國傑出質量人

董事及高級管理層

年份	獎項
2013	全國紡織思想文化建設功勳人物
2015	2014-2015全國企業文化建設突出貢獻人物
2015	胡潤百富2015中國最受尊敬企業家
2017	中國紡織行業年度創新人物
2017	CCTV年度慈善人物
2018	中國羽絨行業領軍人物
2018	改革開放40年紡織行業突出貢獻人物
2018	輕工大國工匠
2019	「慶祝中華人民共和國成立70週年」紀念章
2020	中國輕工業聯合會科學技術進步獎一等獎
2020	全國紡織行業抗擊新冠肺炎疫情先進個人
2021	中國紡織行業「十三五」創新人物稱號

高先生是梅冬女士（執行董事兼本公司執行總裁）的配偶和高曉東先生（執行董事兼本公司副總裁）的父親。

梅冬女士，54歲，為本公司執行董事兼執行總裁。梅女士於2006年7月獲任命為執行董事，負責本集團全面運營管理工作。梅女士為本集團若干附屬公司的董事及／或法定代表人。她於羽絨服行業擁有20多年經驗，曾獲得全國「巾幗建功」標兵榮譽稱號和全國勞動模範稱號等多項獎項和榮譽。梅女士於1994年6月加入波司登股份有限公司（「波司登股份有限公司」），並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。她於2002年獲新西蘭鳳凰國際大學EMBA學位（主修工商管理）。她是高德康先生（主席、首席執行官、本公司控股股東兼執行董事）的配偶和高曉東先生（執行董事兼本公司副總裁）的母親。

黃巧蓮女士，57歲，為本公司執行董事兼副總裁，其亦為上海波司登服裝設計開發中心有限公司及深圳邦寶時尚服飾有限公司（兩家公司均為本公司的附屬公司）總經理。2007年6月黃女士獲委任為執行董事。黃女士負責羽絨服流行趨勢的專題研究並發佈流行趨勢以及服裝產品設計，作品多次應邀赴韓國、加拿大、俄羅斯等國作展演，2018年及2019年分別在紐約時裝週、米蘭時裝週主場舉行專場發佈。曾獲當代名師勳章、中國十佳服裝設計師、中國成衣流行趨勢研究發佈功勳設計師等榮譽稱號。她於時裝界擁有超過20年經驗。她還在各類協會及組織中擔任職務，如中國服裝設計師協會時裝藝術委員會主任委員及中國服裝流行趨勢專題特約研究員等。黃女士於1997年3月加入波司登股份有限公司，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職。1987年畢業於江蘇服裝設計學校，1994年進修東華大學高級時裝專業，1999年研修法國巴黎高級時裝公學院，2004年就讀上海華東師範大學工商管理專業。

芮勁松先生，49歲，為本公司執行董事兼高級副總裁。其亦為波司登品牌事業部總經理以及本集團若干其它附屬公司的董事。芮先生於2013年5月獲委任為執行董事。芮先生全面負責本集團主品牌波司登的經營管理業務。芮先生於1994年畢業於無錫輕工業學院紡織工程專業。他於2004年5月加入波司登股份有限公司，並於本集團上市前重組業務後一直在本集團任職，在品牌戰略定位、核心競爭力打造及品牌經營管理方面獲得實戰經驗。

高曉東先生，46歲，為本公司副總裁，並於2017年3月獲委任為執行董事。高先生全面負責管理本集團的多元化服裝業務。他是一名合資格的高級經濟師，於2009年獲Centenary College工商管理碩士學位。高先生於2002年加入波司登股份有限公司並擔任其高級副總裁並於2013年加入本集團，在服裝、公路、房地產及酒店分部積累了豐富的經驗。高先生是高德康先生(主席、首席執行官、執行董事兼本公司控股股東)和梅冬女士(執行董事兼本公司執行總裁)的兒子。

獨立非執行董事

董炳根先生，72歲，高級工程師，於2007年9月獲委任為獨立非執行董事。他於1977年畢業於華東紡織工學院(現東華大學)。1997年2月至今，他擔任華聯發展集團有限公司董事長、總裁兼黨委書記，董先生自2004年6月至2019年6月於華聯控股股份有限公司(深交所股票代碼：000036)擔任董事長。他亦曾擔任深圳市紡織工業協會會長及深圳市紡織工程協會理事長。他目前擔任中國紡織工業聯合會常務理事兼特邀副會長。

王耀先生，63歲，於2007年9月獲委任為獨立非執行董事。王先生現擔任中國商業經濟學會副會長。他過去曾擔任中華全國商業信息中心主任、中國商業聯合會副會長、中國國家發展和改革委員會服務業諮詢委員會委員及中國統計學會副會長。他於1989年於哈爾濱工業大學獲工學博士學位。他同時獲教授級高級工程師資格。

魏偉峰博士，60歲，於2007年9月獲委任為獨立非執行董事。他現任方圓企業服務集團(香港)有限公司(一所專門為上市前及上市後的公司提供公司秘書、企業管治及合規專門服務)董事兼該集團之行政總裁。在此前，他出任一家獨立運作綜合企業服務供應商的董事兼上市服務主管。魏博士擁有超過30年專業執業及高層管理(包括執行董事、財務總監及公司秘書等)經驗，其中絕大部分經驗涉及上市發行人(包括大型紅籌公司)的財務、會計、內部控制、法規遵守、企業管治及公司秘書工作方面。他曾領導或參與多個上市、收購合併、發債等重大企業融資項目。魏博士現為香港上市公司商會常務委員會委員及其會員服務小組委員會主席。他曾任香港特許秘書公會(現稱為：香港公司治理公會)會長(2014-2015)、香港會計師公會專業資格考試評議會委員會成員(2013-2018)、香港特別行政區經濟發展委員會專業服務

董事及高級管理層

業工作小組非官守成員(2013-2018)及中國財政部第一批會計諮詢專家(2016-2021)。他為英國特許公認會計師公會資深會員、香港會計師公會會員、英國特許公司治理公會資深會員、香港公司治理公會資深會員、香港董事學會資深會員、香港證券及投資學會會員及特許仲裁人學會會員。魏博士於2011年獲得上海財經大學金融學博士學位，2002年獲得香港理工大學企業融資碩士學位，1992年獲得美國密茲根州安德魯大學工商管理碩士學位，1994年獲得英國華瑞漢普頓大學法律學士學位。

魏博士現時為下列各公司的獨立非執行董事：首創鉅大有限公司(香港聯交所股份代號：01329)、寶龍地產控股有限公司(香港聯交所股份代號：01238)、中國民航信息網絡股份有限公司(香港聯交所股份代號：00696)、中國能源建設股份有限公司(香港聯交所股份代號：03996)及SPI Energy Co., Ltd.(於美國納斯達克證券市場上市，股份代號：SPI)。他曾於2014年9月至2020年1月擔任長飛光纖光纜股份有限公司(香港聯交所，股份代號：06869;上海交易所，股份代號：601869)的獨立非執行董事；於2010年7月至2020年5月擔任健合(H&H)國際控股有限公司(香港聯交所，股份代號：01112)的獨立非執行董事；於2010年9月至2020年10月擔任海豐國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：01308)的獨立非執行董事；於2015年11月至2021年5月擔任北京金隅集團股份有限公司(香港聯交所股份代號：02009；上海交易所股份代號：601992)的獨立非執行董事；於2011年7月至2020年4月擔任LDK Solar Co., Ltd.(OTC Pink Limited Information，股份代號：LDKYQ)的獨立董事；於2017年11月至2022年2月擔任為中國交通建設股份有限公司(香港聯交所股份代號：01800；上海交易所股份代號：601800)的獨立非執行董事；及於2008年12月至2022年5月擔任霸王國際(集團)控股有限公司(香港聯交所股份代號：01338)的獨立非執行董事。

高級管理層

朱高峰先生，47歲，為本集團首席財務官兼副總裁，負責本集團財務管理、資金管理及分管投資者關係。朱先生擁有國際註冊內部審計師及中國註冊會計師資格。他於1993年畢業於江蘇省鹽城商業學校，1998年取得安徽財貿學院財務會計專科學歷，2008年取得鹽城師範學院會計學本科學歷。朱先生於2005年加入波司登股份有限公司，加入本集團前，他在江蘇悅達投資股份有限公司(上海交易所股份代號：600805)財務相關管理崗位工作12年。朱先生於本集團先後擔任審計經理、財務副總監、財務總監、總裁助理等職位，在財務管理、資金管理及投資者關係管理等方面有豐富的經驗。

王利軍先生，43歲，為本集團外貿事業部總經理。王先生於2000年6月畢業於常熟高等專科學校(現稱為常熟理工學院)外貿英語專業，2014年6月畢業於南京理工大學工商管理專業並獲碩士學位。王先生於2000年7月加入波司登股份有限公司，歷任外貿事業部業務主管、業務經理、業務總監、副總經理。於2017年4月獲委任為外貿事業部總經理，全面負責本集團的外貿業務，王先生擁有豐富的服裝開發、技術管理、生產管理及國際拓展等經驗。

周達明先生，38歲，為波司登品牌事業部零售副總裁。周先生於2005年畢業於上海城市工程學院市政管理專業，於2006年4月加入波司登股份有限公司，先後擔任重慶分公司零售主管、遼寧等零售公司總經理及華北等大區總經理。於2017年4月獲委任為波司登品牌事業部副總經理。周先生目前負責本集團波司登品牌的線下市場銷售工作，在渠道變革、零售提升、團隊打造方面具有多年的實戰經驗。

趙翔先生，37歲，為波司登品牌事業部電商副總裁。趙先生於2007年畢業於天津外國語大學，於2010年加入波司登股份有限公司，先後擔任大區市場部長，零售公司總經理及零售運營中心總監，並於2020年4月獲委任為波司登品牌事業部電子商務中心總經理，現時負責波司登品牌的線上平台運營及銷售管理工作。趙先生在綜合資源佈局、團隊人才培養打造及零售業務運營方面具有多年的實戰經驗。

何茂生先生，44歲，為本公司執行總裁助理兼本集團供應鏈管理中心總經理。何先生於1998年畢業於江西服裝學院設計與工程專業，於2010年12月加入波司登股份有限公司，先後擔任集團供應鏈總監助理、總監，並於2017獲委任為本公司執行總裁助理兼本集團供應鏈管理中心總經理，目前分管本集團供應鏈關聯業務的戰略及運營工作，覆蓋科研技術、質量運營、供方資源、生產採購、集團成本、精益研究及自有工廠運營等核心管理工作。何先生專注耕耘服裝管理23年，在戰略資源佈局、柔性快反供應、品質卓越運營、科研技術創新及綜合成本領先上有扎實的理論與實戰經驗，並沉澱形成了羽絨品類獨有的知識體系與模式，將供應鏈打造成為了本集團最具核心競爭力之一。

戴建國先生，52歲，為本公司執行總裁助理兼本集團物流管理中心總監兼數字運營中心總監，同時擁有江蘇省經濟專業（認定）高級經濟師資格，以及蘇州市紡織絲綢中級專業技術資格評審委員會評審之工程師（服裝專業）職稱資格，2021年榮獲「蘇州市勞動模範」稱號。戴先生於1991年畢業於武漢輕工大學並榮獲工學學士，於2002年2月加入波司登股份有限公司，擔任廠長助理，並於2021年4月獲委任為執行總裁助理、物流管理中心總監兼數字運營中心總監。戴先生長期致力於服裝工藝技術、生產製造、採購供應、外貿管理、物流管理、信息技術管理等工作，目前除負責本集團配送中心的智能化建設、日常營運管理工作外，重點負責本集團信息技術系統的架構規劃、藍圖設計、研發迭代、推廣應用、日常數字運營管理工作，同時致力於服裝工業互聯網平台的推廣、應用，持續提升成衣工廠的智能製造水平。

董事及高級管理層

吳曉明先生，37歲，為本集團人力資源中心總監。吳先生於2008年畢業於合肥工業大學信息管理與信息系統專業，2021年取得南京大學EMBA學位。他於2018年12月加入本集團，目前負責本集團人力資源全模塊管理，近年推動了組織文化變革、人才結構升級、激勵變革等多項人力資源重大變革項目，助力品牌與業務戰略升級。加入本集團前，吳先生主要在美的集團人力資源管理崗位工作10年，在戰略人力資源管理，組織設計、人才發展、績效激勵等板塊上有扎實的理論功底與實戰經驗。

公司秘書

梁爽女士，33歲，於2018年12月加入本集團並於2019年5月獲委任為公司秘書。她於2011年畢業於香港浸會大學，獲得會計學工商管理（榮譽）學士學位，並於2012年獲得英國華威大學會計及金融理學碩士學位。梁女士為香港會計師公會會員、英國皇家特許會計師會員及擔任廣東省粵港澳合作促進會第二屆會計專業委員會委員。加入本公司前，她分別任職於畢馬威香港會計師事務所及中國光大控股有限公司（香港聯交所股份代號：00165），負責審計多家香港上市公司及管理香港證券及期貨事務監察委員會項下受規管的私募股權基金。

根據上市規則第13.51B(1)條之董事變更資料

下列為有關自2021/22年中期報告之後根據上市規則第13.51B(1)條須披露之董事資料：

- 獨立非執行董事魏偉峰博士已辭任中國交通建設股份有限公司（香港聯交所股份代號：01800；上海交易所股份代號：601800）的獨立非執行董事，自2022年2月起生效；並已辭任霸王國際（集團）控股有限公司（香港聯交所股份代號：01338）的獨立非執行董事，自2022年5月起生效。

除上述所披露者外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須作出披露之其他資料。

董事會報告書

董事會提呈本年報，連同本年報內核數師報告所載之財務報表。

主要業務

本公司於2006年7月10日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本集團的經營主要透過其於中國的直接或間接附屬公司進行。本集團主要專注於其羽絨服品牌組合的開發和管理，包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品及非羽絨服產品研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。

本公司股東應佔本集團本年度收入及淨溢利載於第107至109頁之綜合損益及其他全面收益表及財務報表之附註6。

業務回顧

有關本集團業務之中肯審視、本集團於本年度內表現之討論及分析、有關其業績及財務狀況之重大因素、有關本集團業務之未來發展及主要業務風險及不明朗因素，分別載列於本年報第12至15頁、第16至67頁及第100頁之「主席報告書」、「管理層討論及分析」及「其後事件」章節。此外，有關本公司之財務風險管理目標及政策載列於財務報表附註39。該等討論構成本董事報告書之一部分。

環保政策及表現

本集團一向鼓勵環境保護，嚴格遵守環保規例並致力提升僱員的環保意識。本集團透過建立並不斷優化環境管理體系持續加強嚴格監控。於本年度，本集團已在各重大方面遵守相關法律法規。

遵守法律法規

於本年度及截至本年報日期為止，本集團於所有重大方面已遵守本集團業務所在地區的所有有關法律法規。

對員工、客戶及供應商的依賴

本集團經參考市場條款、公司表現及個人資歷及表現採納市場薪酬慣例，並設有完善及有組織的管理架構，故沒有主要及特定員工將嚴重及重大地影響本集團的成功。與此同時，並無累計佔本集團收入5%以上的主要客戶及並無主要供應商無法被其他合適供應商取代。就此，並無客戶及供應商將對本集團業務表現的成功造成任何重大影響。

五年財務概覽

本集團於最近五個財政年度之業績及資產與負債概覽載於本年報第10頁。

董事會報告書

業績及分派

本集團於本年度的業績載於財務報表。董事會決定建議就本年度支付末期股息每股13.5港仙（相等於約人民幣11.5分）。

非流動資產

於本年度非流動資產的收購及其他變動詳情載於財務報表附註15至22及附註26至28。

股本

本集團於本年度的股本變動詳情載於財務報表附註37。

儲備

本集團於本年度的儲備變動詳情載於財務報表附註37。其中，可供分配給本公司股東的儲備約為人民幣2,141百萬元（2021年：約人民幣1,838百萬元）。

銀行借貸

本集團於2022年3月31日之銀行借貸詳情載於財務報表附註30。

捐款

本集團於本年度的慈善及其他捐款約為人民幣27,966,000元（2021年：約人民幣23,870,000元）。

董事及董事服務合約

於本年度及直至2022年7月15日（即最後實際可行日期）的董事如下：

執行董事：

高德康先生（董事局主席兼首席執行官）

梅冬女士

黃巧蓮女士

芮勁松先生

高曉東先生

獨立非執行董事：

董炳根先生

王耀先生

魏偉峰博士

根據所有董事各自與本公司訂立之服務合同或委任函件，彼等的委聘定期為三年，可自動再續期一年，並在任何一方給予三個月通知終止前將繼續有效。按照細則第87條，在本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事須輪值退任，而退任董事於該股東週年大會上符合資格膺選連任。因此，高曉東先生、董炳根先生及魏偉峰博士將於股東週年大會上輪值退任。

根據守則之守則條文第A.4.3條之規定，任職超過九年之獨立非執行董事續任，須經股東另行通過決議案批准。董炳根先生及魏偉峰博士分別於2007年9月獲委任為獨立非執行董事，因此已任職超過九年。董炳根先生及魏偉峰博士已分別參照上市規則第3.13條所載因素確認其獨立性。儘管彼等擔任獨立非執行董事數年，(i)董事會已根據上市規則第3.13條所載標準評估及檢討彼等各自的年度獨立性確認，並分別確定董炳根先生及魏偉峰博士仍屬獨立；(ii)提名委員會成員連同其他董事會成員已評估及信納董炳根先生及魏偉峰博士各自的獨立性；及(iii)董事會信納，董炳根先生及魏偉峰博士均通過履行獨立非執行董事的審查和監督職能，不斷向董事會提供獨立客觀判斷和意見，從而保障本集團和本公司股東的利益。因此，董事會認為，董炳根先生及魏偉峰博士均具備所需性格、誠信、獨立性及專業知識，可繼續有效履行其獨立非執行董事的職責，並將繼續為董事會貢獻寶貴經驗、知識及專業，因此董事會建議於股東週年大會上分別重選董炳根先生及魏偉峰博士為獨立非執行董事。

本公司或其任何附屬公司並無與董事訂立不可於一年內免付賠償(法定賠償除外)予以終止的服務合約。

獨立非執行董事的獨立性

本公司已從各獨立非執行董事取得根據上市規則第3.13條的獨立性確認，而董事會認為獨立非執行董事為獨立。

董事及高級管理層履歷

本集團董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。

董事及主要行政人員於股份、相關股份或債權證的權益及淡倉

於2022年3月31日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括彼等各自根據證券及期貨條例有關規定被當作或視作擁有之權益或淡倉)；或(b)須登記於本公司遵照證券及期貨條例第352條置存之登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事會報告書

(i) 本公司股份的好倉

董事姓名	權益性質	所持股份數目	佔本公司權益的 概約百分比 (附註1)
高德康先生	受控法團權益(附註2)	262,479,999	2.41%
	視同權益(附註3)	2,763,697	0.03%
	全權信託創辦人(附註4)	3,844,862,385	35.32%
	全權信託創辦人(附註5)	611,656,857	5.62%
	全權信託創辦人(附註6)	2,936,311,202	26.97%
梅冬女士	視同權益(附註2)	262,479,999	2.41%
	實益擁有人(附註3)	2,763,697	0.03%
	全權信託受益人(附註4)	3,844,862,385	35.32%
	全權信託受益人(附註5)	611,656,857	5.62%
	全權信託受益人(附註6)	2,936,311,202	26.97%
黃巧蓮女士	實益擁有人(附註7)	27,763,697	0.26%
芮勁松先生	實益擁有人(附註7)	78,034,242	0.72%
高曉東先生	全權信託受益人(附註4)	3,844,862,385	35.32%
	全權信託受益人(附註5)	611,656,857	5.62%
	全權信託受益人(附註6)	2,936,311,202	26.97%

附註：

- 百分比指擁有權益之股份數目除以於2022年3月31日之已發行股份總數10,885,801,385股。
- 該等股份由康博發展有限公司直接持有。康博發展有限公司由Lucky Pure Limited擁有80%，而Lucky Pure Limited則由高德康先生全資擁有。由於梅冬女士為高德康先生的配偶，根據證券及期貨條例，梅冬女士被視為於高德康先生擁有權益的262,479,999股股份中擁有權益。
- 高德康先生為梅冬女士的配偶。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生被視為於梅冬女士所持有的2,763,697股股份中擁有權益。
- 該等股份由盈新直接持有，而盈新的普通股由進富有限公司全資擁有，其無投票權優先股由ITC SPC全資擁有。進富有限公司由漢華集團有限公司全資擁有，而漢華集團有限公司由一項信託(其信託人為Cititrust Private Trust (Cayman) Limited)全資擁有。該信託是由高德康先生(作為創辦人)設立的全權信託，受益人為其家庭成員(包括梅冬女士及高曉東先生)。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生、梅冬女士及高曉東先生各自被視為擁有該等股份的權益。此外，進富有限公司已將其於盈新的所有投票權轉授及轉讓予波飛有限公司，波飛有限公司由波司登股份有限公司全資擁有，而波司登股份有限公司由康博控股集團有限公司及江蘇康博投資有限公司(高德康先生全資擁有的公司)分別擁有75.04%及24.46%。康博控股集團有限公司由江蘇康博投資有限公司及高德康先生分別擁有81.56%及18.44%。因此，根據證券及期貨條例，漢華集團有限公司、進富有限公司、Cititrust Private Trust (Cayman) Limited、波飛有限公司、波司登股份有限公司、康博控股集團有限公司及江蘇康博投資有限公司被視為於盈新持有的3,844,862,385股股份中擁有權益。高德康先生為盈新、進富有限公司、Lucky Pure Limited(如上文附註2所述)、波飛有限公司、盛天創投有限公司(如下文附註6所述)、康博投資有限公司(如下文附註6所述)、江蘇康博投資有限公司、豪威企業有限公司(如下文附註5所述)、波司登股份有限公司及康博控股集團有限公司之董事。高曉東先生為波司登股份有限公司及康博控股集團有限公司的董事及江蘇康博投資有限公司的總經理。

5. 該等股份由豪威企業有限公司直接持有，而豪威企業有限公司則由First-Win Enterprises Limited全資擁有，First-Win Enterprises Limited由一項信託（其信託人為Cititrust Private Trust (Cayman) Limited）全資擁有。該信託是由高德康先生（作為創辦人）設立的全權信託，受益人為其家庭成員（包括梅冬女士及高曉東先生）。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生、梅冬女士及高曉東先生各自被視為於該等股份中擁有權益。
6. 該等股份由康博投資有限公司直接持有。康博投資有限公司由盛天創投有限公司擁有90%，而盛天創投有限公司由Blooming Sky Investment Limited全資擁有，Blooming Sky Investment Limited由一項信託（其信託人為BOS Trustee Limited）全資擁有。該信託是由高德康先生（作為創辦人）設立的全權信託，受益人為其家庭成員（包括梅冬女士及高曉東先生）。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生、梅冬女士及高曉東先生各自被視為於該等股份中擁有權益。
7. 購股權及獎勵股份的詳情分別載於本年報「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」章節。

除上文所披露之外，於2022年3月31日，本公司董事或主要行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等各自根據證券及期貨條例有關規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須載入本公司存置的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲益，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2022年3月31日，按本公司根據證券及期貨條例第336條而存置的權益登記冊所示及就本公司董事或主要行政人員所知，除本公司董事或主要行政人員外，以下人士於股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須予披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本公司股東大會上投票的已發行股份數目5%或以上的權益：

股東名稱	權益性質	好倉股份數目	佔本公司權益的 概約百分比 (附註8)
江蘇康博投資有限公司	受控法團權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
康博控股集團有限公司	受控法團權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
波司登股份有限公司	受控法團權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
波飛有限公司	受控法團權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
BOS Trustee Limited	受託人(附註3)	2,936,311,202	26.97%
Blooming Sky Investment Limited	受控法團權益(附註3)	2,936,311,202	26.97%
盛天創投有限公司	受控法團權益(附註3)	2,936,311,202	26.97%
康博投資有限公司	實益權益(附註3)	2,936,311,202	26.97%

董事會報告書

股東名稱	權益性質	好倉股份數目	佔本公司權益的 概約百分比 (附註8)
Cititrust Private Trust (Cayman) Limited	受託人(附註2)	611,656,857	5.62%
	受託人(附註1)	3,844,862,385	35.32%
漢華集團有限公司	受控法團權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
進富有限公司	受控法團權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
	第317條協議的一方(附註4)	3,813,211,755	35.03%
盈新	實益權益(附註1)	3,844,862,385	35.32%
	第317條協議的一方(附註4)	3,813,211,755	35.03%
First-Win Enterprises Limited	受控法團權益(附註2)	611,656,857	5.62%
豪威企業有限公司	實益權益(附註2)	611,656,857	5.62%
ITC SPC	第317條協議的一方(附註5)	7,658,074,140	70.35%
伊藤忠集團	受控法團權益(附註5)	7,658,074,140	70.35%
	第317條協議的一方(附註5)	7,658,074,140	70.35%
伊藤忠商事(香港)有限公司	受控法團權益(附註5)	7,658,074,140	70.35%
	第317條協議的一方(附註5)	7,658,074,140	70.35%
中國中信集團有限公司	受控法團權益(附註6及7)	7,658,074,140	70.35%
中國中信股份有限公司	受控法團權益(附註6及7)	7,658,074,140	70.35%
中信國際金融控股有限公司	受控法團權益(附註6及7)	7,658,074,140	70.35%
中信銀行股份有限公司	受控法團權益(附註6及7)	7,658,074,140	70.35%
CIAM	第317條協議的一方(附註6及7)	7,658,074,140	70.35%

附註：

- 與上文「董事及主要行政人員於股份、相關股份或債權證的權益及淡倉」一節的附註4所披露之權益相同。
- 與上文「董事及主要行政人員於股份、相關股份或債權證的權益及淡倉」一節的附註5所披露之權益相同。
- 與上文「董事及主要行政人員於股份、相關股份或債權證的權益及淡倉」一節的附註6所披露之權益相同。
- 盈新及進富有限公司為高德康先生及ITC SPC根據證券及期貨條例第317(a)條的一致行動人士。根據證券及期貨條例，除彼等擁有權益的3,844,862,385股股份外，盈新及進富有限公司被視為於3,813,211,755股股份中擁有權益。
- 由於伊藤忠集團對伊藤忠商事(香港)有限公司(其控制根據證券及期貨條例第317(a)條與高德康先生、進富有限公司及盈新一致行動的ITC SPC)擁有控制權，伊藤忠集團被視為擁有合共7,658,074,140股股份的權益。根據證券及期貨條例，伊藤忠集團、伊藤忠商事(香港)有限公司及ITC SPC各自被視為擁有7,658,074,140股股份的權益。
- CIAM及Feather Shade Limited為根據證券及期貨條例第317(a)條與伊藤忠集團、伊藤忠商事(香港)有限公司及ITC SPC一致行動的人士。根據證券及期貨條例，CIAM及Feather Shade Limited被視為擁有7,658,074,140股股份的權益。

7. 由於其對多家法團擁有控制權，中國中信集團有限公司、中國中信股份有限公司、中信國際金融控股有限公司、中信銀行股份有限公司及CIAM各自被視為擁有合共7,658,074,140股股份的權益。根據彼等於2020年12月28日提交之披露表格(視情況而定)，詳情如下：

受控法團名稱	控股股東名稱	控制權百分比 (%)	直接權益	股份數目
中信盛星有限公司	中國中信集團有限公司	100.00	否	7,658,074,140
中國中信股份有限公司	中信盛星有限公司	32.53	否	7,658,074,140
中信盛榮有限公司	中國中信集團有限公司	100.00	否	7,658,074,140
中國中信股份有限公司	中信盛榮有限公司	25.60	否	7,658,074,140
中國中信有限公司	中國中信股份有限公司	100.00	否	7,658,074,140
中信銀行股份有限公司	中國中信有限公司	65.37	否	7,658,074,140
CITIC Investment (HK) Limited	中國中信有限公司	100.00	否	7,658,074,140
Fortune Class Investments Limited	CITIC Investment (HK) Limited	100.00	否	7,658,074,140
中信銀行股份有限公司	Fortune Class Investments Limited	0.02	否	7,658,074,140
Metal Link Limited	中國中信股份有限公司	100.00	否	7,658,074,140
中信銀行股份有限公司	Metal Link Limited	0.58	否	7,658,074,140
中信國際金融控股有限公司	中信銀行股份有限公司	100.00	否	7,658,074,140
CIAM	中信國際金融控股有限公司	46.00	否	7,658,074,140
Feather Shade Limited	CIAM	100.00	否	7,658,074,140

8. 百分比指擁有權益之股份數目除以於2022年3月31日之已發行股份總數10,885,801,385股。

除上文所披露之外，於2022年3月31日，並無任何人於股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須予披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本公司股東大會上投票的已發行股份5%或以上的權益。

董事於競爭業務的權益

概無董事於本年度及截至本年報日期為止任何時間會或可能與本集團業務競爭(直接或間接)的任何業務中持有權益(本集團業務除外)。

如招股章程所披露，高德康先生於2007年9月15日為本公司簽訂不競爭契約(定義見招股章程)。高德康先生向本集團發出書面確認，確認母集團於本年報日期已全面遵行不競爭契約。

獨立非執行董事已根據其獲得的信息(包括母集團所提供的資料及作出的確認)就於本年度對不競爭契約的遵行進行檢討，並認為：(i)母集團已根據不競爭契約遵行不競爭承諾；及(ii)概無作出有關是否行使不競爭契約授予的選擇權及是否採納母集團根據不競爭契約可能轉交予本集團或向本集團發出要約的任何商機的任何決定。

董事會報告書

董事的重大交易、安排或合約權益

除「關連交易」一節及財務報表附註41「關連方交易」一節所披露的該等交易外，概無董事或與董事有關連的實體於本集團為其中一方的任何對本集團業務屬重大的交易、安排或合約（在本年度內或於2022年3月31日仍然生效者）中擁有重大權益。

薪酬政策

本集團的薪酬政策乃根據僱員的表現、資歷及所展現的能力對其作出回報。

董事的薪酬由董事會轄下的薪酬委員會依據本公司的經營業績、個人表現及相近市場統計數字而建議。

董事薪酬及本集團五名最高薪酬人士的詳情分別載於財務報表附註12及13。

公積金及退休金計劃

本集團的中國內地僱員均參與數個由有關省、市政府規定的界定供款計劃，本集團據此須就該等計劃作每月供款。本集團於中國的附屬公司按照有關省、市政府規定的平均僱員薪金法定百分比繳納退休金。

本集團已安排其香港僱員參與強積金計劃。根據強積金計劃，本集團於香港的各成員公司（僱主）及其僱員均須按香港法例第485章強制性公積金計劃條例每月向該計劃作出一般為僱員收入5%之供款。僱主及僱員各自的每月供款上限為每月1,500港元，超出上限之供款屬自願供款。

本集團已安排其英國僱員參與國家保險計劃和養老金計劃（統稱為「該英國計劃」）。根據該英國計劃，本集團於英國的各成員公司（僱主）及其僱員均須按相關法例及法規每月向該英國計劃作出供款。本集團之英國附屬公司按照英國政府規定的平均僱員薪金法定百分比繳納該英國計劃。

本集團除上述供款外並無責任進一步支付有關退休後福利。

本集團計入於本年度綜合全面收益表的退休金計劃供款約為人民幣152,594,000元（2021年：約人民幣79,071,000元）。本集團作出上述界定供款計劃的供款乃不可退回，倘因該等計劃而導致任何沒收，亦不得用作扣減本集團未來或現時的供款水平。

本集團就退休金計劃的供款詳情載於財務報表附註8。

管理層合約

除下文「關連交易」一節所披露者及僱員合約除外，於本年度，概無簽訂或存在有關本公司業務的全部或任何主要部分的管理及行政合約。

關連交易

本集團與母集團訂立若干不獲豁免之持續關連交易及關連交易，須遵守上市規則第14A章項下的申報、公告及／或獨立股東批准規定。財務報表附註41所披露的若干關連方交易亦構成不獲豁免持續關連交易而須按照上市規則第14A章作出披露。本公司已就上述關連交易遵守上市規則第14A章之披露規定。

該等交易的進一步詳情載於下文、招股章程「與控股股東的關係及關連交易」一章、本公司日期分別為2010年3月11日、2012年1月9日、2013年4月22日、2014年6月26日、2014年12月23日、2016年3月23日、2017年3月28日、2019年3月22日、2019年5月27日、2019年8月26日、2020年10月23日、2020年11月2日、2021年12月20日及2022年3月29日的公告以及日期分別為2010年3月31日、2012年2月7日、2014年7月25日、2015年1月21日、2017年5月12日、2019年7月26日及2022年3月8日的通函。

除本節及財務報表附註41「關連方交易」一節所披露的該等交易外，本公司或其任何附屬公司於本年度內沒有與控股股東或其任何附屬公司簽訂任何重大合約，也沒有就控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供的服務簽訂任何重大合約。

生產外包及代理框架協議

本集團的羽絨服、貼牌加工產品及／或其相關羽絨材料的生產程序以非獨家方式外包給第三方生產商及母集團。根據更新生產外包及代理框架協議，母集團須提供加工本集團羽絨服產品（包括半成品與成品）、貼牌加工產品及／或相關羽絨材料的人力、廠房、場地、所需設備及水電。經釐定所收取的加工費為本集團估計就加工服務所產生的成本及介於5%至10%的適用加價率（視乎需要加工服務的地點、數量及周轉時間而定）（「估計成本」），本公司將邀請獨立第三方考慮彼等是否能夠按類似條款（即質量、周轉時間及支付條款）以固定價格（即估計成本）或彼等的任何較低報價提供加工服務。倘獨立生產商提供的條款低於估計成本，而其他條款優於母集團提供者或與之相若，本集團將委任其他外包生產商加工羽絨服產品及／或其相關羽絨材料。

更新生產外包及代理框架協議乃日期為2007年9月15日的現有協議（經日期為2019年5月27日的協議所補充）的更新版本，其初步期限由2007年9月15日至2010年9月14日為期三年，並已更新及進一步延長至2022年9月14日。更新生產外包及代理框架協議自2022年9月15日起初步為期三年。在本集團遵守上市規則有關持續關連交易的適用規定的情況下，更新生產外包及代理框架協議可按本公司選擇再續期三年或各訂約方協定的其他期限，惟須於期限屆滿前發出最少三個月通知。

董事會報告書

截至2025年3月31日止三個財政年度，更新生產外包及代理框架協議的年度上限分別為人民幣2,010,000,000元、人民幣2,460,000,000元及人民幣3,000,000,000元。

於本年度，本集團向母集團已付或應付的實際費用金額約為人民幣1,370,271,000元（2021年：人民幣1,028,219,000元）。

租賃協議

根據本公司與高德康先生訂立的物業租賃協議（日期為2007年9月15日）及物業租賃協議補充協議，於2022年3月31日，母集團將面積共約56,566平方米的13項物業租予本集團，主要用作本集團的地區辦公室、倉庫及陳列室。

根據原物業租賃協議訂立的每份租約租期將自該日期起不超過20年。根據物業租賃協議，本集團可自行決定在任何物業的租約完結前任何時候給予30日事先通知，終止租約而不會遭任何罰款。另一方面，母集團無權未經本集團同意而終止任何物業租賃協議項下任何租賃。

於2013年4月22日，本公司與高德康先生訂立補充租賃協議，據此，母集團同意不時向本集團出租中國的更多物業，期限為自2013年4月22日起計不超過三年，並已續期及進一步延期至2025年4月21日。在本集團符合上市規則項下持續關連交易適用的相關規定的規限下，根據補充租賃協議將予訂立的新租約可按本公司選擇再續期三年，惟須於期限屆滿前發出最少三個月通知。根據物業租賃協議及其補充協議，本集團就租賃物業向母集團所支付及預期將會支付的年租金乃按公平原則並經參照中國當時市況及可資比較物業的市場租金釐定，在任何情況下均不會高於第三方租戶於相關時間適用的租金。

董事會已於2021年12月20日批准截至2025年3月31日止三個財政年度分別為人民幣18,000,000元、人民幣19,000,000元及人民幣20,000,000元的年度上限。

於本年度，本集團應付予母集團的實際租金金額約為人民幣14,757,000元（2021年：人民幣23,114,000元）。

綜合服務框架協議

根據綜合服務框架協議，母集團亦向本集團提供各類輔助服務，目前包括提供酒店住宿、物業管理服務（當中包括本集團於中國所佔用物業的維修及保養、保安及一般清潔服務）。

綜合服務框架協議由2007年9月15日至2010年9月14日止，初步為期三年，並已續期及進一步延期至2025年9月14日。在本集團符合上市規則項下持續關連交易適用的相關規定的規限下，綜合服務框架協議可按本公司選擇再續期三年或各訂約方協定的其他期限，惟須於期限屆滿前發出最少三個月通知。

本集團根據綜合服務框架協議應付予母集團的服務費乃經參考下列各項而釐定：(i)中國政府定價；或(ii)不高於中國政府指導價的價格（如中國政府並無定價）；或(iii)不高於鄰近地區提供同類服務市價的價格或（如並無鄰近地區提供同類服務的市價）在中國提供同類服務的市價；或(iv)訂約方經考慮實際成本或合理成本（以較低者為準）加上提供同類服務的合理利潤後協定的費用（如並無(i)至(iii)的基準可供使用）。

董事會已於2021年12月20日批准截至2025年3月31日止三個財政年度分別為人民幣20,000,000元、人民幣21,000,000元及人民幣22,000,000元的年度上限。

於本年度，本集團應付予母集團的服務費實際金額約為人民幣14,753,000元（2021年：人民幣11,789,000元）。

根據上市規則第14A.55條，獨立非執行董事已確認上述及載列於財務報表附註41的持續關連交易是在下列情況下簽訂：

- (i) 在本集團日常及一般業務中；
- (ii) 按照正常商業條款或對本集團而言優於獨立第三方採用或提供的條款；及
- (iii) 根據該等交易的相關規範協議，其條款為公平合理且符合本公司股東整體利益。

根據上市規則第14A.56條，就上述持續關連交易而言，本公司已聘請核數師以樣本形式執行若干經協定的程序。核數師已根據協定程序向董事會報告抽樣的實際調查結果，並已確認上述持續關連交易已遵守上市規則第14A.56條的規定。

股票掛鈎協議

除載列於以下之「購股權計劃」、「股份獎勵計劃」及「可換股債券」章節所披露者外，本年度內本公司概無訂立或更新任何股票掛鈎協議，亦無任何股票掛鈎協議於2022年3月31日仍然有效。

董事會報告書

購股權計劃

董事會於2017年7月26日建議採納購股權計劃，並於2017年8月25日獲本公司股東批准。購股權計劃的條款符合上市規則第17章的規定。

購股權計劃旨在取代上一份購股權計劃，並吸引幹練及有經驗的人士，藉著向彼等提供獲取本公司股本權益的機會激勵彼等繼續留任於本公司、發揚本公司以客為本的企業文化、推動彼等為本公司的未來發展及開拓作出貢獻。董事會可全權酌情決定對本集團作出或將會作出貢獻的本集團任何董事（包括獨立非執行董事）、僱員（不論全職或兼職）、顧問或諮詢人按購股權計劃所載的條款授出可認購股份的購股權。接納每份購股權時須支付1.00港元。購股權計劃的詳情載於本公司日期為2017年7月26日之通函。

除非董事會或本公司股東在股東大會上根據購股權計劃的條款終止購股權計劃，否則購股權計劃將於2017年8月25日（「採納日期」）起計十年內有效，屆滿後將不會再授出或建議授出購股權，惟購股權計劃的條文仍然全面有效，使十年期限屆滿前已授出的任何現有購股權仍可行使或根據購股權計劃的條文處理。購股權計劃之餘下年期約為五年。

根據購股權計劃可能授出的購股權所涉的最高股份數目，加上根據任何其他計劃可能授出的購股權所涉的最高股份數目，倘未經本公司股東事先批准，不得超過本公司於採納日期已發行股本的10%（即1,068,256,038股股份）。行使根據購股權計劃授出而尚未行使的所有購股權及根據任何其他計劃授出而尚未行使的任何其他購股權後將予發行的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股本的30%。本公司不得向任何人士授出購股權而致使該人士因行使截至上次獲授購股權當日止任何12個月內已獲授及將獲授的購股權而獲發行及將獲發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，惟獲本公司股東批准則除外。

除非本公司獲股東另行批准授出購股權，否則本公司須於授出購股權時訂明購股權的行使期。該期間最遲於授出購股權當日（即董事會向有關建議受益人書面提呈授出購股權的日期）起計十年屆滿。

行使購股權時認購每股股份應付的金額不得低於下列的最高者：(a)授出購股權當日（須為營業日）聯交所每日報價表所列的股份收市價；(b)緊接授出購股權當日前五個營業日聯交所每日報價表所列股份收市價的平均數；及(c)股份面值。

根據購股權計劃的計劃授權限制，本公司可進一步授出389,457,038份購股權，即本公司於2022年7月15日（即最後實際可行日期）已發行股本約3.58%。

購股權的進一步資料載列於財務報表附註38及購股權於本年度的變動詳情包括於下表內：

參與者類別	購股權數目					於2022年 3月31日 (附註2)	授出購股權 日期 (附註4)	每份購股權的 每股行使價 (附註3)
	於2021年 3月31日	本年度內 授出	本年度內 行使 (附註1)	本年度內 註銷	本年度內 失效			
董事 芮勁松	74,640,000	-	2,680,000	-	56,000,000	15,960,000	2018年10月26日	1.07港元
	30,000,000	-	9,000,000	-	-	21,000,000	2020年4月23日	1.94港元
	104,640,000	-	11,680,000	-	56,000,000	36,960,000		
黃巧蓮	8,000,000	-	-	-	-	8,000,000	2020年4月23日	1.94港元
	8,000,000	-	-	-	-	8,000,000		
其他 僱員	13,668,000	-	13,667,000	-	1,000	-	2018年3月5日	0.69港元
	155,298,000	-	5,414,000	-	114,800,000	35,084,000	2018年10月26日	1.07港元
	292,000,000	-	56,848,000	1,368,000	5,200,000	228,584,000	2020年4月23日	1.94港元
	-	103,200,000	-	-	-	103,200,000	2021年12月20日	4.98港元
	100,000,000	-	-	-	-	100,000,000	2020年10月23日	3.41港元
顧問(附註5)	560,966,000	103,200,000	75,929,000	1,368,000	120,001,000	466,868,000		
總計	673,606,000	103,200,000	87,609,000	1,368,000	176,001,000	511,828,000		

附註：

- 於緊接行使購股權前日期的股份加權平均收市價分別約為5.34港元(適用於執行董事芮勁松行使的購股權)及約5.68港元(適用於僱員已行使的購股權)。
- 於2022年3月31日，本公司合共511,828,000份購股權未獲行使，其中：
 - 51,044,000份購股權已於2018年10月26日根據購股權計劃授出，其中：
 - 4,523,999份購股權已歸屬；
 - 7,743,333份購股權各自將分別於截至2023年、2024年、2025年、2026年及2027年10月25日止年度各年歸屬；及
 - 7,803,336份購股權將於2027年10月26日起至2028年10月25日止期間歸屬；
 - 257,584,000份購股權已於2020年4月23日根據購股權計劃授出，其中：
 - 30,224,000份購股權已歸屬；
 - 97,440,000份購股權將於2022年7月23日起至2024年7月22日止期間歸屬；及
 - 129,920,000份購股權將於2023年7月23日起至2024年7月22日止期間歸屬；
 - 100,000,000份購股權已於2020年10月23日根據購股權計劃授出，其中：
 - 30,000,000份購股權將於2021年10月23日起至2024年10月22日止期間歸屬；
 - 30,000,000份購股權將於2022年10月23日起至2024年10月22日止期間歸屬；
 - 40,000,000份購股權將於2023年10月23日起至2024年10月22日止期間歸屬；以及

董事會報告書

- 2.4 103,200,000份購股權已於2021年12月20日根據購股權計劃授出，其中：
- 2.4.1 30,960,000份購股權將於2022年12月20日起至2025年12月19日止期間歸屬；
- 2.4.2 30,960,000份購股權將於2023年12月20日起至2025年12月19日止期間歸屬；及
- 2.4.3 41,280,000份購股權將於2024年12月20日起至2025年12月19日止期間歸屬。
3. 緊接各授出日期（即2018年3月5日、2018年10月26日、2020年4月23日、2020年10月23日及2021年12月20日）前股份的收市價分別為每股股份0.68港元、1.08港元、1.97港元、3.44港元及4.89港元。
4. 於2018年3月5日、2018年10月26日、2020年4月23日、2020年10月23日及2021年12月20日授出的購股權的有效期分別為各自授出日期起計4年、10年、51個月、48個月及48個月。
5. 誠如本公司日期為2020年10月23日之公告所披露，該100,000,000份購股權已授予Wise Triumph Group Limited（「顧問」），其為本集團之獨立顧問公司，為本集團提供多方位戰略諮詢服務。董事會認為，授出上述購股權將有助於激勵顧問持續為本集團未來多方位發展及擴張作出貢獻，包括但不限於在中國及海外的品牌、戰略以及整體業務發展等各方面。歸屬標準及條件包括截至2023年3月31日止三個財政年度本集團整體綜合財務業績及顧問自有主要表現指標（包括但不限於波司登品牌相關財政年度的業績指標，及波司登品牌的競爭戰略目標）。

股份獎勵計劃

於2011年9月23日，本公司採納了2011年股份獎勵計劃，旨在透過獎勵股份認可及獎勵為本集團增長及發展作出貢獻的若干合資格僱員。2011年股份獎勵計劃於2018年3月31日到期及此後並無就2011年股份獎勵計劃授出其他獎勵股份，惟就2011年股份獎勵計劃屆滿前已授出但尚未行使的任何獎勵股份可有效歸屬而言實屬必要的情況下或於2011年股份獎勵計劃之條文或會要求的其他情況下，2011年股份獎勵計劃條文將繼續全面生效及有效。

由於2011年股份獎勵計劃已到期，於2020年4月23日，本公司採納了股份獎勵計劃，旨在透過獎勵股份表彰及獎勵若干合資格人士（包括本集團董事及核心經營管理團隊）所作出的貢獻及激勵他們為本集團的增長及發展效力。

2011年股份獎勵計劃及股份獎勵計劃均不受上市規則第17章的條文限制。

根據2011年股份獎勵計劃授出的獎勵股份的進一步資料載列於財務報表附註38及獎勵股份於本年度的變動詳情包括於下表內：

參與者類別	獎勵股份數目				於2022年 3月31日 尚未歸屬
	於2021年 3月31日 尚未歸屬	本年度內 授出	本年度內 歸屬	本年度內 失效	
董事					
芮勁松	30,000,000	–	9,000,000	–	21,000,000
黃巧蓮	8,000,000	–	–	–	8,000,000
其他 僱員	49,000,000	16,000,000	14,700,000	–	50,300,000
總計	87,000,000	16,000,000	23,700,000	–	79,300,000

可換股債券

於2019年12月17日，本公司完成發行可換股債券，初始本金總額為275百萬美元，籌集約271百萬美元的所得款項淨額，所有該等款項均根據本公司日期為2019年12月5日的公告所披露的擬定用途動用。有關使用詳情，請參閱本公司2020/21年度報告「董事會報告書」項下「可換股債券」一節。

可換股債券按每年1%的單票息計息，利息每半年支付一次。債券持有人將可換股債券轉換為轉換股份的權利如下：

- 根據可換股債券的條款及條件，在有贖回選擇權的前提下，債券持有人可以選擇在2020年1月27日至2024年12月7日（包括首尾兩天）的任何時間行使轉換權；
- 初始轉換價為每股4.91港元（可根據認購協議的條款及條件進行調整），可換股債券會轉換438,470,977股轉換股份；及
- 自可換股債券於2019年12月17日發行起直至2022年7月15日（即最後實際可行日期），轉換價已經下列四次調整：

生效日期	轉換價的調整	轉換股份最高數目	於生效日期 可換股債券 尚未行使的數目
2020年8月27日	由每股4.91港元調整至每股4.73港元	455,156,976	275,000,000美元
2020年12月19日	由每股4.73港元調整至每股4.67港元	461,004,817	275,000,000美元
2021年8月26日	由每股4.67港元調整至每股4.56港元	472,125,548	275,000,000美元
2021年12月23日	由每股4.56港元調整至每股4.52港元	476,303,650	275,000,000美元

於2022年3月31日，尚無可換股債券轉換為新的轉換股份。

有關可換股債券的進一步詳情，請參閱財務報表附註34及本公司日期分別為2019年12月5日、2019年12月17日、2020年8月21日、2020年12月3日、2021年8月20日及2021年12月1日的公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃的規則及結算契約條款，以總代價約17.2百萬港元於聯交所購買合共4,988,000股股份。

除上文所披露者外，於本年度本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事會報告書

優先認購權

細則及開曼群島法例並無有關優先認購權的條文要求本公司須向本公司現有股東按比例發行新股份。

稅項減免

董事並不知悉本公司股東因持有本公司證券而享有任何稅項減免。

足夠公眾持股量

根據本公司取得之公開資料及就董事所知，截至2022年7月15日（即最後實際可行日期），已發行股份總數中至少有25%乃由公眾持有。

主要供應商及客戶

於本年度，本集團的五大供應商（包括羽絨、面料和輔料供應商）合共佔本集團原材料採購總額少於30%，且董事、其聯繫人或本公司任何股東（就董事所知擁有已發行股份數目5%以上的人士）均無擁有本集團任何大供應商的任何股權。

於本年度，本集團五大客戶在本集團收入中佔有的比例少於30%。本公司董事、其聯繫人或任何股東（就董事所知擁有已發行股份數目5%以上的人士）均無擁有本集團任何大客戶的任何權益。

承擔及或然負債

本集團的承擔及或然負債的詳情列載於財務報表的附註40。

董事彌償

符合董事利益的獲准許彌償條文（定義見公司條例（香港法例第622章）第469條）現已生效且於本年度一直有效。

其後事件

本集團自本年度後及直至本年報日期並無重大事件發生。

核數師

財務報表已經由畢馬威會計師事務所審計。再次委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

承董事會命
董事局主席
高德康

香港，2022年6月23日

獨立核數師報告



獨立核數師報告

致波司登國際控股有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

意見

吾等已審核第107至214頁所載波司登國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，包括於2022年3月31日的綜合財務狀況表及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

吾等認為，隨附的綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於2022年3月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露要求妥為編製。

意見的基礎

吾等已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)審核。吾等在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)連同開曼群島有關綜合財務報表審核的任何道德要求，吾等獨立於 貴集團，並已履行該等要求及守則中的其他道德責任。吾等相信，吾等所獲得的審核證據充足適當，可為吾等的審核意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項乃根據吾等的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項是在對綜合財務報表整體進行審計並形成意見的背景下來進行處理的，吾等不對該等事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

商譽減值評估

請參閱綜合財務報表附註17及第120頁的會計政策。

關鍵審計事項

就減值測試而言，綜合財務狀況表中的商譽乃分配至三個現金產生單位(「現金產生單位」)，該等單位源自 貴集團收購三項女裝(包括杰西品牌、邦寶品牌及天津女裝)業務。

管理層對商譽進行年度減值評估。

管理層透過為已獲分配商譽的各現金產生單位編製貼現現金流量預測及比較預測現金流量的淨現值與相關資產的賬面值，參考管理層委聘的外部估值師編製的估值報告及管理層釐定的各現金產生單位的可收回金額於2022年3月31日對商譽的減值進行評估。

貼現現金流量預測的編製涉及重大管理層判斷，尤其是在估計未來銷售增長率及所應用的貼現率時。

吾等已將商譽的減值評估確認為關鍵審計事項，乃由於減值評估涉及預測未來現金流量，其複雜且具有固有的不確定性，並可能受管理層的偏見所限。

吾等的審計如何處理該事項

吾等評估商譽價值的審計程序包括：

- 參考現行會計準則規定，評估管理層對現金產生單位的鑒定並將資產及負債分配予各現金產生單位；
- 評估管理層委任的外部估值師在評估商譽減值方面的資格、經驗和專業知識，並考慮其客觀性和獨立性；
- 參考現行會計準則規定，讓吾等的內部估值專家協助吾等評估管理層在減值評估中所採用的方法；
- 將貼現現金流量預測的最重大輸入數據(包括未來收入、未來利潤及成本增長率)與董事會批准的最近財務預算、過往表現、管理層預測、行業報告及報告日期後的業務發展對比以及透過參照類似零售商的貼現率評估在貼現現金流量預測過程中所應用的貼現率；
- 獲取貼現率及未來現金流量的敏感度分析，並考慮該等關鍵假設的變動對減值評估結果的影響，以及是否存在任何管理層偏見的跡象；及
- 參考現行會計準則規定，評估綜合財務報表內有關評估商譽減值的披露是否合理。

關鍵審計事項(續)

存貨估價

請參閱綜合財務報表附註23及第132頁的會計政策。

關鍵審計事項

由於消費者需求隨著現行時尚趨勢變化，服裝行業的存貨銷售可能波動。

貴集團一般折價出售或處置過季存貨，為新季存貨騰出空間。因此，若干存貨的實際未來售價或會低於其採購成本。

管理層根據存貨銷售的預測可變現淨值計算存貨撥備。預測銷售數量及相應售價乃根據 貴集團的銷售及市場推廣策略、現行市況及過往分銷及銷售相似性質產品的經驗編製。管理層亦將後期的銷售數量及售價與各往後期間的預測進行對比。

吾等確認存貨估價為關鍵審計事項，乃由於管理層在釐定適當存貨撥備水平時須作出重大管理層判斷，其中涉及預測各季季末未售出存貨數額及於未來年度按折扣基準售出該等過季存貨的所需折價。以上兩項因素可能存在固有不確定性，而且可能受管理層的偏見所限。

吾等的審計如何處理該事項

吾等評估存貨估價的審計程序包括：

- 透過重新計算基於 貴集團存貨撥備政策中機制和其他參數的存貨撥備並考慮參考現行會計準則要求的 貴集團存貨撥備政策的適用情況，評估於報告日期的存貨撥備是否與 貴集團存貨撥備政策一致；
- 參加 貴集團於年末的庫存盤點並以樣本為基數評估該日存貨的數量及狀況；
- 以樣本為基數，透過比較採樣項目的賬齡與我們於出席 貴集團的庫存盤點期間檢查的與服裝標籤上的生產日期或原材料收據上的收貨日期有關的信息，評估庫存賬齡報告中的項目是否分為適當賬齡段；
- 通過比較管理層對於可見未來未必能按現時售價出售庫存數量的預測及相應的預測折價與本年及往年的以往銷售額及折價數據，評估 貴集團的庫存撥備政策；
- 透過比較每季庫存結餘與往年相關結餘及每季變動與以往變動，以確定變動較慢的庫存；
- 比較於報告日的庫存項目樣本的賬面值與報告日後實際銷售價格；及
- 向管理層詢問過季存貨折價或出售計劃的預期變動，並將之與報告日後的實際銷售交易進行比較。

獨立核數師報告

綜合財務報表及核數師報告以外的資料

董事需對其他資料負責。其他資料包括年報內的所有資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告。

吾等對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

就吾等對綜合財務報表的審計，吾等的責任是閱讀其他資料，並在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者顯然有重大錯誤陳述的情況。

基於吾等已執行的工作，倘吾等認為其他資料有重大錯誤陳述，吾等需要報告該事實。在這方面，吾等沒有任何報告。

董事對綜合財務報表的責任

董事負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製真實公允的綜合財務報表，並負責採取董事認為必要的內部控制，避免所編製的綜合財務報表出現由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營的會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會協助董事履行監督 貴集團財務報告過程的職責。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

吾等的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括吾等意見的核數師報告。本報告僅向 閣下整體報告，不作其他用途。吾等概不就本報告內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期該等錯誤陳述單獨或匯總起來可能影響該等綜合財務報表使用者所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

在根據香港審計準則進行審計的過程中，吾等運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。吾等亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，及根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露，或假若有關的披露資料不足，則修訂吾等的意見。吾等的結論是基於截至核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或產生的情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評估綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否公平反映有關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充分、適當的審計證據，以對綜合財務報表發表意見。吾等負責 貴集團審計的方向、監督和執行。吾等對審計意見承擔全部責任。

吾等與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排及重大審計發現等事項，包括吾等在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

吾等還向審計委員會提交聲明，說明吾等已符合有關獨立性的相關道德要求，並與其溝通有可能合理認為會影響吾等獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，所採取消除威脅的行動及採用的防範措施。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

從與審計委員會溝通的事項中，吾等決定那些對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項，因而構成關鍵審計事項。吾等會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在吾等報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，吾等決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是陳儉德。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2022年6月23日

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	附註	截至3月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	6	16,213,608	13,516,513
銷售成本		(6,476,429)	(5,592,247)
毛利		9,737,179	7,924,266
其他收入	7	273,975	203,817
銷售及分銷開支		(6,171,208)	(4,807,361)
行政開支		(1,203,133)	(1,026,246)
有關商譽的減值虧損	17	(40,000)	(46,000)
其他開支		(27,966)	(23,870)
經營溢利		2,568,847	2,224,606
融資收入		315,998	213,455
融資成本		(198,608)	(195,753)
融資收入淨額	10	117,390	17,702
應佔聯營公司及一間合營企業虧損	18,19	(14,089)	-
除稅前溢利		2,672,148	2,242,308
所得稅	11	(613,376)	(537,342)
年內溢利		2,058,772	1,704,966

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內其他全面收益：		
不會重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益（除稅後）之股權投資		
— 公允價值儲備變動淨額（不得重新歸入）	81,794	(13,561)
其後或會重新分類至損益之項目：	81,794	(13,561)
外匯換算差額		
— 境外業務	37,326	62,491
年內其他全面收益	37,326	62,491
	119,120	48,930
年內全面收益總額	2,177,892	1,753,896

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	附註	截至3月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下人士應佔溢利：			
本公司權益股東		2,062,323	1,709,566
非控權股東權益		(3,551)	(4,600)
年內溢利		2,058,772	1,704,966
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		2,181,443	1,758,496
非控權股東權益		(3,551)	(4,600)
年內全面收益總額		2,177,892	1,753,896
每股盈利	14		
— 基本（人民幣分）		19.14	15.98
— 攤薄（人民幣分）		18.78	15.77

第116至214頁的附註屬於該等財務報表的一部分。歸屬於年內溢利應付本公司權益股東的股息詳情載於附註37(b)。

綜合財務狀況表

於2022年3月31日（以人民幣列示）

	附註	於3月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	1,758,082	1,761,804
使用權資產	16	1,121,890	850,558
無形資產及商譽	17	1,496,159	1,572,040
於聯營公司的權益	18	41,864	–
於一間合營企業的權益	19	94,107	–
投資物業	20	266,280	265,479
預付款項	21	13,332	22,343
其他金融資產	26	173,827	150,901
遞延稅項資產	22	611,458	566,540
已抵押銀行存款	27	770,000	450,000
定期存款	28	200,000	440,000
		6,546,999	6,079,665
流動資產			
存貨	23	2,688,186	2,645,940
貿易應收款項及應收票據	24	1,236,748	875,915
按金、預付款項及其他應收款項	25	1,281,234	1,168,152
應收關連方款項	41	200,268	156,511
其他金融資產	26	6,521,270	5,952,169
已抵押銀行存款	27	182,148	207,253
定期存款	28	124,300	99,301
現金及現金等價物	29	2,502,563	1,771,330
		14,736,717	12,876,571

於2022年3月31日（以人民幣列示）

	附註	於3月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動負債			
即期所得稅負債	11(d)	620,299	519,664
計息借貸	30	933,950	670,923
租賃負債	31	269,526	223,388
貿易及其他應付款項	32	4,777,954	4,012,075
應付關連方款項	41	8,373	6,679
衍生金融負債	33	–	9,344
		6,610,102	5,442,073
流動資產淨值		8,126,615	7,434,498
總資產減流動負債		14,673,614	13,514,163
非流動負債			
遞延稅項負債	22	166,166	174,147
租賃負債	31	627,590	415,311
可換股債券	34	1,599,598	1,604,288
其他非流動負債	35	53,820	69,687
		2,447,174	2,263,433
資產淨值		12,226,440	11,250,730
資本及儲備			
股本	37(c)	817	811
儲備		12,192,286	11,068,303
本公司權益股東應佔權益		12,193,103	11,069,114
非控股股東權益		33,337	181,616
權益總額		12,226,440	11,250,730

董事會於2022年6月23日批准及授權刊發。

董事局主席
高德康

董事
高曉東

第116至214頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	本公司權益股東應佔										非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本	股份溢價	就股份獎勵 計劃持有的 庫存股	資本儲備	法定儲備	換算儲備	其他儲備	保留盈利	總計			
	人民幣千元 (附註37(c))	人民幣千元	人民幣千元 (附註36(b))	人民幣千元 (附註37(d))	人民幣千元 (附註37(d))	人民幣千元 (附註37(d))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於2021年4月1日結餘	811	1,725,945	(171,495)	138,817	856,313	(526,194)	106,271	8,938,646	11,069,114	181,616	11,250,730	
年內全面收益總額：												
年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	2,062,323	2,062,323	(3,551)	2,058,772	
外匯換算差額												
— 境外業務	-	-	-	-	-	37,326	-	-	37,326	-	37,326	
按公允價值計入												
其他全面收入之												
股權投資之公允												
價值之變動淨額，												
扣除稅項												
(不得重新歸入)	-	-	-	-	-	-	81,794	-	81,794	-	81,794	
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	37,326	81,794	2,062,323	2,181,443	(3,551)	2,177,892	
與擁有人交易，												
直接計入權益												
按股權結算，												
以股份支付的交易												
(附註38)	6	168,176	-	35,710	-	-	-	-	203,892	-	203,892	
為股份獎勵計劃												
所持庫存股份	-	-	31,161	(14,914)	-	-	-	(9,147)	7,100	-	7,100	
註銷一家附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96)	(96)	
沽出非控股股東權益												
的認沽期權												
(附註33)	-	-	-	-	-	-	20,655	-	20,655	(109,920)	(89,265)	
出售按公允價值計入												
其他全面收益之												
權益工具，扣除												
稅項(不可重新												
歸入)(附註26(b))	-	-	-	-	-	-	(23,796)	23,796	-	-	-	
分派至儲備	-	-	-	-	142,457	-	-	(142,457)	-	-	-	
股息	-	-	-	-	-	-	-	(1,289,101)	(1,289,101)	(34,712)	(1,323,813)	
	6	168,176	31,161	20,796	142,457	-	(3,141)	(1,416,909)	(1,057,454)	(144,728)	(1,202,182)	
於2022年3月31日 的結餘	817	1,894,121	(140,334)	159,613	998,770	(488,868)	184,924	9,584,060	12,193,103	33,337	12,226,440	

第116至214頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	本公司權益股東應佔											
	股本 人民幣千元 (附註37(c))	股份溢價 人民幣千元 (附註36(b))	就股份獎勵 計劃持有的		資本儲備 人民幣千元 (附註37(d))	法定儲備 人民幣千元 (附註37(d))	換算儲備 人民幣千元 (附註37(d))	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
			庫存股 人民幣千元 (附註36(b))	資本儲備 人民幣千元 (附註37(d))								
於2020年4月1日的結餘	806	1,665,495	(62,200)	61,483	857,610	(588,685)	127,564	8,151,440	10,213,513	189,112	10,402,625	
年內全面收益總額：												
年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	1,709,566	1,709,566	(4,600)	1,704,966	
外幣換算差額												
— 境外業務	-	-	-	-	-	62,491	-	-	62,491	-	62,491	
按公允價值計入其他全面 收益之股權投資之 公允價值之變動淨額， 扣除稅項（不得重新歸入）	-	-	-	-	-	-	(13,561)	-	(13,561)	-	(13,561)	
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	62,491	(13,561)	1,709,566	1,758,496	(4,600)	1,753,896	
與擁有人的交易， 直接計入權益												
按股權結算，以股份支付 的交易（附註38）	5	60,450	-	80,631	-	-	-	-	141,086	-	141,086	
出售附屬公司 為股份獎勵計劃所持庫存 股份	-	-	(109,295)	(3,297)	-	-	-	(19,014)	(131,606)	-	(131,606)	
非控股股東權益對一間 附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	
控制權無變動之附屬公司 所有權權益變動	-	-	-	-	-	-	-	(623)	(623)	623	-	
沽出非控股股東權益的 認沽期權（附註33）	-	-	-	-	-	-	(7,732)	-	(7,732)	-	(7,732)	
股息	-	-	-	-	-	-	-	(904,020)	(904,020)	(13,519)	(917,539)	
	5	60,450	(109,295)	77,334	(1,297)	-	(7,732)	(922,360)	(902,895)	(2,896)	(905,791)	
於2021年3月31日結餘	811	1,725,945	(171,495)	138,817	856,313	(526,194)	106,271	8,938,646	11,069,114	181,616	11,250,730	

第116至214頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

綜合現金流量表

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動		
年度溢利	2,058,772	1,704,966
經調整項目：		
所得稅	613,376	537,342
折舊	856,904	772,865
攤銷	35,881	36,250
減值虧損	40,000	46,000
按股權結算，以股份支付的交易	71,746	98,663
衍生金融負債公允價值變動	(9,344)	8,811
其他金融資產的股息收入	(2,443)	-
出售物業、廠房及設備及使用權資產(收益)/虧損淨額	(12,444)	7,852
利息開支/(收入)淨值	46,638	(1,095)
其他金融資產的已變現/未變現公允價值變動	(181,662)	(66,304)
應佔聯營公司及一間合營企業虧損	14,089	-
營運資金出現變動前經營溢利	3,531,513	3,145,350
存貨(增加)/減少	(42,246)	76,095
貿易應收款項及應收票據以及按金、預付款項以及其他應收款項(增加)/減少	(486,497)	90,391
應收關連方款項增加	(43,757)	(59,687)
應付票據涉及的已抵押銀行存款增加	(342,536)	(497,862)
貿易及其他應付款項增加	751,447	814,095
應付關連方款項增加	1,694	1,848
經營產生的現金	3,369,618	3,570,230
已付利息	(106,648)	(89,493)
已付所得稅	(592,905)	(347,649)
經營活動產生的現金淨額	2,670,065	3,133,088

截至2022年3月31日止年度（以人民幣列示）

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資活動		
透過收購一間附屬公司購入物業、廠房及設備的付款，扣除所購入的現金與聯營公司及合營企業投資有關的付款	–	(559,609)
購入物業、廠房及設備以及預付租賃款項	(149,628)	–
收購其他金融資產	(576,657)	(436,619)
出售其他金融資產所得款項	(8,789,446)	(13,073,142)
定期存款減少／(增加)	8,488,140	10,439,922
其他金融資產的股息收入	215,001	(385,801)
已收利息	2,443	–
出售投資物業的所得款項	116,507	145,697
	7,800	7,000
投資活動所用的現金淨額	(685,840)	(3,862,552)
融資活動		
計息借貸所得款項	507,037	400,032
償還計息借貸	(194,846)	(506,648)
就銀行貸款抵押之銀行存款減少	47,641	92,997
就銀行貸款擔保發出備用信用證抵押之銀行存款減少	–	162,003
支付就股份獎勵計劃購買股份	(13,993)	(135,450)
行使購股權所得款項	118,274	42,423
與股份獎勵計劃有關的自僱員收到的前期付款所得款項	32,640	77,430
已付租賃負債之本金部分	(419,773)	(355,174)
已付股息	(1,309,457)	(879,890)
非控權股東權益向一間附屬公司注資所得款項	–	10,000
融資活動所用的現金淨額	(1,232,477)	(1,092,277)
現金及現金等價物的增加／(減少)淨額	751,748	(1,821,741)
年初現金及現金等價物	1,771,330	3,638,680
外幣匯率變動的影響	(20,515)	(45,609)
年末現金及現金等價物	2,502,563	1,771,330

第116至214頁的附註屬於該等財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1 報告實體一般資料

波司登國際控股有限公司(「本公司」)於2006年7月10日根據開曼群島公司法第22章(1961年第三號法例，經合併及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事品牌羽絨服產品、貼牌加工(「貼牌加工」)產品及非羽絨服產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。

2007年10月11日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

(a) 合規聲明

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，包括所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)，以及香港《公司條例》之披露規定編製。該等財務報表亦符合聯交所證券上市規則所適用之披露規定。本集團採用之主要會計政策概要載於附註4。

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則修訂本，已於本集團及本公司本會計期間首次生效或可供提早採納。附註3載列首次應用與該等財務報表所反映本集團本會計期間及過往會計期間有關的該等發展導致會計政策的任何變動的資料。

(b) 計量基準

截至2022年3月31日止年度的綜合財務報表包括本集團以及本集團於聯營公司及一間合營企業之權益。

除以下資產及負債按下文所載之會計政策以公允價值列示外，編製財務報表所用的計量基準為歷史成本基準：

- 投資股權證券(見附註4(d))；及
- 衍生金融工具(見附註4(e))。

2 編製基準(續)

(c) 功能及呈報貨幣

本集團各實體之財務報表所載列的項目乃以最能反映有關實體的相關事件及情況之經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」,「呈報貨幣」)呈報。除另有指明外,所有以人民幣呈報的財務資料均約整至最接近千元。本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。

(d) 運用估計及判斷

為編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表,管理層需作出影響會計政策應用和呈報資產、負債及收支數額的判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及認為在各情況下屬合理的其他多項因素作出,其結果乃作為判斷不能從其他資料來源取得的資產及負債賬面值的基準。實際結果與該等估計可能會有差別。

各項估計及相關假設會持續予以審閱。對會計估計的修訂如只影響該期間,則於估計修訂的期間確認,或如修訂影響當前期間及未來期間,則於修訂期間及未來期間確認。

管理層於採用對綜合財務報表有重大影響的國際財務報告準則時所作的判斷以及估計不明朗因素主要來源於附註5論述。

3 會計政策變更

本集團已於當前會計期間的財務報表內應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本:

- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本), *利率基準改革 – 第二階段*
- 國際財務報告準則第16號(修訂本), *2021年6月30日之後COVID-19相關租金減免*

除國際財務報告準則第16號(修訂本)外,本集團未應用任何於當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則的影響討論如下:

(i) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本), *利率基準改革 – 第二階段*

該等修訂本就以下項目提供目標明確之寬免:(i)將金融資產、金融負債及租賃負債之合約現金流量之釐定基準變動作為修訂之會計處理方法;及(ii)利率基準因銀行同業拆息改革(「銀行同業拆息改革」)而被替代基準利率取代時,不再使用對沖會計處理。由於本集團並無任何與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響之合約,因此該等修訂本對本財務報表並無影響。

綜合財務報表附註

3 會計政策變更(續)

(ii) 國際財務報告準則第16號(修訂本)，2021年6月30日之後COVID-19相關租金減免(2021年修訂本)

本集團先前應用國際財務報告準則第16號之可行權宜方法，致使對於由COVID-19疫情直接引發之租金減免，只要符合資格條件(見附註4(i))，承租人無須評估該等租金減免是否屬於租賃修改。其中一項條件要求租賃付款減少僅影響原先於指定時限或之前到期之付款。2021年修訂本將此時限由2021年6月30日延長至2022年6月30日。

該等修訂並無對本集團本期間或過往期間已編製或呈列的業績及財務狀況構成重大影響。

4 重大會計政策概要

(a) 附屬公司及非控權股東權益

附屬公司為由本集團控制的實體。當本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。於評估本集團是否擁有有關權力時，僅會考慮其實質權利(由本集團及其他方持有)。

於附屬公司的投資由開始控制當日起綜合計入綜合財務報表，直至控制權終止當日為止。集團內公司間的結餘、交易及現金流，以及集團內公司間交易所產生的任何未變現溢利，已於編製綜合財務報表時全數對銷。集團內公司間交易所產生的未變現虧損則僅在並無出現減值證據的情況下以與未變現收益相同的方法對銷。

非控權股東權益指於並非由本公司直接或間接應佔一間附屬公司的股本權益，就此而言，本集團並未與該等股本權益持有人協定任何額外條款，致使本集團整體須就符合金融負債定義的股本權益承擔合約責任。就各業務合併而言，本集團可選擇按公允價值或按非控權股東權益佔附屬公司的可識別淨資產的比例計量非控權股東權益。

非控權股東權益列示於綜合財務狀況表之權益項下，與本公司權益股東應佔權益分開呈列。本集團經營業績中的非控權股東權益是作為年度溢利或虧損總額及全面收益總額在非控權股東權益與本公司權益股東之間的分配呈列於綜合損益及其他全面收益表中。非控權股東權益持有人提供之貸款及向該等持有人承擔之其他合約責任乃根據附註4(o)或(p)及視乎負債之性質於綜合財務狀況表列作金融負債。

4 重大會計政策概要(續)

(a) 附屬公司及非控權股東權益(續)

倘本集團於附屬公司之權益變動不會導致喪失控制權，則作為股權交易入賬，據此，於合併權益內之控股及非控權股東權益金額會作出調整，以反映相關權益的變動，惟不調整商譽及不確認盈虧。

當本集團喪失對一附屬公司之控制權，其乃被視作出售於該附屬公司的全部權益，而所產生的盈虧將於損益中確認。任何在喪失控制權的日期仍保留在該前附屬公司的權益按公允價值確認，而此金額被視為初步確認金融資產的公允價值或(倘適用)初步確認於聯營公司或合營企業投資的成本。

於本公司的財務狀況表內，附屬公司投資乃按成本減任何減值虧損列賬(見附註4(j)(ii))。

(b) 聯營公司及合營企業

聯營公司乃指本集團或本公司可以對其管理發揮重大影響力之實體(包括參與其財務及經營決策)，惟並非控制或共同控制其管理。

合營企業指根據本集團或本公司與其他人士訂立的合約安排，有關合約安排訂明本集團與其他人士分佔對該安排的控制權，或有權擁有該安排的淨資產。

聯營公司或合營企業投資按權益法於綜合財務報表核算。根據權益法，投資初始按成本入賬，並就本集團分佔被投資方任何可識別淨資產於收購日的公允價值超出投資成本的部分(如有)作出調整，投資成本包括收購價、直接歸屬於收購投資的其他成本，以及對構成本集團權益投資一部分的聯營公司或合營企業任何直接投資。及後，投資就本集團分佔被投資方淨資產收購後變動及與投資相關的任何減值虧損作出調整(見附註4(j)(ii))。於各報告日期，本集團評估是否有任何跡象顯示投資減值。於收購日任何超過成本的部分、本集團年內分佔被投資方的收購後稅後業績和任何減值虧損於綜合損益表內確認，而本集團分佔被投資方的收購後稅後其他全面收益則於綜合損益及其他全面收益表內確認。

當本集團所佔的虧損超過其於該聯營公司或合營企業的權益時，本集團的權益會減至零，並且不再確認進一步虧損，惟本集團已產生法律或推定責任，或代表被投資方付款則除外。就此而言，本集團的權益乃按權益法得出的投資賬面值及實質上組成本集團於該聯營公司或合營企業的淨投資的任何其他長期權益(就有關其他長期權益應用預期信貸虧損模式後，倘適用)(見附註4(j)(i))。

綜合財務報表附註

4 重大會計政策概要(續)

(b) 聯營公司及合營企業(續)

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易所產生的未變現損益，均以本集團於被投資方的權益為限抵銷，惟倘未變現虧損證明已轉讓資產出現減值，則該等未變現虧損會即時於損益內確認。

倘於聯營公司的投資成為於合營公司的投資，則不會重新計量留存權益，反之亦然。相反，投資將繼續按權益法入賬。

在所有其他情況下，當本集團不再對一間聯營公司有重大影響力或對一間合營企業擁有共同控制權，其將被入賬列作出售該被投資方之全部權益，所得收益或虧損會於損益確認。於失去重大影響力或共同控制權當日於該前被投資方保留之任何權益乃按公允價值確認，而該金額會被視為初步確認一項金融資產之公允價值。

(c) 商譽

商譽指：

- (i) 獲轉讓代價的公允價值、對被收購方任何非控股股東權益的金額與本集團先前所持被收購方股權公允價值的總和；超出
- (ii) 於收購日期被收購方可識別資產及負債公允價值淨值的差額。

倘(ii)超出(i)，差額即時於損益中確認為議價收購之收益。

商譽按成本減累計減值虧損列賬。因業務合併而產生的商譽獲分配至每一現金產生單位，或現金產生單位組別，而預計該現金產生單位是可從合併協同作用獲利，以及須每年進行減值測試(見附註4(j)(ii))。

年內出售現金產生單位時，所購入商譽的任何應佔金額會於出售時用於計算有關損益。

4 重大會計政策概要(續)

(d) 其他股本證券投資

本集團及本公司有關股本證券投資的政策(不包括於附屬公司、聯營公司及合營企業的投資)如下。

股本證券投資於本集團承諾購買／出售投資當日確認／終止確認。投資初步按公允價值加直接應佔交易成本列賬，惟透過損益按公允價值計量之投資且交易成本直接於損益確認。本集團釐定金融工具的公允價值的方法於附註39(f)說明。該等投資其後視乎彼等的分類列賬如下：

(i) 股權投資以外的投資

本集團持有的非股權投資會歸入以下其中一個計量類別：

- 按攤銷成本，倘持有投資以用作收取合約現金流量僅為支付本金及利息。投資利息收入採用實際利率法計算(見附註4(y))。
- 按公允價值計入其他全面收益－重新歸入，倘投資的合約現金流量僅包括本金及利息付款，且該投資於以通過收取合約現金流量及出售實現目標的業務模式所持有。公允價值變動於其他全面收益確認，惟預期信貸虧損、利息收入(採用實際利率法計算)及匯兌損益於損益中確認除外。投資終止確認時，於其他全面收益累計的金額由權益重新歸入損益。
- 按公允價值計入損益，倘投資不符合按攤銷成本計量或按公允價值計入其他全面收益(重新歸入)的標準。投資(包括利息)的公允價值變動於損益中確認。

(ii) 股權投資

股本證券投資分類為按公允價值計入損益，除非該股本投資並非以交易為目的持有，且於初始確認投資時本集團不可撤銷地選擇指定該投資為按公允價值計入其他全面收益(不得重新歸入)，以致公允價值其後變動於其他全面收益確認。該選擇乃按個別工具基準作出，惟僅可於該投資從發行人角度而言符合權益定義時作出。倘作出該選擇，其他全面收益中累計的金額仍於公允價值儲備(不得重新歸入)中，直至出售投資為止。出售時，仍累計於公允價值儲備(不得重新歸入)中的金額轉至留存盈利。該金額並不透過損益重新歸入。根據附註4(y)所載會計政策，股本證券投資產生的股息(不論其是否分類為按公允價值計入損益或按公允價值計入其他全面收益)，均於損益中確認為其他收入。

綜合財務報表附註

4 重大會計政策概要(續)

(e) 衍生金融工具

衍生金融工具按公允價值確認。公允價值於各報告期末重新計量，公允價值重估之收益或虧損即時於損益確認。

(f) 投資物業

投資物業指擁有的土地及／或樓宇，為賺取租金收入及／或為資本增值。當中包括所持尚未確定日後用途的土地及正在建造或發展以供日後作投資物業用途之物業。

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損(見附註4(j)(ii))計量。成本包括收購投資物業直接應佔開支。折舊於20至50年估計可用年內按直線法於損益確認。於各報告期末重新評估及調整(倘適用)折舊方法、可用年期及剩餘價值。投資物業所得租金收入按附註4(v)(iv)所述列賬。

(g) 物業、廠房及設備

(i) 確認及計量

物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及減值虧損(見附註4(j)(ii))列賬。

成本包括收購資產直接應佔開支。自建資產成本包括原料、直接勞工成本、拆卸及移除項目與修復其在場地的初始估計成本(倘相關)以及生產開支的適當部分及借貸成本(見附註4(x))。所購買屬相關設備功能所必須的軟件撥作該設備的一部分資本。

倘物業、廠房及設備某個項目不同部分有不同的可用年期，該項目的成本或估值則按合理基準在各部分中分配，而各部分均獨立進行折舊。資產可用年期及其剩餘價值(如有)均每年檢討。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的收益或虧損以該項目出售所得淨額與賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日在損益內確認。任何相關的重估盈餘乃由重估儲備轉撥至留存盈利，不會重新分類至損益。

4 重大會計政策概要(續)

(g) 物業、廠房及設備(續)

(ii) 重新分類至投資物業

物業的用途由擁有人佔用轉變為投資物業時，該物業仍按成本減累計折舊及減值虧損計量(見附註4(j)(ii))。

(iii) 後續成本

倘物業、廠房及設備項目替換組件相關的未來經濟利益有可能流入本集團，且成本能夠可靠計量，則在該項目的賬面值確認替換該組件的成本，並終止確認已替換組件的賬面值。持續維修與保養於產生時支銷。

(iv) 折舊

折舊按資產之成本減剩餘價值得出。個別資產中的重要組成部分會予以評估，若組成部分之可用年期有別於該資產其餘部分之可用年期，則該組成部分會個別計提折舊。具無限可用年期的永久業權土地按成本計量，且不予折舊。

折舊乃按各項物業、廠房及設備之各組成部分之估計可用年期以直線法在損益確認。

物業、廠房及設備的折舊於其估計可用年期內，在扣除估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷其成本或估值，計算如下：

	可用年期	剩餘價值
土地及樓宇	20至50年	0%至10%
機器	5至10年	4%至10%
汽車及其他	2至10年	0%至10%
租賃裝修	未屆滿租期與估計 可用年期之較短者	0%

於各報告期末檢討及調整(倘適用)折舊方法、可用年期及剩餘價值。

4 重大會計政策概要(續)

(h) 無形資產(不包括商譽)

(i) 客戶關係

本集團於收購附屬公司時所收購的客戶關係初始確認時按公允價值計量。初始確認後，客戶關係按成本減累計攤銷及累計減值虧損計量(見附註4(j)(ii))。客戶關係的估計可用年期為3至15年。於各報告期末檢討攤銷方法及可用年期。

(ii) 商標

單獨收購的商標按成本減累計攤銷及累計減值虧損列賬(見附註4(j)(ii))。業務合併收購的商標初始按收購日的公允價值確認，其後按初始確認金額減累計攤銷及累計減值虧損列賬。具有有限可用年期之商標於估計可用年期10至20年內按直線法計算攤銷以分配所收購商標成本。攤銷方法及使用年期乃於各報告期末予以檢討。

(iii) 日後開支

僅當日後開支增加其相關特定資產附有的未來經濟利益時，方會予以資本化。所有其他開支(包括內部產生的商譽及商標開支)於產生時在損益確認。

(iv) 攤銷

無形資產(商譽除外)自可供使用日期起於其估計可用年期內按直線法於損益攤銷。

於各報告期末檢討及調整(倘適用)攤銷方法、可用年期及剩餘價值。

4 重大會計政策概要(續)

(i) 租賃資產

於合約開始時，本集團評估合約是否屬於或包含租賃。如合約為換取代價而賦予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則合約屬於或包含租賃。當客戶有權指示已識別資產的使用以及從使用已識別資產獲得絕大部分經濟利益時，則控制權已獲轉移。

(i) 作為承租人

倘合約包含租賃成分及非租賃成分，本集團已選擇不區分非租賃成分並將各租賃成分及相關非租賃成分入賬為所有租賃的單獨租賃成分。

除租期為12個月或以下的短期租賃及低價值資產租賃(就本集團而言，主要為物業)外，本集團於租賃開始日期確認使用權資產及租賃負債。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團按逐項租賃基準決定是否將該租賃資本化。該等未資本化的租賃相關租賃付款於租期內按系統基準確認為開支。

倘租賃已資本化，租賃負債初步按租期內應付租賃付款現值確認，並按租賃中所隱含的利率貼現，或倘該利率不能輕易釐定，則以相關增量借貸利率貼現。於初步確認後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支則採用實際利率法計算。不可取決於一個指數或比率的可變租賃付款並未計入租賃負債的計量中，因此，於其所產生的會計期間自損益扣除。

於資本化租賃時確認的使用權資產初步按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額，加上於開始日期或之前作出的任何租賃付款以及任何所產生的初始直接成本。倘適用，使用權資產的成本亦包括拆卸及移除相關資產或還原相關資產或該資產所在場地而產生的估計成本，按其現值貼現並扣減任何所收的租賃優惠。使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註4(j)(ii))。

4 重大會計政策概要(續)

(i) 租賃資產(續)

(i) 作為承租人(續)

倘指數或利率變化引致未來租賃付款出現變動，或本集團預期根據剩餘價值擔保應付的估計金額產生變化，或就本集團是否合理確定將行使購買、續租或終止選擇權的有關重新評估產生變化，則租賃負債將重新計量。倘以這種方式重新計量租賃負債，則應當對使用權資產的賬面值進行相應調整，而倘使用權資產的賬面值已調減至零，則應於損益列賬。

當發生原租賃合約未規定的租賃範圍或租賃對價變更(「租賃修改」)，且該變更未作為一項單獨的租賃進行會計處理時，本集團亦重新計量租賃負債。在此情況下，租賃負債基於修改後的租賃付款額及租賃期，使用修改生效日的修改後的折現率進行重新計量。但由COVID-19疫情直接引發且符合國際財務報告準則第16號—「租賃」第46B段所載條件的租金減讓的情況除外，在該情況下，本集團利用實際方法不評估租金減讓是否為租賃修改，並於租金減讓事件或條件發生期間於當期損益將對價變動確認為負的可變租賃付款。

在綜合財務狀況表中，長期租賃負債的流動部分按照應於報告期後十二個月內結清的合約付款額的現值予以確定。

(ii) 作為出租人

當本集團作為出租人時，其於租賃開始時釐定各項租賃為融資租賃或經營租賃。倘租賃將相關資產所有權的絕大部分風險及回報轉移至承租人，則分類為融資租賃；否則，租賃分類為經營租賃。

當合約包含租賃及非租賃組成部分時，本集團以相對獨立的銷售價格基準將合約中的代價分配至各組成部分。來自經營租賃的租金收入根據附註4(v)(iv)確認。

4 重大會計政策概要(續)

(j) 信貸虧損及資產減值

(i) 金融工具的信貸虧損

本集團就以下項目的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)確認虧損撥備：

- 按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、到期日超過三個月之定期存款、貿易應收款項及應收票據、按金、預付款項及其他應收款項以及應收關連方款項)。

按公允價值計量之其他金融資產(包括按公允價值計入損益之股本證券及指定為按公允價值計入其他全面收益之股本證券(不得重新歸入))毋須進行預期信貸虧損評估。

預期信貸虧損的計量

預期信貸虧損是信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金不足額的現值計量(即本集團根據合約應收的現金流量與本集團預期收到的現金流量之間的差額)。

就固定利率金融資產、貿易應收款項及應收票據、按金、預付款項及其他應收款項及應收關連方款項而言，倘貼現的影響重大，預期現金不足額將按初始確認時釐定的實際利率或其近似值作出貼現。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面對信貸風險的最長合約期間。

在計量預期信貸虧損時，本集團會考慮無須花費不必要成本或精力即可獲取的合理且有依據的資料，包括關於過去事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損按以下方式之一計量：

- 12個月預期信貸虧損：預計報告日期後12個月內可能發生的違約事件而導致的虧損；及
- 全期預期信貸虧損：預計採用預期信貸虧損模式的項目在預期年期內所有可能發生的違約事件而導致的虧損。

4 重大會計政策概要(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具的信貸虧損(續)

預期信貸虧損的計量(續)

就貿易應收款項及應收票據而言，本集團的虧損撥備按等同於全期預期信貸虧損的金額計量。於報告日期，該等金融資產的預期信貸虧損乃根據本集團過往信貸虧損經驗使用撥備矩陣進行評估，根據債務人的特定因素及對當前及一般經濟狀況預測的評估進行調整。

就按金、預付款項及其他應收款項、現金及現金等價物、已抵押銀行存款、到期日超過三個月之定期存款及應收關連方款項而言，本集團的虧損撥備按等同於12個月預期信貸虧損的金額計量，除非金融工具自初始確認以來的信貸風險大幅增加，在此情況下虧損撥備按等同於全期預期信貸虧損的金額計量。

信貸風險顯著增加

於評估金融工具的信貸風險自初始確認以來有否顯著增加時，本集團會比較於報告日期及於初始確認日期評估的金融工具發生違約的風險。作出此重新評估時，本集團認為，倘(i)借款人不大可能在本集團不執行追索權採取變現抵押(如持有)行動的情況下向本集團悉數支付其信貸債務；或(ii)金融資產逾期180天，則構成違約事件。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及在無須花費不必要成本或精力下即可獲得的前瞻性資料。

具體而言，本集團在評估信貸風險自初始確認以來有否顯著增加時會考慮以下資料：

- 未能按合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級實際上或預期將會顯著惡化(如有)；
- 債務人經營業績的實際上或預期將會顯著惡化；及
- 技術、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力產生重大不利影響。

4 重大會計政策概要(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具的信貸虧損(續)

信貸風險顯著增加(續)

本集團視乎金融工具的性質，按個別或集體基準評估信貸風險有否顯著增加。在按集體基準進行評估時，金融工具按共同的信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)進行分類。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量以反映金融工具自初始確認以來的信貸風險變動。預期信貸虧損金額的任何變動均於損益中確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對該等賬面值作出相應調整，惟於按公允價值計入其他全面收益之債務證券之投資(重新歸入)除外，據此虧損撥備於其他全面收益確認，並累計於公允價值儲備(重新歸入)中。

計算利息收入之基準

利息收入按金融資產的賬面總值計量，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)計量。

於各報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產出現信貸減值。

金融資產信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人出現重大的財務困難；
- 違反合約，如拖欠或逾期事件；
- 債務人很可能面臨破產或其他財務重組；
- 技術、市場、經濟或法律環境出現對債務人構成負面影響的重大變動；或
- 由於發行人出現財務困難，活躍的證券市場不復存在。

4 重大會計政策概要(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具的信貸虧損(續)

撤銷政策

若日後實際上不可收回款項，本集團則會撤銷(部分或全部)金融資產的賬面總值。該情況通常出現在本集團確定債務人沒有資產或可產生足夠現金流量的收入來源來償還應撤銷的金額。

隨後收回先前撤銷的資產於收回期間在損益內確認為減值撥回。

(ii) 其他非流動資產減值

於各報告期末檢討資料之內部及外部來源，以確認以下資產或會減值(惟於商譽情況除外)或之前確認之減值虧損不再存在或已減少之跡象：

- 物業、廠房及設備；
- 使用權資產；
- 投資物業；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 在本公司財務狀況表對附屬公司、聯營公司及合營企業投資。

倘存在任何該等跡象，則會估計資產的可收回金額。此外，對於尚未可供使用的商譽及無形資產以及具無限可用年期之無形資產，可收回金額於每年估計其是否有任何減值跡象。

可收回金額之計算

資產可收回金額乃公允價值減出售成本與使用價值的較高者。在評估使用價值時，會按反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險之評估的稅前貼現率，貼現估計未來現金流量至其現值。倘資產不能產生現金流入大致獨立於其他資產產生的現金流入，獨立產生現金流入(即現金產生單位)之最小的資產組別可釐定可收回金額。

4 重大會計政策概要(續)

(j) 信貸虧損及資產減值(續)

(ii) 其他非流動資產減值(續)

— 確認減值虧損

倘資產之賬面值或其所屬之現金產生單位超過其可收回金額，減值虧損於損益確認。首先分配就現金產生單位確認之減值虧損，以減低現金產生單位(或單位組別)獲分配之商譽賬面值，再按比例減低單位(或單位組別)內其他資產的賬面值，惟資產之賬面值將不會低於其個別公允價值減出售成本(倘可計量)或使用價值(倘可釐定)。

— 撥回減值虧損

就資產(商譽除外)而言，倘用以釐定可收回金額的估計發生有利變動，則撥回減值虧損。商譽之減值虧損並不撥回。

減值虧損之撥回限於已經釐定於過往年度並無確認減值虧損之資產賬面值。減值虧損之撥回計入損益，年內撥回於損益確認。

(iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製財政年度首六個月的中期財務報告。於中期完結時，本集團所應用的減值測試、確認方法及撥回準則與財政年度完結時相同(見附註4(j)(i)及(ii))。

即使於與該中期有關的財政年度完結時才評估減值，而發現不應確認任何虧損或應確認較少虧損，於中期就商譽已確認之減值虧損不會於其後期間撥回。

綜合財務報表附註

4 重大會計政策概要(續)

(k) 存貨

存貨是指在日常業務過程中持有以作出售、處於為有關出售的生產過程中、或在生產過程中或提供服務時所耗用材料或物料形式持有的資產。

存貨按成本與可變現淨值之較低者列賬。

成本乃採用加權平均成本公式計算，包括所有採購成本、生產或加工成本及達至現時所在地及狀況產生的其他成本。

可變現淨值為日常業務過程中的估計售價減估計完工成本及促成銷售所需之估計成本。

倘存貨售出，該等存貨之賬面值確認為開支，期間確認相關收入。存貨撇減至可變現淨值之任何金額及存貨之所有虧損於發生撇減或虧損期間確認為開支。存貨任何撇減之任何撥回之金額於發生撥回期間確認為已確認為開支的存貨金額的減少。

(l) 合約負債

當客戶於本集團確認相關收益(見附註4(v))前支付不可退還代價，合約負債予以確認。倘本集團於本集團確認相關收益前擁有收取不可退還代價的無條件權利，合約負債亦將予確認。在該等情況下，相應應收款項亦將予確認(見附註4(m))。

當合約包含重要融資部分，合約結餘包括根據實際利息法應計的利息(見附註4(y))。

(m) 貿易、票據及其他應收款項

當本集團擁有收取代價的無條件權利時確認應收款項。倘代價須待時間流逝方會到期支付，收取代價的權利即為無條件。應收款項使用實際利息法按攤銷成本減信貸虧損撥備列賬(見附註4(j)(i))。

倘應收票據所有權的絕大部分風險及回報轉移，則應收票據取消確認。倘應收票據所有權的絕大部分風險及回報保留，則應收票據繼續於財務狀況表內確認。

4 重大會計政策概要(續)

(n) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行及手頭現金、銀行及其他金融機構之活期存款及可轉換為現金之已知金額之短期、高流動性之投資，該等投資無重大價值變動風險，且於收購後於三個月內到期。須於要求時償還及屬本集團現金管理組成部分的銀行透支計入綜合現金流量表的現金及現金等價物。現金及現金等價物乃根據附註4(j)(i)所載的政策評估預期信貸虧損。

(o) 計息借貸

計息借貸初始按公允價值減應佔交易成本確認。初始確認後，計息借貸連同初始確認金額與於借貸期間於損益確認之贖回價值之差額、任何利息及應付費用使用實際利率法，按攤銷成本列賬。

(p) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初始按公允價值確認。初始確認後，貿易及其他應付款項按攤銷成本列賬，除非貼現之影響並不重大，這種情況按發票金額列賬。

(q) 附有權益部分的可換股債券

可按持有人選擇兌換為普通股的可換股債券，倘就現金或其他金融資產固定金額發行的股份數目確定，則作為複合財務工具入賬，即同時含有負債部分及權益部分。

於初步確認時，可換股債券之負債部分乃基於未來利息及本金付款按公允價值計量，並按類似不可轉換工具的現行市場利率折現。權益部分為可換股債券整體的初始公允價值與負債部分的初始公允價值之間的差額。與發行複合金融工具相關的交易成本按分配所得款項的比例分配至負債及權益部分。

負債部分隨後按攤銷成本計量。負債部分於損益確認的利息開支使用實際利息法確認。權益部分不予重新計量，而於其他儲備確認，直至票據被轉換為止。

倘兌換票據，則兌換時之其他儲備及負債部分賬面值轉撥至股本及股份溢價，作為發行股份的代價。

4 重大會計政策概要(續)

(r) 僱員福利

(i) 短期僱員福利

短期僱員福利責任按不貼現基準計算，並於提供有關服務時列為開支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定付款責任，且該責任能可靠估計，則就預期根據短期現金花紅或分紅計劃將支付的款項確認負債。

(ii) 界定供款計劃

界定供款計劃為一項退休福利計劃，根據該計劃，實體須向一獨立實體作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。界定供款退休計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。倘預付供款有現金退款或可作為未來供款的扣減，則確認為資產。倘界定供款計劃之供款於僱員提供服務期間結束後12個月以上到期，則貼現至其現值。

(iii) 離職福利

於本集團不再撤回該等福利之提議及其確認包括支付離職福利之重組成本時之較早者，確認離職福利。

(s) 以股份支付款項的交易

(i) 與僱員按股權結算以股份支付款項的交易

接受獲選僱員提供服務以換取授出受限制股份之公允價值確認為開支。公允價值乃於授出日期使用亞洲式期權模型計量，並計及授出受限制股份之條款及條件。列支總額乃經參照截至授出日期計量授出股份之公允價值減自僱員收取所得款項釐定，並於股本儲備列賬，直至各禁售日期為止。自僱員收取的所得款項首先列賬為其他應付款項。

授予僱員之購股權之公允價值確認為僱員開支，權益中的股本儲備相應增加。公允價值於授出日期使用二項點陣式期權模型計量，並計及授出購股權之條款及條件。若僱員須履行歸屬條件後方可無條件享有購股權，則購股權之估計公允價值總額會在歸屬期間攤分，並計及購股權會歸屬持有人的可能性。

4 重大會計政策概要(續)

(s) 以股份支付款項的交易(續)

(i) 與僱員按股權結算以股份支付款項的交易(續)

於歸屬期間，本公司會檢討預期將歸屬之受限制股份及購股權數目。於過往年度確認之任何累計公允價值調整會在檢討年度從損益扣除／計入損益(除非原有僱員開支合資格確認為資產)，並相應調整股本儲備。於歸屬日期，確認為開支之金額會作出調整，以反映所歸屬之購股權及受限制股份之實際數目(而股本儲備亦會作出相應調整)，惟只因未能達到與本公司股份市價有關之歸屬條件而導致被沒收則除外。權益金額乃於股本儲備確認，直至購股權或受限制股份獲行使或解除(此時其計入於已發行股份股本確認之金額)或購股權或受限制股份於歸屬期終止日期後屆滿或被沒收或註銷(此時有關金額直接撥至留存盈利)為止。

本公司授予附屬公司僱員股份的以股份支付款項的交易在本公司財務狀況表列作對附屬公司投資價值的增加，並在合併時抵銷。

(ii) 與各方(僱員除外)按股權結算以股份支付款項的交易

就與各方(僱員除外)按股權結算以股份支付的交易，經參考已獲得服務的公允價值，於獲得服務時，該等服務已確認為開支，除非公允價值未能可靠估計。倘實體未能可靠估計已獲得服務的公允價值，則該實體須按照授予股權工具的公允價值，計量其價值。公允價值須於對手方提供服務的日期計量。

(t) 所得稅

年內所得稅開支包括當期稅項及遞延稅項資產和負債之變動。當期稅項及遞延稅項資產和負債之變動於損益中確認，惟與於其他全面收益或直接於權益確認之項目相關者除外，在此情況下，相關稅額分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

當期稅項指預期年內就應課稅收入應繳納的稅項，按報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項調整。

遞延稅項資產及負債分別由可抵扣及應課稅暫時差異產生。暫時差異是指資產及負債按財務申報目的之賬面值與稅務基礎之間之差異。遞延稅項資產亦由未使用之稅務虧損及稅款抵免產生。

4 重大會計政策概要(續)

(t) 所得稅(續)

除了某些有限之例外情況，所有遞延稅項負債及遞延稅項資產(只限於很可能獲得能動用該資產來抵扣之未來應課稅溢利)均予確認。支持確認由可抵扣暫時差異所產生遞延稅項資產之未來應課稅溢利包括因撥回目前存在之應課稅暫時差異而產生之數額；但該等撥回之差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差異預計撥回之同一期間或遞延稅項資產所產生稅務虧損可向後期或向前期結轉之期間內撥回。在決定目前存在之應課稅暫時差異是否支持確認由未動用稅務虧損和抵免所產生之遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即考慮差異是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期在能夠使用稅務虧損或抵免撥回之同一期間內。

確認為遞延稅項資產和負債之例外情況，為暫時差異是產生自以下情況：不可在稅務方面獲得扣減之商譽；不影響會計或應課稅溢利之資產或負債之初始確認(如屬企業合併之一部份則除外)；以及投資附屬公司(如屬應課稅差異，只限於本集團可以控制撥回之時間，而在可預見之將來不大可能撥回之暫時差異；或如屬可抵扣差異，則只限於很可能在將來撥回之差異)。

於每個報告期末對遞延稅項資產的賬面值作出審閱，倘預期不再有足夠應課稅溢利以使用相關稅務利益，則有關資產賬面值將予以扣減。任何扣減均可予撥回，惟以預期可取得足夠應課稅溢利者為限。

股息分派產生的額外所得稅於確認支付相關股息負債時予以確認。

當期及遞延稅項結餘及其變動會分開呈列，而且不予撇銷。當期及遞延稅項資產只會在本公司或本集團有合法可強制執行權利以當期稅項資產撇銷當期稅項負債，並且符合以下附帶條件的情況下，才可以分別抵銷當期及遞延稅項負債：

- 就當期稅項資產及負債而言，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或在變現資產的同時清償負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，該等資產及負債必須與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同的應課稅實體。該等實體擬在預期有大額遞延稅項負債需要清償或遞延稅項資產可以收回的每個未來期間，按淨額基準變現當期稅項資產及清償當期稅項負債，或在變現資產之同時清償負債。

4 重大會計政策概要(續)

(u) 撥備及或然負債

倘若本集團或本公司須就過往事件承擔法定或推定責任，則會就未能確定時間或金額的其他負債確認撥備。清償責任可能將須耗用經濟利益流出及作出可靠估計。倘貨幣時間價值屬重大，撥備按預期清償責任之開支之現值列賬。

倘不大可能須耗用經濟利益，或無法可靠估計有關數額，除非經濟利益流出的可能性甚微，否則責任披露為或然負債。除非經濟利益流出的可能性甚微，否則僅就日後未必會發生的一項或多項事件確認的可能責任亦披露為或然負債。

如果償付撥備的部分或全部支出預計將由另一方償還，則針對幾乎確定的預期償還確認一項單獨的資產。確認的報賬金額僅限於撥備的賬面數額。

(v) 收入及其他收入

於本集團日常業務中，來自銷售貨品，提供服務或以租賃形式提供本集團之資產予他人使用的所得被分類為收入。

當貨品或服務的控制權轉讓予客戶，或承租人有權使用相關資產時，收入會按本集團預期將獲得的已承諾代價確認，代第三方所收取的款項則除外。收入不包括增值稅或其他銷售稅及已扣減任何交易折扣。

如合同中包含重大融資成分及為客戶帶來超過十二個月的重大融資收益，則收入應以應收款項的現值計量，並以本集團為該客戶另行安排的融資交易的折現率折現，其利息收入應以實際利率法分開計量。倘合約包括為本集團提供重大融資利益，則該合同的確認收入應包括合約負債在實際利率法下的利息支出。本集團利用國際財務報告準則第15號第63段的實際權宜之計，如果融資期限為十二個月或以下，則不會調整重大融資成分的任何影響的代價。

綜合財務報表附註

4 重大會計政策概要(續)

(v) 收入及其他收入(續)

本集團確認收入及其他收入的政策詳情如下：

(i) 銷售貨品

收入於客戶收到及同意接收產品時確認。倘該等產品為部分履行涵蓋其他貨品及／或服務的合約，則確認收益的金額為合約項下交易總額的合適比例，按照相對獨立售價基準根據合約協定的所有貨品及服務之間分配。

(ii) 政府資助

當合理確保可獲得政府資助且本集團將符合獲授資助所附的條件時，政府資助將於財務狀況表初始確認。為彌補本集團所產生開支的資助於開支產生的相同期間有系統地在損益確認為收入。為彌補資產成本的資助在資產賬面值中扣減，其後在資產的可用年期內以扣減折舊費用的方式在損益實際確認。

(iii) 商標使用權收入

商標使用權指本集團向客戶提供品牌使用權並收取授權費的品牌授權業務。商標使用權收入根據相關協議的要旨以應計基準確認。

(iv) 經營租賃之租金收入

根據經營租賃應收之租金收入會於租賃期所涵蓋之期間內，以等額分期在損益內確認，惟倘有其他基準能更清楚地反映使用租賃資產所產生之收益模式則除外。所授出的租賃優惠於損益確認為應收淨租賃付款總額的組成部分。或然租金於其賺取之會計期間確認為收入。

4 重大會計政策概要(續)

(w) 外幣換算

年內外幣交易按交易當日的外匯匯率換算為本集團實體各自的功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按報告期末外匯匯率換算。匯兌盈虧於損益內確認。

以外幣計值按歷史成本計量的非貨幣資產及負債，則按交易日的匯率換算。交易日期為本集團實體初步確認該等非貨幣資產或負債的日期。以外幣計值按公允價值列賬的非貨幣資產及負債，按公允價值釐定當日的外匯匯率換算。

海外經營業務的業績按與交易日外匯匯率相若的匯率換算為人民幣，而財務狀況表項目(包括所收購海外經營業務綜合入賬時所產生之商譽)則按報告期末之外匯收市匯率換算為人民幣，由此而產生之匯兌差額於其他全面收益確認，並於權益的外幣兌換儲備(「兌換儲備」)獨立累計。

就出售海外經營業務而言，確認出售產生之損益時，與海外經營業務相關之兌換儲備累計金額會從權益重新分類至損益。

由應收或應付海外經營業務的貨幣項目所產生的外匯收益及虧損(當該貨幣項目的清算既非計劃亦不可能在可預見將來發生時)，視為海外經營業務投資淨值的一部分，且直接於其他全面收益確認並在權益的兌換儲備呈列。

(x) 借貸成本

與購置、興建或生產資產須長時間方可作擬定用途或銷售直接相關之借貸成本會撥充資本，作為資產成本的一部分。其他借貸成本於產生期間支銷。

屬於未完成資產成本的借貸成本在資產產生開支、借貸成本產生和資產投入擬定用途或銷售所需準備工作進行期間開始資本化。未完成資產投入擬定用途或銷售所需絕大部分準備工作中斷或完成時，借貸成本中止或停止資本化。

綜合財務報表附註

4 重大會計政策概要(續)

(y) 融資收入及融資成本

本集團的融資收入及融資成本包括：

- 利息收入；
- 利息開支；
- 按公允價值計入損益之金融資產之已變現／未變現收益或虧損淨額；
- 金融資產及金融負債之外匯收益或虧損；
- 股息收入：
 - 非上市投資的股息收入於股東收取付款之權利確立時確認。
 - 上市投資的股息收入於投資股價進行除息後確認。

利息收入或開支使用實際利率法確認。「實際利率」乃按金融工具之預期年期將估計未來現金付款或收入準確貼現至以下各項之比率：

- 金融資產之賬面總值；或
- 金融負債之攤銷成本。

在計算利息收入及開支時，實際利率應用於資產的賬面總值（當資產並無出現信貸減值時）或負債的攤銷成本。然而，就初始確認後成為信貸減值的金融資產而言，透過將實際利率應用於該金融資產的攤銷成本而計算利息收入。若資產不再出現信貸減值，則恢復使用總額基準計算利息收入。

(z) 關連方

(a) 倘有關人士符合下列條件，則該人士或其近親與本集團有關：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理人員。

4 重大會計政策概要(續)

(z) 關連方(續)

(b) 有關實體符合以下任何條件，則該實體與本集團有關：

- (i) 實體與本集團屬同一集團成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司互有關連)。
- (ii) 實體為其他實體的聯營公司或合營企業(或其他實體所屬集團之成員公司的聯營公司或合營企業)。
- (iii) 實體為同一第三方的合營企業。
- (iv) 實體為第三方的合營企業，而另一實體為第三方的聯營公司。
- (v) 實體為本集團或本集團關連實體為僱員福利而設的離職後福利計劃。
- (vi) 實體受(a)項所述人士的控制或共同控制。
- (vii) (a)(i)項所述人士對實體有重大影響力或為實體(或實體母公司)的主要管理人員。
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員，向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

個別人士之近親指預期與實體進行交易時可影響該人士或受該人士影響的家庭成員。

(aa) 分部報告

經營分部及各分部項目於財務報表內呈報之金額，乃根據定期提供予本集團最高行政管理層就資源分配及評估本集團的不同業務線及所在地區之業務表現的財務資料中識別。

就財務報告而言，除非分部具備相似之經濟特徵及在產品及服務性質、生產過程性質、客戶類型或類別、用於分銷產品或提供服務之方法以及監管環境之性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合算。個別非重大之經營分部，若符合上述大部分標準，則可進行合算。

5 會計判斷及估計

估計不明朗因素之來源

附註11、17、24、25、26、33及38包括有關所得稅、商譽減值、呆壞賬減值、金融工具公允價值及授予的購股權及受限制股份之公允價值之假設及其風險因素之資料。其他估計不明朗因素之主要來源如下：

(i) 存貨的可變現淨值

本集團於各報告日期會審核存貨的賬面值，根據附註4(k)所載會計政策確定存貨是否以成本及可變現淨值（以較低者為準）列賬。管理層根據存貨銷售的預測可變現淨值計算存貨撥備。預測銷售數量及相應售價乃根據本集團的銷售及市場推廣策略、現行市況、過往分銷及銷售相似性質產品的經驗以及相關存貨的賬齡資料編製。假設發生任何變動，均會令存貨撇減金額或撇減的相關撥回增加或減少及影響本集團的溢利及資產淨值。

(ii) 非流動資產減值

倘有情況顯示資產賬面值可能無法收回，則管理層會釐定商譽以外非流動資產的減值虧損。本集團會定期審核資產賬面值以評估可收回金額有否降至賬面值以下。倘有事件或情況轉變表明資產入賬的賬面值可能無法收回，即會對有關資產進行減值測試。當可收回金額降至賬面值以下時，會將賬面值減至可收回金額。商譽每年均會作減值測試。管理層透過編製獲分配商譽的各現金產生單位的已貼現現金流量預測及比較預計現金流量的淨現值與相關資產的賬面值，評估商譽減值。

可收回金額乃公允價值減銷售成本與使用價值的較高者。釐定使用價值時，會根據有關銷量、銷售收入及經營成本金額的重大判斷將資產所產生的預期現金流量折現至其現值。本集團利用所有可得資料（包括基於合理及有利假設的估計與對銷量、銷售收入及經營成本金額的預測）釐定可收回金額的合理近似金額。

5 會計判斷及估計(續)

估計不明朗因素之來源(續)

(iii) 釐定租期

誠如附註4(i)會計政策所闡述，租賃負債以租期內應付租賃付款的現值進行初始確認。於開始日期釐定包含本集團可行使的續租權的租賃的租期時，本集團會評估行使續租權之可能性，並考慮到所有能形成經濟誘因促使本集團行使續租權之相關事實及情況(包括有利條款、已作出之租賃裝修及該相關資產對本集團經營之重要性)。倘發生受本集團控制之重大事件或重大情況變動，則將重新評估租期。租期的任何延長或縮短均會影響於未來年度確認的租賃負債及使用權資產金額。

6 收入及分部報告

本集團按分部管理業務，而分部以業務類別(產品及服務)區分。以符合向本集團最高行政管理層內部呈報資料以便分配資源及評估業績表現的方式，本集團已識別下列四個主要經營分部。若干經營分部已合併以組成以下呈報分部。

- 羽絨服 — 羽絨服分部從事採購及分銷品牌羽絨服以及若干品牌授權業務。
- 貼牌加工管理 — 貼牌加工管理分部從事採購及分銷貼牌加工產品業務。
- 女裝 — 女裝分部從事採購及分銷品牌女裝業務。
- 多元化服裝 — 多元化服裝分部從事採購及分銷四季化服裝，包括品牌男裝、校服及童裝。

綜合財務報表附註

6 收入及分部報告(續)

(a) 收入劃分

客戶合約收入按主要產品或服務線劃分如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
屬國際財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入		
按主要產品或服務線劃分		
－ 銷售服裝	16,049,321	13,509,569
－ 商標使用權收入	158,130	–
其他來源收入		
投資物業租金總額	6,157	6,944
綜合收入	16,213,608	13,516,513

所有收入均於某一時點確認收入。

按地區市場劃分的客戶合約收益披露於附註6(d)。

本集團已將國際財務報告準則第15號第121段之實際權宜方法應用於其銷售合約，本集團有權於履行原訂預定期限為一年或以內的合約項下的餘下履約責任時收取收益。

(b) 分部業績

為評估分部業績表現及分配資源，本集團最高行政管理層按下列基準監控來自各報告分部的業績：

收入及開支按報告分部賺取的銷售額及產生的開支分配至該等分部。

分部溢利指收入減銷售成本，包括銷售及分銷成本以及分部直接產生的行政開支。並非明確來自個別分部的項目（如未分配招待費用及顧問費用、應佔聯營公司及一間合營企業虧損、融資收入、融資成本、政府補貼及未分配總部及企業開支）不列入分部溢利。

6 收入及分部報告(續)

(b) 分部業績(續)

除收集有關分部溢利的分部資料外，管理層亦收取有關於報告期間於損益確認的無形資產攤銷費用及商譽減值虧損的分部資料。

由於並無定期向本集團最高行政管理層提交對分部資產及負債的計量，故並無呈列分部資產或負債資料。

截至2022年及2021年3月31日止年度，按為分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理層提交有關本集團呈報分部的資料劃分的客戶合約收入載列如下。

	截至2022年3月31日止年度				
	羽絨服 人民幣千元	貼牌加工管理 人民幣千元	女裝 人民幣千元	多元化服裝 人民幣千元	本集團 人民幣千元
來自外界客戶收入	13,222,966	1,901,321	903,679	185,642	16,213,608
分部間收入	30,418	43,421	–	18,265	92,104
呈報分部收入	13,253,384	1,944,742	903,679	203,907	16,305,712
呈報分部溢利	2,348,089	216,395	54,690	20,408	2,639,582
無形資產攤銷	–	–	(35,881)	–	(35,881)
商譽減值虧損	–	–	(40,000)	–	(40,000)

	截至2021年3月31日止年度				
	羽絨服 人民幣千元	貼牌加工管理 人民幣千元	女裝 人民幣千元	多元化服裝 人民幣千元	本集團 人民幣千元
來自外界客戶收入	10,889,106	1,536,083	946,627	144,697	13,516,513
分部間收入	27,966	19,639	–	16,995	64,600
呈報分部收入	10,917,072	1,555,722	946,627	161,692	13,581,113
呈報分部溢利	2,131,414	187,092	113,168	(49,997)	2,381,677
無形資產攤銷	–	–	(36,250)	–	(36,250)
商譽減值虧損	–	–	(46,000)	–	(46,000)

綜合財務報表附註

6 收入及分部報告(續)

(c) 呈報分部收入及除稅前溢利對賬

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入	16,305,712	13,581,113
分部間收入對銷	(92,104)	(64,600)
綜合收入	16,213,608	13,516,513

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前溢利		
呈報分部溢利	2,639,582	2,381,677
攤銷費用	(35,881)	(36,250)
政府補貼	273,975	131,520
商譽減值虧損	(40,000)	(46,000)
應佔聯營公司及一間合營企業虧損	(14,089)	-
融資收入	315,998	213,455
融資成本	(198,608)	(195,753)
未分配開支	(268,829)	(206,341)
除稅前綜合溢利	2,672,148	2,242,308

(d) 地區資料

除賬面總值人民幣234,726,000元(2021年3月31日:人民幣255,748,000元)的土地及樓宇以及投資物業位於英國外,本集團於2022年3月31日的物業、廠房及設備以及投資物業全部位於中國內地。

資產所在地區乃基於資產之物理位置(如為物業、廠房及設備以及投資物業),以及該等資產獲分配之經營位置(如為無形資產)。

截至2022年3月31日止年度,除源自本集團歐洲業務之收益人民幣2,405,000元(截至2021年3月31日止年度:人民幣6,085,000元)以外,全部收益均來自中華人民共和國(「中國」)。

7 其他收入

	附註	截至3月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
商標使用權收入		-	72,297
政府補貼	(i)	273,975	131,520
其他收入		273,975	203,817

- (i) 截至2022年3月31日止年度，本集團對地方經濟發展的貢獻獲多個中國地方政府機關認可，獲得無條件酌情補貼人民幣273,975,000元（2021年：人民幣131,520,000元）。

8 僱員開支

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利	1,473,479	1,453,893
按股權結算以股份支付款項（附註38）	89,647	80,762
定額供款計劃的供款	152,594	79,071
	1,715,720	1,613,726

本集團中國附屬公司的僱員須參與附屬公司註冊所在地的地方市政府管理及經營的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按有關地方市政府認同的平均僱員工資的若干百分比計算的資金向計劃供款，以為僱員退休福利提供資金。本集團將所有退休基金供款交予負責退休基金相關付款及責任的各稅務局。

本集團亦根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例保障且先前並未參與界定福利退休計劃的受僱僱員設立強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及僱員均須按僱員有關收入的5%向該計劃作出供款，每月有關收入上限為30,000港元（「港元」）。計劃供款即時歸屬。

綜合財務報表附註

8 僱員開支(續)

本公司及其附屬公司向上述界定供款計劃作出的供款不予退還，且計劃產生的任何沒收供款不得用於減少本公司及其附屬公司未來或現時的供款水平。

鑒於COVID-19爆發的影響，自2020年2月起，政府已頒佈包括社會保險救濟在內的一系列政策，以加快恢復經濟活動，這有助於截至2021年3月31日止年度救濟若干定額供款計劃。

除上述供款外，本集團概無其他重大責任支付退休福利。

9 按性質分類的開支

下列開支已計入銷售成本、銷售及分銷開支以及行政開支：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於銷售成本中確認為開支的存貨成本	6,476,429	5,592,247
折舊		
— 租出資產	8,599	5,718
— 自有物業、廠房及設備	437,457	451,179
— 使用權資產	410,848	315,968
攤銷費用		
— 無形資產	35,881	36,250
商譽減值虧損	40,000	46,000
豁免國際財務報告準則第16號項下資本化的短期租賃的租賃費用	97,028	81,334
可變租賃款項	1,799,498	1,407,050
核數師薪酬	5,600	5,300

10 融資收入淨額

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於損益確認：		
銀行存款利息收入	83,289	49,353
按攤銷成本計量的其他金融資產利息收入	39,260	97,798
金融資產之利息收入總額	122,549	147,151
分類為按公允價值計入損益之金融資產之已變現／未變現收益淨額	181,662	66,304
股息收入(附註26(c)(i))	2,443	–
衍生金融負債公允價值變動(附註33)	9,344	–
融資收入	315,998	213,455
計息借貸及已貼現票據利息	(53,316)	(40,136)
可換股債券利息(附註34)	(68,416)	(70,086)
銀行費用	(18,329)	(16,389)
租賃負債利息開支	(47,455)	(35,834)
衍生金融負債公允價值變動(附註33)	–	(8,811)
外匯虧損淨額	(11,092)	(24,497)
融資成本	(198,608)	(195,753)
於損益確認的融資收入淨額	117,390	17,702

綜合財務報表附註

11 所得稅

(a) 損益內的所得稅指：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項 年度所得稅撥備	685,608	502,510
遞延稅項 暫時差異的產生及撥回(附註22(a))	(72,232)	34,832
	613,376	537,342

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規定，本集團毋需支付開曼群島及英屬處女群島任何所得稅。
- (ii) 截至2022年及2021年3月31日止年度，由於Bosideng UK Limited及Bosideng Retail Limited於年內並無應課稅溢利須繳納任何英國所得稅，故並無作出稅項撥備。
- (iii) 撥備涵蓋中國所得稅撥備及香港所得稅撥備。中國所得稅撥備以本集團各中國附屬公司估計應課稅收入的各自適用稅率計算，有關稅率根據中國相關所得稅規則及規例釐定。截至2022年及2021年3月31日止年度，香港所得稅撥備基於年內估計應課稅香港溢利以香港利得稅率16.5%計算。

截至2022年3月31日止年度，於中國成立的所有內資公司標準所得稅率均為25%，惟上海波司登信息科技有限公司(中國國內一家軟件企業)、江蘇波司登供應鏈管理有限公司(中國國內一家企業，向本集團公司提供採購、生產規劃、訂單管理、存儲及物流管理以及相關服務)及優諾(天津)服裝有限公司(「優諾」)(中國國內一家服裝企業)除外。上海波司登信息科技有限公司及江蘇波司登供應鏈管理有限公司自2019年起三年內作為高科技企業享有15%的優惠稅率，而優諾自2021年起三年內作為高科技企業享有15%的優惠稅率。

11 所得稅(續)

(a) 損益內的所得稅指：(續)

- (iv) 根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關規例，非中國居民企業自2008年1月1日起就累計盈利應收中國居民企業的股息除非按稅務條約或協議減少，否則須按10%的稅率繳納預扣稅。根據中國大陸與中國香港特別行政區訂立的稅務安排，身為「實益擁有人」並持有中國居民企業的25%或以上股權的合資格香港稅務居民有權享有5%的經調減股息預扣稅率。

截至2022年3月31日止年度，中國股息預扣稅人民幣67,703,000元(2021年：人民幣40,500,000元)已就中國附屬公司盈利的已於年內分派及將於可見未來分派股息人民幣1,354,060,000元(2021年：人民幣810,000,000元)計提撥備。

- (v) 除非相關購股權已獲實際行使或相關受限制股份已獲歸屬，以及個人所得稅已獲支付，否則於損益確認的按股權結算以股份支付款項開支不可抵扣稅項。行使購股權及歸屬受限制股份內在價值之稅項收益指本集團就按股權結算以股份支付款項向僱員提供的實際成本(即僱員通過資本市場買賣股份獲得的總代價減本集團自僱員取得的所得款項)與先前於損益確認為有關開支(已於本集團內的相關附屬公司之年度納稅申報中扣除)之差額。

(b) 以適用稅率計算的所得稅與會計溢利對賬：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前溢利	2,672,148	2,242,308
以適用中國所得稅率25%計算的所得稅	668,037	560,577
未確認未動用稅務虧損及暫時差異之稅務影響，扣除動用數額	(18,235)	(4,937)
不可扣稅開支之稅務影響	13,659	32,284
中國業務的稅項減免影響	(16,024)	(18,421)
不同稅收管轄權下稅率差異的影響	2,785	7,958
行使購股權及歸屬受限制股份內在價值之稅項收益影響(附註11(a)(v))	(94,730)	(86,769)
應佔聯營公司及一間合營企業虧損的影響	2,360	-
中國股息預扣稅的影響(附註11(a)(iv))	67,703	40,500
其他	(12,179)	6,150
所得稅	613,376	537,342

綜合財務報表附註

11 所得稅(續)

(c) 於其他全面收益確認的所得稅：

	截至3月31日止年度					
	2022年			2021年		
	除稅前金額 人民幣千元	稅項影響 人民幣千元	扣稅後金額 人民幣千元	除稅前金額 人民幣千元	稅項影響 人民幣千元	扣稅後金額 人民幣千元
其他按公允價值計入其他全面收益的 金融資產公允價值變動淨額	109,059	(27,265)	81,794	(18,081)	4,520	(13,561)
出售其他按公允價值計入其他全面 收益的金融資產	(31,728)	7,932	(23,796)	-	-	-
總計	77,331	(19,333)	57,998	(18,081)	4,520	(13,561)

(d) 綜合財務狀況表所列應付所得稅指：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初結餘	519,664	364,803
年度於損益確認的即期所得稅撥備	685,608	502,510
年度於其他全面收益直接入賬的即期所得稅撥備	7,932	-
年內付款	(592,905)	(347,649)
年末應付所得稅	620,299	519,664

12 董事酬金

根據香港《公司條例》第383(1)條披露的董事酬金及《公司(披露董事利益資料)條例》第2部披露如下：

	截至2022年3月31日止年度					
	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 其他實物福利 人民幣千元	酌情支付 的花紅 人民幣千元	按股權結算 以股份支付款項 人民幣千元	定額供款 計劃的供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事						
高德康	330	4,708	-	-	-	5,038
梅冬	330	3,610	-	-	124	4,064
黃巧蓮	330	1,418	-	5,631	-	7,379
芮勁松	330	3,455	-	60,945	124	64,854
高曉東	330	1,310	-	-	124	1,764
獨立非執行董事						
董炳根	330	-	-	-	-	330
王耀(i)	-	-	-	-	-	-
魏偉峰	385	-	-	-	-	385
	2,365	14,501	-	66,576	372	83,814

	截至2021年3月31日止年度					
	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼 及其他實物福利 人民幣千元	酌情支付 的花紅 人民幣千元	按股權結算 以股份支付款項 人民幣千元	定額供款 計劃的供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事						
高德康	330	3,625	-	-	-	3,955
梅冬	330	3,011	-	-	66	3,407
黃巧蓮	330	1,211	-	-	-	1,541
芮勁松	330	2,031	-	5,421	66	7,848
高曉東	330	1,308	-	-	66	1,704
獨立非執行董事						
董炳根	330	-	-	-	-	330
王耀(i)	-	-	-	-	-	-
魏偉峰	385	-	-	-	-	385
	2,365	11,186	-	5,421	198	19,170

綜合財務報表附註

12 董事酬金(續)

(i) 截至2022年及2021年3月31日止年度，獨立非執行董事王耀先生放棄人民幣330,000元的董事袍金。

截至2022年及2021年3月31日止年度，本集團並無向董事或載列於下文附註13的任何其他五名最高薪人士支付或應付彼等酬金，作為彼等加入或於加入本集團時之獎賞或離職補償。

13 最高薪個別人士

五位最高薪人士中一位(截至2021年3月31日止年度：三位)為董事，其薪酬已於附註12披露。於截至2022年3月31日止年度，其他四位人士(截至2021年3月31日止年度：兩位)的薪酬總額載列如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金及其他酬金	4,579	1,112
按股權結算以股份支付款項	70,759	8,837
定額供款計劃的供款	425	125
	75,763	10,074

於截至2022年3月31日止年度，其他四位最高薪酬人士(截至2021年3月31日止年度：兩位)的薪酬介乎下列範圍：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人數	2021年 人數
人民幣2,000,001元至人民幣2,500,000元	–	1
人民幣7,500,001元至人民幣8,000,000元	–	1
人民幣14,500,001元至人民幣15,000,000元	1	–
人民幣15,500,001元至人民幣16,000,000元	1	–
人民幣19,000,001元至人民幣19,500,000元	1	–
人民幣25,500,001元至人民幣26,000,000元	1	–

14 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年3月31日止年度的每股基本盈利乃根據截至2022年3月31日止年度本公司權益股東應佔溢利人民幣2,062,323,000元(2021年：人民幣1,709,566,000元)及截至2022年及2021年3月31日止年度的已發行普通股加權平均數按以下方式計算：

普通股加權平均數：

	截至3月31日止年度	
	2022年 千股	2021年 千股
於年初之已發行普通股	10,708,180	10,679,680
為股份獎勵計劃所購買庫存股份之影響	(191)	(19,380)
歸屬受限制股份之影響	16,363	978
行使購股權之影響	52,359	35,290
普通股加權平均數	10,776,711	10,696,568
每股基本盈利(人民幣分)	19.14	15.98

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據可換股債券的負債部分的實際利息人民幣68,416,000元(2021年：人民幣70,086,000元)調整的本公司權益股東應佔溢利人民幣2,130,739,000元(2021年：人民幣1,779,652,000元)及普通股加權平均數11,343,805,000股(2021年：11,288,116,000股)計算，並經就本公司股份支付安排(附註38)及可換股債券轉換的影響作調整如下：

普通股加權平均數(攤薄)：

	截至3月31日止年度	
	2022年 千股	2021年 千股
普通股加權平均數(基本)	10,776,711	10,696,568
股份支付計劃安排的影響	90,790	130,543
可換股債券轉換的影響	476,304	461,005
普通股加權平均數(攤薄)	11,343,805	11,288,116
每股攤薄盈利(人民幣分)	18.78	15.77

綜合財務報表附註

15 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 人民幣千元	機器 人民幣千元	汽車及其他 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：						
於2020年4月1日	641,917	59,497	367,298	1,084,760	188,236	2,341,708
添置	308	9,209	54,058	218,229	151,626	433,430
轉撥自在建工程	-	227,413	3,426	2,041	(232,880)	-
轉移至投資物業	(1,632)	-	-	-	-	(1,632)
出售	-	(2,670)	(24,974)	(16,739)	-	(44,383)
透過收購附屬公司添置	397,911	-	-	-	-	397,911
匯率變動	2,156	-	(232)	-	-	1,924
於2021年3月31日	1,040,660	293,449	399,576	1,288,291	106,982	3,128,958
添置	7,452	7,923	54,378	349,115	41,098	459,966
轉撥自在建工程	7,109	-	-	-	(7,109)	-
轉移至投資物業	(74,033)	-	-	-	-	(74,033)
出售	(2,398)	(159)	(9,445)	(8,594)	-	(20,596)
匯率變動	(5,586)	-	(397)	-	-	(5,983)
於2022年3月31日	973,204	301,213	444,112	1,628,812	140,971	3,488,312
累計折舊：						
於2020年4月1日	(214,561)	(30,740)	(232,911)	(473,092)	-	(951,304)
年內折舊費用	(45,569)	(15,144)	(52,938)	(337,528)	-	(451,179)
轉移至投資物業	679	-	-	-	-	679
出售	-	2,337	16,165	16,739	-	35,241
匯率變動	(816)	-	225	-	-	(591)
於2021年3月31日	(260,267)	(43,547)	(269,459)	(793,881)	-	(1,367,154)
年內折舊費用	(54,489)	(25,215)	(45,750)	(312,003)	-	(437,457)
轉移至投資物業	47,751	-	-	-	-	47,751
出售	2,119	165	14,556	6,942	-	23,782
匯率變動	2,458	-	390	-	-	2,848
於2022年3月31日	(262,428)	(68,597)	(300,263)	(1,098,942)	-	(1,730,230)
賬面淨值：						
於2022年3月31日	710,776	232,616	143,849	529,870	140,971	1,758,082
於2021年3月31日	780,393	249,902	130,117	494,410	106,982	1,761,804

於2022年3月31日，除賬面值人民幣36,850,000元（2021年3月31日：人民幣41,886,000元）的永久業權土地及樓宇位於英國外，其他樓宇全部位於中國內地。本集團於2011年6月收購位於英國的物業。

於2022年3月31日，概無利息開支資本化，原因為概無直接來自收購未完成資產的重大借貸成本。

16 使用權資產

使用權資產按相關資產類別劃分的賬面淨值分析載列如下：

	租賃作 自用物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2020年4月1日	988,164	62,251	1,050,415
添置	290,140	–	290,140
通過收購附屬公司添置	–	124,374	124,374
出售	(84,073)	–	(84,073)
於2021年3月31日及2021年4月1日	1,194,231	186,625	1,380,856
添置	727,571	–	727,571
轉撥至投資物業	–	(4,120)	(4,120)
出售	(73,860)	–	(73,860)
於2022年3月31日	1,847,942	182,505	2,030,447
累計折舊：			
於2020年4月1日	(253,950)	(13,779)	(267,729)
年內費用	(311,420)	(4,548)	(315,968)
出售	53,399	–	53,399
於2021年3月31日及2021年4月1日	(511,971)	(18,327)	(530,298)
年內費用	(405,250)	(5,598)	(410,848)
轉撥至投資物業	–	3,360	3,360
出售	29,229	–	29,229
於2022年3月31日	(887,992)	(20,565)	(908,557)
賬面淨值：			
於2022年3月31日	959,950	161,940	1,121,890
於2021年3月31日	682,260	168,298	850,558

綜合財務報表附註

16 使用權資產(續)

與在損益內確認的租賃有關的費用項目分析如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按相關資產類別劃分的使用權資產的折舊費用：		
土地使用權(i)	5,598	4,548
租賃作自用物業(ii)	405,250	311,420
	410,848	315,968
租賃負債利息(附註10)	47,455	35,834
豁免國際財務報告準則第16號項下資本化的短期租賃的租賃費用	97,028	81,334
可變租賃款項(iii)	1,802,538	1,462,314
固定租賃款項貼現形式的COVID-19相關租金減免	(3,040)	(55,264)

截至2022年3月31日止年度，添置使用權資產為人民幣727,571,000元。該金額主要與根據新租賃協議應付的資本化租賃付款有關。

有關租賃現金流出總額及租賃負債到期分析的詳情分別載於附註29(c)及31。

誠如附註3所披露，本集團已採納國際財務報告準則第16號租賃(修訂本)，即2021年6月30日後COVID-19相關租金減免，並已於年內對本集團獲得的所有合資格租金減免應用修訂本引入的實際權宜方法。

(i) 土地使用權

有關土地使用權的土地全部位於中國，授予時的租期為50年。

(ii) 租賃作自用物業

透過租賃協議，本集團已獲取使用其他物業作為其倉庫及零售店的權利。該等物業之初步租賃期限一般為2至13年。

部分租賃包括於合約期結束時選擇續租的權利。在可行的情況下，本集團盡量爭取該等可由本集團行使的續租選擇權，以增加營運靈活性。本集團於租賃開始日期評估是否合理確定行使續租選擇權。倘本集團無法合理確定行使續租選擇權，則於延長期間的日後租賃付款將不計入租賃負債的計量。由於本集團已合理確定會行使續租選擇權，因此具有續租權租賃的日後租賃付款已記錄為使用權資產，且無需承擔該等日後租賃付款的潛在風險。

16 使用權資產(續)

(iii) 可變租賃款項

截至2022年3月31日止年度，本集團於採取嚴格的社交距離及出行限制措施以抑制COVID-19蔓延的期間內獲得豁免可變租賃款項形式的租金減免。可變租賃款項的租金減免金額為人民幣18,663,000元(2021年：人民幣135,929,000元)，已列賬為於損益內確認為自可變租賃款項扣除。

17 無形資產及商譽

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	商標 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：				
於2020年、2021年及2022年3月31日	1,708,151	648,822	633,795	2,990,768
攤銷及減值虧損：				
於2020年3月31日	(554,741)	(626,101)	(155,636)	(1,336,478)
年內攤銷費用	-	(4,560)	(31,690)	(36,250)
減值虧損	(46,000)	-	-	(46,000)
於2021年3月31日	(600,741)	(630,661)	(187,326)	(1,418,728)
年內攤銷費用	-	(4,191)	(31,690)	(35,881)
減值虧損	(40,000)	-	-	(40,000)
於2022年3月31日	(640,741)	(634,852)	(219,016)	(1,494,609)
賬面淨值：				
於2022年3月31日	1,067,410	13,970	414,779	1,496,159
於2021年3月31日	1,107,410	18,161	446,469	1,572,040

客戶關係及商標的年內攤銷費用已計入綜合損益及其他全面收益表的「銷售及分銷開支」內。

綜合財務報表附註

17 無形資產及商譽(續)

現金產生單位(包括商譽)減值測試

為進行減值測試，商譽分配至本集團各營運分部。分配至各現金產生單位的商譽的賬面總值如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
總值		
男裝	292,741	292,741
女裝－杰西(JESSIE)品牌	484,312	484,312
女裝－邦寶(BUOU BUOU)品牌	525,137	525,137
女裝－天津女裝	405,961	405,961
	1,708,151	1,708,151
累計減值虧損		
男裝	(292,741)	(292,741)
女裝－杰西(JESSIE)品牌	(151,000)	(141,000)
女裝－邦寶(BUOU BUOU)品牌	(162,000)	(152,000)
女裝－天津女裝	(35,000)	(15,000)
	(640,741)	(600,741)
淨值		
男裝	—	—
女裝－杰西(JESSIE)品牌	333,312	343,312
女裝－邦寶(BUOU BUOU)品牌	363,137	373,137
女裝－天津女裝	370,961	390,961
	1,067,410	1,107,410

以上所述各現金產生單位的可收回金額基於使用價值估計及根據貼現持續使用現金產生單位而產生的未來現金流量而釐定。使用價值以基於管理層就減值覆核而批准之五年期財務預算所得的現金流量預測計算。超出五年期的現金流量採用3%的估計年增長率推算。所採用的貼現率為現金產生單位的特定加權平均資本成本，就風險溢價作出調整以反映與現金產生單位相關的特定風險。杰西品牌女裝現金產生單位、邦寶品牌女裝現金產生單位及天津女裝現金產生單位的使用價值的估計乃分別利用介乎18.0%至18.9%的稅前貼現率釐定。

根據使用貼現現金流量預測方法的評估，杰西品牌女裝現金產生單位、邦寶品牌女裝現金產生單位及天津品牌女裝現金產生單位的業務表現不佳。杰西品牌女裝現金產生單位、邦寶品牌女裝現金產生單位及天津品牌女裝現金產生單位的可收回金額分別為人民幣574,811,000元、人民幣609,615,000元及人民幣635,588,000元，比賬面值分別低人民幣10,000,000元、人民幣10,000,000元及人民幣20,000,000元。因此，減值虧損總額人民幣40,000,000元已於截至2022年3月31日止年度的損益中確認。減值虧損悉數分配至商譽。

18 於聯營公司之權益

下表載列聯營公司之詳情，而所有該等聯營公司均為沒有市場報價之非上市企業實體：

聯營公司名稱	業務架構形式	註冊成立及 經營地點	已發行及 繳足股本詳情	本集團的 實際權益	所有權權益比例		主要業務
					由本公司 持有	由附屬公司 持有	
安徽柳橋國際供應鏈 有限公司	註冊成立	中國內地	註冊資本 人民幣100,000,000元	35%	-	35%	羽絨原料貿易 (附註1)
Lang Giang Textile Joint Stock Company	註冊成立	越南	註冊資本 105,000,000,000越南盾	25%	-	25%	服裝製造 (附註2)

附註1：安徽柳橋國際供應鏈有限公司為一家於中國市場的主要羽絨供應商。

附註2：Lang Giang Textile Joint Stock Company在越南經營，主要從事服裝製造。

在綜合財務報表內，所有上述聯營公司均採用權益法核算。

上述個別並不重大的聯營公司的合計資料：

	截至 2022年3月31日 止年度 人民幣千元
綜合財務報表內個別並不重大的聯營公司的合計賬面值	41,864
本集團應佔該等聯營公司的總額	
— 年內虧損	(420)
— 其他全面收益	-
全面收益總額	(420)

綜合財務報表附註

19 於一間合營企業之權益

本集團於合營企業之權益於綜合財務報表內採用權益法入賬，其詳情如下：

合營企業名稱	業務架構形式	註冊成立及 經營地點	已發行及 繳足股本詳情	本集團的 實際權益	所有權益比例		主要業務
					由本公司 持有	由附屬公司 持有	
Bogner GCA Holding PTE. Ltd. (「Bogner GCA」)	註冊成立	新加坡	註冊資本 16,940,000美元	55%	-	55%	服裝及配飾的 批發及零售

附註： Bogner GCA由本集團與WILLY BOGNER GMBH & CO. KGAA成立。Bogner GCA主要從事Bogner品牌高端戶外運動時尚服飾的採購及分銷。

Bogner GCA是無市場報價的非上市企業實體。

Bogner GCA的財務資料概要及與綜合財務報表賬面值之對賬披露如下：

	於3月31日 2022年 人民幣千元
Bogner GCA的總值	
流動資產	177,398
非流動資產	12,582
流動負債	(18,876)
權益	171,104

	截至 3月31日止年度 2022年 人民幣千元
收益	13,324
年內虧損	(24,852)
其他全面收益	-
全面收益總額	(24,852)
與本集團於Bogner GCA之權益的對賬	
Bogner GCA的資產淨值總值	171,104
本集團實際權益	55%
本集團應佔Bogner GCA的資產淨值份額	94,107
本集團權益賬面值	94,107

20 投資物業

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
成本：		
於年初	313,367	313,644
添置	2,008	-
轉撥自物業、廠房及設備及使用權資產	78,153	1,632
年內出售	(10,541)	(8,712)
匯率變動影響	(17,372)	6,803
於3月31日	365,615	313,367
累計折舊：		
於年初	(47,888)	(42,441)
年內費用	(8,599)	(5,718)
轉撥自物業、廠房及設備	(47,751)	(679)
轉撥自使用權資產	(3,360)	-
年內出售	7,249	1,296
匯率變動影響	1,014	(346)
於3月31日	(99,335)	(47,888)
賬面淨值：		
於3月31日	266,280	265,479

投資物業包括租予第三方的土地及樓宇。於2022年3月31日，永久業權投資物業人民幣197,876,000元（2021年3月31日：人民幣213,861,000元）指位於英國的土地及樓宇，而租賃投資物業人民幣68,405,000元（2021年3月31日：人民幣51,618,000元）指位於中國內地的樓宇。本集團根據經營租賃出租投資物業。租賃的租金根據第三方訂立的一般為期五至八年的租約釐定。

於2022年3月31日，位於英國的投資物業的公允價值合共約為26,447,000英鎊（相當於約人民幣220,513,000元）（2021年3月31日：27,425,000英鎊（相當於約人民幣247,686,000元）），此乃基於獨立專業合資格估值師按公開市場現有用途基準進行的估值。位於中國內地的投資物業的公允價值合共約為人民幣188,250,000元（2021年：人民幣96,270,000元），此乃基於獨立專業合資格估值師按公開市場現有用途基準進行的估值。

截至2022年3月31日止年度，租金收入為人民幣6,157,000元（2021年3月31日：人民幣6,944,000元）已於損益內確認。

綜合財務報表附註

20 投資物業(續)

本集團於不可撤銷經營租賃下的未來最低租賃款項總額為如下應收款項：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內	12,640	12,040
一年後但於五年內	40,023	46,872
五年後	37,928	43,102
	90,591	102,014

21 預付款項

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
開支預付款項	13,332	22,343

於2022年3月31日，

- 本集團就生產訂單向一家越南服裝製造商BAC Giang BGG Garment Corporation (「BGG」)作出700,000美元(相當於人民幣4,444,000元)的預付款項，其中400,000美元(相當於人民幣2,539,000元)預計將於一年後逐步結算。
- 本集團就生產訂單向一家越南服裝製造商BAC Giang LGG Garment Corporation (「LGG」)作出2,872,000美元(相當於人民幣18,232,000元)的預付款項，其中1,700,000美元(相當於人民幣10,793,000元)預計將於一年後逐步結算。

22 遞延稅項資產及負債

(a) 於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／(負債)的組成及年內變動如下：

	存貨撇減 人民幣千元	就呆壞賬 減值虧損 所作撥備 人民幣千元	客戶關係 及商標 人民幣千元	物業、 廠房及設備 人民幣千元	股息預扣稅 人民幣千元	集團內 公司間交易 所產生的 未變現溢利 人民幣千元	未動用 稅項虧損 人民幣千元	使用權資產 折舊費用 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年3月31日	134,674	41,018	(125,216)	(5,959)	-	83,869	250,869	5,883	37,567	422,705
(列支)／撥入損益	(19,885)	(9,570)	9,062	841	(40,500)	(76,154)	101,440	2,292	(4,858)	(37,332)
撥入其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	4,520	4,520
分派股息時解除	-	-	-	-	2,500	-	-	-	-	2,500
於2021年3月31日及 2021年4月1日	114,789	31,448	(116,154)	(5,118)	(38,000)	7,715	352,309	8,175	37,229	392,393
(列支)／撥入損益	(22,887)	(368)	8,971	841	(67,703)	2,631	68,546	2,334	(1,836)	(9,471)
撥入其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,333)	(19,333)
分派股息時解除	-	-	-	-	81,703	-	-	-	-	81,703
於2022年3月31日	91,902	31,080	(107,183)	(4,277)	(24,000)	10,346	420,855	10,509	16,060	445,292

未動用稅項虧損遞延稅項資產與本集團若干附屬公司有關，預計於可見將來將產生溢利。因此，足夠的稅項溢利可於未動用稅項虧損屆滿前利用。

(b) 與綜合財務狀況表的對賬：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延稅項資產淨值	611,458	566,540
遞延稅項負債淨值	(166,166)	(174,147)
	445,292	392,393

綜合財務報表附註

22 遞延稅項資產及負債(續)

(c) 未確認的遞延稅項資產及負債

以下各項相關的未獲確認遞延稅項資產／(負債)：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
附屬公司的累計稅項虧損	165,102	170,644
預計於可見將來不可分派至中國境外的中國附屬公司留存盈利	(7,157,541)	(5,717,109)

由於管理層認為未能因應相關稅務機關及應課稅實體未來是否可能有應課溢利予以抵銷稅項虧損，故本集團若干附屬公司於2022年3月31日相關累積稅項虧損的遞延稅項資產未獲確認。根據現行稅務法例，該等稅項虧損不會屆滿。

除從中國附屬公司的盈利中分配股息外(附註11(a)(iv))，有關預扣稅的遞延稅項負債並無就上述來自中國附屬公司的留存盈利確認，原因是本公司控制分派時間及數額，且預期於可見將來不會產生該等負債。

23 存貨

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
原材料	891,118	795,137
在製品	23,763	11,851
製成品	1,773,305	1,838,952
	2,688,186	2,645,940

於銷售成本確認及計入損益的存貨金額分析如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨賬面值	6,386,973	5,488,701
存貨撇減	89,456	103,546
	6,476,429	5,592,247

24 貿易應收款項及應收票據

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	1,235,139	803,329
應收票據	132,311	204,630
減：呆壞賬虧損撥備	(130,702)	(132,044)
	1,236,748	875,915

於2022年3月31日，來自客戶合約的貿易應收款項及應收票據的賬面總值為人民幣1,367,450,000元（2021年：人民幣1,007,959,000元）。

所有貿易應收款項及應收票據預計會於一年內收回。

於2022年3月31日，本集團向供應商背書合計人民幣49,194,000元（2021年3月31日：人民幣156,795,000元）的若干銀行承兌匯票，以按完全追索權基準償付等額貿易應付款項。其中，本集團已完全終止確認該等應收票據及應付供應商賬款人民幣29,640,000元（2021年3月31日：人民幣64,840,000元）。該等已終止確認銀行承兌匯票的到期日為自報告期末起計少於十二個月內。本公司董事認為，本集團已轉移與該等票據擁有權相關的絕大部分風險及回報，並已履行其應付供應商賬款責任，根據中國相關法規及規則，倘若發行銀行未能於到期日償付該等票據，本集團於該等應收票據項下的償付責任風險有限。本集團於背書票據的持續涉及所產生的最高風險及購回該等背書票據的未貼現現金流量相等於其賬面值。本集團認為票據發行銀行信貸質素良好，且發行銀行無法於到期日償付該等票據的可能性不大。

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項及應收票據根據發票日期（或收入確認日期（如較早））並扣除呆壞賬虧損撥備的賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
信貸期	981,110	680,160
逾期一至三個月	230,693	152,243
逾期超過三個月但少於六個月	13,918	13,407
逾期超過六個月但少於十二個月	2,361	18,989
逾期一年以上	8,666	11,116
	1,236,748	875,915

貿易應收款項及應收票據一般自發票日期起計介乎30日至90日到期。有關本集團信貸政策及所涉有關貿易應收款項及應收票據的信貸及貨幣風險的進一步詳情於附註39(a)披露。

綜合財務報表附註

25 按金、預付款項及其他應收款項

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按金	551,870	580,538
材料及加工費的預付款項	372,386	312,059
其他服務的預付款項	68,967	28,654
	441,353	340,713
第三方其他應收款項：		
－可抵扣增值稅	235,365	185,842
－支付僱員的預付款	28,604	40,774
－其他	24,042	20,285
	288,011	246,901
總計	1,281,234	1,168,152

26 其他金融資產

	附註	於3月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動			
指定為按公允價值計入其他全面收益之股本證券(不得重新歸入)	(b)	140,709	100,130
按攤銷成本計量之金融資產	(a)	14,860	50,771
分類為按公允價值計入損益之金融資產	(c)	18,258	–
		173,827	150,901
流動			
按攤銷成本計量之金融資產	(a)	1,154,923	2,093,664
分類為按公允價值計入損益之金融資產	(c)	5,366,347	3,858,505
		6,521,270	5,952,169
總計		6,695,097	6,103,070

- (a) 按攤銷成本計量之金融資產為於中國國內銀行的保本短期或長期投資。該等投資的預計(但非保證)回報率介乎每年1.05%至5.05%(2021年3月31日:1.00%至5.44%)。

年內,銀行投資產生的利息收入人民幣39,260,000元(截至2021年3月31日止年度:人民幣97,798,000元)確認為融資收入。

26 其他金融資產(續)

- (b) 於2018年2月9日，朔明德投資有限公司(「朔明德」，本集團的附屬公司)認購12,184,230股錦泓時裝集團股份有限公司(前稱為維格娜絲時裝股份有限公司)(上海證券交易所股票代碼：603518)(「錦泓集團」)的非公開發行股份，金額為人民幣224,921,000元。於2019年5月31日，由於錦泓集團發行股份花紅，朔明德持有的股份增至17,057,922股。本集團將其於錦泓集團的投資指定為按公允價值計入其他全面收益(不得重新歸入)，原因是該投資被視作長期投資而非持作買賣以獲得短期收益。

年內，該投資的公允價值變動(扣除稅項影響後)人民幣81,794,000元於其他全面收益內確認為收益(截至2021年3月31日止年度：虧損人民幣13,561,000元)。

於2021年7月初，朔明德合共出售錦泓集團2,787,223股股份，其後朔明德持有的錦泓集團股份數目減少至14,270,699股股份。截至出售日期就上述出售事項於其他全面收益確認的累計收益人民幣23,796,000元(扣除稅項)已直接轉至留存盈利。

截至2022年3月31日止年度概無就該投資收取股息(截至2021年3月31日止年度：無)。

- (c) 於2022年3月31日，分類為按公允價值計入損益之金融資產指上市股權投資人民幣317,000元(2021年3月31日：人民幣7,607,000元)及於銀行的短期投資人民幣5,384,288,000元(2021年3月31日：人民幣3,850,898,000元)。

(i) 上市股權投資

本集團持有之上市股權投資(於錦泓集團之投資除外)分類為按公允價值計入損益，原因是本集團計劃不選擇不可撤回地根據國際財務報告準則第9號指定為按公允價值計入其他全面收益(不得重新歸入)，故該等投資已分類為按公允價值計入損益。

年內，本集團持有之其他股權投資之變現／未變現淨收益人民幣5,477,000元於融資收入內確認為收益(截至2021年3月31日止年度：人民幣634,000元)。

截至2022年3月31日止年度的股息收入人民幣2,443,000元(截至2021年3月31日止年度：無)來自本集團對部分A股上市公司的股權投資。

(ii) 於銀行及其他金融機構的短期投資

沒有本金及利息擔保、於銀行及其他金融機構的短期投資分類為按公允價值計入損益。年內，該等投資之已變現／未變現收益淨額人民幣176,185,000元於融資收入內確認為收益(截至2021年3月31日止年度：人民幣65,670,000元)。於相同銀行或其他金融機構按合計基礎作出的單一短期投資及短期投資概無超逾本集團總資產的5%。

綜合財務報表附註

27 已抵押銀行存款

銀行存款抵押予銀行作為下列項目的抵押：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動		
應付票據	770,000	450,000
流動		
銀行借貸(附註30)	–	47,641
應付票據	182,148	159,612
	952,148	657,253

於2022年3月31日已抵押銀行存款將於清償有關應付票據後解除抵押。

28 定期存款

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月以上但少於一年到期的定期存款	124,300	99,301
一年以上的定期存款	200,000	440,000
定期存款	324,300	539,301

29 現金及現金等價物

(a) 現金及現金等價物包括：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款及手頭現金	2,809,011	2,077,884
減：已抵押銀行存款	(182,148)	(207,253)
三個月以上到期之定期存款	(124,300)	(99,301)
現金及現金等價物	2,502,563	1,771,330

(i) 銀行存款及手頭現金以下列貨幣計值：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
— 人民幣	2,251,526	1,531,971
— 美元	450,297	317,908
— 港元	101,119	216,791
— 英鎊	4,054	7,549
— 歐元	1,935	3,573
— 日圓	80	92
	2,809,011	2,077,884

本集團以人民幣計值的現金及銀行結餘均存放於中國的銀行。將人民幣兌換為外幣受中國政府頒佈的外匯管制規則及法規限制。

(ii) 現金及現金等價物包括限制使用的銀行結餘人民幣27,821,000元（指代表僱員收取僱員根據以股份為基礎付款計劃出售有關股份的現金）。

綜合財務報表附註

29 現金及現金等價物(續)

(b) 融資活動產生之負債的對賬：

下表詳述本集團融資活動的負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債為現金流量或未來現金流量將會在本集團綜合現金流量表中分類為融資活動現金流量的負債。

	銀行貸款及 其他借貸 人民幣千元 (附註30)	可換股債券 人民幣千元 (附註34)	租賃負債 人民幣千元 (附註31)	總計 人民幣千元
2020年4月1日	817,841	1,676,485	736,112	3,230,438
融資現金流量變動：				
新造銀行貸款所得款項	400,032	–	–	400,032
償還銀行貸款	(506,648)	–	–	(506,648)
已付租金之資本部分	–	–	(355,174)	(355,174)
融資現金流量變動總額	(106,616)	–	(355,174)	(461,790)
匯兌調整	(40,302)	(118,367)	–	(158,669)
其他變動：				
年內訂立新租約的租賃負債增加	–	–	257,761	257,761
利息開支(附註10)	–	70,086	–	70,086
已付利息	–	(18,732)	–	(18,732)
其他變動總額	–	51,354	257,761	309,115
於2021年3月31日及4月1日	670,923	1,609,472	638,699	2,919,094
融資現金流量變動：				
新造銀行貸款所得款項	507,037	–	–	507,037
償還銀行貸款	(194,846)	–	–	(194,846)
已付租金之資本部分	–	–	(419,773)	(419,773)
融資現金流量變動總額	312,191	–	(419,773)	(107,582)
匯兌調整	(49,164)	(55,689)	–	(104,853)
其他變動：				
年內訂立新租約的租賃負債增加	–	–	678,190	678,190
利息開支(附註10)	–	68,416	–	68,416
已付利息	–	(17,593)	–	(17,593)
其他變動總額	–	50,823	678,190	729,013
於2022年3月31日	933,950	1,604,606	897,116	3,435,672

29 現金及現金等價物(續)

(c) 租賃現金流出總額

就租賃計入現金流量表的金額包括如下各項：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營現金流量內	1,947,021	1,579,482
融資現金流量內	419,773	355,174
	2,366,794	1,934,656

30 計息借貸

於2022年3月31日，應償還計息借貸如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內或按要求	933,950	670,923

於2022年3月31日，計息借貸的抵押如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	696,487	669,923
— 無抵押	237,463	1,000
	933,950	670,923

於2022年3月31日概無以已抵押銀行存款(2021年3月31日：人民幣47,641,000元)(附註27)擔保的銀行借貸(2021年3月31日：人民幣500,887,000元)。

於2022年3月31日的銀行借貸人民幣696,487,000元由集團內公司間擔保安排擔保(2021年3月31日：人民幣169,036,000元)。

本集團流動性風險管理的進一步詳情載於附註39(b)。

綜合財務報表附註

31 租賃負債

下表列示於當前及過往報告期末本集團租賃負債合約剩餘到期日：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內	269,526	223,388
一年後但於兩年內	243,758	189,721
兩年後但於五年內	256,307	206,434
五年後	127,525	19,156
	627,590	415,311
	897,116	638,699

32 貿易及其他應付款項

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	571,604	722,128
應付票據	2,711,629	1,746,505
	3,283,233	2,468,633
其他應付款項及應計費用		
— 客戶按金	171,203	257,400
— 合約負債(i)	270,808	286,944
— 應付建設款項	168,285	223,172
— 應計廣告開支	112,765	95,186
— 應計薪金、福利及花紅	297,540	358,224
— 以現金結算之沽出認沽期權(附註33)	—	50,530
— 應付增值稅及其他稅項	151,842	122,121
— 應付股息	5,800	5,000
— 有關收購杰西集團非控股權益之應付款項(附註33)	139,795	—
— 以股份為基礎付款計劃項下僱員出售有關股份之應付款項(附註29(a))	27,821	—
— 有關尚未歸屬受限制股份之預收款項(附註38(a))	33,021	7,743
— 有關可換股債券之應付利息(附註34)	5,008	5,184
— 其他	110,833	131,938
	4,777,954	4,012,075

32 貿易及其他應付款項(續)

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內清償。

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於一個月內	3,011,170	2,264,702
一至三個月	272,063	203,931
	3,283,233	2,468,633

(i) 於年初計入合約負債結餘的截至2022年3月31日止年度之已確認收入為人民幣279,937,000元。

33 衍生金融負債

於2011年11月4日，本集團透過收購迪暉有限公司及朗輝環球投資有限公司(統稱「杰西」)業務的70%股份及投票權益，獲得對杰西的控制權。根據有關買賣協議(「原買賣協議」)，本集團向迪暉國際有限公司(杰西的非控股股東)授出沽出認沽期權，賦予非控股股東權利於2015年3月31日後以現金及可變波司登股份數目為代價出售其所持杰西全部30%權益。行使認沽期權的代價視乎杰西上一財政年度的經調整純利而定，總代價不得超過人民幣900,000,000元。

於2022年1月5日，杰西的非控股股東迪暉國際有限公司向本集團遞交行使認沽期權的通知，要求向本集團出售所持杰西的全部30%權益。於2022年3月22日，雙方達成買賣杰西30%權益的書面協議，據此，代價經修改為僅以現金支付而非原買賣協議約定的同時以股份及現金結算(「修訂事項」)。代價為人民幣139,795,000元，預期於2022年3月22日開始的12個月內結算。直至2022年3月31日，迪暉國際有限公司完成向本集團轉讓所持杰西的30%權益。

綜合財務報表附註

33 衍生金融負債(續)

於修訂事項後：

- 根據外聘估值師出具的估值報告，沽出認沽期權先前以股份結算部分的公允價值經重新計量為零(2021年3月31日：人民幣9,344,000元)，而公允價值變動收益人民幣9,344,000元於損益確認(2021年：公允價值變動虧損人民幣8,811,000元(附註10))；
- 於其他應付款項入賬的沽出認沽期權先前以現金結算部分贖回價的現值負債人民幣50,530,000元已終止確認；
- 非控權股東權益賬面值人民幣109,920,000元已終止確認；
- 應付代價人民幣139,795,000元於其他應付款項確認(附註32)；及
- 杰西先前以現金結算沽出認沽期權與非控權股東權益產生的應付代價與負債之間的差額人民幣20,655,000元入賬為對其他儲備的調整。

34 可換股債券

	負債部分 人民幣千元	權益部分 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年3月31日	1,609,472	260,576	1,870,048
年內實際利息支出	68,416	—	68,416
已付利息	(17,593)	—	(17,593)
匯兌調整	(55,689)	—	(55,689)
於2022年3月31日	1,604,606	260,576	1,865,182

負債部分

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債部分的賬面值	1,604,606	1,609,472
減：於1年內到期的應付利息(附註32)	(5,008)	(5,184)
可換股債券－非即期部分	1,599,598	1,604,288

於2019年12月17日，根據日期為2019年12月4日的認購協議(「認購協議」)，本公司發行本金額275百萬美元於2024年12月17日到期的可換股債券(「可換股債券」)。可換股債券按1%的年票息率計算單票息，而有關票息應每半年一次予以支付。

34 可換股債券(續)

負債部分(續)

可換股債券可根據認購協議的條款及條件轉換為本公司股份。債券持有人將可換股債券轉換為普通股的權利如下：

- 受限於根據認購協議條款及條件的贖回選擇權，債券持有人可選擇於2020年1月27日至2024年12月7日(包括首尾兩日)隨時行使轉換權；
- 初始轉換價為每股4.91港元(可根據認購協議條款及條件所規定的方式予以調整)，固定匯率為7.8287港元兌1美元；
- 自2019年12月17日發行可換股債券至今，根據本公司刊發日期分別為2020年8月21日、2020年12月3日、2021年8月20日及2021年12月1日的公告，轉換價已進行如下四次調整：

生效日期	轉換價的調整
2020年8月27日	由每股4.91港元調整至每股4.73港元
2020年12月19日	由每股4.73港元調整至每股4.67港元
2021年8月26日	由每股4.67港元調整至每股4.56港元
2021年12月23日	由每股4.56港元調整至每股4.52港元

- 轉換權獲行使時將予發行的普通股數目將按將予轉換的可換股債券的本金額除以相關轉換日期生效的轉換價予以釐定。

除非已提前贖回，轉換權未獲行使的可換股債券將按於2024年12月17日的尚未轉換本金額連同應計且未付利息予以贖回。

35 其他非流動負債

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
有關按股權結算以股份支付交易之應付款項(附註38(a))	53,820	69,687

綜合財務報表附註

36 投資附屬公司

(a) 附屬公司

下表僅載列主要影響本集團業績、資產或負債之附屬公司之詳情。除另有註明外，所持之股份類別為普通股。

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	本集團的 實際權益	所有權權益比例		主要業務
				由本公司 持有	由附屬公司 持有	
1. 於中國境外成立的企業						
1) 羽絨服分部及貼牌加工管理						
波司登國際服飾有限公司	英屬處女群島， 2006年7月11日， 有限公司	1美元	100%	100%	-	服裝零售及投資控股
金浩進有限公司	香港， 2015年10月12日， 有限公司	1港元	100%	-	100%	投資控股
景勵集團有限公司	英屬處女群島， 2017年1月3日， 有限公司	100美元	100%	-	100%	投資控股
波司登(英國)有限公司	英國， 2012年3月23日， 有限公司	1英鎊	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
波司登零售有限公司	英國， 2012年3月23日， 有限公司	8,000,000英鎊	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
洛卡(中國)有限公司	香港， 2009年7月2日， 有限公司	100美元	100%	-	100%	投資控股

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	本集團的 實際權益	所有權權益比例		主要業務
				由本公司 持有	由附屬公司 持有	
2) 女裝						
杰西國際控股有限公司	英屬處女群島， 2011年9月20日， 有限公司	1美元	100%	-	100%	投資控股
欣悅發展有限公司	英屬處女群島， 2015年6月15日， 有限公司	2美元	100%	-	100%	投資控股
康德藝有限公司	香港， 2014年9月11日， 有限公司	1港元	100%	-	100%	投資控股
朗輝環球投資有限公司	英屬處女群島， 2011年8月8日， 有限公司	50,000美元	100%	-	100%	投資控股
迪暉有限公司	香港， 2007年4月10日， 有限公司	10,000港元	100%	-	100%	投資控股
聯得發展有限公司	英屬處女群島， 2012年2月8日， 有限公司	50,000美元	100%	-	100%	投資控股
和元(香港)實業有限公司	香港， 2013年1月18日， 有限公司	10,000港元	100%	-	100%	投資控股
和元(香港)時裝設計 有限公司	香港， 2013年1月18日， 有限公司	人民幣 39,500,000元	100%	-	100%	提供品牌設計及 開發服務
邦寶國際控股有限公司	英屬處女群島， 2014年3月13日， 有限公司	60,000美元	100%	-	100%	投資控股

綜合財務報表附註

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	本集團的 實際權益	所有權權益比例		主要業務
				由本公司 持有	由附屬公司 持有	
3) 多元化服裝						
盈輝國際投資有限公司	英屬處女群島， 2008年6月2日， 有限公司	10,000美元	100%	-	100%	投資控股
長隆(香港)有限公司	香港， 2008年5月22日， 有限公司	1港元	100%	-	100%	投資控股
2. 於中國成立的企業						
1) 羽絨服分部及貼牌加工管理						
波司登國際服飾(中國) 有限公司	中國， 2005年6月23日， 有限責任公司	138,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
波司登羽絨服裝有限公司	中國， 2006年3月30日， 有限責任公司	80,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
高郵波司登服飾有限公司	中國， 2013年9月13日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
江蘇波司登供應鏈管理 有限公司	中國， 2014年6月16日， 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	100%	-	100%	提供物流及存貯服務
蘇州波司登物流有限公司	中國， 2019年4月1日， 有限責任公司	人民幣 560,000,000元	100%	-	100%	提供物流及存貯服務

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
上海波司登信息科技 有限公司	中國， 2011年12月20日， 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	100%	-	100%	羽絨服及非羽絨服的 網絡諮詢及 電子商務
上海波司登服裝設計開發 中心有限公司	中國， 2001年3月23日， 有限責任公司	人民幣 2,000,000元	100%	-	100%	設計及經銷羽絨服及 非羽絨服
雪中飛實業有限公司	中國， 2012年2月8日， 有限責任公司	人民幣 500,000,000元	70%	-	100%	採購及經銷羽絨服
波司登服飾(上海)有限公司	中國， 1999年4月21日， 有限責任公司	人民幣 497,208,633元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
江蘇冰潔時尚服飾有限公司	中國， 2016年2月24日， 有限責任公司	人民幣 9,000,000元	70%	-	100%	採購及經銷羽絨服
康博服飾有限公司	中國， 2006年9月18日， 有限責任公司	85,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
上海雙羽服飾有限公司	中國， 2006年6月28日， 有限責任公司	68,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服
洛卡薇爾(上海)服飾 有限公司	中國， 2008年8月28日， 有限責任公司	10,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷羽絨服

綜合財務報表附註

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
朔明德投資有限公司	中國， 2017年1月17日， 有限責任公司	人民幣 500,000,000元	100%	-	100%	投資控股
常熟市波司登進出口 有限公司	中國， 2002年4月11日， 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷貼牌 加工產品
江蘇波司登營銷有限公司	中國， 2009年4月13日， 有限責任公司	人民幣 200,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
上海波司登商貿發展 有限公司	中國， 2011年11月10日， 有限責任公司	人民幣 200,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
上海波司登電子商務 有限公司	中國， 2012年7月31日， 有限責任公司	人民幣 28,000,000元	100%	-	100%	羽絨服及非羽絨服 電子商務
上海波司登服飾貿易 有限公司	中國， 2009年11月17日， 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
上海波司登服裝有限公司	中國， 2021年3月22日， 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
江蘇波司登科技有限公司	中國， 2009年4月13日， 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
江蘇波司登電子商務技術 有限公司	中國， 2020年12月4日， 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
江蘇波羽商貿有限公司	中國， 2019年12月13日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
長春波雪貿易有限公司	中國， 2010年5月18日， 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
天津市波司登貿易有限公司	中國， 1999年2月10日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
遼寧波司登貿易有限公司	中國， 2002年9月3日， 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
北京市波司登貿易有限公司	中國， 1998年10月26日， 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
大連波司登貿易有限公司	中國， 2006年4月30日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
成都波司登貿易有限公司	中國， 2000年11月8日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服

綜合財務報表附註

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
烏魯木齊波司登貿易 有限公司	中國， 2000年10月17日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
重慶波司登貿易有限公司	中國， 2006年5月16日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
杭州波司登貿易有限公司	中國， 2006年4月28日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
南昌波司登貿易有限公司	中國， 2006年5月12日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
長沙波司登服飾貿易 有限公司	中國， 2006年4月25日， 有限責任公司	人民幣 510,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
濟南波司登貿易有限公司	中國， 1998年10月19日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
青島波司登貿易有限公司	中國， 2006年5月8日， 有限責任公司	人民幣 500,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
哈爾濱波雪貿易有限公司	中國， 2010年6月23日， 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
昆明波司登貿易有限公司	中國， 2010年6月3日， 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
江西波司登營銷有限公司	中國， 2017年6月29日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
浙江波司登商貿有限公司	中國， 2019年12月13日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
江蘇雪中飛電子商務 有限公司	中國， 2021年5月18日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	70%	-	100%	羽絨服及非羽絨服 電子商務
宿遷波司登營銷有限公司	中國， 2021年8月25日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	經銷羽絨服
常熟冰潔商貿有限公司	中國， 2022年1月11日， 有限責任公司	人民幣 100,000元	70%	-	100%	經銷羽絨服

綜合財務報表附註

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
江蘇冰潔電子商務科技 有限公司	中國， 2021年12月6日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	70%	-	100%	羽絨服及非羽絨服 電子商務
2) 女裝						
深圳市杰西服裝有限 責任公司	中國， 2001年3月26日， 有限責任公司	人民幣 76,500,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
迪輝達進出口(深圳) 有限公司	中國， 2007年7月16日， 有限責任公司	8,300,000港元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
深圳邦寶時尚服飾有限公司	中國， 2013年7月5日， 有限責任公司	26,000,000港元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
深圳市唯伊服裝加工 有限公司	中國， 2015年5月8日， 有限責任公司	人民幣 3,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
上海邦寶電子商務有限公司	中國， 2014年11月3日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
重慶邦寶服裝銷售有限公司	中國， 2015年6月25日， 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
優諾(天津)服裝有限公司	中國， 2014年8月4日， 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
柯蘿芭(天津)服裝有限公司	中國， 2015年11月24日， 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
天津柯利亞諾時裝有限公司	中國， 1992年4月20日， 有限責任公司	人民幣 1,650,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
盧華(天津)服裝有限公司	中國， 2003年7月1日， 有限責任公司	4,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
3) 多樣化服裝						
江蘇威德羅服飾有限公司	中國， 2006年10月13日， 有限責任公司	35,000,000美元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
江蘇颯美特服飾有限公司	中國， 2016年4月18日， 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	70%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
上海冰潔時裝服飾有限公司	中國， 2016年7月6日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	70%	-	100%	採購及經銷非羽絨服

綜合財務報表附註

36 投資附屬公司(續)

(a) 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立及經營地點、 註冊成立日期及 法定實體種類	已發行及 繳足股本詳情	所有權權益比例			主要業務
			本集團的 實際權益	由本公司 持有	由附屬公司 持有	
上海波司登兒童服飾 有限公司	中國， 2017年4月28日， 有限責任公司	人民幣 14,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
梵椿(上海)網路科技 有限公司	中國， 2018年5月4日， 有限責任公司	人民幣 30,500,000元	51%	-	51%	採購及經銷非羽絨服
上海品萌兒童服飾有限公司	中國， 2018年5月17日， 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	41.35%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
寧波哈萌網絡科技有限公司	中國， 2018年10月24日， 有限責任公司	人民幣 4,750,000元	51%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
江蘇雪中飛戶外用品 有限公司	中國， 2016年5月20日， 有限責任公司	人民幣 16,900,000元	70%	-	100%	採購及經銷非羽絨服
江蘇波司登廣告傳媒 有限公司	中國， 2021年8月9日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	廣告代理
江蘇康盈時裝有限公司	中國， 2021年5月24日， 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	100%	-	100%	採購及經銷非羽絨服

於2022及2021年3月31日，本集團附屬公司概無擁有就本集團綜合財務報表而言屬重大的非控股股東權益。

36 投資附屬公司(續)

(b) 股份獎勵計劃的信託(「信託」)

2011年9月23日，本公司採用一項股份獎勵計劃(「2011年股份獎勵計劃」)，該計劃不受上市規則第17章的條文限制，旨在以本公司股份認可及獎勵為本集團業務增長及發展作出貢獻的若干合資格僱員。

於2016年8月5日，本公司修訂2011年股份獎勵計劃，致使(i)本公司董事亦應符合資格參與2011年股份獎勵計劃，惟須受其與本公司或本公司任何成員公司的服務協議或其他協議的條款所限；及(ii)根據2011年股份獎勵計劃的有關計劃限額自該日期起可以提升。

於2020年4月23日，由於2011年股份獎勵計劃於2018年3月31日屆滿，本公司採納一項新股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，該計劃不受上市規則第17章的條文限制，旨在透過獎勵本公司股份表彰及獎勵若干合資格僱員(包括本集團董事及核心經營管理團隊)所作出的貢獻及激勵他們為本集團的增長及發展效力。

本公司已委任受託人(「受託人」)管理股份獎勵計劃。受託人的主要活動為以本公司合資格僱員利益，管理及持有本公司股份作股份獎勵計劃之用。根據股份獎勵計劃，受託人將以本公司提供的現金在市場上買入本公司股份，並以信託形式為相關僱員持有，直至該等股份根據股份獎勵計劃條文無償歸屬相關受益人為止。受託人根據股份獎勵計劃持有的本公司股份總數任何時候不得超過本公司已發行股份總數的10%。

由於本公司有權控制信託的財務及經營決策，亦可得益於僱員(通過與本集團的持續僱傭關係獲授本公司股份(「獎勵股份」))的貢獻，故本集團須整合信託。

於2022年3月31日，本公司於信託中注資人民幣274,459,000元(2021年3月31日：人民幣274,459,000元)，在本公司財務狀況表中入賬為「投資附屬公司」。

截至2022年3月31日止年度，23,700,000股股份已於2021年3月5日歸屬於員工(附註38(a))。於2022年3月31日，受託人持有的股份總數為71,300,000股(2021年3月31日：90,012,000股)，總成本為人民幣140,334,553元(2021年3月31日：人民幣171,495,000元)(包括相關交易成本)。

綜合財務報表附註

37 股本、儲備及股息

(a) 權益部分的變動

本集團綜合權益的各個部份於期初及期末結餘的對賬載於綜合權益變動表。有關本公司權益個別部分於年初及年末的變動詳情載列如下：

本公司	股本	股份溢價	股本儲備	其他儲備	兌換儲備	保留盈利	總計
	人民幣千元 (附註37(c))	人民幣千元 (附註37(e))	人民幣千元 (附註37(d))	人民幣千元 (附註34)	人民幣千元 (附註37(d))	人民幣千元	人民幣千元
於2020年3月31日的結餘	806	1,665,495	155,760	260,576	(643,960)	819,689	2,258,366
年內的權益變動：							
年內溢利	-	-	-	-	-	493,243	493,243
按股權結算以股份支付交易(附註38)	5	60,450	80,631	-	-	-	141,086
外匯換算差額							
— 境外業務	-	-	-	-	(144,049)	-	(144,049)
股息	-	-	-	-	-	(909,484)	(909,484)
於2021年3月31日的餘額	811	1,725,945	236,391	260,576	(788,009)	403,448	1,839,162
年內的權益變動：							
年內溢利	-	-	-	-	-	1,480,680	1,480,680
按股權結算以股份支付交易(附註38)	6	168,176	35,710	-	-	-	203,892
外匯換算差額							
— 境外業務	-	-	-	-	(84,974)	-	(84,974)
股息	-	-	-	-	-	(1,297,023)	(1,297,023)
於2022年3月31日結餘	817	1,894,121	272,101	260,576	(872,983)	587,105	2,141,737

(b) 股息

(i) 年內應付本公司權益股東的股息：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
宣派及支付中期股息每股普通股4.5港仙 (2021年：宣派及支付中期股息每股普通股3.5港仙)	397,665	315,441
報告期末後擬派末期股息每股普通股13.5港仙 (2021年：每股普通股10.0港仙)	1,256,567	895,365
	1,654,232	1,210,806

報告期末後擬派末期股息並無確認為報告期末負債。

37 股本、儲備及股息(續)

(b) 股息(續)

(ii) 年內已批准及支付的上一財政年度應付本公司權益股東股息：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內已批准及支付的上一財政年度末期股息每股普通股10.0港仙 (2021年：末期股息每股普通股6.0港仙)	893,614	569,914

(c) 股本

本公司於年內法定與已發行及繳足股本的變動如下：

	2022年		2021年	
	股份數目 (千股)	千美元	股份數目 (千股)	千美元
法定： 普通股	20,000,000	200	20,000,000	200
相等於人民幣(千元)		1,556		1,556
普通股，已發行及繳足： 於4月1日	10,798,192	108	10,730,520	107
就按股權結算以股份支付 交易發行普通股(附註38)	87,609	1	67,672	1
於3月31日	10,885,801	109	10,798,192	108
相等於人民幣(千元)		817		811

普通股持有人有權享有不時宣派的股息，並可於本公司大會上享有一股一票之權利。所有普通股就本公司剩餘資產享有同等地位。

本公司就截至2022年3月31日止年度行使的購股權發行合共87,609,000股(2021年3月31日：67,672,000股)新普通股(見附註38(b))。

法定股本

本公司於2006年7月10日，以100美元法定股本註冊成立，分為100股每股面值1.00美元的股份。透過股本的一系列變動，於香港公開發售及國際配售完成後，法定股本為200,000美元，分為20,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股。

37 股本、儲備及股息（續）

(d) 儲備性質及目的

(i) 股本儲備

於2022年及2021年3月31日的股本儲備指授予僱員股份的僱員服務價值。

(ii) 法定儲備

法定儲備乃根據中國相關規則及法規及於中國註冊成立、現時組成本集團的實體章程所確立。撥款至儲備已獲各董事會批准。

(iii) 兌換儲備

兌換儲備包括換算中國境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額，有關儲備乃根據附註4(w)所載會計政策處理。

(iv) 其他儲備

其他儲備包括投資終止確認或減值前分類為按公允價值計入其他全面收益之金融資產的公允價值累計變動淨額及沽出認沽期權以現金結算部分贖回價錄得現值之變動，及分配至由本公司發行且已根據附註4(q)所載就可換股債券所採用的會計政策確認的可換股債券的尚未行使權益部分的金額。

37 股本、儲備及股息(續)

(e) 資本管理

本集團管理資本的首要目標乃保障本集團能夠繼續持續經營，從而透過與風險水平對應的產品及服務定價以及獲得合理成本的融資，繼續為股東創造回報及為其他持份者帶來利益。

本集團積極及定期對資本架構展開檢討及管理，以在較高股東回報情況下可能伴隨的較高借貸水平與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟環境的變化對資本架構作出調整。

本集團按經調整淨負債資本比率的基準監察其資本架構。為此，本集團界定經調整淨負債為負債總額(包括計息貸款及借貸、租賃負債及可換股債券)加非累計擬派股息，減現金及現金等價物。經調整資本包括所有股本部分減非累計擬派股息。

於本報告期末及上一報告期末本集團的經調整淨負債資本比率如下：

	附註	於3月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債：			
計息借貸	30	933,950	670,923
租賃負債	31	897,116	638,699
可換股債券	34	1,604,606	1,609,472
負債總額		3,435,672	2,919,094
加：擬派股息	37(b)	1,256,567	895,365
減：現金及現金等價物	29	(2,502,563)	(1,702,330)
經調整淨負債		2,189,676	2,112,129
總權益		12,226,440	11,250,730
減：擬派股息	37(b)	(1,256,567)	(895,365)
經調整股本		10,969,873	10,355,365
經調整淨負債資本比率		20%	20%

本公司及其任何附屬公司並不受外來資本規定的限制。

38 按股權結算以股份支付交易

購股權計劃（「2007年購股權計劃」）於2007年9月10日獲股東決議有條件批准，並於2007年9月15日由本公司董事會決議採納。由於2007年購股權計劃於2017年10月屆滿，本公司董事會於2017年7月26日建議採納新購股權計劃（「購股權計劃」），並於2017年8月25日獲股東批准。2007年購股權計劃及購股權計劃的各自條款均符合上市規則第17章的規定。

於2011年9月23日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「2011年股份獎勵計劃」），該計劃不受上市規則第17章的條文限制，旨在以本公司股份認可及獎勵為本集團業務增長及發展作出貢獻的若干合資格僱員。

於2016年8月5日，本公司修訂2011年股份獎勵計劃，致使(i)本公司董事亦應符合資格參與2011年股份獎勵計劃，惟須受其與本公司或本公司任何成員公司的服務協議或其他協議的條款所限；及(ii)根據2011年股份獎勵計劃的有關計劃限額自該日期起可以提升。

於2020年4月23日，由於2011年股份獎勵計劃於2018年3月31日屆滿，本公司採納一項新股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），該計劃不受上市規則第17章的條文限制，旨在透過獎勵本公司股份表彰及獎勵若干合資格僱員（包括本集團董事及核心經營管理團隊）所作出的貢獻及激勵他們為本集團的增長及發展效力。

於2022年3月31日，本公司有下列以股份支付安排。

38 按股權結算以股份支付交易(續)

(a) 受限制股份

- (i) 於2020年4月23日，本公司向身為本集團董事、高級管理層及僱員的合資格人員授予合共87,000,000股受限制股份。持有人有權按每股0.97港元購買受限制股份。

該等受限制股份的歸屬期最長為三年，30%的受限制股份將自2020年4月23日後15個月起計三年內歸屬，30%將自2020年4月23日後27個月起計兩年內歸屬，及餘下40%將自2020年4月23日後39個月起計一年內歸屬。除服務條件外，亦有其他與截至2021年及2022年3月31日及2023年3月31日止三個年度各年的僱員表現及本集團表現以及分別截至2022年3月31日止兩個年度及截至2023年3月31日止三個年度的累計表現有關的歸屬條件。該等受限制股份亦有禁售期，由歸屬日期起計12個月。僱員須作出前期付款每股0.97港元，若受限制股份未獲歸屬應予退還。截至2022年3月31日，本集團已收到所有受限制股份的前期付款，有關付款分別以其他流動應付款項人民幣23,229,000元及非流動其他應付款項人民幣30,972,000元入賬。

直至2022年3月31日，23,700,000股受限制股份已歸屬，全部已於截至2022年3月31日止年度歸屬。於2022年3月31日，待歸屬的受限制股份數目為63,300,000股(2021年3月31日：87,000,000股)。

- (ii) 於2021年12月20日，本公司向身為本集團高級管理層及僱員的合資格人員授予合共16,000,000股受限制股份。持有人有權按每股2.49港元購買受限制股份。

該等受限制股份的歸屬期最長為三年，30%的受限制股份將自2021年12月20日後12個月起計三年內歸屬，30%將自2021年12月20日後24個月起計兩年內歸屬，及餘下40%將自2021年12月20日後36個月起計一年內歸屬。除服務條件外，亦有其他與截至2022年3月31日、2023年及2024年3月31日止三個年度各年的僱員表現及本集團表現以及分別截至2023年及2024年3月31日止兩個年度及三個年度的累計表現有關的歸屬條件。該等受限制股份亦有禁售期，由歸屬日期起計12個月。僱員須作出前期付款每股2.49港元，若受限制股份未獲歸屬應予退還。截至2022年3月31日，本集團已收到所有受限制股份的前期付款，有關付款分別以其他流動應付款項人民幣9,792,000元及非流動其他應付款項人民幣22,848,000元入賬。

直至2022年3月31日，概無受限制股份已歸屬或被沒收。於2022年3月31日，尚未歸屬的受限制股份數目為16,000,000股。

38 按股權結算以股份支付交易(續)

(b) 購股權

- (i) 於2018年3月5日，本公司向55名身為本集團董事及僱員的經挑選人員授予80,600,000份購股權。每份購股權賦予其持有人權利認購一股本公司普通股。行使價為每股0.69港元。

該等購股權的有效期為四年，其中57,800,000份購股權的歸屬期最長為三年，每年將歸屬的購股權為40%、30%及30%，餘下22,800,000份購股權的歸屬期最長為兩年，每年將歸屬的購股權為50%及50%。除服務條件外，亦有其他與截至2018年、2019年及2020年3月31日止三個年度各年的僱員表現及本集團表現以及截至2019年3月31日止兩個年度及截至2020年3月31日止三個年度的累計表現有關的歸屬條件。

直至2022年3月31日，75,587,000份購股權已獲行使，其中13,667,000份購股權已於截至2022年3月31日止年度獲行使，及於2022年3月31日，5,013,000份購股權由於表現不合格或辭任而被沒收，其中1,000份於截至2022年3月31日止年度被沒收。於2022年3月31日，並無尚未行使的購股權(2021年3月31日：13,668,000份)，亦無尚待歸屬的購股權(2021年3月31日：無)。

- (ii) 於2018年10月26日，本公司向身為本集團董事、高級管理層或僱員的合資格人員授予260,000,000份購股權。每份購股權賦予其持有人權利認購一股本公司普通股。行使價為每股1.07港元。

該等購股權的有效期為十年，其中30%購股權將於2018年10月26日後12個月起計9年內平均歸屬，30%將於2018年10月26日後24個月起計8年內平均歸屬，餘下40%於2018年10月26日後36個月起計7年內平均歸屬。除服務條件外，亦有其他與截至2019年、2020年及2021年3月31日止三個年度各年的僱員表現及本集團表現有關的歸屬條件。

直至2022年3月31日，19,706,000份購股權已獲行使，其中8,094,000份購股權已於截至2022年3月31日止年度獲行使，189,250,000份購股權由於表現不合格或辭任而被沒收，其中170,800,000份購股權於截至2022年3月31日止年度被沒收。於2022年3月31日，餘下可行使的購股權數目為4,523,999份(2021年3月31日：63,988,000份)，及尚未行使的購股權數目為46,520,001份(2021年3月31日：165,950,000份)。

38 按股權結算以股份支付交易(續)

(b) 購股權(續)

- (iii) 於2020年4月23日，本公司向身為本集團董事、高級管理層或僱員的合資格人員授予330,000,000份購股權。每份購股權賦予持有人權利認購一股本公司普通股。行使價為每股1.94港元。

該等購股權的有效期為51個月，30%的購股權將自2020年4月23日後15個月起計三年內歸屬，30%將自2020年4月23日後27個月起計兩年內歸屬，及餘下40%將自2020年4月23日後39個月起計一年內歸屬。除服務條件外，亦有其他與截至2021年及2022年3月31日止三個年度各年的僱員表現及本集團表現以及截至2022年3月31日止兩個年度及截至2023年3月31日止三個年度的累計表現有關的歸屬條件。

直至2022年3月31日，65,848,000份購股權已獲行使，全部已於截至2022年3月31日止年度獲行使，6,568,000份購股權由於辭任而被沒收，且全部於截至2022年3月31日止年度被沒收。於2022年3月31日，餘下已行使購股權數目為30,224,000份(2021年3月31日：無)，尚未行使的購股權數目為227,360,000份(2021年3月31日：330,000,000份)。

- (iv) 於2021年12月20日，本公司向身為本集團高級管理層或僱員的合資格人員授予103,200,000份購股權。每份購股權賦予其持有人權利認購一股本公司普通股。行使價為每股4.98港元。

該等購股權的有效期為48個月，30%的購股權將自2021年12月20日後12個月起計三年內歸屬，30%將自2021年12月20日後24個月起計兩年內歸屬，及餘下40%將自2021年12月20日後36個月起計一年內歸屬。除服務條件外，亦有其他與截至2022年3月31日以及截至2023年及2024年3月31日止三個年度各年的僱員表現及本集團表現以及分別截至2023年3月31日止兩個年度及截至2024年3月31日止三個年度的累計表現有關的歸屬條件：

於2022年3月31日，並無購股權已獲歸屬。於2022年3月31日，尚未行使的購股權數目為103,200,000份。

綜合財務報表附註

38 按股權結算以股份支付交易(續)

(b) 購股權(續)

- (v) 於2020年10月23日，本公司向本集團合資格獨立顧問Wise Triumph Group Limited授予100,000,000份購股權。每份購股權賦予持有人權利認購一股本公司普通股。行使價為每股3.41港元。

該等購股權的有效期為48個月，30%的購股權將自2020年10月23日後12個月起計三年內歸屬，30%將自2020年10月23日後24個月起計兩年內歸屬，及餘下40%將自2020年10月23日後36個月起計一年內歸屬。除服務條件外，亦有其他與以下各項有關的歸屬條件：

- i) 截至2021年、2022年3月31日及截至2023年3月31日止三個年度各年的本集團表現以及分別截至2022年3月31日止兩個年度及截至2023年3月31日止三個年度的累計表現；及
- ii) 截至2022年3月31日及截至2023年及2024年3月31日止三個年度各年的波司登品牌表現以及分別截至2023年3月31日止兩個年度及截至2024年3月31日止三個年度的累計表現。

直至2022年3月31日，概無購股權獲歸屬，尚未行使的購股權數目為100,000,000份。

(c) 受限制股份及購股權的公允價值及假設

已獲得服務公允價值以換取獲授予受限制股份乃經參考獲授予受限制股份的公允價值後計量。獲授予受限制股份的公允價值估計乃根據亞洲式期權模型計量。受限制股份禁售期內缺乏流動性折扣率(「缺乏流動性折扣率」)已用作此模型的其中一項主要輸入值。模型所用之主要輸入值及假設載列下文：

於2020年4月23日授出之受限制股份公允價值及假設

於授出日期的公允價值	0.6748 ~ 0.70000港元
於授出日期的股價	1.90港元
購買價	0.97港元
預計缺乏流動性折扣率(加權平均)	12.11% ~ 13.43%
禁售期	12個月
預計股息	4.04%
無風險利率(根據政府債券)	0.872% ~ 0.914%

於2021年12月20日授出之受限制股份公允價值及假設

於授出日期的公允價值	1.70755港元
於授出日期的股價	4.69港元
購買價	2.49港元
預計缺乏流動性折扣率(加權平均)	10.50%
禁售期	12個月
預計股息	3.05%
無風險利率(根據政府債券)	0.26%

38 按股權結算以股份支付交易(續)

(c) 受限制股份及購股權的公允價值及假設(續)

已獲得服務公允價值以換取獲授予購股權乃經參考獲授予購股權的公允價值後計量。獲授予購股權的公允價值估計乃根據二項式期權定價模型計量。購股權的合約年期已用作此模型的其中一項主要輸入值。提前行使及離職率的估計計入二項式期權定價模型內。模型所用之主要輸入值及假設載列於下文：

於2018年3月5日授出之購股權公允價值及假設

於授出日期的公允價值	0.167 ~ 0.170港元
於授出日期的股價	0.68港元
行使價	0.69港元
預計波幅(加權平均)	38.36%
預計年期(加權平均)	4年
預計股息	2.94%
無風險利率(根據政府債券)	1.61%

於2018年10月26日授出之購股權公允價值及假設

於授出日期的公允價值	0.300 ~ 0.365港元
於授出日期的股價	1.07港元
行使價	1.07港元
預計波幅(加權平均)	45.31%
預計年期(加權平均)	10年
預計股息	5.012%
無風險利率(根據政府債券)	2.395%

於2020年4月23日授出之購股權公允價值及假設

於授出日期的公允價值	0.153 ~ 0.202港元
於授出日期的股價	1.90港元
行使價	1.94港元
預計波幅(加權平均)	44.52%
預計年期(加權平均)	51個月
預計股息	4.04%
無風險利率(根據政府債券)	0.81%

綜合財務報表附註

38 按股權結算以股份支付交易(續)

(c) 受限制股份及購股權的公允價值及假設(續)

於2020年10月23日授出之購股權公允價值及假設	
於計量日期購股權的公允價值	1.081 ~ 1.130港元
於計量日期的股價	3.41 ~ 3.50港元
行使價	3.41港元
預計波幅(加權平均)	48.43% ~ 52.80%
預計年期(加權平均)	48個月
預計股息	2.49% ~ 3.10%
無風險利率(根據政府債券)	0.31% ~ 0.74%

於2021年12月20日授出之購股權公允價值及假設	
於授予日期的公允價值	1.453 ~ 1.535港元
於授予日期的股價	4.69港元
行使價	4.98港元
預計波幅(加權平均)	53.10%
預計年期(加權平均)	48個月
預計股息	3.05%
無風險利率(根據政府債券)	0.86%

預計波幅乃根據過往波幅(按購股權的加權平均預計餘下年期計算)得出,並已就公開所得資料的任何未來波幅的預計變動作出調整。預計股息根據過往股息計算。主觀輸入值假設的變動可嚴重影響估計的公允價值。

受限制股份及購股權的授出受服務條件及若干非市場表現條件所限。該等條件並未計入已獲得服務的授出日期公允價值計量。並無與受限制股份及購股權授出相關的市場條件。

(d) 於損益中確認之開支

有關僱員福利開支之詳情,請參閱附註8。

39 財務風險管理及金融工具的公允價值

本集團面對日常業務過程中所產生的信貸風險、流動資金風險、利率風險及貨幣風險。本集團亦面對主要由氣候狀況及競爭帶來的業務風險。

本集團所面對的該等風險及本集團為管理該等風險而採納的財務風險管理政策與慣例載述如下。

(a) 信貸風險

信貸風險指交易對手違反其合約責任而導致本集團產生財務虧損之風險。本集團的信貸風險主要來自貿易及其他應收款項以及應收關連方款項。本集團因現金及現金等價物、已抵押銀行存款、銀行存款、應收票據及其他金融資產而產生的信貸風險有限，因為交易對手為本集團認為信貸風險較低的銀行。

(i) 貿易應收款項

本集團所面對的信貸風險主要受各客戶的個別特點而非客戶經營所在行業或國家影響，故重大信貸集中風險主要是在本集團對個別客戶承受重大風險時產生。於報告期末，應收本集團最大客戶及五大客戶款項分別佔貿易應收款項總額的1.19%（2021年：0.01%）及1.81%（2021年：0.09%）。

本集團對所有要求信貸額超過一定金額的客戶進行個別信貸評估。該等評估注重客戶過往到期付款記錄及現行付款能力，並計及客戶特定資料及與客戶經營所在經濟環境有關的資料。貿易應收款項一般自發票日期起計30至90日內到期。結餘已逾期六個月以上的債務人須清償所有未償還結餘方可再獲授任何信貸。一般而言，本集團不會自客戶獲得抵押品。

本集團按等同於全期預期信貸虧損（根據撥備矩陣計算）的金額計量貿易應收款項的虧損撥備。由於本集團的過往信貸虧損經驗並未顯示不同客戶分部有顯著不同的虧損模式，故並無在本集團不同客戶基礎之間進一步區分基於過往逾期狀況的虧損撥備。

綜合財務報表附註

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(a) 信貸風險(續)

(i) 貿易應收款項(續)

下表載列於2022年3月31日本集團所面對的信貸風險及貿易應收款項的預期信貸虧損的資料：

	預期虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
信貸期	2.81%	1,009,448	28,338
逾期一至三個月	7.45%	249,264	18,571
逾期超過三個月但少於六個月	23.79%	18,263	4,345
逾期超過六個月但少於十二個月	59.56%	5,838	3,477
逾期一年以上	89.76%	84,637	75,971
		1,367,450	130,702

下表載列於2021年3月31日本集團所面對的信貸風險及貿易應收款項的預期信貸虧損的資料：

	預期虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
信貸期	1.85%	692,960	12,800
逾期一至三個月	6.83%	163,405	11,162
逾期超過三個月但少於六個月	25.62%	18,026	4,619
逾期超過六個月但少於十二個月	59.02%	46,332	27,343
逾期一年以上	87.26%	87,236	76,120
		1,007,959	132,044

本集團於2022年3月31日的信貸風險主要來自應收百貨商店及分銷商的款項。

預期虧損率乃基於過往實際虧損經驗。該等比率已就債務人特定因素作出調整，以反映收集過往數據期間的經濟狀況、當前狀況及本集團對應收款項預期年限的經濟狀況的看法之間的差異。

由於本集團擁有大量客戶群體，就客戶應收款項，概無重大集中信貸風險。

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(a) 信貸風險(續)

(i) 貿易應收款項(續)

年內貿易應收款項的虧損撥備賬變動如下：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	132,044	172,744
呆壞賬減值撥備／(撥回)	26,872	(6,398)
撇銷不可收回金額	(28,214)	(34,302)
於3月31日	130,702	132,044

貿易應收款項賬齡結構變化導致於2022年3月31日的虧損撥備減少。

本集團所面對的信貸風險主要受各客戶的個別特點所影響。客戶經營所在的行業及國家的違約風險亦影響信貸風險，但程度較輕。本集團並無重大集中信貸風險。

(ii) 其他應收款項

其他應收款項的信貸風險有限，原因為交易對手信譽良好及定期結付應收款項。

本集團按等同於12個月預期信貸虧損的金額計量其他應收款項的虧損撥備，除非信貸風險自初始確認以來大幅增加，在此情況下，虧損撥備按等同於全期預期信貸虧損的金額計量。本集團評估，並無根據國際財務報告準則第9號就於2022年3月31日的其他應收款項確認重大虧損撥備。

(iii) 銀行存款

本集團在信貸評級優良的金融機構存款以減低信貸風險。鑑於銀行信貸評級，管理層預期交易對手不會違約。

(iv) 其他金融資產

其他金融資產由信貸評級優良的金融機構安排。根據與金融機構的協議，金融機構為大部分本金提供擔保，故本金的信貸風險有限。

綜合財務報表附註

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(b) 流動資金風險

流動資金風險指本集團無法支付到期金融債務的風險。本集團訂有政策定期監察當期及預期流動資金需求及符合貸款契約的規定，以確保本集團維持足夠的現金及可隨時變現的有價證券儲備，以及取得主要金融機構的充足資金額度承諾，藉以應付長短期流動資金需求。

下表詳列本集團金融負債於報告期末的合約剩餘到期日，乃按合約未貼現現金流量(包括按合約利率或(如為浮息)報告期末的現行利率計算的利息付款)以及本集團須支付的最早日期分析：

	於2022年3月31日 合約未貼現現金流量					於2021年3月31日 合約未貼現現金流量						
	於一年內 或按要 求	一年以上 但兩年以內	兩年以上 但五年以內	五年以上	總計	2022年 3月31日 賬面值	於一年內 或按要 求	一年以上 但兩年以內	兩年以上 但五年以內	五年以上	總計	2021年 3月31日 賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
本集團												
計息借貸	938,959	-	-	-	938,959	933,950	673,388	-	-	-	673,388	670,923
租賃負債	276,959	263,124	296,546	190,110	1,026,739	897,116	229,517	202,906	238,086	25,208	695,717	638,699
貿易及其他 應付款項	4,772,946	-	-	-	4,772,946	4,772,946	4,006,891	-	-	-	4,006,891	4,006,891
應付關連方款項	8,373	-	-	-	8,373	8,373	6,679	-	-	-	6,679	6,679
可換股債券	17,458	17,458	1,763,213	-	1,798,129	1,604,606	18,071	18,071	1,843,250	-	1,879,392	1,609,472
非流動其他 應付款項	-	40,764	13,056	-	53,820	53,820	-	19,358	50,329	-	69,687	69,687
	6,014,695	321,346	2,072,815	190,110	8,598,966	8,270,811	4,934,546	240,335	2,131,665	25,208	7,331,754	7,002,351

如上述分析所示，本集團之銀行貸款人民幣933,950,000元於截至2023年3月31日止年度內已到期須予償還。在該合約到期日的內在短期流動資金風險預期將於報告期末後通過向新及現有貸款人獲得新的貸款融資解決。

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(c) 利率風險

本集團之利率風險主要來自於計息借貸。按浮動息率計息的借貸使本集團面臨現金流量利率風險。本集團之利率概況由管理層監察，並載於下文(i)：

(i) 利率概況

下表詳述本集團計息借貸於報告期末的利率概況：

	於2022年3月31日		於2021年3月31日	
	實際利率	人民幣千元	實際利率	人民幣千元
固定息率借貸				
租賃負債(附註31)	4.75% ~ 4.90%	(897,116)	4.75%	(638,699)
可換股債券(附註34)	4.30%	(1,604,606)	4.30%	(1,609,472)
計息借貸	4.25%	(1,095)	4.25%	(1,000)
		(2,502,817)		(2,249,171)
浮動息率借貸				
本集團				
計息借貸	1.50% - 3.16%	(932,855)	0.83% - 1.70%	(669,923)

(ii) 敏感度分析

於2022年3月31日，倘利率整體上升／下降100個基點而所有其他變量保持不變，則估計本集團的稅後溢利及留存盈利將下降／上升約人民幣9,337,000元(截至2021年3月31日止年度：下降／上升約人民幣6,707,000元)。權益的其他部分不受利率變動影響。

以上敏感度分析顯示，假設利率變動於報告期末已發生，則本集團除稅後溢利(及留存盈利)會即時轉變。關於本集團於報告期末持有的非衍生工具浮動利率產生的現金流量利率風險，對本集團之除稅後溢利(及留存盈利)之影響估計作為對有關利率變動的利息開支或收入的年度影響。該分析乃以截至2021年3月31日之同一基準進行。

綜合財務報表附註

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(d) 外匯風險

人民幣不可自由兌換為外幣。所有涉及人民幣的外匯交易僅可於中國人民銀行或其他獲准買賣外匯的機構進行。外匯交易所採用的匯率為中國人民銀行主要根據供求釐定的匯率。本集團面對的貨幣風險主要來自以相關業務功能貨幣以外的貨幣計值的銀行存款、貿易應收款項、預付材料及服務供應商的款項和計息借貸。導致這種風險的貨幣主要為美元、港元及日圓。

(i) 面對的外匯風險

下表詳列本集團於報告期末確認以相關實體功能貨幣以外貨幣計值的資產或負債產生的主要貨幣風險。為呈列之目的，風險金額按年末現貨匯率折算後以人民幣列示。海外業務財務報表折算為本集團呈列貨幣之差額未包括在內。

	面對的外匯風險(以人民幣列示)					
	於2022年3月31日			於2021年3月31日		
	美元 人民幣千元	港元 人民幣千元	日圓 人民幣千元	美元 人民幣千元	港元 人民幣千元	日圓 人民幣千元
銀行存款	218,838	101,119	80	57,534	215,880	92
貿易應收款項	2,355	-	-	934	-	-
預付材料及服務供應商的款項	55,825	-	-	30,997	-	-
貿易應付款項	3,402	-	-	11	-	-
計息借貸	-	(283,854)	(236,368)	-	(169,036)	(270,891)
	280,420	(182,735)	(236,288)	89,476	46,844	(270,799)

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(d) 外匯風險(續)

(ii) 敏感度分析

下表列明本集團除稅後溢利(及留存盈利)和有關合併股東權益其他部份，假設其他所有風險變量均維持不變，可能於報告期末出現因外匯變動而影響重大的外幣餘額的即時變動。

	截至2022年3月31日止年度			截至2021年3月31日止年度		
	外匯彙率 上升/(下降) %	對稅後		外匯彙率 上升/(下降) %	對稅後	
		溢利及留存 盈利的影響 人民幣千元	對權益其他 部分的影響 人民幣千元		溢利及留存 盈利的影響 人民幣千元	對權益其他 部分的影響 人民幣千元
美元	10%	± 21,039	-	10%	± 6,719	-
港元	10%	± 18,273	-	10%	± 4,684	-
日圓	10%	± 23,629	-	10%	± 27,080	-

上表所列示分析之結果代表對本集團旗下各實體按各種功能貨幣計算並按報告期末之匯率換算為人民幣以供呈列之用的除稅後溢利及權益之即時影響總額。

敏感度分析仍假設匯率變動應用於重估本集團於報告期末持有並面對外匯風險的金融工具，包括本集團內部公司間應付款項及應收款項，該等款項以貸款人或借款人的功能貨幣外的貨幣計價。該分析不包括由海外業務的財務報表換算成本集團列賬貨幣所導致的差異。該分析乃以截至2021年3月31日止年度之同一基準進行。

(e) 業務風險

本集團主要的業務為研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、市場推廣及分銷易受季節波動影響的品牌羽絨服產品。因此，財政年度下半年的銷量與收入一般遠高於財政年度上半年。年內天氣狀況、設計遭競爭對手剽竊並以較低價格複製的速度，以及本集團能否開發迎合市場需求的新設計、維持有效的分銷網絡、製造足夠產品以滿足季節銷售及將存貨控制在理想水平，均會影響本集團的財務業績。鑑於上述因素，本集團日後的財務業績可能有重大波動。

綜合財務報表附註

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(f) 公允價值計量

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債

公允價值層級

下表按國際財務報告準則第13號公允價值計量所界定的三個公允價值層級，列示本集團金融工具於報告期末經常計量的公允價值，公允價值計量所歸入的層級參照估值技術所用輸入參數的可觀察性及重要性釐定，具體如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入參數，即相同資產或負債於計量日於活躍市場的報價(未經調整)計量的公允價值；
- 第二級估值：使用第二級輸入參數，即不符合第一級標準的可觀察輸入參數，而且不使用重要不可觀察輸入參數計量的公允價值。不可觀察輸入參數指缺乏市場數據的參數；及
- 第三級估值：使用重要不可觀察輸入參數計量的公允價值。

本集團	於2022年3月31日的公允價值計量，分類為			
	於2022年 3月31日的 公允價值	重要可觀察 輸入參數 (第一級)	其他重要 可觀察 輸入參數 (第二級)	重要 不可觀察 輸入參數 (第三級)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經常性公允價值計量				
金融資產：				
指定為按公允價值計入其他全面收益之 股本證券	140,709	140,709	-	-
分類為按公允價值計入損益之金融資產	5,384,605	317	5,384,288	-

本集團	於2021年3月31日的公允價值計量，分類為			
	於2021年 3月31日 的公允價值	重要可觀察 輸入參數 (第一級)	其他重要 可觀察 輸入參數 (第二級)	重要 不可觀察 輸入參數 (第三級)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經常性公允價值計量				
金融資產：				
指定為按公允價值計入其他全面收益之 股本證券	100,130	100,130	-	-
分類為按公允價值計入損益之金融資產	3,858,505	7,607	3,850,898	-
金融負債：				
衍生金融負債(附註33)	9,344	-	-	9,344

39 財務風險管理及金融工具的公允價值(續)

(f) 公允價值計量(續)

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

用於第二級公允價值計量的估值方法及輸入參數

第二級中其他金融資產的公允價值乃經參照與估值資產類似的工具之報價，並就估值資產特有的因素作調整後釐定。

有關第三級公允價值計量的資料

衍生金融負債的公允價值採用適當估值法並以重大不可觀察輸入數據而釐定。

(ii) 並非按公允價值入賬的金融資產及負債的公允價值

於2022年及2021年3月31日，按成本或攤銷成本入賬的本集團金融工具的賬面值與其公允價值相若。

40 承擔及或然負債

(a) 資本承擔

本集團於2022年3月31日有關廠房、物業及設備及權益投資的以下未結算資本承擔並無於綜合財務報表作出撥備：

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已訂約	138,680	12,924

(b) 或然負債

於2022年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

綜合財務報表附註

41 關連方交易

年內，與下列各方的交易視為關連方交易。

各方名稱	關係
波司登股份有限公司(「波司登股份」)	本集團控股權益股東高德康先生唯一最終實益擁有
康博控股集團有限公司(「康博控股」)	本集團控股權益股東高德康先生及其家族(「高氏家族」)實益擁有
山東康博置業有限公司(「山東康博置業」)	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
山東康博實業有限公司(「山東康博實業」)	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
江蘇蘇甬國際貿易有限公司(「江蘇蘇甬」)	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
江蘇康欣制衣有限公司(「江蘇康欣」)	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
常熟市康博園林綠化有限公司(「常熟康博」)	自2014年4月1日起，本集團控股權益股東及股東之一高氏家族實益擁有
康博(高郵)企業發展有限公司(「康博高郵」)	自2018年11月29日起，本集團控股權益股東及股東之一高氏家族實益擁有

41 關連方交易(續)

(a) 與同系附屬公司的交易

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
原材料採購		
波司登股份	212	703
江蘇康欣	13	88
總額	225	791
收購附屬公司		
波司登股份	–	559,609
根據租賃協議的租賃及服務費用		
波司登股份	14,757	22,193
江蘇蘇甬	–	921
總額	14,757	23,114
加工費成本		
波司登股份	1,241,121	957,453
山東康博實業	10,942	16,761
康博高郵	28,882	3,170
江蘇康欣	89,326	50,835
總額	1,370,271	1,028,219
加工收入		
波司登股份	–	1,041
綜合服務費		
波司登股份	14,563	10,706
江蘇蘇甬	93	821
江蘇康欣	–	123
常熟康博	97	139
總額	14,753	11,789

物業租賃的租金開支

根據國際財務報告準則第16號，就向波司登股份租賃物業而言，本集團已於2022年3月31日確認結餘為人民幣29,272,000元(2021年3月31日：人民幣20,872,000元)的租賃負債及結餘為人民幣27,754,000元(2021年3月31日：人民幣19,945,000元)的使用權資產。此外，本集團於截至2022年3月31日止年度錄得使用權資產折舊人民幣8,174,000元(2021年：人民幣10,504,000元)、利息開支人民幣1,483,000元(2021年：人民幣1,109,000元)及其他服務費人民幣4,135,000元(2021年：人民幣4,851,000元)。

於截至2022年3月31日止年度，租賃安排項下本集團已付波司登股份及江蘇蘇甬的租賃款項及服務費總額分別為人民幣14,757,000元(2021年：人民幣22,193,00元)及零(2021年：人民幣921,000元)。

綜合財務報表附註

41 關連方交易(續)

(b) 關連方結餘

	於3月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收以下人士的其他應收款項：		
波司登股份	197,150	155,367
山東康博實業	1,729	655
康博高郵	901	–
江蘇康欣	488	489
應收關連方款項總額	200,268	156,511
應付以下人士的其他應付款項：		
康博高郵	–	3,170
波司登股份	1,513	1,547
江蘇康欣	6,835	1,871
常熟康博	25	91
應付關連方款項總額	8,373	6,679

(c) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括於附註12披露的向本公司董事支付的金額及於附註13披露的若干最高薪僱員)如下所示：

	截至3月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期僱員福利	25,871	18,152
股本補償福利	164,056	15,330
總計	189,927	33,482

42 公司層面財務狀況表

	附註	於3月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
附屬公司投資及應收附屬公司款項		1,451,028	2,666,334
		1,451,028	2,666,334
流動資產			
貿易、票據及其他應收款項		42,153	41,608
應收附屬公司股息		3,043,247	1,597,483
現金及現金等價物		495,199	226,447
		3,580,599	1,865,538
流動負債			
計息借貸		932,855	669,923
貿易及其他應付款項		358,019	418,499
		1,290,874	1,088,422
淨流動資產		2,289,725	777,116
總資產減流動負債		3,740,753	3,443,450
非流動負債			
可換股債券		1,599,016	1,604,288
淨資產		2,141,737	1,839,162
資本及儲備			
股本	37(c)	817	811
儲備	37(d)	2,140,920	1,838,351
權益總值		2,141,737	1,839,162

43 最終控股公司

董事視本公司於2022年3月31日的最終控股公司為康博控股集團有限公司(前稱波司登控股集團有限公司)，該公司於中國註冊成立。

44 於報告期後未經調整之事項

2022年3月31日後，本公司董事會建議向本公司權益股東派付末期股息1,469,583,000港元(約人民幣1,256,567,000元)，即每股普通股13.5港仙。

綜合財務報表附註

45 於截至2022年3月31日止年度已頒佈但尚未生效之修訂、新準則及詮釋可能構成之影響

截至該等財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈若干修訂及新準則，國際財務報告準則第17號保險合約，惟於截至2022年3月31日止年度尚未生效，亦無於該等財務報表採用，其中可能與本集團相關的發展如下。

	於以下日期 或其後開始的 會計期間生效 (除非另有註明)
國際財務報告準則第3號(修訂本)， <i>提述概念框架</i>	2022年1月1日
國際會計準則第16號(修訂本)， <i>物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項</i>	2022年1月1日
國際會計準則第37號(修訂本)， <i>虧損性合約－履行合約的成本</i>	2022年1月1日
國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	2022年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)， <i>負債分類為流動或非流動</i>	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明書第2號(修訂本)， <i>會計政策的披露</i>	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂本)， <i>會計估計的定義</i>	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)， <i>單一交易所產生資產及負債相關的遞延稅項</i>	2023年1月1日

本集團現正在評估上述發展於首次應用期間的預期影響。到目前為止，本集團認為採納該等修訂不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

公司資料

董事會

執行董事

高德康先生(董事局主席兼首席執行官)(附註1及2)

梅冬女士

黃巧蓮女士

芮勁松先生

高曉東先生

獨立非執行董事

董炳根先生(附註1、2及3)

王耀先生(附註1、2及3)

魏偉峰博士(附註3)

公司秘書

梁爽女士

授權代表

高德康先生

梁爽女士

股份上市資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代號

3998

投資者關係

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

電話：(852) 2866 6918

傳真：(852) 2866 6930

網站

<http://company.bosideng.com>

<http://www.bosideng.com>

投資者關係顧問

iPR奧美公關

註冊辦事處

Cricket Square

Hutchins Drive

P.O. Box 2681

Grand Cayman, KY1-1111

Cayman Islands

香港主要營業地點

香港中環

皇后大道中99號

中環中心57樓5709室

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited

Suite 3204, Unit 2A

Block 3, Building D, P.O. Box 1586

Gardenia Court, Camana Bay

Grand Cayman, KY1-1100

Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓1712至1716號舖

香港法律主要法律顧問

陳馮吳律師事務所

核數師

畢馬威會計師事務所

於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

公司資料

主要往來銀行

中國農業銀行股份有限公司常熟市支行

中國建設銀行股份有限公司常熟市支行

中國銀行股份有限公司常熟市支行

中信銀行股份有限公司蘇州分行

星展銀行有限公司香港分行

三井住友銀行香港分行

渣打銀行(香港)有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司

附註：

- (1) 薪酬委員會成員，王耀先生為該薪酬委員會之主席
- (2) 提名委員會成員，高德康先生為該提名委員會之主席
- (3) 審計委員會成員，魏偉峰博士為該審計委員會之主席

股東信息

重要日期

暫停辦理股份過戶登記手續

2022年8月17日至2022年8月22日

(出席股東週年大會的股東)(包括首尾兩日)

2022年8月26日至2022年8月30日

(可獲發末期股息的股東)(包括首尾兩日)

股東週年大會

2022年8月22日或前後

股息

末期股息：每股股份13.5港仙

派發日期：2022年9月15日或前後

財政年結日

3月31日

每手買賣單位

2,000股股份

釋義

詞彙	釋義
「2011年股份獎勵計劃」	本公司於2011年9月23日採納之股份獎勵計劃，其於2018年3月31日屆滿
「股東週年大會」	本公司應屆股東週年大會
「細則」	本公司現有之經修訂及重訂的組織章程細則
「審計委員會」	本公司的審計委員會
「董事會」	董事會
「董事會成員多元化政策」	董事會所採納之本公司的董事會成員多元化政策
「首席執行官」	本公司的首席執行官
「CIAM」	中信國際資產管理有限公司
「守則」	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(適用於本年度)
「本公司」	波司登國際控股有限公司，一家於2006年7月10日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「公司秘書」	本公司的公司秘書
「轉換股份」	本公司於可換股債券轉換後發行的股份
「可換股債券」	本公司於2019年12月17日發行之於2024年到期初步本金總額為275,000,000美元的1.00厘票息率可換股債券
「COVID-19」	2019冠狀病毒病
「董事」	本公司的董事
「股息政策」	董事會所採納之本公司的股息政策
「歐元」	歐盟法定貨幣
「財務報表」	本集團截至本年度之經審核綜合財務報表

詞彙

釋義

「綜合服務框架協議」	本公司與高德康先生於2007年9月15日訂立的綜合服務框架協議，據此，母集團同意向本集團提供各類輔助服務
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「ITC SPC」	IC International Company Limited
「日圓」	日本法定貨幣
「最後實際可行日期」	本年報付印前的最後實際可行日期(即2022年7月15日)
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「穆迪」	穆迪投資者服務公司
「強積金計劃」	強制性公積金計劃，乃由一獨立信託人管理之定額供款計劃
「盈新」	盈新國際投資有限公司，本公司股東
「提名委員會」	本公司的提名委員會
「貼牌加工」	貼牌加工
「購股權」	本集團根據購股權計劃授出的購股權
「母集團」	高德康先生及其聯繫人(不包括本集團的成員公司)
「英鎊」	英國法定貨幣
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司於2007年9月27日的招股章程

釋義

詞彙	釋義
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「更新生產外包及代理框架協議」	本公司與高德康先生於2022年3月3日訂立的更新生產外包及代理框架協議，據此，本集團同意按非獨家基準外包旗下的羽絨服、貼牌加工產品／或其相關羽絨材料的生產工序予母集團
「人民幣」	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股份獎勵計劃」	本公司於2020年4月23日採納之股份獎勵計劃
「購股權計劃」	本公司於2017年8月25日採納之購股權計劃
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「認購事項」	根據認購協議認購及發行可換股債券
「認購協議」	本公司與Citigroup Global Markets Limited及中國國際金融香港證券有限公司，均作為管理人，就（其中包括）認購事項於2019年12月4日訂立的認購協議
「深交所」	深圳證券交易所
「標普」	標普全球評級
「美元」	美國法定貨幣
「本年度」或「2021/22財年」	截至2022年3月31日止年度
「%」	百分比

波司登
BOSIDENG

**波司登國際控股
有限公司**

於開曼群島註冊成立之
有限責任公司

股份代號：3998

company.bosideng.com
www.bosideng.com

